

34. OFFA-Pferdemesse

Halle 7.0, Zelhalle 10, Freigelände



Facts & Figures

Kennziffern der OFFA 2016

- 98 000 Besucher in 5 Tagen
- 504 Aussteller
- 35 815 Quadratmeter Ausstellungsfläche (brutto)
- über 20 Sonderschauen zu unterschiedlichsten Themen

Öffnungszeiten 2017

- Mittwoch, 19. April 2017, bis Sonntag, 23. April 2017, 10 - 18 Uhr
- Degustationshallen 4 und 5: Dienstag, 18. April 2017, 16 - 21 Uhr, übrige Messtage 11 - 21 Uhr
- Messeschluss: Sonntag, 23. April 2017, 18 Uhr

Flächenmieten pro m²

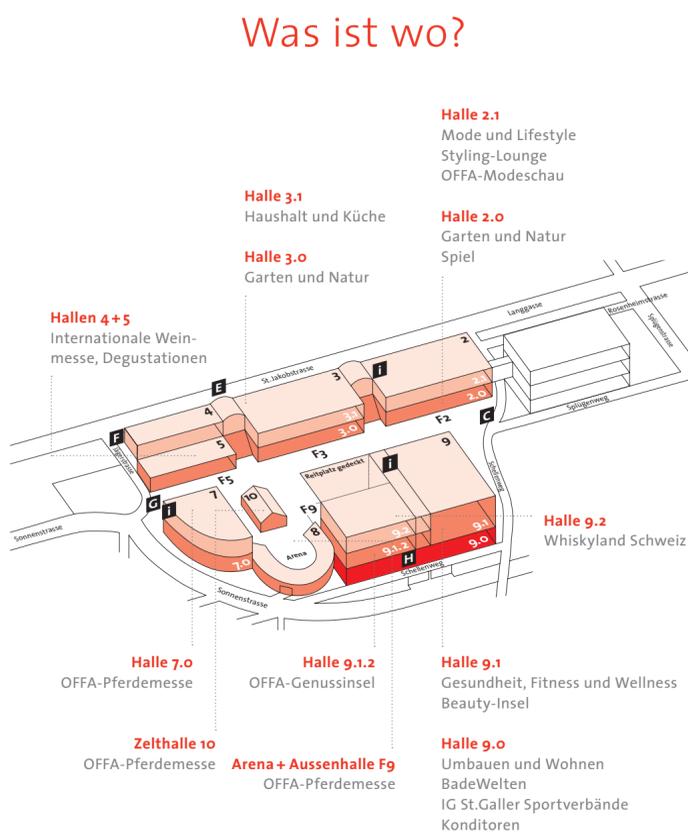
- in Hallen
- bis 40 m²: CHF 184.-
- 40 m² und mehr: CHF 174.-
- Degustationshalle: CHF 214.-
- im Freien
- nicht überdeckt: CHF 129.-
- Zuschläge auf Flächenmieten (in Hallen)
- 2 offene Seiten: 15 %
- 3 offene Seiten: 20 %
- 4 offene Seiten: 25 %

OFFA-Messteam

Möchten Sie als Aussteller an der OFFA teilnehmen? Dann nehmen Sie am besten noch heute Kontakt auf mit dem Messteam.

Bea Mauchle, Messeleiterin
Domenica Heim, Assistentin

Genossenschaft
Olma Messen St.Gallen
OFFA Frühlings- und Trendmesse
Splügenstrasse 12, Postfach
CH-9008 St.Gallen
Telefon +41 71 242 01 44
offa@olma-messen.ch
www.offa.ch

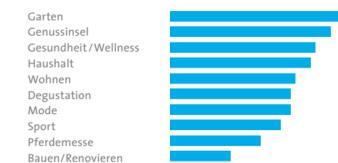


Hervorragende Noten für die OFFA

Besucher-Befragung

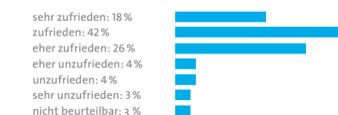
- 83% beurteilen das Angebot und 90% die Stimmung und Atmosphäre mit sehr gut oder gut.
- 89% sehen ihre Erwartungen mit sehr gut oder gut erfüllt.
- Die OFFA verfügt über ein treues Stammepublikum. 52% der Befragten besuchen die Frühlings- und Trendmesse jedes Jahr.

