

# 75Ima

A young girl with short brown hair, wearing a blue dress with a white lace collar and a white apron, is holding a small grey donkey. The donkey is decorated with a large bouquet of colorful flowers (red, orange, yellow, and white) around its head. The girl is looking down at the donkey. In the background, there are other people and animals, including a white horse, in an outdoor setting. The overall scene is bright and festive.

**St.Gallen, 12.–22.10.2017**

75. Schweizer Messe für Landwirtschaft  
und Ernährung

Informationen für Aussteller  
Einladung zur Teilnahme



# beliebt, traditionsverbunden und kultig – die OLMA

Die OLMA Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung hat eine lange Tradition. 2017 feiert sie ein Jubiläum, ihre 75. Durchführung. Seit vielen Jahrzehnten und jedes Jahr aufs Neue präsentiert sich die grösste Publikumsmesse der Schweiz während 11 Tagen mit einem starken Programm, zahlreichen Neuheiten und spannenden Attraktionen. Zwischen 370 000 und 380 000 Besucherinnen und Besucher strömen jeweils im Oktober auf das St.Galler Messegelände. Das Messepublikum stammt aus der ganzen Schweiz und

dem nahen Ausland. Es schätzt die Verbindung von Tradition und Moderne, welche die OLMA jedes Jahr von Neuem unter Beweis stellt. Das Programm fesselt die Besucher mit einem spannenden Mix aus Information und Unterhaltung, Genuss und Wissensvermittlung, Folklore und Neuheiten, Brauchtum und Traditionen sowie mit dem reichhaltigen Angebot der über 600 Aussteller. Die 75. OLMA öffnet ihre Tore vom 12. bis 22. Oktober 2017 mit dem Kanton Thurgau als Ehrengast.



«Wir laden Sie herzlich ein, als Aussteller an der Jubiläumsmesse teilzunehmen, und freuen uns auf Sie.»







## geschichtsträchtig, stimmungsvoll und festlich – das Jubiläum

Die erste OLMA fand 1943 statt. Ihr Konzept bestand darin, eine Symbiose aus «Schaustellung von Produkten, belehrender Aufklärung und aus dem Warenverkauf» zu formen – ein Grundkonzept, das die OLMA auch heute noch markant prägt. Sie erhielt 1946 die bundesrätliche Anerkennung als nationale Messe. Bereits in den ersten Jahren zeichnete sich die OLMA durch einen überraschend grossen Publikumserfolg aus. 2017 findet die OLMA zum 75. Mal statt, und diese Erfolgsgeschichte will natürlich gefeiert werden. Die Vorbereitungen für die Jubiläumsausgabe laufen bereits auf Hochtouren. Die Aussteller, die Besucher wie auch die Einwohner der Stadt St.Gallen dürfen sich auf verschiedene Festaktivitäten und Attraktionen freuen. Auch in der Kommunikationskampagne spielt das Jubiläum eine zentrale Rolle.



«Seien Sie Teil der 75. OLMA  
Schweizer Messe für Land-  
wirtschaft und Ernährung – und  
feiern Sie mit uns.»

**75**lma





## sinnlich, sehenswert und eindrucksvoll – das Erlebnis

Sehen, riechen, fühlen, schmecken, hören: An der OLMA kommen alle Sinne zum Zug. In die Bratwurst beissen, Jodel- und Hackbrett-Klängen lauschen, Käse und andere Milchprodukte degustieren, verschiedene Angebote der Aussteller vergleichen und ausprobieren, den Tierpräsentationen in der Arena oder den Verkäufern von Gemüse-

hobeln und Kaffeemaschinen zusehen: An der OLMA steht das echte Erlebnis im Vordergrund. All diese verschiedenen Angebote, Attraktionen und Möglichkeiten auf dem Messerundgang bilden jene zahlreichen stimmungsvollen Momente, welche den OLMA-Besuch zum unvergesslichen Erlebnis machen.



«Wer einmal die unvergleichliche «OLMA-Luft» geschnuppert hat, den zieht es Jahr für Jahr im Herbst auf das St.Galler Messegelände.»







«Mit Neuheiten und Neuerungen, aber auch mit viel Treue zu beliebten Traditionen strahlt die OLMA weit über die Stadt St.Gallen hinaus. Sie lässt die Schweiz für elf Tage auf die Ostschweiz blicken.»



