



Medienmitteilung

Olma Messen St.Gallen AG schreiben 2023 einen operativen Gewinn und sind auf Wachstumskurs

St.Gallen, 20. März 2024 – Die Olma Messen St.Gallen AG konnten im Jahr 2023 bedeutende Meilensteine erreichen und sind auf Wachstumskurs. Der gestiegene Umsatz und der operative Gewinn von CHF 2.4 Mio. bestätigen die eingeschlagene Wachstumsstrategie. Das gute Ergebnis ist ein wichtiges Zeichen für die laufende Kapitalerhöhung. Die erste ordentliche Generalversammlung der jungen Aktiengesellschaft findet am 16. April 2024 statt.

Der Betriebsertrag der Olma Messen St.Gallen liegt im Jahr 2023 bei CHF 26.7 Mio. und damit 24 Prozent über dem Vorjahr (2022: CHF 21.5 Mio.). Daraus resultierte ein Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von CHF 2.4 Mio. (2022: CHF 0.8 Mio.). «Der Betriebsertrag und der operative Gewinn übertreffen unsere Erwartungen, wir sind zufrieden. Unser Geschäftsmodell funktioniert, die Entwicklungen gehen in die richtige Richtung, wir sind sogar leicht über dem Businessplan», fasst Christine Bolt, CEO der Olma Messen, zusammen. Die Olma Messen St.Gallen haben im Jahr 2023 zudem bedeutende Meilensteine erreicht: Die einstimmige Umwandlung der Genossenschaft in die Aktiengesellschaft, die erfolgreiche Lancierung der neuen Fachmesse Gastia, die Partnerschaft mit der St.Galler Kantonalbank als Namensgeberin der neuen Halle sowie die Transformation der Organisation in ein Unternehmen mit konsequenter Ausrichtung auf den Markt und die Strategie.

Wachstum im Kerngeschäft

Im Berichtsjahr fanden fünf Eigenmessen (siehe Infobox) sowie 126 Veranstaltungen wie Firmenanlässe, Kongresse, Gastmessen oder Kulturanlässe statt. Als eines der Highlights kann die Lancierung der Gastia, der neuen Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft, bezeichnet werden. Die Fortsetzung mit rund 25 Prozent mehr Ausstellenden erfolgt im Frühling 2024. Die Strategie ist vor allem auf Wachstum im Kerngeschäft ausgerichtet: auf die Weiterentwicklung des Messegeschäfts und den Ausbau des Kongress- und Veranstaltungsgeschäfts. Die erzielten Ergebnisse bestätigen den eingeschlagenen Pfad.

Namensrechte der neuen Halle gehen an die St.Galler Kantonalbank

Im August 2023 bekam die neue Messe- und Eventhalle ihren Namen: St.Galler Kantonalbank Halle. «Die Namensgeberin ist für uns ein Volltreffer. Mit der St.Galler Kantonalbank haben wir eine Partnerin, die in der Region verwurzelt ist, sich für den Kanton St.Gallen engagiert und wie die Olma Messen den Fortschritt in der Ostschweiz mitgestalten will», resümierte damals CEO, Christine Bolt. Die St.Galler Kantonalbank Halle wurde inzwischen im Rahmen der Opening Days Anfang März 2024 erfolgreich eingeweiht, mit über 25'000 begeisterten Besucher:innen und einem mit 4'500 Tickets ausverkauften Konzertabend.

Kapitalerhöhung weiterhin herausfordernd

Am 28. April 2023 stimmten die Genossenschafter der Umwandlung der Olma Messen St.Gallen von einer Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft einstimmig zu; ein wichtiger Meilenstein für die notwendige Kapitalerhöhung und die finanzielle Zukunftssicherung des Unternehmens. Es fehlen aktuell noch knapp CHF 9 Mio. der insgesamt angestrebten CHF 20 Mio. Dazu sagt Thomas Scheitlin, Verwaltungsratspräsident der Olma Messen St.Gallen AG: «Die Kapitalerhöhung braucht viel Zeit und Ressourcen. Wir geben uns Zeit bis mindestens Ende 2024.» Ziel sei es,

CHF 6 Mio. aus der Wirtschaft und CHF 3 Mio. mit der Bevölkerung zu erreichen. Entsprechende Aktivitäten laufen, insbesondere sind die Verantwortlichen mit den Wirtschaftsverbänden der Ostschweiz im nahen Austausch.

Organisation fit für die Zukunft

«Wir machen die besten Messen, Kongresse und Events für eine Million begeisterte Besucher:innen und für eine strahlende Ostschweiz», zitiert Christine Bolt die Vision der Olma Messen. Die ambitionierte Wachstumsstrategie und die dynamischen Marktentwicklungen erfordern Anpassungen in der Organisation. Die Zusammenlegung der Bereiche Messen und Veranstaltungen sowie die Stärkung der Bereiche Entwicklung, Marketing und Infrastruktur bilden die Basis dafür: Die Organisation ist damit konsequent auf den Markt und die Kunden ausgerichtet. Deren Agilität und Belastbarkeit machen es möglich, auf kurzfristige Herausforderungen und Veränderungen rasch zu reagieren.

