

Jahresbericht
über das 75. Geschäftsjahr

2017



**Genossenschaft
Olma Messen St. Gallen**
Splügenstrasse 12
Postfach
CH-9008 St. Gallen

Tel. +41 71 242 01 01
Fax +41 71 242 01 03
olma-messen.ch

Impressum

Konzept und Gestaltung: TKF Kommunikation & Design, St. Gallen

Fotos: Ammann Siebrecht Fotografie GmbH – Ladina Bischof – Mareycke Frehner –
Daniel M. Frei shotmedia – Andy Hotz – Michael Huwiler – Saboteur.ch – Ueli Steingruber – TKF

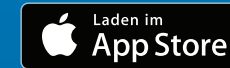
Video- und Filmaufnahmen: Alessio Borando – Mocho Productions – Ostschweiz360 –
Christian Rutishauser – TKF – Urscheler-Medien

Druck: Niedermann Druck AG, St. Gallen

Mehr erleben mit Augmented Reality

Zum zweiten Mal dürfen wir Ihnen den Jahresbericht mit Augmented Reality-Elementen präsentieren und Sie auf eine virtuelle Reise durch das vergangene Geschäftsjahr mitnehmen. Wir wünschen viel Spass!

- 3 Editorial
- 4 Sonderthema
- 6 CongressEvents St.Gallen
- 8 Eigene Veranstaltungen
- 10 Gastmessen
- 12 Grenzenlos
- 14 Tier & Technik
- 16 Immo Messe Schweiz
- 18 OFFA mit OFFA-Pferdemesse
- 20 OBA Ostschweizer Bildungs-Ausstellung
- 22 OLMA
- 26 Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen
- 28 Fest- und Hochzeitsmesse Zürich
- 30 automesse st.gallen
- 33 Marketing
- 36 Controlling, Finanzen, Administration
- 37 Personal
- 39 Gestaltung & Betrieb
- 40 Genossenschaft
- 42 Organisation



Laden Sie die App «Olma Messen AR» kostenlos im App Store oder im Google Play Store herunter.



Jene Seiten, hinter denen sich Videos oder interaktive Fotogalerien verbergen, sind mit Piktogrammen gekennzeichnet.



Öffnen Sie die App «Olma Messen AR» und richten Sie Ihr Smartphone **mit etwas Abstand auf die gesamte Doppelseite**, um die Augmented Reality-Inhalte zu erleben.

Geschäftstätigkeit

2017 fanden total 12 Messen (neun Eigen- und drei Gastmessen) sowie zwei Eigenveranstaltungen mit Co-Organisatoren statt.

CongressEvents St.Gallen begleitete 108 (Vorjahr 107) Kongresse, Tagungen, Versammlungen, Ausstellungen, Festanlässe und weitere Veranstaltungen. Finanziell erreichte der Bereich CongressEvents St.Gallen ein hervorragendes Ergebnis.

Grosse Eigenmessen wie OLMA, OFFA und Tier & Technik vermochten finanziell ebenfalls besonders zu überzeugen.

Wichtige Leistungskennzahlen

	2017	2016
Anzahl Veranstaltungen	122	123
Eigenmessen	9	10
Eigenveranstaltungen	2	3
Gastmessen	3	3
Übrige Veranstaltungen	108	107
Aussteller insgesamt	3903	3354
Besucher insgesamt	713 069	724 433
Belegte Nettofläche insgesamt	562 391m ²	531 566 m ²
Belegtes Freigelände	27 441m ²	22 602 m ²
Verfügbare Nettohallenfläche (durchschnittlich)	40 005m ²	40 005m ²

Konzertreihen oder Musicals mit mehreren Aufführungen zählen als eine Veranstaltung.

Finanzen

Der erzielte Cashflow von CHF 8,9 Mio. – das sind 28 % des Umsatzes – lag CHF 568 000 bzw. 6,8 % über dem Vorjahr.

CongressEvents St.Gallen erzielte ein ausgezeichnetes Ergebnis und übertraf die beiden vorangehenden Jahre erheblich. Dazu beigetragen haben viele, vor allem auch grosse, einmalige Veranstaltungen.

Die grossen Messen (OLMA, OFFA und Tier & Technik) erreichten alle sehr positive Ergebnisse. Die OLMA feierte die 75. Durchführung. Die Kosten für die zahlreichen Jubiläumsaktivitäten belasten die Jahresrechnung aufgrund in den Vorjahren getätigter Rückstellungen nur sehr beschränkt.

Neben den ordentlichen Investitionen wurden wiederum grössere Zusatzinvestitionen getätigt, die für die längere Phase ohne grösseres Bauprojekt zur Steigerung der Attraktivität der Infrastrukturen geplant waren. Ebenso sind weitere Kosten für die Vorbereitung und Planung des Grossprojekts Olma-Neuland (Autobahnüberdeckung A1 mit Neubau Messe- und Eventhalle) angefallen.

