

olma

OLMA 2023

Zahlen und Fakten

St.Gallen
12. – 22. Oktober 2023



Total

11

Messtage

12. – 22. Oktober 2023

Insgesamt

563

nationale Ausstellende

330 000

Besucherinnen & Besucher

Das sind unsere Besuchenden

Quelle: Besucherumfrage 2023 | 6'626 Teilnehmende

Weiterempfehlung

NPS 62

Net Promoter Score

(Net Promoter Score ist eine Kennzahl, die die Zufriedenheit, Treue und Bindung von Kund:innen abfragt und die Weiterempfehlungsrate der Messe darstellt.) Mit 62 ist der NPS exzellent.

Erwartungen an die Messe

93%

wurden gut bis sehr gut erfüllt

Besuch OLMA 2024

93%

werden wahrscheinlich bis sehr wahrscheinlich wieder dabei sein



Treue Gäste

71%

besuchten die letzten drei Jahre die OLMA

Ausstellerangebot

96%

gefällt das Ausstellerangebot gut bis sehr gut

Atmosphäre

97%

gefällt die Stimmung auf der OLMA

Perfektes Marketinginstrument für Ausstellende

Quelle: Ausstellerumfrage 2023 | 214 Teilnehmende

Kundenbindung

83%

der Ausstellenden nutzten die OLMA erfolgreich für ihre Kundenpflege

Produkte / Neuheiten vorstellen

78%

bewerten das Ziel Produkte / Neuheiten vorstellen als erfolgreich

Qualität der Besuchenden

88%

beurteilen die Qualität der Besuchenden gut bis sehr gut



Anzahl Besuchenden

95%

der Ausstellenden bewerten die Besuchendenzahl als gut bis sehr gut

Gesamtbeurteilung

88%

der Ausstellenden sind mit dem Gesamtergebnis der Messeteilnahme zufrieden bis sehr zufrieden

Teilnahme OLMA 2024

93%

werden an der OLMA 2024 wieder ausstellen

Stimmen unserer Ausstellenden

David Nüesch

Geschäftsführer Alunir GmbH

«Wir waren zum ersten Mal an der OLMA und es gefiel uns sehr. Wir konnten während elf Tagen zahlreiche Produkte verkaufen und viele Kontakte knüpfen, was uns für das Weihnachtsgeschäft einen Boost geben wird. Der Auftritt an der OLMA zeigt uns, dass sich neben Online-Marketing auch physische Auftritte lohnen, damit die Besucherinnen und Besucher uns und unsere Produkte kennenlernen. Wir sind nächstes Jahr definitiv dabei.»

«Die OLMA ist quasi unsere Hausmesse, wo wir unsere regionalen Shops bewerben und direkt mit unseren Kundinnen und Kunden interagieren können. Das Tolle an unserem Auftritt an der OLMA ist, dass das Messepublikum die Gesichter hinter der Marke kennenlernt – dieser persönliche Austausch macht's aus. An der OLMA 2024 sind wir definitiv wieder mit von der Partie.»

«Eines unserer Highlights war ganz klar, dass wir die erste Nutzung der neuen St.Galler Kantonalbank Halle miterleben durften. Unsere Verkaufszahlen liegen über dem Wert vom letzten Jahr und die Besucherinnen und Besucher degustieren fleissig – wir sind rundum zufrieden mit der OLMA 2023.»

«Gigantisch, fantastisch und einfach der Wahnsinn! Wir waren zum ersten Mal an der OLMA und sind mit unserem Auftritt in der St.Galler Kantonalbank Halle mega happy. Es ist schön offen und hat viel Platz. Wir sind auch an der OLMA 2024 wieder dabei: im nächsten Jahr möchten wir eine grössere Standfläche, damit wir auch unsere grösseren Produkte präsentieren können.»

Sven Blum

Inhaber und CEO Rukka AG

Dave Reiser

Sponsoring und Events Brunos Best

Nadine Hämmerle

Head of Marketing & Sales Fasswerk Hämmerle



Impressionen 2023