## unterhaltend, faszinierend und einzigartig – das Rahmenprogramm

Das Programm, das dem Publikum alljährlich an der OLMA geboten wird, ist einzigartig. Es bietet einen vielfältigen Mix aus Information, Unterhaltung, Brauchtum, Musik, Tierpräsentationen, Wissensvermittlung, Rangierungen, Prämierungen, Begegnungen und Wettkämpfen. Zahlreiche Sonderschauen, Produktepräsentationen und Informationsstände sowie besondere Anlässe wie der Tag der Bäuerin, der Tag der

Landjugend, die Alpkäse-Prämierung oder der OLMA-Gottesdienst sowie der Auftritt des Gastkantons mit Festumzug durch die St.Galler Innenstadt bereichern alljährlich das Angebot. Herzstück der OLMA sind die Tieraussstellung im Stall und die Tiervorführungen in der Arena. Diese bieten dem Publikum einen eindrücklichen und unterhaltsamen Einblick in die Schweizer Tierzucht.



# zielorientiert, verkaufsorientiert und kundenorientiert – die Aussteller

Jedes Jahr präsentieren an der OLMA über 600 Aussteller ein breit gefächertes Angebot an Produkten und Dienstleistungen aus Bereichen wie Wohnen, Küche, Haushalt, Unterhaltungselektronik, Werkzeuge, gewerbliche Einrichtungen, Maschinen und Geräte, Bauen und Renovieren und anderen mehr. Einen Schwerpunkt im Angebot bilden die Themenbereiche Landwirtschaft und Ernährung.

Ob Kundenpflege, Steigerung des Bekanntheitsgrades, Imagewerbung oder Erreichung neuer Kunden: Die Ziele für Ihre Messteilnahme setzen Sie. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich an der grössten und beliebtesten Publikumsmesse der Schweiz als Aussteller zu präsentieren.



«Nutzen Sie diese vortreffliche Präsentationsplattform. 95% der Aussteller beabsichtigen, an der nächsten OLMA wieder teilzunehmen, und fast alle würden sie weiterempfehlen.»





«Altersmässig gut durchmischt, interessiert und offen – nutzen Sie den direkten Kontakt zu einem Publikum, das sich gerne beraten lässt.»



