



Medienmitteilung

Eine blühende OFFA geht erfolgreich zu Ende

St.Gallen, 24. April 2022 – Die 44. OFFA ist vorbei: Nach Ausfällen 2020 und 2021 begrüsst die Frühlings- und Trendmesse vom 20. bis 24. April 2022 rund 80'000 Besucherinnen und Besucher. Die Messeleitung zieht ein positives Fazit, denn an allen fünf Messetagen herrschte bei Gästen und Beteiligten eine hervorragende Stimmung. Das Publikum tauchte ein in vielfältige Themen von Garten und Natur, über Lifestyle und Mode und Kulinarik bis Gesundheit und Wohnen. Auch die Leitung der OFFA-Pferdemesse ist mit ihrer 37. Ausgabe sehr zufrieden.

Während fünf frühlingshaften Tagen begrüsst 430 Aussteller und Partner das Publikum mit einem breit gefächerten Angebot. «Nach fünf stimmungsvollen Tagen sind wir müde und glücklich. Wir haben richtig gespürt, wie die Menschen die OFFA vermisst haben. Es kam eine wunderbare Stimmung auf», erklärt Messeleiterin Bea Mauchle zufrieden. Besonders habe ihr gefallen, dass die OFFA einmal mehr zum Treffpunkt aller Generationen wurde: «An der OFFA kommt man zusammen, entdeckt, probiert und genießt gemeinsam eine unbeschwerte Zeit – ganz egal, wer man ist oder woher man kommt.» Von Mittwoch, 20. April, bis Sonntag, 24. April, durften Bea Mauchle und ihr Team rund 80'000 Besucherinnen und Besucher begrüßen. Mit dieser Zahl ist man bei den Olma Messen St.Gallen zufrieden. Aufgrund der sehr kurzen Vorbereitungszeit konnten etwas weniger Aussteller als 2019 dabei sein (-15 Prozent). Dasselbe Bild zeigte sich bei den Publikumszahlen. «Wir haben 85 Prozent der Gästezahl von vor der Pandemie erreicht. Mit diesem Niveau sind wir sehr zufrieden, denn viele gewöhnen sich erst wieder an grosse Ansammlungen. Das zeigt, dass die OFFA ein fester Eintrag in den Kalendern der Ostschweizerinnen und Ostschweizer ist. Wir wissen zudem, dass die meisten auch im kommenden Jahr wiederkommen», sagt Katrin Meyerhans, Bereichsleiterin Messen. Diese Aussage belegen die Zahlen aus der Messebefragung. Über 750 OFFA-Besucherinnen und -Besucher haben daran teilgenommen. 87 Prozent von ihnen haben die Frühlings- und Trendmesse in den vergangenen fünf Jahren mehrmals besucht. 93 Prozent bezeichneten die Stimmung an der OFFA als gut oder sehr gut. Dass die Frühlings- und Trendmesse begeistert belegt auch, dass gar 97 Prozent sie im Bekannten- oder Freundeskreis weiterempfehlen würden.

Die 44. Frühlings- und Trendmesse war auch die 29. Ausgabe für Messeleiterin Bea Mauchle – und ihre letzte in dieser Funktion. Sie hat beschlossen, kürzer zu treten. Die Suche nach ihrer Nachfolge ist bereits gestartet. Die Geschäftsleitung der Olma Messen St.Gallen dankt Bea Mauchle für ihren immensen Einsatz und freut sich, dass sie der OFFA noch einige Monate erhalten bleiben wird, um so eine reibungslose Übergabe an die neue Messeleitung zu gewährleisten.

