

Fest- und Hochzeits- messe



Internationale Messen für
Hochzeit, Fest und Eventmarketing



Information für Aussteller
Einladung zur Teilnahme

5.– 6. November 2016
23. Fest- und Hochzeitsmesse
St.Gallen

12.– 13. November 2016
2. Fest- und Hochzeitsmesse
Basel

7.– 8. Januar 2017
10. Fest- und Hochzeitsmesse
Zürich



Fest- und Hochzeitsmessen St.Gallen, Basel und Zürich



Die erste Adresse auf dem Weg zur Traumhochzeit



Für Brautpaare ist nicht nur das Hochzeitsfest selbst ein Highlight. Das besondere Erlebnis beginnt für sie schon bei der Hochzeitsvorbereitung. Wer seine Traumhochzeit plant, lässt sich deshalb gerne inspirieren und beraten. Für Anbieter im Hochzeitsmarkt bieten die drei Fest- und Hochzeitsmessen in St.Gallen, Basel und Zürich – die führenden Hochzeitsmessen in der Schweiz – eine vortreffliche Werbepattform. Die Aussteller treffen auf ein interessiertes Publikum, das die vielfältigen Angebote und Vergleichsmöglichkeiten schätzt. Der direkte Kontakt zwischen Ausstellern und Zielpublikum ist garantiert.

Die Fest- und Hochzeitmesse St.Gallen öffnet vom 5. bis 6. November 2016 als erste ihre Tore. Die Aussteller entführen Brautpaare bereits zum 23. Mal in eine festlich-romantische Welt rund um die Themen Heiraten und Feiern. Eine Woche später, vom 12. bis 13. November 2016 folgt die Fest- und Hochzeitmesse Basel. Sie hat letztes Jahr erfolgreich Premiere gefeiert. Die dritte Fest- und Hochzeitmesse im Bunde hat vom 7. bis 8. Januar 2017 ebenfalls Grund zum Jubilieren: Die Fest- und Hochzeitmesse Zürich ist im 2017 schon zum zehnten Mal die erste Adresse für Brautpaare auf dem Weg zu ihrer Traumhochzeit.

Professionelle und erfahrene Messeveranstalter



Die Olma Messen St.Gallen sind seit 1997 Veranstalterin der Fest- und Hochzeitmesse St.Gallen, seit 2008 der Fest- und Hochzeitmesse Zürich und seit einem Jahr der Messe in Basel. Sie verfügen damit über grosse Erfahrung in der Organisation und Durchführung der Messen und auch über ein grosses Know-how des Hochzeitsmarktes. Ein versiertes Messteam stellt gerne ein konkretes Angebot für Ihre Messteilnahme zusammen und berät Sie rund um Ihren Auftritt. Als Aussteller profitieren Sie nicht nur von der attraktiven Plattform zur Präsentation Ihrer Produkte, sondern auch von der professionellen Organisation, von den umfassenden Branchenkenntnissen, dem breiten Netzwerk, dem reichen Erfahrungsschatz des Veranstalters und einer breit angelegten Werbe- und PR-Kampagne.

Auf direktem Weg in die Herzen der Kunden



Heiraten und Feiern ist wie kein zweites Thema mit Emotionen verbunden. Den Ausstellern bieten sich deshalb ideale Möglichkeiten, im persönlichen Gespräch und mit direkten Präsentationen und Demonstrationen vor Ort alle fünf Sinne der Brautpaare anzusprechen. Das Prä-sentiertere ist greifbar, fühlbar, vergleichbar. Das schafft beste Voraussetzungen für bleibende Kundenkontakte.

10 Gründe, warum Sie als Aussteller dabei sein sollten:

- Einzige Möglichkeit für Unternehmen in der Hochzeitsbranche, so viele potenzielle Kunden in so kurzer Zeit anzusprechen
- Direkter Kundenkontakt an den bedeutendsten und grössten Messen in der Schweiz zum Thema Hochzeit und Fest
- Der grosse Publikumsaufmarsch mit je rund 8000 Besucherinnen und Besuchern in St.Gallen und Zürich sowie gegen 3000 in Basel
- Interessiertes und begeisterungsfähiges Zielpublikum mit festen Kaufabsichten
- Persönliche Gespräche mit interessierten Neukunden
- Originelle und kreative Präsentationsmöglichkeiten für Ihre Angebote und Dienstleistungen
- Hohe Aufmerksamkeit beim Zielpublikum dank zielgerichteter und crossmedialer Kommunikationskampagne und intensiver Medienarbeit
- Zugang zu neuen Märkten und Absatzkanälen sowie die Möglichkeit zur Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens
- Messehallen mit moderner Infrastruktur
- Drei Messen, ein Ansprechpartner: Kompetente und professionelle Organisation der drei Messen durch ein erfahrenes Messteam

Eine Präsentationsplattform, die überzeugt



Breiter Branchenmix



Die Fest- und Hochzeitsmessen St.Gallen, Basel und Zürich überzeugen mit einem breitgefächerten und kompetenten Angebot zu den Themen Hochzeit und Fest. Folgende Branchen sind präsent:

- Blumen, florales Design
- Braut-, Fest- und Herrenmode
- Coiffeur, Kosmetik, Styling
- Einladungskarten, Bastelartikel
- Eventgastronomie, Catering, Partyservice
- Eventtechnik, Ton und Licht
- Fahrzeuge, Limousinen, Kutschen
- Foto, Video, Multimedia
- Give-aways, Dekorationen
- Hochzeitsreisen, Flitterwochen
- Hochzeitstorten, Cupcakes
- Hotels, Restaurants, spezielle Locations
- Musik- und Künstlervermittlung
- Schmuck, Trauringe, Accessoires
- Weddingplaner, freischaffende Theologinnen/Theologen
- u.a.m.

