



olma

St.Gallen, 11. – 21.10.2018

76. Schweizer Messe für Landwirtschaft
und Ernährung

Informationen für Aussteller
Einladung zur Teilnahme

Wir laden Sie ganz
herzlich ein, während
11 Tagen
als Aussteller an der
OLMA 2018 teilzunehmen.



Erlebnismesse mit Kultcharakter

Probieren, schmecken, testen, sich informieren, geniessen und erleben: Mit einem breiten Angebot an Produkten und Dienstleistungen präsentiert die OLMA als grösste und beliebteste Schweizer Publikumsmesse eine bunte Mischung aus Neuem und Traditionellem und widmet sich den Spezialitäten und Besonderheiten der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft.

Über 600 Aussteller mit einem breitgefächerten Angebot, verschiedene Highlights im Rahmenprogramm, spannende Sonder-schauen und der Auftritt des jährlichen Ehrengastes bieten interessante Erlebnisse für Gross und Klein. Die Kultmesse ist in der ganzen Schweiz bekannt als Volksfest

mit Bratwurst, Bier und Säulirennen. Doch die OLMA ist vor allem Eines: Ein Treffpunkt für Generationen, für Stadt und Land und gleichzeitig auch ein Ort, wo Trends auf Traditionen treffen. Sie ist die 5. St.Galler Jahreszeit!



Die richtige Plattform

Die OLMA hat sich seit den Anfängen im Jahr 1943 zu einer der besten Verkaufsmessen entwickelt. Die Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung bietet Produkte, Neuheiten und Klassiker in den Bereichen Haushalt, Wohnen, Bauen, Handwerk und Gewerbe sowie Degustationen und Lebensmittel.

Als Aussteller können Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung direkt vor Ort präsentieren und verkaufen, gleichzeitig steigern Sie Ihre Bekanntheit und können damit auch längerfristig von der Messe-Teilnahme profitieren. Insbesondere in den Zeiten der

Digitalisierung schätzen es die Besucher, die Produkte vor Ort testen und vergleichen zu können und wünschen persönliche Beratung – die OLMA bietet dafür die richtige Plattform und ist ein erfolgreicher Marktplatz und Inspirationsquelle zugleich.



Jedes Jahr
präsentieren über

600

Aussteller an
der OLMA
ihre Angebote.



Ein Fest für alle Sinne

Genüsslich in eine OLMA-Bratwurst beissen, dem Duft des frischen Magenbrots folgen, Neues entdecken, probieren und erleben: Die OLMA 2018 spricht alle Sinne an. Geniesser, Neugierige, Abenteuerlustige aber auch Traditionsbewusste kommen dabei alle auf ihre Kosten.

Die OLMA ist ein Begegnungsort, ein Treffpunkt, der alle Generationen, Jung und Alt, Gross und Klein, aber auch

Stadt und Land, Anbieter und Käufer, verbindet. Hier trifft man Freunde, alte Bekannte und knüpft neue Beziehungen.



In **7** Messerrestaurants
und in der Arena haben
jedes Jahr gegen

50

Musikformationen,
Länderkapellen
und Schlagerbands
ihren Auftritt.





Über

25 000

Zuschauer beklatschen
jedes Jahr begeistert
den Festumzug des
Ehrengastes durch die
St.Galler Innenstadt.



Das «Fête des Vignerons» zu Gast

Die diesjährige OLMA wird von einem besonderen Gast
beehrt: Das Winzerfest stellt ein traditionelles und
lebendiges Schweizer Kulturgut vor und bringt Spezialitäten
aus der Waadtländer Riviera nach St.Gallen.

Der OLMA-Umzug sowie die grosse
Sonderschau des «Fête des Vignerons»
zeigen die Einzigartigkeit der Region,
die kulinarischen Highlights, insbeson-
dere die Weintradition und Geschichte

des «Fête des Vignerons»: Das rund
alle 25 Jahre in Vevey stattfindende
Fest wird vom 18. Juli bis 11. August 2019
gefeiert und zieht jeweils über eine
Million Besucherinnen und Besucher an.



Ein reichhaltiges Rahmenprogramm

Die OLMA ist Messe und Volksfest zugleich. Das bunte Rahmenprogramm bietet ein Erlebnis für alle Generationen und sorgt bei den Besuchern für gute Stimmung. Der 22. OLMA-Schwinget, der 3. OLMA-Singtag und der 26. Tag der Bäuerin sind nur drei der vielen Highlights im Kalender der 76. OLMA.

