

*Medien-Schlussbericht – St.Gallen, 23. April 2017*

## **Neues entdeckt, Trends aufgespürt, Angebote verglichen, Spezialitäten probiert – Das Publikum hat die Vielfalt der OFFA 2017 genossen**

**«Lebendig, trendig, farbig»:** Mit diesem Slogan hat die OFFA 2017 zu einem Rundgang durch das vielfältige Angebot der 41. Frühlings- und Trendmesse eingeladen. Das Publikum liess sich gerne anlocken und kam zwischen dem 19. und 23. April 2017 in Scharen auf das St.Galler Messegelände. Rund 96'000 Besucher tauchten in das quirlige Messegeschehen ein. Sie begutachteten Neuheiten und Produkte aller Art, probierten Spezialitäten, entdeckten Trends und informierten sich über aktuelle Themen aus den Bereichen Freizeit, Mode, Wellness, Gesundheit, Spiel, Genuss, Wohnen, Sport, Haushalt, Garten und anderem mehr. Zu den Publikumsmagneten gehörten insbesondere die Pferdemesse mit ihren Shows und Wettkämpfen, die mitreissende Modeschau mit täglich vier Vorführungen, die «Showküche Ostschweiz» in der Genussinsel und die grosse Sonderschau zum 100-Jahr-Jubiläum von JardinSuisse Ostschweiz.

Das Erfolgsrezept der Frühlings- und Trendmesse liegt in ihrer Themenvielfalt und ihrem aktiven Einbezug des Messepublikums: 524 Aussteller präsentierten ein breites und reichhaltiges Informations-, Produkte- und Dienstleistungsangebot. Die zahlreichen Sonderschauen mit unterschiedlichsten Inhalten waren die bunten Farbtupfer der diesjährigen OFFA. Für Gross und Klein boten sie zahlreiche Attraktionen und interessante Informationen und luden zum Mitmachen und Ausprobieren ein. Das spektakuläre Bauprojekt «Living in a Box» demonstrierte beispielsweise, wie innerhalb von fünf Tagen aus einem Rohbau eine Modulbox mit 45 m<sup>2</sup> Wohnfläche entsteht. Die Stiftung Suchthilfe präsentierte eine faszinierende Fotoausstellung mit dem Titel «Wer bin ich? Du bist ich. Wir sind wir.» Sie zeigte 99 Portraitaufnahmen von Menschen aus St.Gallen. Und auch die Freiwilligenarbeit war Thema einer grossen Sonderschau der Fachorganisation Benevol.

Die 41. OFFA startete mit winterlichem Aprilwetter und schloss am Sonntagabend, 23. April 2017, ihre Tore. Mit rund 96'000 Besucherinnen und Besuchern erreichte sie beinahe das sehr starke Vorjahresergebnis. Die Aussteller, die Veranstalter der Sonderschauen und die Messeleitung äusserten sich einmal mehr sehr zufrieden über den Messeverlauf und das rege Interesse des Publikums für die zahlreichen Angebote. Dies widerspiegelt sich auch bei der Besucherbefragung, die zeigt, dass die Frühlings- und Trendmesse die Erwartungen und Wünsche des Publikums in hohem Masse erfüllt.

### **Blühende Pracht sorgt für einen Rausch der Sinne**

Wie in den Vorjahren grünte und blühte es an der 41. Frühlings- und Trendmesse auf das Prächtigeste. Die Aussteller aus dem Bereich «Garten und Natur» präsentierten vielerlei Gartenideen. Zu sehen waren wunderbar blühende und prächtig gestaltete Showgärten, welche das Publikum in wundervolle Grünoasen mit Pflanzen und Wasserspielen eintauchen liess. Terrassengarten, Balkongestaltung, Urban-Gardening, Selbstversorgung mit Obst, Beeren, Gemüse und Salat

waren weitere Themen im vielfältigen OFFA-Gartensektor. Entsprechend gross war das Interesse der Besucher.