Rahmenprogramm mit Mode, Musik und Show

Die Sonderschauen und das Rahmenprogramm setzen an den Fest- und Hochzeitsmessen Glanzpunkte. Sie unterstreichen die romantische Atmosphäre der Messen und erhalten jedes Jahr viel Beachtung und Lob.

- Unterhaltende Mode-Shows mit der neuesten Braut-, Fest- und Herrenmode
- Frisuren-Show mit extravaganten Hochzeitsfrisuren
- Live-Auftritte von Musikern und Künstlern auf verschiedenen Showbühnen
- Vortragsprogramm im «Wedding-Forum»
- Themenspezifische Sonderschauen

Attraktives Angebot für Floristinnen und Floristen

Die drei Fest- und Hochzeitsmessen bieten Floristinnen und Floristen eine besondere Plattform. Dadurch erhalten sie die Möglichkeit, ihren Blumenschmuck zu attraktiven Konditionen zu präsentieren. Die Messeleitung gibt gerne weitere Informationen zum speziellen Angebot.



Hervorragende Bewertungen von Publikum und Ausstellern



Die Besucherinnen und Besucher der Fest- und Hochzeitsmessen St.Gallen und Zürich bewerteten sowohl das Messeangebot als auch die Stimmung seit Jahren als hervorragend. Das hat sich auch bei den letzten Befragungen wieder gezeigt: Das aktuelle Angebot aus Neuheiten und Trends und die stimmungsvolle Atmosphäre in den Messehallen überzeugten. Auch das Publikum in Basel war mit der Premiere zufrieden.

Die Aussteller schätzen die Zusammenarbeit mit dem Messteam an allen drei Messen, insbesondere dessen Dienstleistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit und Freundlichkeit.

Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen



Die Zielgruppe

- Ostschweizer Publikum: 40% der Besucherinnen und Besucher kommen aus dem Kanton St.Gallen, 22% aus dem Thurgau, 18% aus dem Kanton Zürich und 6% aus den Kantonen Appenzell Ausser- und Innerrhoden.
- Geplanter Messebesuch: Die Mehrheit der Befragten hat sich mindestens ein bis zwei Wochen vor der Messe für einen Besuch entschieden (74%), 56% mindestens einen Monat vorher.
- Erfüllte Erwartungen: Auf die Frage, wie es der Messe gelungen ist, die Erwartungen zu erfüllen, antworteten 91% mit sehr gut oder gut (Notenschnitt 5,3).

Die Aussteller

- Zufriedenheit: Mit dem Gesamtergebnis der Messteilnahme sind 76% der Aussteller sehr zufrieden, zufrieden oder eher zufrieden.
- Wiederbeteiligungsabsicht: 88% der Aussteller beurteilen ihre Absicht, bei der nächsten Durchführung wieder teilzunehmen, mit gross oder eher gross.

Fest- und Hochzeitsmesse Basel



Die Zielgruppe

- Nordwestschweizer Publikum: 34% der Besucherinnen und Besucher der ersten Fest- und Hochzeitsmesse Basel kommen aus dem Kanton Basel-Land, 23% aus dem Aargau, 12% aus dem Kanton Solothurn und 11% aus Basel-Stadt.

- Geplanter Messebesuch: Die meisten Besucherinnen und Besucher (67%) haben sich mindestens ein bis zwei Wochen vor der Messe für einen Besuch entschieden, 50% mindestens einen Monat vorher.
- Zufriedene Besucher: Das Premierenpublikum ist mit der Fest- und Hochzeitsmesse Basel zufrieden: 92% resp. 95% der Befragten gaben an, dass sie das Angebot resp. die Atmosphäre an der Fest- und Hochzeitsmesse Basel sehr gut, gut oder zufriedenstellend finden (Notenschnitt 4,5 bzw. 4,8).

Die Aussteller

- Wiederbeteiligungsabsicht: Auf die Frage «Wie gross ist Ihre Wiederbeteiligungsabsicht für die nächste Durchführung?» antworteten 78% der Aussteller mit gross oder eher gross.
- Weiterempfehlung: 89% der Aussteller würden die Fest- und Hochzeitsmesse Basel weiterempfehlen.

