



Medienschlussbericht, 22. Januar 2017

Gelungener Start der neu konzipierten «Grenzenlos»: Das Publikum tauchte in die faszinierende Welt der Ferien-, Freizeit- und Outdoor-Ideen ein

Die «Grenzenlos» hat beim Publikum auf Anhieb Gefallen gefunden. Das neue Lifestyle-Erlebnis für Ferien-, Outdoor- und Freizeitideen, das aus der Ferienmesse St.Gallen hervorgegangen ist, überzeugte mit purer Lebensfreude, frischen Inspirationen und spannenden Einladungen zum Mittun und Ausprobieren. Die drei Ausstellungstage vom 20. bis 22. Januar 2017 mit 414 Ausstellern lockten rund 31'000 Besucherinnen und Besucher an. Dies entspricht den Erwartungen der Messeleitung, die aufgrund der Neukonzeption, des neuen Messenamens und der Vorverschiebung des Datums um drei Wochen einen Besucherrückgang antizipierte. Diese Veränderungen sind eine Investition in die Zukunft des grössten Ostschweizer Tourismus- und Freizeittreffpunkts. Die Verantwortlichen sind nach der ersten Durchführung der Grenzenlos überzeugt, auf dem richtigen Weg zu sein.

Das Publikum tauchte mit sichtlicher Begeisterung in die faszinierende Welt fernab des Alltags ein. Erlebnishungrige und Reiselustige kamen in den sechs Themenbereichen auf ihre Kosten. Während sich die einen mehr von Abenteuern angezogen fühlten, interessierten sich andere eher für Kultur, Genuss oder Entspannung. Auf grosses Interesse stiessen die Präsentationen des Gastlandes Seychellen und der Gastregion Hogerland. Das paradiesische Traumziel im indischen Ozean mit seinen 115 winzigen Eilanden weckte das Fernweh der Besucherinnen und Besucher. Das Hogerland überzeugte als natürlichster Sehnsuchtsort der Schweiz. Die Sonderschauen animierten dazu, die Seele baumeln zu lassen, sich im Watervillage Sommergefühlen hinzugeben, die wilde Schönheit Afrikas zu entdecken, Outdoor-Aktivitäten und Ausrüstungstrends kennenzulernen und sich dem Tüfteln und Gestalten hinzugeben. Das aktive Mittun und Entdecken stand stärker als bisher im Vordergrund. Das zeigte sich vor allem auch im Rahmenprogramm, das zu einer Fülle an unterschiedlichsten Aktivitäten einlud.

Gleichzeitig mit der «Grenzenlos» fand die 57. Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung OCA statt. Sie präsentierte Neuheiten und bewährte Klassiker aus den Bereichen Camping, Caravaning, Reisemobile und Outdoor/Trekking. Auf grosses Interesse stiessen die neuen Informationsveranstaltungen im Forum sowie die grosse Auswahl an Reisemobilen und Campingbussen.

An der «Grenzenlos» erlebten die Besucherinnen und Besucher alle Facetten von Freizeit-, Outdoor- und Reisegestaltung hautnah. In den sechs Erlebnisbereichen warteten Workshops, Materialtests und Teststrecken, Kulinarik, Beratungen durch Experten, Tanzshows, kulturelle Highlights, atemberaubende Bildwelten und vieles mehr. Dass eine umfassende und kompetente Beratung durch Reisespezialisten auch in Zeiten zunehmender Onlinebuchungen gefragt ist, zeigen die Aussagen zahlreicher Aussteller. Diese äusserten sich positiv über den Verlauf der ersten Grenzenlos. Das Interesse der Besucherinnen und Besucher bezeichneten sie als sehr gross. Dies bestätigt auch Jörg Waldvogel, Inhaber des Reisebüros Chrisway in St.Gallen und langjähriger Aussteller an der Ferienmesse St.Gallen: «Wir sind mit dem Verlauf der neu lancierten Grenzenlos sehr zufrieden. Das Publikum war sehr interessiert und die Kontaktqualität sehr gut. Für uns ist und bleibt die Grenzenlos eine wichtige Plattform zur Kundenakquise und -pflege.»



Anita Grond vom Hotel Helvetia in Münstair, die zum ersten Mal in St.Gallen ausstellte, bezeichnete die Besucherinnen und Besucher der Grenzenlos als neugieriges Publikum, das schnell in gute Gespräche verwickelt werden könne. Edith Hunzinger, Verantwortliche Deutschland, Österreich und Schweiz vom Seychelles Tourist Office in Frankfurt, ist überzeugt, dass die Seychellen mit ihrem Auftritt als Gastland dem Ostschweizer Publikum die Vielfältigkeit ihrer Destination aufzeigen konnten.

Für Sonnenhungrige und Weltenbummler

Der Erlebnisbereich «Sonne und Mehr» sprach vor allem Sonnenhungrige, Familien und Fans von Kultur-, Sport-, Schiffs- und Bahnreisen an. Die Sonderschau «Grenzenlos erfrischend – Watervillage» weckte mit dem Pool, der Beachbar und dem Stand Up Paddling im Indoor Pool mitten im Winter Sommergefühle. Die Sonderschau «Grenzenlos entspannt – Zeit für mich» bot einen Rückzugsort, dort erhielt man von den Ausstellern viele Tipps für einen Reboot für Körper, Geist und Seele. Die Umweltausstellung der Flughafen Zürich AG nahm die Besucherinnen und Besucher auf eine abwechslungsreiche Entdeckungsreise mit. Sie genossen einen virtuellen Flug über die Dächer oder eine Fahrt über Rollfelder und Pisten.