Wie in den letzten Jahren konnten wiederum Abschreibungen vorgenommen werden, welche die betrieblich notwendigen weit übertreffen. Die Investitionen in Mobiliar, Maschinen, Informatik und Entwicklungsprojekte werden wie üblich vollständig abgeschrieben. Durch Überabschreibungen bei den Immobilien reduzieren sich deren Buchwerte auf CHF 26 Mio.

Die Olma Messen St.Gallen sind weiterhin schuldenfrei. Für die bevorstehende grosse Investition ins Projekt Olma-Neuland besteht eine solide Kapitalbasis.

Wichtige finanzielle Kennzahlen in Mio. CHF

	2017	2016
Umsatz	31,7	31,1
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Zinsen	8,9	8,3
Cashflow	8,9	8,3
Investitionen	6,5	6,4



Thomas Scheitlin



Nicolo Paganini



Editorial

Erfolgreiches Jubiläumsjahr

Zahlreiche Aktivitäten zum Jubiläum der 75. OLMA sowie grosse Fortschritte im Projekt Olma-Neuland prägten das Geschäftsjahr 2017. Zum ausgezeichneten finanziellen Ergebnis trug neben den erfolgreichen Eigenmessen massgeblich das Geschäftsfeld CongressEvents St.Gallen bei.

Das Jubiläum der 75. OLMA wurde genutzt, um die spannende und lebendige Geschichte der Messe mit Perspektiven für ein erfolgreiches nächstes Vierteljahrhundert zu verbinden. Aktionen wie die Ernennung von 75 OLMA-Botschaftern, die Lancierung des OLMA-Jubiläumsbiers, das Aufschalten von «Olmopedia», der temporäre Weg zur OLMA mit einem Rückblick auf die grossartige Plakatgeschichte der Messe oder auch die Jubiläumsschau während der OLMA selber prägten das Jubiläum.

Unser ambitioniertes Projekt «Olma-Neuland» hat im Berichtsjahr weitere grosse Hürden genommen. So hat das Stadtparlament St.Gallen dem städtischen Finanzierungsbeitrag von CHF 18 Mio. einstimmig zugestimmt. Und auch der Kantonsrat hat den kantonalen Beitrag von CHF 12 Mio. bereits in erster Lesung oppositionslos genehmigt.

Eine gedeihliche Zukunft basiert auf soliden finanziellen Ergebnissen. Mit einem erwirtschafteten Cashflow von beinahe CHF 8,9 Mio. konnte das Vorjahr deutlich übertroffen werden. Unsere Kundinnen und Kunden, zuverlässige Partner und Lieferanten, vor allem aber unsere leistungsbereiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben dieses Ergebnis ermöglicht und verdienen unseren Dank.

Thomas Scheitlin
Präsident
Olma Messen St.Gallen

Nicolo Paganini
Direktor
Olma Messen St.Gallen



Jubiläum 75. OLMA

Die grösste und beliebteste Schweizer Publikumsmesse feierte 2017 ihre 75. Durchführung. Verschiedene Aktivitäten und Angebote haben bereits ab dem Frühjahr auf die besondere Ausgabe aufmerksam gemacht. Vor allem wurde das Jubiläum als Chance genutzt, allen Beteiligten mit verschiedenen Massnahmen Danke zu sagen. Das eigens für das Jubiläum gestaltete Logo mit goldfarbigem Band unterstrich die festliche Botschaft.

Zusammen mit dem St.Galler Tagblatt hat die OLMA im Vorfeld der Messe OLMA-Botschafter ernannt, welche das OLMA-Virus verbreiteten und Vorfreude auf das Jubiläum weckten. Unter den 75 Botschaftern waren bekannte Persönlichkeiten wie Bischof Markus Büchel, Tranquillo Barnetta oder Tanja La Croix, aber auch spezielle OLMA-Fans.

Die Erfolgsgeschichte der OLMA wurde mitten in der St.Galler Innenstadt erlebbar gemacht: Vom Rathaus über die Post-

strasse zur Neugasse, über den Bohl bis zum Unteren Brühl wurden alle bisherigen 75 Plakate sowie interessante Highlights und Bilder aus der OLMA-Geschichte präsentiert. Am Ende des OLMA-Wegs auf dem Unteren Brühl stand im September der OLMA-Pavillon. Mit Plakaten wurden die Geschichte und die Bedeutung der OLMA thematisiert. Zudem fanden hier kleine Events, z.B. ein Poetry-Slam, statt.

Im Bundesrats-Memory Köpfchen beweisen, in übergrossen Look-Books stöbern und

einen Video-Beitrag zur OLMA posten: Die Jubiläums-Schau «Meine OLMA und ich» im Zwischengeschoss der Aussenhalle 9 krönte an der Messe die Jubiläums-Aktivitäten.