Begeisternde Shows an der 37. OFFA-Pferdemesse

Mit der 44. OFFA endet auch die 37. Pferdemesse. Die Verantwortlichen sind mit den Darbietungen und dem Publikumsandrang sehr zufrieden. «Es ist schön, dass wir trotz der sehr kurzen Vorbereitungszeit eine interessante und vielseitige Pferdemesse zeigen konnten. Das war nur dank der perfekten Zusammenarbeit der Arbeitsgruppe und aller Helferinnen und Helfern möglich», freut sich Estela-Maria Hummel, Leiterin Pferdemesse. Insbesondere die Shows von Barbra Steiger, Free Elegance, den Haflingern und den Freiburger-Pferden vermochten die Besucherinnen und Besucher zu begeistern. Am letzten Messetag wurde mit Monika Winkler-Bischofberger eine Persönlichkeit geehrt, die sich seit Jahrzehnten für den Pferdesport einsetzt. Die Sportchefin von Voltige Lütisburg gewann mit ihrem Team mehrere WM-Medaillen und leistet als Trainerin und Ausbilderin seit über 25 Jahren einen bedeutenden Beitrag für den Pferdesport und dessen Nachwuchs. Sie bekam die Goldene OFFA-Stallplakette verliehen. Die Vorbereitungen für die 38. Pferdemesse starten demnächst. In kommenden Ausgaben der Pferdemesse möchte Estela-Maria Hummel verstärkt auf das Thema Pferd und Gesellschaft eingehen.

Stimmen von Beteiligten

«In den vergangenen zwei Jahren waren die Leute vor allem draussen, was bei uns am Kronberg 2021 zu einem Rekordjahr geführt hat. Nun funktionieren Events und Treffen auch wieder indoor und es ist absolut genial, was hier passiert: Die Leute wollen flanieren, konsumieren und vor allem kommunizieren. Dank der super Stimmung der Besucherinnen und Besucher tanken wir viel positive Energie – die OFFA fühlt sich für uns an wie ein Frühling im Frühling.»

Michael Schopper, Leiter Marketing & Kommunikation Luftseilbahn Jakobsbad-Kronberg AG

«Ich bin seit über 20 Jahren an der Sportausstellung dabei. Hier ist immer enorm viel los, denn die Kinder probieren voller Enthusiasmus verschiedene Sportarten aus. Das war in diesem Jahr nicht anders. Die Stimmung bei den Gästen war genial und die Zusammenarbeit mit anderen Ausstellern war ausgezeichnet.»

Markus Meli, Mitorganisator Sonderschau IG Sport

«Das Schöne an Messen wie der OFFA sind die direkten Rückmeldungen von Kundinnen und Kunden, welche bereits an einer früheren Messe etwas gekauft haben und mit dem Produkt noch immer zufrieden sind. Dieses Jahr merkt man, dass die Leute grosse Lust haben, Neues zu entdecken und wir hatten den Umsatz von 2019 bereits nach dem zweiten Messetag übertroffen. Wir freuen uns, dass wir an der OFFA immer wieder Kundinnen und Kunden begeistern können, die unsere Marken vor der Messe noch nicht gekannt haben.»

Martina Unternährer, Präsidentin formforum

Die OFFA blüht auf, die Stadt blüht auf. Wir durften an unserem ersten Auftritt an der OFFA gut gelaunte und interessierte Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Region willkommen heissen. Damit stärkt die OFFA die Stadt als gesellschaftliches Zentrum der Ostschweiz.

Samuel Zuberbühler, Leiter Standortförderung, Stadt St.Gallen

«Für uns war es die erste OFFA als Aussteller und wir wussten nicht, was uns erwartet. Das Interesse war enorm – wir konnten zahlreiche Heli-Rundflüge und Schnupperflüge verkaufen. Der Heli war ein absoluter Publikumsmagnet und der Flugsimulator lief rund um die Uhr. Die Leute kann-

ten unser Angebot nicht und die OFFA war perfekt, um zu informieren und Bekanntheit zu schaffen. Wir sind begeistert von der Messe.»

Thomas Scherrer, Verkaufsleiter Helialpin

«Wir ziehen ein positives Fazit. Die Stimmung war hervorragend. Das Publikum war gut gelaunt und interessiert - insbesondere an den Gartenmöbeln. Unmittelbar nach der OFFA starten wir unsere Hausmesse. Zu dieser haben wir viele Besucherinnen und Besucher der OFFA eingeladen. Das Gesamtbild, wie erfolgreich die Messe für uns war, werden wir danach haben.»

