

Fest- und Hochzeitsmesse

18. Internationale Messe für Hochzeit, Fest und Eventmarketing
St.Gallen, 14. - 15. Januar 2012

Medien-Schlussbericht

St.Gallen, 15. Januar 2012

Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen 2012: Brautpaare stimmten sich auf ihren grossen Tag ein

Grösste Veranstaltung in der Schweiz zum Thema Hochzeit und Fest mit gegen 10'000 Besucherinnen und Besuchern – Hohe Zufriedenheit bei den 245 Ausstellern – Stimmungsvolle Atmosphäre in festlich geschmückten Messehallen – Liebevoll gestaltete Sonderschauen mit duftendem Blumenschmuck und professioneller Hochzeitsfotografie – Traumkleider auf dem Laufsteg der Mode-Show effektiv präsentiert – Unterhaltung und Information mit Frisurenschau, Live-Auftritten von Musikern, Tanzpräsentationen und Fachreferaten unter dem Motto "Informationen aus erster Hand" – Über 150 Teilnehmer am Fachanlass „Event meets Business“

„Damit Heiraten zum unvergesslichen Erlebnis wird“ lautete der Titel der 18. Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen. Dieses Motto zog am Wochenende vom 14. und 15. Januar 2012 gegen 10'000 Personen in die Olma-Hallen, das sind etwa gleich viele wie im Vorjahr.

In eine festlich-romantische Welt eingetaucht

Die Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen ist die grösste Veranstaltung ihrer Art in der Schweiz. Entsprechend vielfältig war das Angebot der 245 Aussteller in wunderschön dekorierten Ständen mit reichlich und liebevoll gestalteten Details. Sie entführten die Besucherinnen und Besucher in eine festlich-romantische Welt mit unzähligen Ideen rund um die Themen Heiraten und Feiern. Die Angebotspalette reichte von Hochzeitsfahrzeugen und Trauringen über Mode für Braut und Bräutigam, Künstlervermittlung und Hochzeitsreisen bis hin zu Festlocations, Hochzeitsfotografie und vielem anderen mehr. Die Aussteller nahmen sich gerne Zeit für Beratungsgespräche und freuten sich über die interessanten Kontakte, die sie zu Brautpaaren und Festorganisatoren knüpfen konnten.

Inspiration und Ideenreichtum

Den Brautpaaren bot die Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen ideale Gelegenheit, in aller Ruhe zu vergleichen, um das zauberhafteste Kleid und die schönsten Ringe auszuwählen, sich Gedanken über das passende Hochzeitsgefährt und die Dekoration der Hochzeitstorte zu machen. Die Besucher fanden Inspirationen und praktische Tipps für Hochzeiten, Partys, Geburtstage, Events und Jubiläen. Die Ambitionen der Aussteller, ein aktuelles Angebot mit Neuheiten und Trends zu bieten, honorierten die Besucher mit Bestnoten: In der Besucherbefragung, die während der Messe durchgeführt wurde, drückten sie hohe Zufriedenheit aus.

Blumen, Hochzeitsfotografie und luxuriöse Hochzeitswelt

Viel Publikum zogen die beiden Sonderschauen „Blumen machen Event“ und „Der schönste Moment im Bild“ sowie die Präsentationen in der „Luxuriösen Hochzeitswelt“ an. Der Ostschweizerische Floristenverband hatte eine prachtvolle Tischdekoration mit floralem Schmuck gestaltet. Auf der riesigen Festtafel kam die duftende Blütenpracht effektiv zur Geltung. Mitglieder des Verbandes Schweizer Berufsfotografen

und Fotodesigner zeigten in ihrer Sonderschau einen einzigartigen Einblick in die Welt der Hochzeitsfotografie. Sie liessen ihre Passion für professionelle Fotografie und Bildgestaltung spürbar werden.

Die luxuriöse Hochzeitswelt präsentierte sich ganz in weiss. Brautpaare konnten das Angebot ausgewählter Firmen aus den Bereichen Hochzeitsmode, Trauringe, Hochzeitsfrisuren, Fest-Locations, Fotografie, Hochzeitsreisen, Yachtcharter, Hochzeitstorten sowie Dekorations- und Geschenksartikel in aller Ruhe auf sich wirken lassen.

Über 150 Fachleute besuchten „Event meets Business“

Für Fachleute aus dem Eventbereich organisierten die Olma Messen St.Gallen in Zusammenarbeit mit der Europäischen Sponsoring-Börse ESB erstmals einen Networking-Anlass mit dem Titel «Event meets Business». Er stiess auf grosses Interesse: Über 150 Personen besuchten die Fachveranstaltung vom Freitag, 13. Januar. Der bekannte Diplom-Psychologe Hans-Georg Häusel wurde in einem Interview zum Thema „Was Eventmarketing von der modernen Hirnforschung lernen kann“ befragt. Im Anschluss wurde an einem Podiumsgespräch über Status Quo und Trends im Eventmarkt Ostschweiz diskutiert.

Unterhaltung auf Laufsteg und Bühne, Informationen in Fachreferaten

Informativ und unterhaltend präsentierte sich auch das Rahmenprogramm. Es trug viel zur stimmungsvollen Atmosphäre der Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen bei. Die Mode-Show zeigte eine grosse Auswahl an Brautkleidern, die aus edlen Stoffen gefertigt sind, durch raffinierte Schnitte auffallen oder mit schlichter Eleganz brillieren. Sie stand wieder unter der bewährten Choreografie der Team Agentur Dornbirn. Auf zwei Showbühnen traten verschiedene Musikerinnen und Musiker auf und stellten ihr Repertoire unterschiedlicher Stilrichtungen vor.

In den Fachreferaten erhielten interessierte Messebesucher nützliche Informationen und Tipps. Sie hatten die Möglichkeit, sich vertieft über Themen wie die Wahl des passenden Hochzeitsfotografen, Traumziele für die Hochzeitsreise oder die optimale Planung der Hochzeit zu informieren.

Besucherbefragung

Die Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen erhält vom Publikum jedes Jahr sehr gute Noten. Dies hat sich auch bei der aktuellen Befragung bestätigt: Über 90% der Besucherinnen und Besucher bewerten die festliche Atmosphäre und das Angebot mit gut bis sehr gut. Die Themen Braut- und Festmode, Trauringe/Schmuck, Foto/Video, Blumen und Dekorationen sowie Kosmetik/Styling nannten sie als besonders interessant.

Ausblick

Die 19. Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen findet vom 19. bis 20. Januar 2013 statt.

Weitere Informationen

Fest- und Hochzeitsmesse
Splügenstrasse 12, Postfach, CH-9008 St.Gallen
Telefon +41 71 242 01 77 / Fax +41 71 242 01 03
(bis Messeschluss Sonntag, 18 Uhr: +41 79 571 50 30)
fest.hochzeitsmesse@olma-messen.ch
www.festundhochzeitsmesse.ch

St.Gallen, 15. Januar 2012