Die neuesten Trends der Individual- und Abenteuerreisen waren Hauptinhalt im Erlebnisbereich «Weltwunder und Neuland». Experten stellten paradiesische Fernziele und spannende Kontinente vor. Die Sonderschau «Grenzenlos atemberaubend – Entdecke Afrika» machte Lust auf die wilde Schönheit Afrikas. In einem speziellen Messekino sowie mit Virtual Reality-Brillen konnten Interessierte Afrika entdecken. Ein Publikumsmagnet dieses Erlebnisbereichs war der Auftritt des Gastlandes Seychellen. Es entführte die Besucherinnen und Besucher in eine einzigartige Inselwelt im indischen Ozean mit hohen Bergen, puderweissen Stränden und türkisfarbenem Wasser. Das Gastland stellte die Einzigartigkeit einer traumhaft schönen Welt vor, in der Mensch und Natur, Umweltschutz und Fortschritt, Urzeit und Moderne in seltenem Einklang leben.

Die Lebenslust und Alpenluft geniessen

Im Erlebnisbereich «Genuss und Lebenslust» gab es viel zu lachen und geniessen. Ob auf der kulinarischen Weltreise, während der Schnitzeljagd «FoodTrail» oder mit dem Programm auf der Showbühne – es war Spass und Spannung angesagt. In der Sonderschau «Grenzenlos inspirierend – Jugend die beste Generation» lud infoklick.ch Jung und Alt zum Mitmachen ein. Es galt Skater-Fähigkeiten zu testen, in verschiedenen Workshops zu tüfteln, eine Fahrt auf dem Pumptrack zu wagen und viel Neues zu erfahren. Die Gastregion «Hogerland» liess die Besucherinnen und Besucher das Emmental ganz neu entdecken. Die Präsentation zeigte, dass die Region eine Originalität besitzt, die ihresgleichen sucht. Vieles ist authentisch geblieben, echt und unverfälscht.

«Alpenluft und Sein» rückte Berge und Alpenluft, aber auch Wellness-, Erholungs- und Busreisen ins Zentrum. Die Aussteller zeigten ihr umfangreiches Angebot und überzeugten das Publikum mit persönlicher Beratung, Herzblut und viel Charme. Wer noch während der Messe Höhenluft schnuppern und Gipfel erklimmen wollte, war beim Kletterturm an der richtigen Adresse. Anfänger und Aufsteiger waren eingeladen, zu klettern und zu bouldern.

Für Abenteurer, Wagemutige und Outdoorfans

Der Erlebnisbereich «Freizeit und Abenteuer» war ein Muss für alle Outdoor-Fans. Aktives Mitmachen und Ausprobieren für Jung und Alt stand in der Sonderschau «Grenzenlos bewegt – Abenteuer Outdoor» im Vordergrund. Auf dem Programm standen Naturregionen, Ausflugsziele für Familien, Outdoor-Aktivitäten und Ausrüstungstrends. Im Abenteuerland Ostschweiz spannten die beiden Freizeitprofis Seilpark Gründenmoos und Outdoor by SportXX zusammen. Sie zeigten am gemeinsamen Stand einen bunten Mix aus Attraktionen und boten fachkompetente Beratung.

Im Aussenbereich «Feuer und Flamme» blühten Naturfreunde auf: Es gab Campingfeeling pur, Outdoor-Atmosphäre am Lagerfeuer und Hüttenzauber zu erleben. Ein Höhepunkt war das Schausägen mit der Kettensäge: Lukas Senn zeigte, wie wunderbare Kunst aus Holz entsteht. Die Slackline Crew Bern bot zweimal täglich Nervenkitzel in atemberaubender Höhe.



Messekino mit einer Fülle an Ferienideen

Im Messekino wurden gegen 200 Filme und Vorträge rund um die Themen Ferien, Freizeit und Outdoor gezeigt. Die Zuschauerinnen und Zuschauer konnten sich in Ferienstimmung versetzen und Ideen für die nächsten Ferien sammeln. Die Filmvorführungen und Vorträge zeigten die unterschiedlichsten Reisedestinationen mit ihren farbenprächtigsten Orten und Naturschönheiten.

«Grenzenlos» und OCA: Dem Publikum gefällt das Mitmachen und Ausprobieren

Während der drei Ausstellungstage der neu konzipierten «Grenzenlos» wurde eine repräsentative Besucherumfrage durchgeführt. 85% der Befragten erklärten, dass ihre Erwartungen gut oder sehr gut erfüllt wurden. Die Stimmung und Atmosphäre an der «Grenzenlos» gefiel 90% der Befragten gut oder sehr gut. Bei der Frage nach den speziellen Interessen im Ferien- und Outdoor-Bereich wurden insbesondere genannt: Aktivferien, Badeferien, Individualreisen, Wellness, Städtereisen und Camping/Caravanning.

Ausblick

Die nächste «Grenzenlos» findet vom 19. bis 21. Januar 2018 wiederum gleichzeitig mit der 58. OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung statt.

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen
Grenzenlos, Splügenstrasse 12, CH-9008 St.Gallen
Telefon +41 71 242 01 55 / Fax +41 71 242 02 32
grenzenlos@olma-messen.ch
www.grenzenlos-sg.ch

St.Gallen, 22. Januar 2017