

# Werbemöglichkeiten – Digital und Print

Preise exkl. MwSt. Stückpreis, sofern nicht anders angegeben.

Firma .....

Ort .....

Einsendeschluss: Freitag, 19. Mai 2017

**1 Digitale Werbung** (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.2)

- 1.1 Webseite
- |  |              |     |          |
|--|--------------|-----|----------|
| <input type="checkbox"/> Logo Kombipaket     | Anzahl ..... | CHF | 350.00   |
| <input type="checkbox"/> Picture-Box         |              | CHF | 900.00   |
| <input type="checkbox"/> Topbanner im Slider |              | CHF | 1'500.00 |
| <input type="checkbox"/> Kombipaket digital  |              | CHF | 1'700.00 |
- 1.2 Screen-Werbung
- |   |                |     |              |
|---|----------------|-----|--------------|
| <input type="checkbox"/> Screen-Werbung | Sekunden ..... | CHF | 150.00 /Sek. |
|---|----------------|-----|--------------|
- Mindestbuchung 3 Sekunden

**2 Print Werbung** (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.3)

- 2.1 Werbeflächen während der Messe
- Plakatstellen
- Wir sind interessiert und möchten gerne von APG St.Gallen kontaktiert werden.
- Megaposter
- Wir möchten gerne von panorama & printkonzept ag kontaktiert werden.
- 2.2 Inserat im St.Galler Tagblatt
- Wir möchten gerne vom St.Galler Tagblatt kontaktiert werden.
- 2.3 Werbemittel der OBA (deutsch)
- |  | automatische<br>Zustellung | Anzahl ..... | zusätzliche<br>Bestellung |           |
|--|----------------------------|--------------|---------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> Kleinplakat A3                  | 1 Stk.                     | Anzahl ..... |                           | kostenlos |
| <input type="checkbox"/> Besucherprospekt                | 10 Stk.                    | Anzahl ..... |                           | kostenlos |
| <input type="checkbox"/> Werbekleber (Bogen à 10 Kleber) | 10 Bögen                   | Anzahl.....  |                           | kostenlos |

Ort und Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers

.....