

Werbemöglichkeiten – Digital und Print

Preise exkl. MwSt. Stückpreis, sofern nicht anders angegeben.

Firma

Ort

Einsendeschluss: Freitag, 19. Mai 2017

1 Digitale Werbung (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.2)

- 1.1 Webseite
- | | | | |
|--|--------------|-----|----------|
| <input type="checkbox"/> Logo Kombipaket | Anzahl | CHF | 350.00 |
| <input type="checkbox"/> Picture-Box | | CHF | 900.00 |
| <input type="checkbox"/> Topbanner im Slider | | CHF | 1'500.00 |
| <input type="checkbox"/> Kombipaket digital | | CHF | 1'700.00 |
- 1.2 Screen-Werbung
- | | | | |
|---|----------------|-----|--------------|
| <input type="checkbox"/> Screen-Werbung | Sekunden | CHF | 150.00 /Sek. |
|---|----------------|-----|--------------|
- Mindestbuchung 3 Sekunden

2 Print Werbung (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.3)

- 2.1 Werbeflächen während der Messe
- Plakatstellen
- Wir sind interessiert und möchten gerne von APG St.Gallen kontaktiert werden.
- Megaposter
- Wir möchten gerne von panorama & printkonzept ag kontaktiert werden.
- 2.2 Inserat im St.Galler Tagblatt
- Wir möchten gerne vom St.Galler Tagblatt kontaktiert werden.
- 2.3 Werbemittel der OBA (deutsch)
- | | automatische
Zustellung | zusätzliche
Bestellung | |
|--|----------------------------|---------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> Kleinplakat A3 | 1 Stk. | Anzahl | kostenlos |
| <input type="checkbox"/> Besucherprospekt | 10 Stk. | Anzahl | kostenlos |
| <input type="checkbox"/> Werbekleber (Bogen à 10 Kleber) | 10 Bögen | Anzahl..... | kostenlos |

Ort und Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers

.....