## interessiert, kauffreudig und treu – die Besucher

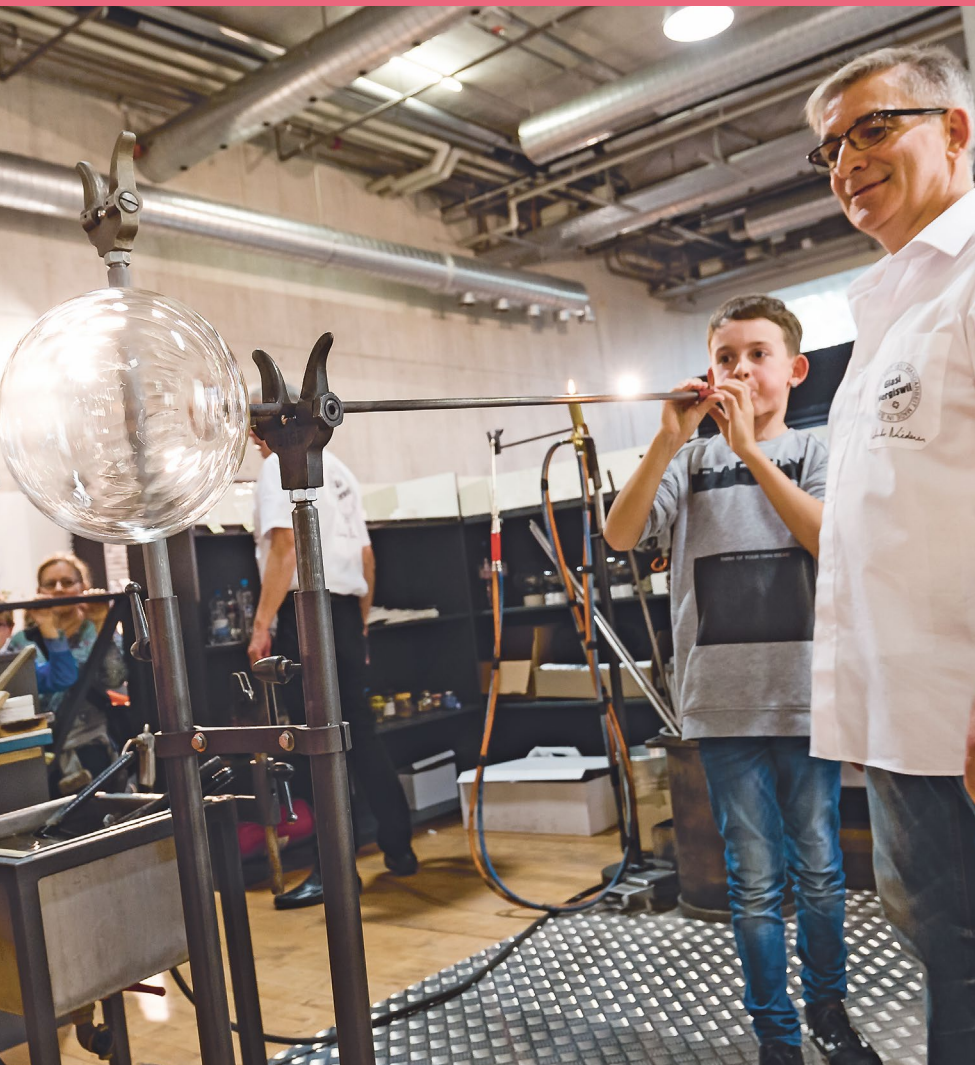
So zahlreich die Besucher an die OLMA strömen, so unterschiedlich sind ihre Interessen. Die einen wollen informiert, beraten und auch unterhalten werden, andere wollen vergleichen, testen, ausprobieren und degustieren, und wieder andere wollen sehen, staunen, geniessen und überrascht werden. Einige Besucher erwarten das Traditionelle, sind aber gleichzeitig auf der Suche nach Neuem, nach Neuheiten, nach Unerwartetem. Andere wiederum wissen genau, welche Aussteller sie

besuchen und welche Produkte sie kaufen wollen. Allen gemeinsam ist das Suchen nach den unvergesslichen Momenten und Erlebnissen, welche die OLMA immer wieder bietet. Profitieren Sie von der Ambiance, der unvergleichlichen Stimmung, die das Publikum jedes Jahr begeistert und mitreissen lässt.





«Zusätzlich zu den präsentierten Produkten und Dienstleistungen der Aussteller, zur Tierausstellung und zum Rahmenprogramm runden die Sonderschauen das breite und vielfältige Angebot ab und machen die OLMA so zu einer umfassenden, unverkennbaren Publikumsmesse.»



## informativ, überraschend und interessant – die Sonderschauen

Als Erweiterung des Ausstellerangebots will die OLMA mit speziellen Sonderschauen dem Publikum aktuelle und interessante Themen von allgemeinem Interesse näherbringen. Diese Form der Informationsvermittlung hat einen besonders grossen Erlebnis-Charakter. Jedes Jahr präsentiert die OLMA mehrere Sonderschauen.

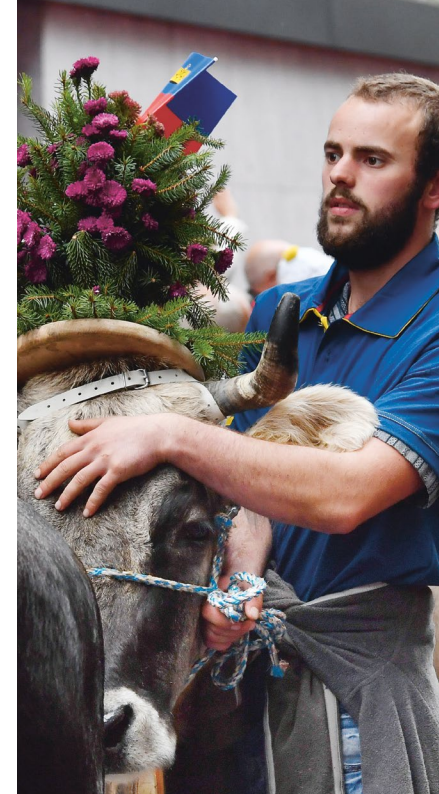
2017 steht die vierte Auflage der Themenwelt «Erlebnis Nahrung» in der Halle 6 auf dem Programm. «Erlebnis Nahrung» präsentiert 2017 das Schwerpunktthema «Kartoffel» und inszeniert den Weg unserer Lebensmittel vom Produzenten über den Verarbeiter und den Handel bis zur Verarbeitung in der Küche. Die Besucher erhalten einen interessanten Einblick in die Wertschöpfungskette unserer Lebensmittel.