Besondere Höhepunkte der OLMA sind die Tiervorstellungen in der Arena. Hier präsentiert sich die Schweizer Tierzucht auf höchstem Niveau. Im OLMA-Stall sind verschiedenste Rindvieh-Rassen und andere Tiere ausgestellt, sie können aus

der Nähe beobachtet und erlebt werden. Auch die Musik ist ein wichtiger Bestandteil der OLMA. Die täglichen musikalischen Darbietungen in der Arena und in den Messerestaurants sorgen für die typische und beliebte OLMA-Stimmung.



Während der OLMA
finden in der Arena über

40

spannende, unterhaltende
und kommentierte
Tiervorführungen statt.



Rund

20

Sonderschauen und Informationsstände bereichern jährlich das Angebot der Aussteller.



Spannende Sonderschauen

Sonderschauen verleihen der OLMA jährlich neue Themenschwerpunkte. Sie sind damit ein wichtiges Element im Messekonzept und machen auch die OLMA 2018 zu einem einzigartigen Erlebnis.

Es ist mehr als ein Trend, es ist ein Bedürfnis der ganzen Gesellschaft: Wir wollen wissen, woher Lebensmittel kommen, wie sie verarbeitet werden und welche Ressourcen dafür benötigt werden. Immer mehr Leute legen Wert auf nachhaltige Produktion und auf einheimische Lebensmittel. Genau da setzt die Themenwelt «Erlebnis Nahrung» in der Halle 6 an,

sie zeigt den Weg der Produkte vom Boden bis zum Teller auf, im Jahr 2018 mit dem Schwerpunkt Getreide.

Die Natur erleben, mehr über sie lernen und Wissenswertes über die Jagd erfahren: Die Sonderschau zum Thema Jagd an der OLMA 2018 gewährt einen interessanten Einblick in die Welt der Jägerei.

97%

der befragten Aussteller empfehlen
die OLMA weiter.



Als Aussteller profitieren

Dank der vielen treuen Aussteller bietet die OLMA jährlich ein vielfältiges Angebot. Traditionsprodukte sind an der grössten und beliebtesten Schweizer Publikumsmesse genau so willkommen, wie neue Produkte und Innovationen.

Erfahren, erleben, testen und vergleichen: Kaum ein anderes Marketing-instrument wie die Messe bietet so viel Nähe zum Kunden. Im persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Bedürfnisse Ihrer Kunden, können

individuell beraten und Fragen vor Ort beantworten. Präsentieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in einer positiven Atmosphäre. An der OLMA erhalten Sie direktes Feedback vom Markt und von Ihren Kunden.



Ein Publikumsmagnet

Sie findet im Jahr 2018 nun zum 76. Mal statt. Die Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung hat Kult-Status erreicht.

Die OLMA ist ein Publikumsmagnet und zieht jährlich gegen 370 000 Besucher aus der ganzen Schweiz und aus dem nahegelegenen Ausland an. Damit ist sie zu einer der wichtigsten Verkaufsmessen geworden und die grösste und beliebteste Publikumsmesse der

Schweiz. Die festliche Stimmung, die unzähligen Erlebnis-Möglichkeiten und nicht zuletzt das vielfältige und qualitative Messeangebot sind nur drei der Beweggründe für einen OLMA-Besuch.



Jedes Jahr
reisen gegen

370 000

Besucher an
die OLMA nach
St.Gallen.

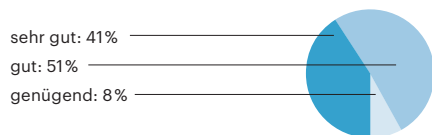


Hervorragende Noten für die OLMA

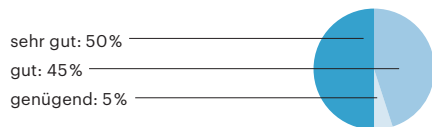
Besucherbefragung

Die Besucher sind von der OLMA begeistert. Sie geben der beliebten Messe jedes Jahr sehr gute Noten.

Wie gut gefällt Ihnen die OLMA in Bezug auf das Angebot?

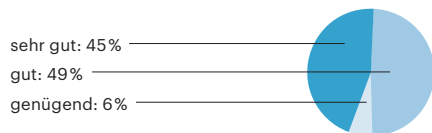


Auch bezüglich der Messestimmung schneidet die OLMA hervorragend ab:



Die Kundentreue ist ebenfalls erfreulich hoch. Rund 56% der Befragten besuchen die OLMA jedes Jahr.

Wie gut ist es der OLMA gelungen, Ihre Erwartungen zu erfüllen?