Für einen Rausch der Sinne sorgte die grosse und eindruckliche Sonderschau zum 100-Jahr-Jubiläum von JardinSuisse Ostschweiz. Der Verband hatte keine Mühe gescheut, um den Besucherinnen und Besucher eine blühende Oase zu bieten. In 800 Stunden Aufbauarbeit wurden insgesamt 66'000 kg Kies, 78'000 kg Sandsteine, 68'000 Liter Pflanzsubstrat und 4'000 Pflanzen verbaut. Das Resultat war eine wahre Augenweide. Gärten, Balkone oder Terrassen sind für viele Menschen ein wichtiger Lebensraum geworden.

### **Der Genuss spielt an der OFFA eine zentrale Rolle**

An der Frühlings- und Trendmesse 2017 war der kulinarische Genuss wieder gross geschrieben. Vom Drei-Gang-Menü über das «Probiererli» bis zum edlen Whisky gab es die unterschiedlichsten Spezialitäten zu geniessen. Zukünftige Bäcker-Konditoren-Confiseurs gaben Einblicke in ihre Berufswelt. 250 Lernende präsentierten einen Lehrlingswettbewerb zum Thema «Zirkus Mortale». Zu sehen waren kleine Meisterwerke aus verschiedenen Rohmaterialien wie Zucker, Schokolade, Marzipan oder unterschiedlichen Teigen.

Auch der Kochnachwuchs war mit Enthusiasmus am Werk. In der «Showküche Ostschweiz» bereiteten sie saisonale und regionale Speisen zu, die sie dem OFFA-Publikum servierten. Rund um die Showküche lockten auf der Genussinsel weitere Gaumenfreuden. Regionale Produkte und Delikatessen standen zum Degustieren und Kaufen zur Auswahl. Die Aussteller boten Wein, Tee, Käse, Backwaren, Teigwaren, Würste und weitere Spezialitäten an, und Liebhaber edler Spirituosen zog es in die Sonderschau «Whiskyland Schweiz».

### **Perspektivenwechsel sorgen für neue Erfahrungen**

Neue, unbekannte Erfahrungen erlebte das Publikum im Dunkelzelt des Ostschweizerischen Blindenfürsorgevereins Obvita. Für die meisten Besucherinnen und Besucher waren die ersten Schritte im Dunkeln ungewohnt. Die Augen gewöhnten sich nur langsam an das Nicht-Sehen. Mit der Zeit nahm man die ansonsten bekannte Geräuschkulisse für einmal ganz anders wahr.

VirtuellBau St.Gallen stellte mit der Sonderschau «Living in a Box» ein einzigartiges Bauprojekt vor und erhielt von den Messebesuchern auch das entsprechend grosse Interesse. Der 45m<sup>2</sup> grosse Raum beherbergte am Schluss Küche, Bad, Schlafzimmer, Büro und Terrasse. Mit einem Wettbewerb wurden Ideen gesammelt, wo die transportierbare Box Verwendung finden könnte. Am Sonntagnachmittag wurde die fertig erstellte Wohnbox vor viel Publikum offiziell eingeweiht.

Die Fachorganisation Benevol widmete ihre Sonderschau der Freiwilligenarbeit. Ziel war es, den grossen Einsatz der vielen Freiwilligen und die breite Palette an Einsatzmöglichkeiten sichtbar zu machen. Engagierte unterschiedlichen Alters erzählten an der sogenannten Hörstation von ihren Beweggründen und Herausforderungen.

### **Kunterbunte Ideen, Sport von A bis Z, Entdeckungsreisen und Tigerpython**

Eine ganze Reihe weiterer Sonderschauen sorgte an der OFFA für kurzweilige Stunden. «Pre-event» vermittelte kunterbunte Ideen für die Verbesserung oder Erhaltung von Gesundheit und Wohlbefinden. Die Spielewelt von Zollibolli zeigte einen Querschnitt des Spielwarensortimentes und gab Einblicke in die Trends 2017. Die IG St.Galler Sportverbände präsentierte traditions-gemäss eine bunte Auswahl von Sportarten mit speziellen Attraktionen und die Luftseilbahn Jakobsbad-Kronberg AG lud auf eine Entdeckungsreise mit dem «Kronberg-Prinzen» ein. Der Walter Zoo präsentierte täglich verschiedene Tiere, darunter war auch eine vier Meter lange Tigerpython, und informierte über die Besonderheiten dieser Lebewesen.