Den Ausstellern wurde mit einer kultigen Holzkiste unter dem Titel «OLMA-Sélection» gedankt. Sie enthielt feine Spezialitäten aus den OLMA-Trägerkantonen, dem Fürstentum Liechtenstein und der Stadt St.Gallen.

Weitere Massnahmen:

- Lancierung des OLMA-Biers in Zusammenarbeit mit der Brauerei Schützengarten
- Delegiertenversammlung der Olma Messen St.Gallen mit Jubiläums-Programm
- OLMA-Pedia – Das Online-Lexikon zur 5. St.Galler Jahreszeit mit Geschichten, Informationen, Bildern, Filmen und Radiobeiträgen über die Geschichte und Bedeutung der OLMA: olmapedia.ch
- Mitarbeiterevent: Flug mit dem Kultflugzeug «Tante Ju»

- Gutscheineheft für Schlüssel-Aussteller der Eigenmessen der Olma Messen St.Gallen
- Umfangreiche Dekoration an der OLMA mit Fahnen etc.
- Geschenk für Standpersonal und OLMA-Helfer
- Kooperationen mit Ausstellern und Medienverlagen sowie zusätzlicher Plakataushang mit historischen Plakaten vor der OLMA

75olma

Neue wertschöpfungsstarke Events bringen Erfolg

Der Geschäftsbereich CongressEvents St.Gallen blickt auf ein starkes Geschäftsjahr zurück. Mit 242 Veranstaltungstagen konnte die Geländebelegung nochmals um 3.5% gesteigert werden. Besonders erfreulich ist die hohe Anzahl der mehrtägigen Kongresse mit begleitenden Ausstellungen, die dank proaktivem Marketing gewonnen werden konnten. Die Akquise wertschöpfungsstarker Events trug ebenfalls massgebend zum positiven Geschäftsjahr bei.

Nach der Einführung eines neuen Erscheinungsbildes und des damit einhergehenden Internetauftritts lag der Schwerpunkt im Marketing in der Erarbeitung einer digitalen Kommunikationsstrategie. Darauf basierend erfolgte der Einsatz der Content-Marketingstrategie. Damit konnten Social Media-Kanäle gezielt auf Kunden erstellt und im vierten Quartal des Jahres 2017 erfolgreich integriert werden.



Kooperationsprojekte mit regionalen Partnern

Regional verankerte Themenführer, welche in ihrem Fachgebiet wiederkehrend einen Kongress oder eine Veranstaltung ins Auge fassen, sind in St.Gallen besonders willkommen. Dies gilt sowohl für die Olma Messen St.Gallen als auch die Destination insgesamt: In der Kongressstrategie der Standortförderungen von Kanton und Stadt St.Gallen, St.Gallen-Bodensee Tourismus und den Olma Messen St.Gallen wird diese Art von Veranstaltung priorisiert. Die Abteilung CongressEvents St.Gallen übernimmt auf Wunsch des Veranstalters eine aktive Rolle als Co-Veranstalter und damit auch einen Teil der Risiken eines neuen Kongresses.

6. St.Galler Energie-Tage

Die St.Galler Energie-Tage setzen sich aus mehreren gleichzeitig stattfindenden Kongressen zum Thema Energie zusammen. Es sind dies:

- 8. #REM forum (Renewable Energy Management)
- 5. Energiekonzept-Kongress St.Gallen
- 3. Fachkongress Energie+Bauen

Die Plattform St.Galler Energie-Tage erfreut sich einer breiten Trägerschaft, bestehend aus Universität St.Gallen, Energieagentur St.Gallen GmbH, St.Galler Stadtwerke, Stadt St.Gallen, Amt für Umwelt des Kantons St.Gallen sowie Olma Messen St.Gallen.

Datum 11. – 12. Mai 2017

Plattform-Aussteller 8

Besucher 545

Fläche 4280 m²

5. St.Galler Demenz-Kongress

Im Themenbereich Pflege von dementen Personen genießt St.Gallen nationales Renommee: Der Fachhochschule St.Gallen ist die Fachstelle Demenz angegliedert, welche in Zusammenarbeit mit CongressEvents St.Gallen den jährlich wiederkehrenden St.Galler Demenz-Kongress organisiert. Dieser mobilisierte 2017 einmal mehr über 1000 Pflegefachkräfte. Das Thema des diesjährigen Kongresses lautete: «Personenzentriert pflegen – und wie?» Nach den Key-Notes am Vormittag werden von den Teilnehmenden jeweils vor allem die unterschiedlichen Sessions geschätzt, welche das Kongressthema aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchten.