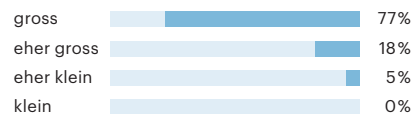


Ausstellerbefragung

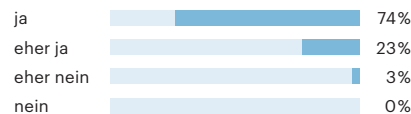
Gemäss der nach der Messe durchgeführten Befragung erhält die OLMA von den Ausstellern gute bis sehr gute Noten. Dies stimmt auch mit den Aussagen überein, dass erstens 97% der befragten Aussteller die OLMA weiterempfehlen würden und dass zweitens 94% der Aussteller beabsichtigen, nächstes Jahr wieder an der OLMA teilzunehmen. Dies festigt die Tatsache, dass die OLMA eine sehr erfolgreiche Informations-, Präsentations- und Verkaufsplattform ist.

Positiv beurteilt werden auch die Fragen rund um die Zielsetzungen einer Messe: Pflege und Ausbau des persönlichen Kontaktes zu bestehenden Kunden, die Kunden von den eigenen Werten überzeugen und die Steigerung und Pflege des Images, aber auch Ziele wie Vorstellung neuer Produkte und Dienstleistungen, Verkäufe an der Messe sowie Motivationsstärkung des Verkaufspersonals erhielten gute Bewertungen.

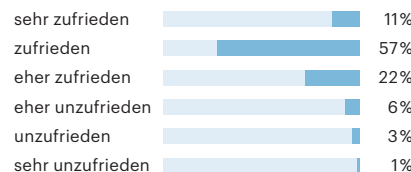
Wie gross ist Ihre Wiederbeteiligungsabsicht für die nächste Durchführung?



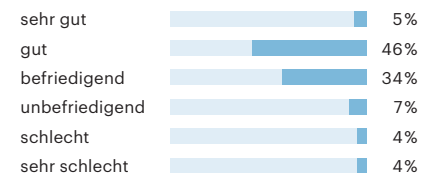
Werden Sie die OLMA weiterempfehlen?



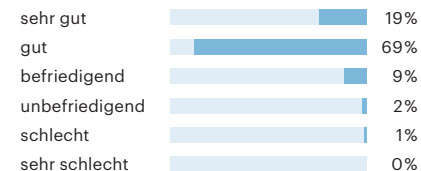
Wie zufrieden ist Ihr Unternehmen mit dem Gesamtergebnis der Messteilnahme?



Wie beurteilen Sie die Chancen für das Nach-Messegeschäft?



Wenn Sie den Auftritt Ihres Unternehmens an der OLMA beurteilen müssten, wie wäre er?



Wirkungsvolle Kommunikation

Einzugsgebiet

Das Einzugsgebiet der OLMA umfasst die gesamte deutschsprachige Schweiz sowie das angrenzende Ausland.

Zielgerichtete Werbe- und PR-Kampagne

Im Vorfeld und während der OLMA wird eine zielgerichtete, gesamtschweizerisch wirkende Kommunikationskampagne umgesetzt. Zu den Werbemitteln gehören Plakate, Direct Mailings, Online- und Mobile-Werbung, Inserate, Radio-Spots und weitere Massnahmen. Abgerundet wird die Kampagne durch eine intensive Medienarbeit mit Mediensendungen, Kooperationen, Medienorientierungen und weiteren für die Medien relevanten Anlässen. Die wichtigsten Botschaften sind das Angebot an Waren und Dienstleistungen, die Sonderschauen, das Rahmenprogramm sowie der Auftritt des Ehrengastes.

Messeplatz in Zentrumsnähe

Veranstalterin der OLMA ist die Genossenschaft Olma Messen St.Gallen. Neben verschiedenen Eigen- und Gastmessen finden auf dem St.Galler Messegelände jährlich zahlreiche weitere Veranstaltungen statt. Die Olma Messen St.Gallen verfügen über eine leistungsfähige Infrastruktur und besucherfreundliche Messehallen. Das Messegelände liegt in unmittelbarer Nähe des Stadtzentrums und ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln schnell und einfach zu erreichen.

Bewährte Messe-Sektoren

Halle 1

Bauen, Renovieren, Wintergärten, Brandschutz, Garagen, Torbau, Whirlpools, Saunabau, Heizsysteme, (erneuerbare) Energie, Cheminée- und Ofenbau

Hallen 2/3

Küchen- und Haushaltapparate, Gastronomie, Küchenbau, Bekleidung, Dienstleistungen, Kommunikation, Unterhaltungselektronik, Saunabau, Gewerbe, Reinigungsgeräte, Arealpflege, Werkzeuge, Holzbearbeitung

Hallen 4/5

Degustationen

Halle 6

«Erlebnis Nahrung»

Halle 7

Tiere, Futtermittel, landwirtschaftliche Geräte und Bedarfsartikel, Verbände und Verlage, Gewerbe