## willkommen, exklusiv und aufsehenerregend – der Gastkanton Thurgau

Der Kanton Thurgau ist mit seinem Auftritt an der OLMA 2017 bereits zum fünften Mal Gastkanton. Er präsentiert sich dieses Jahr unter dem Motto «De Leu isch los». Damit wird einerseits auf das Thurgauer Wappentier – die beiden stolzen Löwen – angespielt, andererseits soll gezeigt werden, dass sich der Kanton Thurgau auf den Weg nach St.Gallen machen wird, um markante Spuren zu hinterlassen. Ziel ist es, die Kernwerte des Kantons – überraschend, spannend, erholsam und vernetzt – mit einem frischen und selbstbewussten Auftritt zu präsentieren sowie die Besucherinnen und Besucher für den Thurgau zu begeistern.



«Wir heissen  
unseren  
Nachbarkanton –  
der übrigens  
1950 der erste  
Gastkanton  
der OLMA war –  
herzlich  
willkommen.»



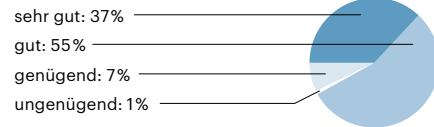


# hervorragend, positiv und ausgezeichnet – die Umfrage

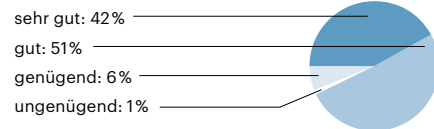
## Besucherbefragung

Die Messebesucher sind von der OLMA hell begeistert. Sie geben der OLMA jedes Jahr beste Noten.

Wie gut gefällt Ihnen die OLMA in Bezug auf das Angebot?

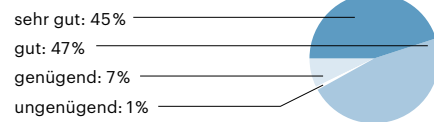


Hervorragend schneidet die OLMA ebenfalls bezüglich der Messestimmung ab.



Auch die Kundentreue ist erfreulich hoch. Rund 58% der Befragten besuchen die OLMA jedes Jahr.

Wie gut ist es der OLMA gelungen, Ihre Erwartungen zu erfüllen?

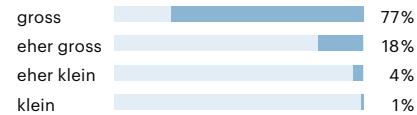


## Ausstellerbefragung

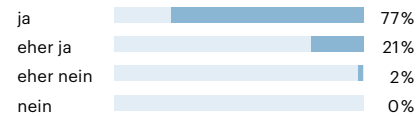
Die OLMA erhält gemäss der nach der Messe durchgeführten Befragung von den Ausstellern gute bis sehr gute Noten. Dies deckt sich auch mit den Aussagen, dass erstens 98% der befragten Aussteller die OLMA weiterempfehlen würden und dass zweitens 95% der Aussteller beabsichtigen, nächstes Jahr wieder an der OLMA präsent zu sein. Dies untermauert die Tatsache, dass die OLMA eine sehr erfolgreiche Informations-, Präsentations- und Verkaufsplattform ist.

Positiv im Ergebnis sind auch die Fragen rund um die Zielsetzungen einer Messebeteiligung. Pflege und Ausbau des persönlichen Kontaktes zu bestehenden Kunden, die Kunden von den eigenen Werten überzeugen und die Steigerung und Pflege des Images, aber auch Ziele wie Verkäufe an der Messe, Vorstellung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie Motivationsstärkung des Verkaufspersonals erhielten gute Bewertungen.

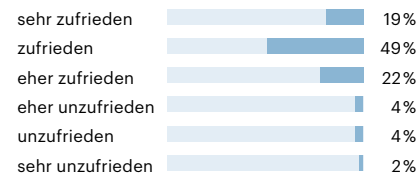
Wie gross ist Ihre Wiederbeteiligungsabsicht für die nächste Durchführung?