Datum 15. November 2017

Aussteller 24

Besucher 1034

Fläche 8379 m²

Gastauftritt auf dem St.Galler Messegelände

Auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen finden jährlich drei wiederkehrende Gastmessen statt. Es handelt sich dabei um sehr traditionelle Veranstaltungen, welche in der jeweiligen Branche auf eine hohe Beachtung zählen können.

57. OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung

Seit vielen Jahren schon findet die Ausstellung parallel zur Grenzenlos (bis 2016 Ferienmesse) statt. Der Wandel von der Ferienmesse St.Gallen zur Grenzenlos fordert auch die OCA. Erstmals fand die Messe im Januar und nicht wie bis anhin im Februar statt. Es galt, Themen noch besser und verstärkt zu inszenieren. Unter dem Motto Feuer und Flamme gestalteten die beiden Messen gemeinsam die Aussenhalle 9.1. In der Halle 9.0 entstand ein vielbeachtetes OCA-Forum, welches den Besuchern die Möglichkeit bot, die Auswahl von Campingfahrzeugen zu vergleichen.

Datum 20. – 21. Januar 2017

Aussteller 50

Besucher 31000

Fläche 9930 m²

33. St.Galler Brocante

Dank der langen Messetradition ist die regelmässig am ersten März-Wochenende stattfindende St.Galler Brocante ein Fixpunkt in der Agenda von Antiquitätenliebhabern. Die Veranstalter legen Wert auf Aussteller mit qualitativ hochstehenden Exponaten und heben sich so gezielt von themenverwandten Anlässen in der Region ab.

Datum 3. – 5. März 2017

Aussteller 109

Besucher 5000

Fläche 2949 m²

13. Oldtimermesse St.Gallen

Am letzten Sonntag im Oktober fahren viele Oldtimerbesitzer zum letzten Mal vor dem Einwintern ihres geschichtsträchtigen Fahrzeuges an die Messe nach St.Gallen. 2017 versprochen die Wetterprognosen nicht ganz so prächtiges Herbstwetter, wodurch sich das Verkehrsaufkommen stets in geordneten Bahnen abwickeln liess. Keinen negativen Einfluss hatte die eher nasskalte Witterung auf das Besucheraufkommen. Die Aussteller erfreuten sich an einer Vielzahl von Oldtimer-Fans. Die Oldtimermesse St.Gallen ist für Oldtimerkenner mehr und mehr ein «place to be».

Datum 29. Oktober 2017

Aussteller 140

Besucher 5500

Fläche 10 262 m²

Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit und Fernweh



Neue Horizonte für Erlebnishungrige

Ein neues Konzept mit neuem Namen, neuem Termin und neuem Erscheinungsbild: Die «Grenzenlos» hat dem Publikum auf Anhieb gefallen. Die Plattform für Ferien-, Outdoor- und Freizeitideen, die aus der Ferienmesse St.Gallen hervorgegangen ist, überzeugte mit Lebensfreude, Inspiration und Möglichkeiten zum Ausprobieren. Weltentdecker und Fernwehgeplagte kamen in sechs Themenbereichen auf ihre Kosten. Auf grosses Interesse stiessen die Präsentationen des Gastlandes Seychellen und der Gastregion Hogerland.

Datum 20. – 22. Januar 2017

Aussteller 368

Besucher 31 000

Fläche 19 000 m²

Gastland Seychellen
Gastregion Hogerland

Attraktionen
– Messekinos
– Showbühne
– Foodtrail

Sonderschauen
– Grenzenlos inspirierend – Jugend, die beste Generation
– Grenzenlos bewegt – Abenteuer Outdoor
– Grenzenlos erfrischend – Watervillage
– Grenzenlos entspannt – Zeit für mich
– Grenzenlos atemberaubend – entdecke Afrika

Tier & Technik

17. Internationale Fachmesse für Nutztierhaltung,
landwirtschaftliche Produktion, Spezialkulturen und Landtechnik



Am Puls der Landwirtschaft

Als führende Landwirtschafts-Fachmesse präsentierte die Tier & Technik ein umfassendes Angebot an Nutztieren, Maschinen, Produktionsmitteln und Dienstleistungen für den modern geführten Landwirtschaftsbetrieb sowie eine umfangreiche und hochkarätige Tierausstellung. Grosse Aufmerksamkeit wurde der Sonderschau «Drohnen in der Landwirtschaft» geschenkt. Die Flugdemonstrationen, welche das Potenzial dieser Innovation aufzeigten, stiessen beim Publikum auf grosses Interesse.