- Welche der folgenden Themen an der OFFA interessieren Sie besonders? (Mehrfachnennungen möglich)

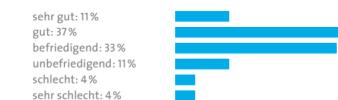


Aussteller-Befragung

- Wie zufrieden ist Ihr Unternehmen mit dem Gesamtergebnis der Messe- teilnahme?



- Wie beurteilen Sie die Chancen für das Nach-Messegeschäft?



- 86% der Aussteller planen, wieder an der nächsten OFFA teilzunehmen.
- 93% der befragten Aussteller empfehlen die OFFA weiter.



41. OFFA Frühlings- und Trendmesse mit 34. OFFA-Pferdemesse

St.Gallen, 19. bis 23. April 2017
Informationen für Aussteller & Einladung zur Teilnahme



OFFA Frühlings- und Trendmesse 2017

Auf den nächsten Frühling können Sie sich jetzt schon freuen. 2017 wird die OFFA ihre Erfolgsgeschichte weiterschreiben und Besucher wie Aussteller gleichermaßen begeistern. Ein Blick auf die Zahlen der vergangenen Durchführung zeigt nämlich sehr Erfreuliches: 90% der Besucher bewerten die Stimmung an der OFFA mit sehr gut und gut. 83% beurteilen das Angebot als sehr gut und gut. Und 89% sehen ihre Erwartungen mit sehr gut und gut erfüllt.

Die 98 000 Besucherinnen und Besucher der OFFA 2016 sind also sehr zufrieden mit dem, was an der Frühlings- und Trendmesse geboten und angeboten wird. Es ist vor allem die riesige Auswahl der über 500 Aussteller, die aus der Messe ein Ereignis werden lässt. An dieser Stelle einen grossen und herzlichen Dank für Ihr Engagement und Ihren Beitrag zum Gelingen der Messe.

Die Themenvielfalt der OFFA 2017 präsentiert sich wie gewohnt sehr breit: Garten & Natur, Genuss & Degustation, Umbauen & Wohnen, Haushalt & Küche, Spiel & Sport, Mode & Lifestyle, Gesundheit, Fitness & Wellness sowie Freizeit & Gesellschaft. Die Frühlings- und Trendmesse wird von Neuem mit spannenden Sonderschauen zu unterschiedlichsten Themen und einem attraktiven Rahmenprogramm begeistern und damit fünf Tage für Unterhaltung sorgen. Neben den traditionellen Besuchermagneten, wie z.B. der Pferdemesse, der Modenschau oder der Genusssinel, werden 2017 auch neue Angebote und Sonderpräsentationen wie der «Jardin de Suisse» oder «Erlebnis Dunkelheit» das Publikum in ihren Bann ziehen.

Sie sehen also: Die OFFA Frühlings- und Trendmesse vom 19. bis 23. April 2017 bietet einem interessierten Publikum ein vielseitiges Angebot und ist für Sie als Aussteller bestens als Informations-, Präsentations- und Verkaufsplattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen geeignet. Hier können Sie Ihr Angebot während fünf Messtagen ideal in Szene setzen. Übrigens, über die Hälfte der Besucherinnen und Besucher kommt jedes Jahr nach St.Gallen an die OFFA. Das Publikum kommt, um zu vergleichen, zu testen, zu geniessen, zu erleben, zu kaufen, sich über die neuesten Trends zu informieren und sich ganz einfach vom Charme der Frühlingsmesse einnehmen zu lassen.