Fest- und Hochzeitsmesse Zürich



Die Zielgruppe

- Zürcher Publikum: 55% der Besucherinnen und Besucher der Fest- und Hochzeitsmesse Zürich kommen aus dem Kanton Zürich, 16% aus dem Kanton Aargau und 10% aus der Zentralschweiz.
- Geplanter Messebesuch: Der Entscheid für den Messebesuch wird früh gefällt – die Mehrheit der Befragten (79%) entschliesst sich mindestens ein bis zwei Wochen vor der Messe für einen Besuch, 61% mindestens einen Monat vorher und 38% noch früher.
- Zufriedenheit: Dem Publikum gefällt die Fest- und Hochzeitsmesse Zürich: 89% der Besucherinnen und Besucher bewerten das Angebot und 90% die Stimmung mit sehr gut oder gut (Notenschnitt 5,2).

Die Aussteller

- Zufriedenheit: 89% der Aussteller sind mit dem Gesamtergebnis der Messteilnahme sehr zufrieden, zufrieden oder eher zufrieden.
- Wiederbeteiligungsabsicht: Auf die Frage «Wie gross ist Ihre Wiederbeteiligungsabsicht für die nächste Durchführung?» antworteten 93% der Aussteller mit gross oder eher gross.

23. Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen

5.– 6. November 2016

Seit über zwei Jahrzehnten beliebt

Die Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen erfreut sich beim Publikum und den Ausstellern grosser Beliebtheit. Seit der Terminverschiebung vom Januar in den November im Jahr 2014 ist sie schweizweit die grösste und führende Veranstaltung ihrer Art im Herbst.

Anzahl Besucher 2015: 8050

Anzahl Aussteller: 197

Veranstaltungsort

Halle 9, Olma Messen St.Gallen

Öffnungszeiten

– Samstag, 5. November 2016: 10 – 18 Uhr

– Sonntag, 6. November 2016: 10 – 18 Uhr

Spezielle Angebotsplattformen in St.Gallen

- Luxuriöse Hochzeitswelt mit ausgewählten Angeboten
- Beauty-Oase mit Schönheits- und Styling-Tipps, Typberatung und weiteren kosmetischen Anwendungen

Standmieten

– Fläche: ab CHF 161.–/m²

– SYMA-Normstand: ab CHF 287.–/m², inkl. Fläche

– diverse Standeinrichtungen gemäss separater Aufstellung

www.festundhochzeitsmesse.ch



2. Fest- und Hochzeitsmesse Basel

12.– 13. November 2016

Erfolgreiche Premiere in Basel

Die Fest- und Hochzeitsmesse Basel blickt auf einen glücklichen Start zurück. Sie lud 2015 unter dem Motto «Ein rauschendes Fest für die Liebe» zum ersten Mal Brautpaare und Festorganisatoren in die Halle 2 der Messe Basel ein und zählte auf Anhieb rund 2700 Besucherinnen und Besucher.

Anzahl Besucher 2015: 2670

Anzahl Aussteller: 88

Veranstaltungsort

Halle 2, Messe Basel

Öffnungszeiten

– Samstag, 12. November 2016: 10 – 18 Uhr

– Sonntag, 13. November 2016: 10 – 18 Uhr

Standmieten

– Fläche: ab CHF 161.–/m²

– SYMA-Normstand: ab CHF 287.–/m², inkl. Fläche

– diverse Standeinrichtungen gemäss separater Aufstellung

www.hochzeitsmesse-basel.com



10. Fest- und Hochzeitsmesse Zürich 7.– 8. Januar 2017

10-Jahr-Jubiläum

Die Fest- und Hochzeitsmesse Zürich jubiliert: Am Wochenende vom 7. und 8. Januar 2017 feiert sie ihr 10-Jahr-Jubiläum. Sie hat sich kontinuierlich zu einem wahren Paradies für Brautpaare und Veranstalter von Festen, Feiern und Events entwickelt und ist mittlerweile die grösste Schweizer Hochzeitsmesse.

Anzahl Besucher 2016: 8200

Anzahl Aussteller: 279

Veranstaltungsort

Hallen 3, 4 und 5, Messe Zürich

Öffnungszeiten

- Samstag, 7. Januar 2017: 10 – 18 Uhr
- Sonntag, 8. Januar 2017: 10 – 18 Uhr

Standmieten

- Fläche: ab CHF 169.–/m²
- SYMA-Normstand: ab CHF 289.–/m², inkl. Fläche
- diverse Standeinrichtungen gemäss separater Aufstellung

www.hochzeitsmesse-zuerich.ch





Jetzt anmelden!



Das Team der Fest- und Hochzeitsmessen:

Sandra Bischof, Assistentin
Katrín Meyerhans, Leiterin Publikumsmessen
Maja Stuber, Messeleiterin
Christina Fricker, Assistentin
(von links nach rechts)

www.festundhochzeitsmessen.ch
fest.hochzeitsmesse@olma-messen.ch



Genossenschaft Olma Messen St.Gallen
Fest- und Hochzeitsmesse
Splügenstrasse 12, Postfach, CH-9008 St.Gallen
Tel. +41 71 242 01 77
Fax +41 71 242 01 03