### **Modetrends und exklusive Angebote**

Wie seit vielen Jahren erfreute sich auch die Modeschau über einen grossen Zuspruch. Auf dem Laufsteg in der Halle 2.1 präsentierten Ostschweizer Modegeschäfte die Modetrends 2017.

Die Styling-Lounge mit dem TVO Fernsehstudio präsentierte überraschende Gestaltungsideen und exklusive Angebote und liess das OFFA-Publikum erleben, wie Live-Fernsehen gemacht wird.

#### **34. OFFA-Pferdemesse: Vielfältiges Programm zeigte Eleganz und Können der Pferde**

Die OFFA-Pferdemesse präsentierte verschiedene Rassen der stolzen Vierbeiner. Sie waren im Stall, in Prüfungen und in Shows zu bewundern. Fasziniert war das Publikum von der «Bridleless Competition». Bei der Show-Prüfung wurde mit Pferden ohne Zaum über Hindernisse geritten. Eindrücklich waren dabei die Harmonie und das Vertrauen zwischen Mensch und Pferd zu erleben. Zum attraktiven Einblick in die Pferdewelt gehörten zudem eine Demonstration der verschiedenen Pferdeberufe, ein Hufschmiede-Lehrlingswettkampf, die Ausbildung von jungen Pferden, Auftritte von Brauerei-Gespanssen, Vorführungen der St.Galler Voltigierer, der spannende Wettkampf zwischen Freiburger-Zuchtvereinigungen mit Stutenbeurteilung, Springen und Fahren. Im OFFA-Stall in der Halle 7.0 waren permanent rund 90 Pferde zu besichtigen.

#### **Pferdezüchter Werner Rütimann erhält die Goldene OFFA-Stallplakette 2017**

Träger der Goldenen OFFA-Stallplakette 2017 ist Werner Rütimann aus Frümser-Sax. Seit 30 Jahren engagiert er sich zusammen mit seiner Frau Madeleine auf dem Gestüt Schösslihof für die Sportpferdezucht. Er legte von Anfang an grossen Wert auf eine gute Stutenbasis, was sich im züchterischen Erfolg eindrücklich manifestierte. Apartigène, Karondo, Con Spirito R und Davidoff sind einige Beispiele von Zuchthengsten, mit denen der Schösslihof grosse Erfolge gefeiert hat. Das grosse, von viel Fachwissen und Herzblut getragene Engagement von Werner Rütimann und seiner Gattin Madeleine zeigt sich aber auch in ehrenamtlicher Tätigkeit in verschiedenen Funktionen. Die Sportpferdezucht auf dem Schösslihof rühmt sich internationaler Ausstrahlung.

#### **Besucherbefragung: Das Publikum lobt Angebot und Stimmung**

Die Besucherinnen und Besucher geben der OFFA Frühlings- und Trendmesse sehr gute Noten. Sie loben vor allem die Mischung aus Neuheiten und Trends, Emotionen und Erlebnissen.

- 91% der Besucher beurteilen die Stimmung der OFFA als gut bis sehr gut und 85% bewerten das Angebot mit gut bis sehr gut.
- 88% der Befragten geben an, dass es der OFFA gut bis sehr gut gelungen ist, ihre Erwartungen zu erfüllen.
- 52% der befragten Personen besuchen die OFFA jedes Jahr.
- 60% der Befragten geben an, mit den öffentlichen Verkehrsmitteln an die OFFA zu reisen.

Die 42. OFFA Frühlings- und Trendmesse mit der 35. OFFA-Pferdemesse findet vom 11. bis 15. April 2018 statt.

#### **Weitere Informationen**

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen  
OFFA, Splügenstrasse 12, CH-9008 St.Gallen  
Tel. +41 71 242 01 44  
offa@olma-messen.ch / www.offa.ch

23. April 2017