

Die wichtigsten Schritte für Ihren Messeauftritt

Um die Messe optimal zu nutzen, ist eine systematische Vorbereitung wichtig. Wir unterstützen Sie dabei. Hier sind die wichtigsten Eckpunkte für Ihren Messeauftritt aufgeführt.

Eine detaillierte Checkliste zur Vorbereitung des Messeauftrittes finden Sie unter www.automobilmesse.ch/anmeldung > Tools zur optimalen Messenvorbereitung.

- | | | |
|------------|--|--------------------------|
| 1 | Zielsetzungen, Messeauftritt planen | erledigt bis |
| | <input type="checkbox"/> Zielsetzungen definiert (Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Messeauftritt?
Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?) | Juni 2015 |
| | <input type="checkbox"/> Messebudget und Terminplan erstellt | Juni 2015 |
| 2 | Anmeldung | |
| | Informationen zu den Anmeldemöglichkeiten und den Terminen finden Sie im Ausstellerhandbuch unter www.automobilmesse.ch/anmeldung . | |
| 2.1 | Standkonzept erstellen | erledigt bis |
| | <input type="checkbox"/> Standkonzept ausgearbeitet | Oktober 2015 |
| 3 | Messeauftritt umsetzen | erledigt bis |
| | <input type="checkbox"/> Eintrag im Messeverzeichnis bestellt (obligatorisch) | 28. August 2015 |
| | <input type="checkbox"/> Strom und andere technische Anschlüsse bestellt | 28. August 2015 |
| | <input type="checkbox"/> Weitere Leistungen nach Bedarf bestellt | 28. August 2015 |
| 4 | Werbung für Ihren Messestand | erledigt bis |
| | <input type="checkbox"/> Werbemassnahmen vor, während und nach der Messe definiert | September 2015 |
| | <input type="checkbox"/> Werbemassnahmen (Prospekte, Plakate, etc.) bestellt | 28. August 2015 |
| | <input type="checkbox"/> Werbung gestartet (Kundeneinladungen, Prospekte) versendet | Oktober 2015 |
| 5 | Standpersonal | erledigt bis |
| | <input type="checkbox"/> Anmeldung Messetraining | August 2015 |
| | <input type="checkbox"/> Schulung und Instruktion des Messepersonals | Anfangs November 2015 |
| 6 | Auf- und Abbau | |
| | Aufbau | |
| | 19.11.15 07.00 - 21.00 Uhr | |
| | 20.11.15 07.00 - 12.00 Uhr | |
| | Standbauangebot bezugsbereit | 19. November 2015 |
| | Abbau | |
| | 22.11.15 17.00 - 21.00 Uhr | |
| | 23.11.15 07.00 - 12.00 Uhr | |
| 7 | Standbetrieb | erledigt bis |
| | <input type="checkbox"/> Tägliches Feedback an/von Standpersonal | während Messe |
| 8 | Messecontrolling/Nachmesseaktivitäten | erledigt bis |
| | <input type="checkbox"/> Besuch der Stammkunden verdankt, versprochene Unterlagen gesendet | sofort nach Messe |
| | <input type="checkbox"/> Neue Kundenkontakte erfasst, in Adress-Datenbank aufgenommen | 2 Wochen nach Messe |
| | <input type="checkbox"/> Messe-Zielerreichung geprüft, Erkenntnisse für nächste Messe definiert | 1 Monat nach Messe |
| 9 | Datum der AutoMobil 2016 (25. – 27. November) reserviert | |