Halle 9.0

Wohnen, Möbel, Teppiche, Heimtextilien, Gartenmöbel

Halle 9.1

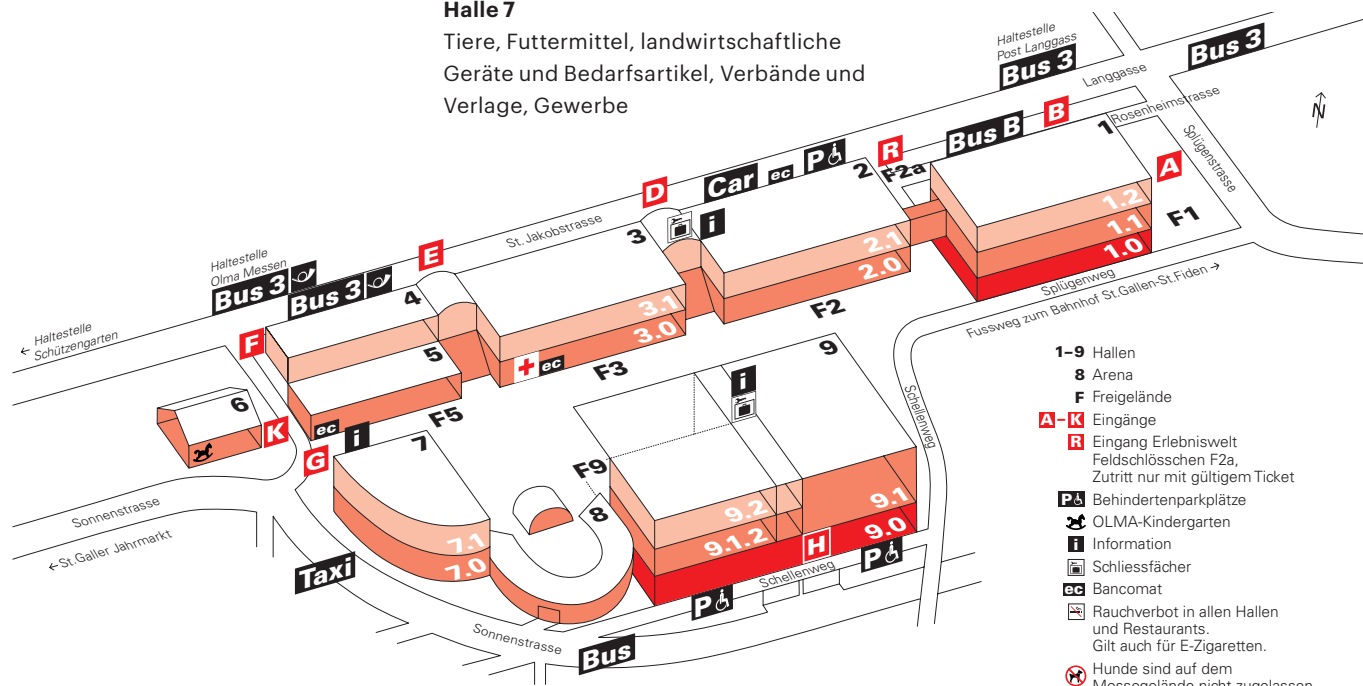
Schweizer Ernährungswirtschaft mit Sonder- und Produkteschauen

Halle 9.1.2

Sonderschau des Ehrengastes «Fête des Vignerons»

Freigelände

Landwirtschaftliches Zubehör und Bedarfsartikel, Glocken, Leitern, Gartenbauartikel, Cheminée- und Ofenbau, Baumaschinen



Preiswerte Standmieten

Standflächen ab CHF 248.-/m² in den Hallen und CHF 152.-/m² im Freigelände. Detaillierte Informationen finden Sie im Ausstellerhandbuch: www.olma.ch/ausstellerhandbuch.

Öffnungszeiten

11. – 21. Oktober 2018

Messe: 9 – 18 Uhr

Degustationshallen 4 und 5: 10 – 19 Uhr

Eintrittspreise

- Tageskarte Erwachsene CHF 17.–
- Tageskarte Jugendliche 6–15 Jahre, Lernende, Studenten, IV-Bezüger CHF 10.–
- Abendkarte ab 17 Uhr CHF 11.–
- Familientageskarte für 1–2 Erwachsene und max. 4 Jugendliche 6–15 Jahre CHF 45.–

Weitere Informationen

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen

OLMA

Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

Telefon +41 (0)71 242 01 33

olma@olma-messen.ch

olma.ch



gedruckt in der
schweiz



Fotos: Michael Huwiler



Das Messeteam der OLMA

(von links nach rechts)

- Martina Scherer, Assistentin Messeleitung
- Jacqueline Buff, Assistentin Messeleitung
- Manuela Kleger, Messeleiterin
- Katrin Meyerhans, Abteilungsleiterin Publikums-messen

olma