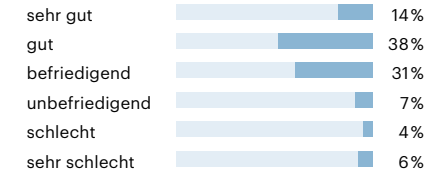
Werden Sie die OLMA weiterempfehlen?



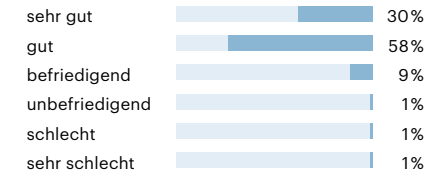
Wie zufrieden ist Ihr Unternehmen mit dem Gesamtergebnis der Messebeteiligung?



Wie beurteilen Sie die Chancen für das Nach-Messegeschäft?



Wenn Sie den Auftritt Ihres Unternehmens an der OLMA beurteilen müssten, wie wäre er?





# Wirkungsvolle Kommunikation

## Einzugsgebiet

Das Einzugsgebiet der OLMA umfasst die gesamte deutschsprachige Schweiz sowie das angrenzende Ausland.

## Zielgerichtete Werbe- und PR-Kampagne

Im Vorfeld und während der OLMA wird eine zielgerichtete, gesamtschweizerisch wirkende Kommunikationskampagne umgesetzt. Zu den Werbemitteln gehören Plakate, Direct Mailings, Online- und Mobile-Banner, Inserate, Radio-Spots und weitere Massnahmen. Abgerundet wird die Kampagne durch eine intensive Medienarbeit mit Medienaussänden, Kooperationen, Medienorientierungen und weiteren für die Medien relevanten Anlässen. Die wichtigsten Botschaften sind das Angebot an Waren und Dienstleistungen, die Sonderschauen, das Rahmenprogramm, der Auftritt des Gastkantons sowie das Jubiläum der 75. OLMA.

# Messeplatz in Zentrumsnähe

Veranstalterin der OLMA ist die Genossenschaft Olma Messen St.Gallen. Neben verschiedenen Eigen- und Gastmessen finden auf dem St.Galler Messegelände jährlich zahlreiche weitere Veranstaltungen statt. Die Olma Messen St.Gallen verfügen über eine leistungsfähige Infrastruktur und besucherfreundliche Messehallen. Das Messegelände liegt in unmittelbarer Nähe des Stadtzentrums und ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln schnell und einfach zu erreichen.

# Bewährte Messe-Sektoren

## Halle 1

Bauen, Renovieren, Wintergärten, Brandschutz, Garagen, Torbau, Whirlpools, Saunabau, Heizsysteme, (erneuerbare) Energie, Cheminée- und Ofenbau

## Hallen 2/3

Küchen- und Haushaltapparate, Gastroeinrichtungen, Küchenbau, Bekleidung, Dienstleistungen, Kommunikation, Unterhaltungselektronik, Saunabau, Gewerbe, Reinigungsgeräte, Arealpflege, Werkzeuge, Holzbearbeitung

## Hallen 4/5

Degustationen

## Halle 6

«Erlebnis Nahrung»

## Halle 7

Tiere, Futtermittel, landwirtschaftliche Geräte und Bedarfsartikel, Verbände und Verlage, Gewerbe