Datum 23.–26. Februar 2017

Aussteller 480

Besucher 33 000

Fläche 33 500 m²

Sonderschauen

- Drohnen in der Landwirtschaft
- Bestäuber in der Landwirtschaft

Agro-Star Suisse 2017

Simon van der Veer, Berner Landwirt
sowie Pflanzenbauberater und Lehrer
am Informa Rütli

Rahmenprogramm

- 25. IGBS-Elite-Auktion und
Schauwettbewerb IGBS-Night
- Forum mit praxisorientierten
Referaten
- 15. Schweizer Obstkulturtag



Das Zuhause als Wohlfühloase

Die 19. Immo Messe Schweiz schloss mit rund 7% mehr Besuchern als im Vorjahr. Das Publikum zeigte sich interessiert an der Fülle von Produkten, Dienstleistungen und Innovationen rund um den Immobilien- und Bausektor und Ausbau-Themen. Die Angebotspalette reichte von der Planung, Finanzierung und dem Erwerb von Wohneigentum über Systemhausbau und Wärmedämmung bis zu Renovationsberatung und Haustechnik. Grosse Beachtung fand insbesondere die Sonderschau «Wohlfühloasen». Sie zeigte auf, wie sich Wellness in den vier heimischen Wänden und im Garten realisieren lässt.

Datum 24.–26. März 2017

Aussteller 222

Besucher 15 000

Fläche 10 000 m²

Sonderschauen Wohlfühloasen

Themeninsel Einbruch und Sicherheit

Forum Fachvorträge im Forum

Fachveranstaltungen

- 3. Fachtagung «Bauen und Gesellschaft» in Zusammenarbeit mit SIA St.Gallen-Appenzell
- Immobilien-Vision Ostschweiz unter dem Titel «Bauen und Wohnen 4.0»

OFFA

41. Frühlings- und Trendmesse

Lebendig, trendig, farbig

Die OFFA 2017 lud zu einem Rundgang durch das vielfältige Angebot ein. Das Erfolgsrezept der Frühlings- und Trendmesse liegt in ihrer Themenvielfalt und ihrem aktiven Einbezug des Messepublikums. Die zahlreichen Sonderschauen waren die bunten Farbtupfer der OFFA 2017. Der grosse und attraktive Gartensektor liess keine Wünsche offen: Es gab für alle Gartenfans Inspirationen und Anregungen. Die Aussteller luden in blühende Lebensräume ein, die mit viel Grün, Wasser, Steinen und Holz gestaltet waren.

Datum 19. – 23. April 2017

Aussteller 539

Besucher 95 900

Fläche 35 458 m²

Die 41. OFFA in der Übersicht

- Breites Angebot in den Bereichen Freizeit, Mode, Wellness, Gesundheit, Spiel, Wohnen, Inneneinrichtung, Bauen und Renovieren, Sport, Haushalt, Garten u.a.m.
- 34. OFFA-Pferdemesse
- Über 20 Sonderschauen, darunter «Living in a Box – ein spektakuläres Bauprojekt», «Freiwilliges Engagement – Lust auf neue Horizonte» von Benevol oder «Erlebnis Dunkelzelt» des Ostschweizerischen Blindenfürsorgevereins Obvita
- Grosser Gartensektor, unter anderem mit Sonderschau «100 Jahre JardinSuisse Ostschweiz»
- OFFA-Modeschau mit insgesamt 20 Vorführungen
- OFFA-Genussinsel mit «Showküche Ostschweiz»
- Styling-Lounge mit Messecouffeur, Designprodukten und TVO-Studio
- Internationale Weinmesse und Degustationen in den Hallen 4 und 5
- Attraktive Kinderaktivitäten unter dem Motto «Entdecke die spannende OFFA-Insel»



OBA

24. Ostschweizer Bildungs-Ausstellung

Grosses Interesse für berufliche Laufbahn

An der OBA waren die Messehallen ausserordentlich gut gefüllt. Die Jugendlichen befassten sich intensiv mit ihrer beruflichen Laufbahn. Besonders beliebt waren die Stände zum Schwerpunktthema Verkehr und Logistik. An verschiedenen Ständen konnte das vielfältige Aus- und Weiterbildungsangebot der Branche entdeckt und wichtige Tätigkeiten im Job ausprobiert werden: Beim Staplerfahren, hinter dem Lkw-Steuer, beim Pneuwechseln auf Zeit und vielen weiteren Geschicklichkeitsspielen. Eine grosse Nachfrage spürten auch Berufe aus den Bereichen Gesundheit und Soziales sowie im technischen Bereich. Abgerundet wurde das Angebot durch eine riesige Auswahl an Weiterbildungsmöglichkeiten.