Wir laden Sie ganz herzlich ein, als Aussteller an der 41. Frühlings- und Trendmesse teilzunehmen. Für weitere Informationen, umfassende Beratung und ein konkretes Angebot stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzlich willkommen bei uns.

Genossenschaft
Olma Messen St.Gallen
OFFA Frühlings- und Trendmesse
Splügenstrasse 12, Postfach
CH-9008 St.Gallen
Telefon +41 71 242 01 44
offa@olma-messen.ch
www.offa.ch



Mode & Lifestyle

Halle 2.1

Der Bereich «Mode & Lifestyle» bringt die neuesten Trends der aktuellen Saison an die OFFA. Viermal täglich lädt die beliebte Modeschau dazu ein, die Fashion-Highlights zu entdecken.

- Ziehen Sie die Massen an: Über 20 Modeschau-Vorführungen begeistern mehr als 10 000 modebewusste Besucher und Besucherinnen.
- Gewinnen Sie Kunden aus der Region: Vor allem Frauen mit Flair für Fashion lassen sich hier inspirieren.
- Nutzen Sie das verkaufstarke Ambiente: mit einem Auftritt in der Stylinglounge.
- Zeigen Sie Ihr Können, Ihre Produkte und Dienstleistungen: ob im Bereich Mode, Kosmetik, Accessoires, Coiffure, Nagel- oder Fusspflege.

Garten & Natur

Hallen 2.0 und 3.0

Der Bereich «Garten & Natur» ist jedes Jahr ein Publikumsmagnet. Auch 2017 werden die beiden Hallen 2.0 und 3.0 in ein blühendes Verkaufsparadies für die Aussteller verwandelt.

- Inszenieren Sie Ihr Unternehmen: vom einfachen Stand bis zum Showgarten.
- Werden Sie Teil der Vielfalt: Vom Kleinartikel-Vertrieb über den Gartenbauer bis zur Grossgärtnerei – sie alle nutzen die grösste Verkaufsplattform der Ostschweiz zur Frühlingszeit.
- Profitieren Sie vom Rahmenprogramm: Sonderschauen wie «Jardin du Suisse» locken zusätzliche Besucher in die Hallen und an Ihren Stand.
- Erlangen Sie Aufmerksamkeit: Über 30 000 Besucher geben an, sich besonders für den Bereich «Garten & Natur» zu interessieren.

Gesundheit, Fitness & Wellness

Halle 9.1

Auch die OFFA 2017 wird wieder einen interessanten Mix aus dem Gesundheits- und Wellnesbereich zeigen – die ideale Plattform für Aussteller aus diesen Branchen.

- Stossen Sie auf Interesse: Der Bereich «Gesundheit & Wellness» zieht ein gesundheitsbewusstes Publikum an, das sich gerne beraten lässt.
- Kommen Sie ins Gespräch: Sonderschauen sensibilisieren für gesundheitsrelevante Themen und bieten eine gute Grundlage für Verkaufsgespräche.
- Die Halle 9.1 ist eine ideale Plattform für Aussteller wie z.B. Krankenkassen, Wellnesshotels oder Gerätehersteller. Hier bieten sich vielfältige Präsentationsmöglichkeiten, um Dienstleistungen und Angebote zu präsentieren und mit dem Publikum in Kontakt zu treten.

Umbauen & Wohnen

Halle 9.0

Der Bereich «Umbau & Wohnen» zeigt jedes Jahr eindrucksvoll, dass es sich immer lohnt, in die eigenen vier Wände zu investieren.