Mario Lombriser, zukünftiger Geschäftsführer Türmlihuus Lombriser AG

«Das regionale Publikum, das wir auch suchen, ist hier an der OFFA vertreten und das Besondere daran: Die Leute schätzen es extrem, dass wir nach wie vor OFFA-Aussteller sind, was uns natürlich freut. Positiv aufgefallen ist, dass die OFFA bereits am Eröffnungstag sehr gut besucht war.»

Andrea Artho, Inhaberin Artho Bodenideen, feiern ihr 25-jähriges OFFA-Jubiläum

«Unser Stand war überraschend gut frequentiert, wir hätten weniger erwartet. Die Leute waren sehr interessiert und zeigten Freude über unseren Stand. Spannend war die Erkenntnis der Besucherinnen und Besucher, dass man mit einheimischen Pflanzen so vielseitig gestalten kann. Sich wieder die Hand geben, den persönlichen Austausch und Kontakt sind sehr wichtig und wurden wieder unglaublich geschätzt.»

Christian Hänni, Inhaber Hänni Gartenbau-Landschaftsarchitektur AG

«Es war toll, wieder an der OFFA zu sein. Die Leute waren hungrig auf Neuigkeiten, was sich auch im Umsatz zeigt, der deutlich über den Erwartungen liegt. Neben unserer Bücherauswahl hatten wir erstmals eine Spiele-Ecke, die insbesondere von den Jungen rege genutzt wurde. Die Frageunde mit den Spieleherstellern, der Krimi-Parcours sowie die Buchsignierungen fanden grossen Anklang.»

Rolf Gantenbein, Filialleiter Rösslitor, Orell Füssli

Polizei mit OFFA und Frühlingjahrmarkt zufrieden

Sowohl die OFFA als auch der Frühlingjahrmarkt verliefen gemäss Stadtpolizei ohne nennenswerte Zwischenfälle. Sie zieht deshalb eine positive Bilanz. Gesamthaft gab es lediglich vier Interventionen. Wenn die Stadtpolizei intervenierte, tat sie dies hauptsächlich wegen Auseinandersetzungen zwischen Personen oder es ging um eine Hilfeleistung. In diesem Jahr mussten erfreulicherweise keine Personen in Gewahrsam genommen werden.

Kommende Veranstaltungen und Messen

Die 45. OFFA mit der 38. Pferdemesse startet in 360 Tagen, am 19. April 2023. Bis dahin ist der Kalender der Olma Messen St.Gallen mit vielfältigen kleineren und grossen Kongressen und Events bestens gefüllt. Die Buchungsstände der verbleibenden Eigenmessen 2022, der 28. Ostschweizer Bildungs-Ausstellung OBA und der 79. OLMA, sind sehr erfreulich.

OFFA – Frühlings- und Trendmesse St.Gallen

Die Olma Messen St.Gallen führen die OFFA jeden April auf ihrem Messegelände durch. Rund 400 bis 500 Aussteller und Partner inszenieren die Themen Freizeit, Gesundheit, Genuss, Mode, Sport, Spiel und Garten an der Frühlings- und Trendmesse. Der grösste Ostschweizer Marktplatz im Frühling zieht jährlich Zehntausende Besucherinnen und Besucher an. Dazu trägt auch die im Rahmen der OFFA stattfindende Pferdemesse bei. Sie zeigt facettenreich, wie vielseitig die Partnerschaft von Mensch und Pferd ist.

2023 findet die OFFA vom 19. bis 23. April statt.

Bildmaterial von der OFFA 2022: [LINK](#)

Weitere Information: www.offa.ch/mediencorner

Bei Fragen stehen wir Ihnen am Sonntag, 24. April, bis 17.30 Uhr zur Verfügung.

Weitere Informationen

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen

Unternehmenskommunikation

Nico Canori

Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

Tel. 079 571 50 30

medien@olma-messen.ch / www.offa.ch