Datum 31. August – 3. September 2017

Aussteller 150

Besucher 21000

Fläche 12 200 m²

Anzahl vorgestellte Berufe 250

Rahmenprogramm:

Anzahl Weiterbildungsangebote 600

- Breites Vortragsprogramm für Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen, Weiterbildungsinteressierte und Personalverantwortliche
- 1. Ostschweizer Lehrabgängertag «Startforum»
- Führungen für fremdsprachige Eltern

Schwerpunktthema Verkehr und Logistik

OLMA

75. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung

Die beliebteste Schweizer Publikumsmesse jubierte

Die OLMA 2017 war ein ganz besonderes Volksfest, denn sie fand zum 75. Mal statt und erstrahlte in besonderem Glanz. Bereits im Vorfeld der Messe weckten verschiedene Massnahmen Vorfreude auf eine ganz spezielle Ausgabe der grössten Schweizer Publikumsmesse. Eine Beschreibung der Jubiläums-Massnahmen finden Sie auf den Seiten 4 und 5 unter «Sonderthema – 75. OLMA».

Er war im Jahr 1950 der erste OLMA-Gastkanton und auch der diesjährige Jubiläums-Gast: Unter dem Motto «De Leu isch los» präsentierte sich der Kanton Thurgau bereits zum fünften Mal in der OLMA-Geschichte. Zu den weiteren Highlights gehörten die Themenwelt «Erlebnis Nahrung» mit der Kartoffel im Mittelpunkt, die Sonderchau des Schweizer Militärs «Deine Armee», der 2. OLMA-Seilziehwettkampf oder das OLMA-Kuhrennen.

Datum 12. – 22. Oktober 2017

Aussteller 611

Besucher 363000

Fläche 49510 m²

Gastkanton Thurgau unter dem Motto «De Leu isch los»

OLMA

75. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung

Erleben, probieren, staunen, schmecken, degustieren, geniessen: Die OLMA 2017 war einmal mehr geselliger Begegnungsort, Treffpunkt für Gross und Klein und bot ein spannendes und unterhaltendes Programm. Der 11. OLMA-Jodlertag, die Sonderschau der Schweizer Armee, die Wahl der 20. Thurgauer Apfelkönigin, die Themenwelt «Erlebnis Nahrung» oder der 25. Tag der Bäuerin gehörten zu den vielen Highlights. Auch die Tiervorführungen in der Arena sorgten beim Publikum für Begeisterung. Anlässlich der Sonderschau «Deine Armee» konnten die Besucher die moderne Schweizer Armee entdecken.

Sich informieren und beraten lassen, vergleichen, testen und bei Bedarf kaufen: 611 Aussteller präsentierten den Messebesuchern ein breites Produkte- und Dienstleistungsangebot in Bereichen wie Wohnen, Haushalt, Küche, Bauen, Renovieren, Reinigungsgeräte, Werkzeuge, gewerbliche Maschinen, Bekleidung, Körperpflege und anderen mehr.

Während rund zwei Jahren war das Thurgauer Organisationskomitee damit beschäftigt, den Auftritt des Gastkantons Thurgau zu planen, vorzubereiten und umzusetzen. Der Erfolg blieb nicht aus: Der Festumzug durch die St.Galler Innenstadt, beklatscht von über 30 000 Zuschauern, die wunderschön und grosszügig gestaltete Sonderschau sowie die hochkarätige Tieraussstellung begeisterten das Publikum. Zu den am meisten nachgefragten Elementen der Sonderschau beispielsweise gehörte der Thurgauer Pass mit integrierten Gutscheinen für touristische Angebote im Thurgau. Pro Tag wurden über 5000 solcher Pässe herausgegeben.

Tieraussstellungen und -vorführungen, darunter

- 16. Vier-Rassen-Eliteschau
- 52. Braunvieh-Auktion
- 25. Nationaler Jungzüchter-Tag
- 21. OLMA-Schweinerennen
- 14. Nationaler Jungrichter-Wettbewerb
- 13. OLMA-Fleischrinder-Auktion
- 11. OLMA-Kuhrennen
- Milchvieh, Mutterkühe, Pferde, Schafe, Ziegen, Schweine und Geflügel aus dem Gastkanton Thurgau

OLMA-Forum, darunter

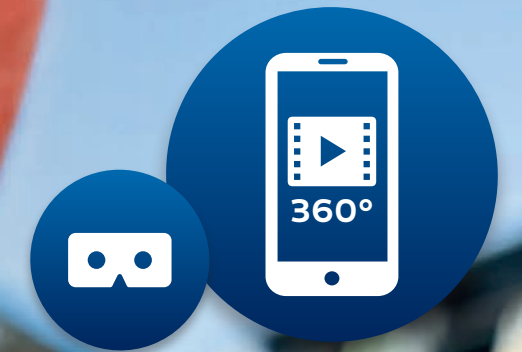
- 17. OLMA-Alpkäse-Prämierung
- 21. Tag der Landjugend
- Startup Forum St.Gallen 2017
- 5. Ostschweizer Food Forum
- 4. OLMA-Bauerntag mit Preisverleihung Fotoausstellung «agrimage.ch»
- 25. Tag der Bäuerin