- Bauen Sie auf ein interessiertes und qualitätsbewusstes Publikum: Die Besucher kommen an die OFFA, um die verschiedenen Angebote im Bereich Umbau und Wohnen zu prüfen und zu vergleichen.
- Treffen Sie jeden Geschmack: Ob Küchenbau, Bäder, Möbel, Fassaden, Fenster, Rollläden, Bodenbeläge oder Heizgeräte – was auch immer Sie anbieten, knapp 100 000 Besucher sorgen für Nachfrage.
- Rechnen Sie mit mehr: Interessante Sonderschauen zu Themen wie beispielsweise «Virtuellbau» sorgen für spannende Inhalte in der Halle 9.0.

Haushalt & Küche

Halle 3.1

Hier trifft Altbewährtes auf neueste Trends: Der Bereich «Haushalt & Küche» ist einer der vielfältigsten Bereiche der OFFA.

- Treffen Sie auf neue Kunden: Ein grosser Teil des Publikums ist aktiv auf der Suche nach praktischen Helfern für Haushalt und Küche.
- Sichern Sie sich die Neugier: Die Besucher sind an Trends und Neuheiten genauso interessiert wie an bewährter Qualität.
- Machen Sie das perfekte Angebot: Kaffeemaschinen, Kühlschränke, Reinigungsartikel, Bügeleisen, Staubsauger und viele Artikel mehr stehen auf der Einkaufsliste der Besucher.

Genuss & Degustation

Hallen 4 und 5 sowie 9.1.2 und 9.2

Genuss ist ein Thema, das viele Feinschmecker an die Frühlings- und Trendmesse lockt – hier treffen regionale und internationale Spezialitäten auf ein degustierfreudiges Publikum.

- Erobern Sie die Genussinsel: Ob Käse, Wein, Wurst, Teig- oder Backwaren – auf der Genussinsel werden Delikatessen probiert und auch gleich eingekauft.
- Freuen Sie sich auf Gäste mit Appetit: In der «Showküche Ostschweiz» zeigen junge Köche, was sie können, und steigern so die Lust auf die Angebote der Aussteller.
- Die Halle 9.2 ist der weiten Welt des Whiskys gewidmet. Hier treffen Sie auf leidenschaftliche Sammler und kaufkräftige Geniesser.
- Überzeugen Sie neue Kunden mit ihrer Präsenz: Ob Wein, Bier oder Spirituosen – in den Degustationshallen 4 und 5 treffen Sie auf ein offenes Publikum, das gerne Ihre Produkte geniesst und Neues kennenlernt.

Spiel & Sport

Hallen 2.0, 9.0 und 9.1

Bewegung und Action: Im Bereich Spiel und Sport kommen Spielfreudige und Sportinteressierte voll auf ihre Kosten.

- Aussteller mit Angeboten im Bereich Sportartikel, Sportgeräte, Sportbekleidung u.a.m. sind in der Halle 9.1 platziert. Dort befindet sich auch die Bewegunginsel, welche für die Vorführung neuer Geräte und Methoden im Fitnessbereich genutzt werden kann.
- Im Bereich Sport in der Halle 9.0 werden verschiedene Sportarten wie Armbrustschiesen, Fussball, Tennis und viele andere zum Kennenlernen und Mitmachen vorgestellt.
- In der Halle 2.0 wird unter dem Motto «Spielspass ohne Grenzen» gespielt, was das Zeug hält. Hier kann das Publikum Neuheiten und Bestseller aus der Welt der Spiele testen und ausprobieren.

Freizeit & Gesellschaft

diverse Hallen

Als Publikumsmesse ist die OFFA auch ein Ort der Begegnung zwischen verschiedenen Menschen, Gruppen und Interessen.

- Der Kronberg präsentiert einen OL der anderen Art. Mut, Balance, Geschick und Ausdauer sind gefordert, Nervenkitzel und Rätselspass garantiert.
- Das mobile Dunkelzelt des Ostschweizerischen Blindenfürsorgevereins lädt dazu ein, die Welt aus einer etwas anderen Perspektive wahrzunehmen.
- Die St.Galler Wanderwege präsentieren ihr riesiges Netzwerk an Wegen durch die Natur.