## Halle 9.0

Wohnen, Möbel, Teppiche, Heimtextilien, Gartenmöbel

## Halle 9.1

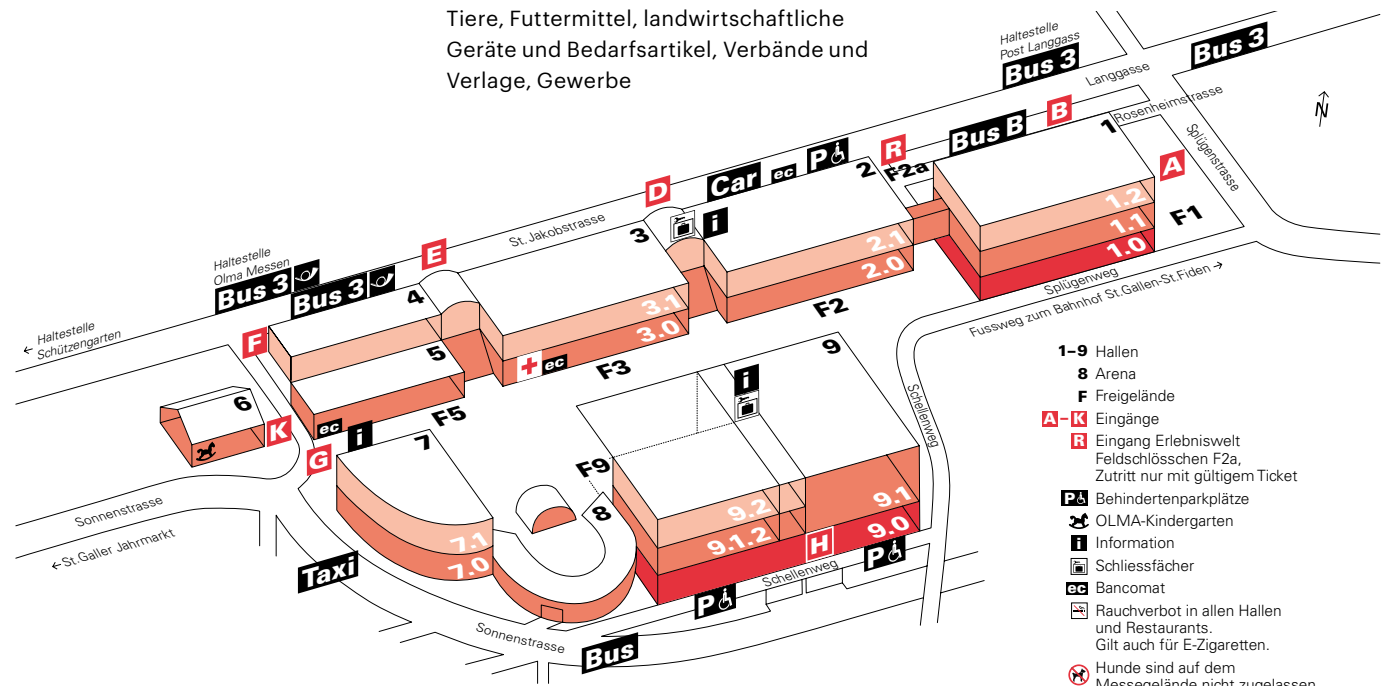
Schweizer Ernährungswirtschaft mit Sonder- und Produkteschauen

## Halle 9.1.2

Sonderschau des Gastkantons Thurgau

## Freigelände

Landwirtschaftliches Zubehör und Bedarfsartikel, Glocken, Leitern, Gartenbauartikel, Cheminée- und Ofenbau, Baumaschinen





### Preiswerte Standmieten

Standflächen ab CHF 244.-/m<sup>2</sup> in den Hallen und CHF 152.-/m<sup>2</sup> im Freigelände. Detaillierte Informationen finden Sie im Ausstellerhandbuch unter [www.olma.ch](http://www.olma.ch) > Aussteller.

### Öffnungszeiten

12. – 22. Oktober 2017

Messe: 9 – 18 Uhr

Degustationshallen 4 und 5: 10 – 19 Uhr

### Eintrittspreise

- Tageskarte Erwachsene CHF 17.–
- Tageskarte Jugendliche 6–15 Jahre, Lernende, Studenten, IV-Bezüger CHF 10.–
- Abendkarte ab 17 Uhr CHF 11.–
- Familientageskarte für 1–2 Erwachsene und max. 4 Jugendliche 6–15 Jahre CHF 45.–

### Weitere Informationen

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen

OLMA

Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

Telefon +41 (0)71 242 01 33

Fax +41 (0)71 242 01 03

[olma@olma-messen.ch](mailto:olma@olma-messen.ch)

[olma.ch](http://olma.ch)



**Olma Messen  
St.Gallen**

gedruckt in der  
schweiz



Fotos: Regina Kühne, Michael Huwiler



### Das Messteam der OLMA

(von links nach rechts)

- Nadja Egli, Assistentin Messeleitung
- Martina Scherer, Assistentin Messeleitung
- Katrin Meyerhans, Abteilungsleiterin Publikumsessen
- Manuela Kleger, Messeleiterin
- Janine Wirth, Assistentin Messeleitung

# 75 Olma