Über 20 Sonderschauen, Informationsstände und Produkteschauen, darunter

- «Lebe, gnüsse, schaffe» des Gastkantons Thurgau
- «Deine Armee» - Sonderschau der Schweizer Armee
- «Erlebnis Nahrung» mit der Kartoffel im Mittelpunkt
- «Spielend zum nachhaltigen Einkauf: Experimente und Dialoge zu Biodiversität, Landwirtschaft und Klimawandel»
- Fotoausstellung «agrimage.ch - Landwirtschaft im Fokus» des Schweizer Bauernverbandes
- «Kleintiere mit grossem Auftritt»
- Produkteschauen der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft

Sonderveranstaltungen, darunter

- 11. OLMA-Jodlertag
- 2. OLMA-Seilziehwettkampf
- 2. OLMA-Hackbrett-Tag
- Wahl der 20. Thurgauer Apfelkönigin
- 1. OLMA-Preisjassen



Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen

24. Internationale Messe für Hochzeit, Fest und Eventmarketing

«Wo unvergessliche Hochzeiten ihren Anfang nehmen»

Die 24. Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen erstrahlte mit einem neu entwickelten Sujet, mit weissem Teppich und mit heller Modenschau-Bühne. Als besondere Neuheit wurde das bisherige Forum weiterentwickelt. Entstanden ist der Wedding-Talk, eine Expertenrunde mit fachkundiger Moderation – am Samstag mit Bloggerin Chris Libuda und am Sonntag mit TV-Weddingplaner Froonck.



Datum 4.–5. November 2017

Aussteller 215

Besucher 7100

Fläche 10 467 m²

Rahmenprogramm

- Exklusive Mode-Show mit Präsentation von Brautkleidern und festlichen Herrenanzügen sowie Frisuren und Schmuck
- Wedding-Talk mit Experten-Tipps rund um die Hochzeit
- Live-Auftritte von Musikern und Künstlern
- Beauty-Angebote mit Tipps für Make-up und Hochzeitsfrisur

Sonderschauen

- «Florales erleben» des Ostschweizer Floristenverbands
- «Deine schönsten Momente – für immer und ewig»
- Men's Street

Fest- und Hochzeitsmesse Zürich

10. Internationale Messe für Hochzeit, Fest und Eventmarketing

«Den schönsten Tag individuell gestalten»

Der Messekalender 2017 der Olma Messen St.Gallen startete mit der Jubiläumsausgabe der 10. Fest- und Hochzeitsmesse Zürich in den Hallen der Messe Zürich. Die Ausstellung zeigte sich auf bewährt hohem Niveau. Auch das Rahmenprogramm zog viele neugierige Brautpaare an. Die Sonderschau «Hochzeitsbräuche in Russland» verlieh der Messe einen besonderen Touch.

Datum 7.–8. Januar 2017

Aussteller 275

Besucher 7650

Fläche 11540 m²

Rahmenprogramm

- Exklusive Mode-Show mit Präsentation von Brautkleidern und festlichen Herrenanzügen sowie Frisuren und Schmuck
- Wedding-Forum mit Experten-Tipps rund um die Hochzeit
- Live-Auftritte von Musikern und Künstlern

Sonderschauen

- «Hochzeitsbräuche in Russland»
- «Touching Moments – Berührende Momente»
- «Colors of Wedding»



Here
COMES
THE
Bride



Fulminante 11. Ausgabe

Mit neuen Marken, mehr Ausstellern, mehr Fläche und mehr Besuchern: Die 11. automesse st.gallen war ein grosser Erfolg. Mit der Live-Driftshow und dem Top-Fuel Drag Racing Dragster präsentierte sich die innovative Messe mit noch mehr Drive. Die absolute Neuheit und das Highlight vieler Messebesucher war die MotoDrone St.Gallen: Am international besetzten Indoor-Drohnen-Rennen lieferten sich die 36 Quadrocopter-Piloten heisse Rennen.

Datum 17.-19. November 2017

Aussteller 75

Besucher 11500

Fläche 17500 m²

Automarken 32

**Neuheiten und Ostschweizer
Premieren** 80

Attraktionen

- Live-Driftshow
- Top-Fuel Drag Racing Dragster
- MotoDrone Indoor-Drohnen-Rennen
- Zweirad-Bereich Bike & Cycle
- Green & Clean-Forum

Sonderschauen

- Classic & Elegance
- me & my ride
- Sport & Speed
- Tuning & Fun
- Green & Clean





Marketing

Digitalisierung ist in aller Munde. Die damit fortschreitenden technologischen Entwicklungen und gesellschaftlichen Veränderungen betreffen auch die Olma Messen St.Gallen. Die Abteilung Marketing hat sich im Jahr 2017 intensiv mit den sich daraus ergebenden Chancen für neue Geschäftsmöglichkeiten und Kunden-Services beschäftigt. Einige Projekte werden hier kurz vorgestellt.