Erste ordentliche Generalversammlung

Veränderungen sind auch auf der strategischen Ebene des Verwaltungsrates eingeleitet. An der ersten ordentlichen Generalversammlung vom 16. April 2024 werden zwei neue Verwaltungsratsmitglieder vorgeschlagen. Andy Böckli, Group CEO der NÜSSLI Gruppe, und Andreas Angehrn, ehemaliger CEO der Ticketcorner AG, bringen umfassende Kompetenzen aus der Wirtschaft und Eventbranche mit. «Zur strategischen Weiterentwicklung der Unternehmung ist die Verstärkung durch das Wissen aus diesen Bereichen essenziell», sagt Verwaltungsratspräsident Thomas Scheitlin. Die Verwaltungsräte Hansjörg Trachsel (75) und Hansjörg Walter (73) treten, nach 19 und 23 Jahren Engagement für den Messe-, Kongress- und Eventstandort Ostschweiz, aus dem Verwaltungsrat zurück. An der Generalversammlung wird zudem über die revidierten Statuten der Olma Messen St.Gallen AG beschlossen.

Die Aktionärinnen und Aktionäre haben die Einladung zur ersten ordentlichen Generalversammlung am 20. März 2024 per E-Mail erhalten. Im Rahmen der Generalversammlung findet auch die OFFA-Eröffnung statt, welche exklusiv für Aktionärinnen und Aktionäre zugänglich ist.

Die Olma Messen St.Gallen AG

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz und einer der grössten drei Messestandorte der Schweiz. Rund 90 Mitarbeitende sorgen dafür, dass auf dem Messegelände jährlich rund 800'000 Menschen im Rahmen von Messen, Kongressen und Events zusammenfinden – sei es mit Eigen- oder Gastformaten. Das Unternehmen zählt zu den grössten und wichtigsten Messeveranstalterinnen der Schweiz und ist gleichzeitig ein wichtiges Stück St.Galler Identität. Mit ihren zahlreichen Aussteller:innen, Veranstalter:innen und Besucher:innen sind die Olma Messen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Region. Gemeinsam generieren sie in der Ostschweiz (SG, AI, AR, TG) jährlich CHF 177 Mio. Franken Umsatz. Mit den Aktivitäten sind ebenfalls Beschäftigungseffekte von rund 1'350 Vollzeitstellen verbunden. Mit der St.Galler Kantonalbank Halle erweiterten die Olma Messen ihr Gelände und ihr Angebot. Sie stärkt St.Gallen als Messe- und Eventstadt mit überregionaler Strahlkraft.

Rückblick auf die Eigenmessen 2023

Tier&Technik – 23. bis 26. Februar 2023

Über 33'000 Vertreter:innen der Landwirtschaft besuchten die 21. Internationale Fachmesse für Nutztierhaltung, landwirtschaftliche Produktion, Spezialkulturen und Landtechnik. Mit rund 500 zufriedenen Ausstellenden war die Fachmesse und wichtiger landwirtschaftlicher Branchentreffpunkt ausgebucht.

Gastia – 2. bis 4. April 2023

Die neu lancierte Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft brachte Fachpersonen aus Gastronomie, Hotellerie und dem Care-Bereich zusammen, förderte den Austausch und Wissenstransfer und bot mit einem vielfältigen Programm Inspiration und neue Impulse. Die erfolgreiche Premiere legte mit 121 Ausstellenden und rund 8'000 Gästen den Grundstein für die nachhaltige Etablierung der Gastia.

OFFA – 19. bis 23. April 2023

Während fünf Messtagen begeisterte die 45. OFFA mit ihren 460 Ausstellenden und zahlreichen Angeboten rund um die Themen Freizeit, Genuss und Lifestyle 90'000 Besucher:innen. 10'000 Personen mehr als im Vorjahr besuchten die Frühlingmesse im April 2023. Neben der bewährten OFFA Pferdemesse gastierte die Ostschweizer Camping- und Freizeitausstellung OCA erstmals an der OFFA und stiess beim Publikum auf grosses Interesse.

OBA – 31. August bis 3. September 2023

Rund 19'000 Aus- und Weiterbildungsinteressierte trafen an der OBA auf rund 150 ausstellende Unternehmen, Verbände und Weiterbildungsinstitutionen. Sie probierten aus, liessen sich beraten und inspirieren und gingen der Frage nach: «Wo sehe ich mich?». Die Ostschweizer Messe für Aus- und Weiterbildung unterstützt jährlich Jugendliche und Erwachsene auf dem Weg in ihre berufliche Zukunft.

OLMA – 12. bis 22. Oktober 2023

Bereits zum zweiten Mal in Folge begrüsst die Ostschweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung 10'000 Besucher:innen mehr als im Vorjahr. Die 80. OLMA begeisterte über 330'000 Gäste, die sich von den über 550 Ausstellenden inspirieren liessen. Gastkanton war Zürich. Eine Besonderheit stellte die erste Teilnutzung der St.Galler Kantonalbank Halle dar: Nicht nur die neue Halle, sondern auch der neu lancierte OLMA-Genussmarkt und die Sonderschau «Erlebnis Nahrig» mit neuem Konzept fanden grossen Anklang.

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen AG

Sandra Thalmann

Communication Managerin

Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

+41 71 242 02 33

medien@olma-messen.ch / www.olma-messen.ch / www.olma-aktien.ch

Für Statements stehen Ihnen Thomas Scheitlin und Christine Bolt am Mittwoch, 20. März 2024, zwischen 11.30 und 12.00 Uhr zur Verfügung.

Digitaler Geschäftsbericht 2023

- [Geschäftsbericht 2023](#)
- [Jahresrechnung 2023](#) (zum Download)
- Bildlegende: Die St.Galler Kantonalbank Halle steht symbolisch für das Wachstum, das die Olma Messen 2023 erreicht haben. (Bild: Michael Huwiler)