New Business Development

Wie können dank der Digitalisierung Mehrwerte für die Olma Messen St.Gallen bzw. deren Kunden geschaffen werden? Diese Fragestellung steht sinnbildlich für die Evaluation von Chancen zur Entwicklung digitaler Wertschöpfungsmöglichkeiten. In einem Vorprojekt wurden unternehmensübergreifend Möglichkeiten geprüft, wie die Olma Messen St.Gallen mit neuen digitalen Dienstleistungen zusätzlichen Nutzen und Mehrwert für alle Anspruchsgruppen schaffen können. Die Ergebnisse dieser Vorarbeiten werden im Jahr 2018 weiter konkretisiert und zur Umsetzung vorbereitet.

Digital oder E-Sports – als Wettkampf zwischen Menschen mithilfe von Computerspielen – erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Welche Geschäftsmöglichkeiten ergeben sich dadurch für die Olma Messen St.Gallen? Als Ergebnis von ersten Marktabklärungen konnte im Rahmen der Automesse St.Gallen das erste Indoor-Drohnen-Rennen der Ostschweiz unter der Marke «MotoDrone St.Gallen» erfolgreich durchgeführt werden. Zudem konnte CongressEvents in Zusammenarbeit mit der Standortförderung der Stadt St.Gallen einen Veranstalter zur Durchführung einer LAN-Party mit über 700 Teilnehmern am Standort St.Gallen gewinnen. Weitere Geschäftsmöglichkeiten im Bereich E-Sports werden im Jahr 2018 geprüft.

«Der Mensch will anderen Menschen physisch begegnen. Er wird sich nicht zur Gänze und auf Dauer ins digitale Nirwana verbannen lassen. Es ist unsere Aufgabe, Messen und Events zu einem attraktiven Ort für diese Begegnungen zu machen.»

Nicolo Paganini
Direktor Olma Messen St.Gallen

Weiterentwicklung und Optimierung digitaler Kundenservices

Um die Funktionalität, Usability und damit den Kundennutzen der Webseiten weiter zu erhöhen, wurden auf diesen rund 40 Optimierungen und Erneuerungen umgesetzt. Zusätzlich wurden auch andere digitale Kundenservices diesbezüglich optimiert. So wurden die bestehenden Mobile- und Online-Ticketshops durch einen responsiven Online-Ticketshop abgelöst. Um die bestehenden Online-Shops für Messe-Eröffnungen abzulösen, wurden die konzeptionellen Vorarbeiten und die Evaluation abgeschlossen, sodass ein neuer responsiver Online-Shop im Laufe des Jahres 2018 eingeführt werden kann.

Controlling, Finanzen, Administration

Die finanzielle Situation präsentiert sich kurz vor der nächsten grossen Bauphase erfreulich. Die Finanzierung des Grossprojektes «Olma-Neuland» ist gut aufgegleist.

Finanzen

Die ersten Schritte der Unterstützung der Finanzierung der Überdeckung der Autobahn A1 vor dem Rosenbergstunnel durch Stadt und Kanton St.Gallen sind sehr positiv verlaufen. Die Chancen, dass die Olma Messen St.Gallen öffentliche Beiträge an die Kosten für die Autobahnüberdeckung erhält, stehen sehr gut.

Die geplante Halle wird durch Eigenmittel und Bankkredite finanziert. Auch hier können bereits zuversichtliche Ergebnisse verzeichnet werden. Die gewünschte und benötigte Finanzierung kann voraussichtlich mit regionalen und nationalen Banken, welche auch bedeutende Genossenschafter der Olma Messen St.Gallen sind, sichergestellt werden.

Die aktuelle Finanzplanung zeigt, wie die Verschuldung innert vernünftiger Frist amortisiert werden kann. Ziel ist es, nach rund 15–20 Jahren wieder grössere Investitionen in neue Hallen vornehmen zu können.

Controlling und Informatik

Das aktuelle Dauerthema «Digitalisierung» ist auch bei den Olma Messen St.Gallen von grosser Bedeutung. Interne und externe Anspruchsgruppen verlangen und benötigen stetig mehr digitale Prozesse und Informationsquellen.

Auch wenn die Geschäftstätigkeit der Olma Messen St.Gallen vorwiegend auf die analoge Welt mit persönlichen Begegnungen abzielt, sind Informations- und Kommunikationstechnologien von zentraler und vor allem rasant zunehmender Bedeutung.

Personal

Um in der Messe- und Veranstaltungsbranche erfolgreich zu sein, braucht es in erster Linie motiviertes, kompetentes und dienstleistungsorientiertes Personal.

Per Ende Jahr arbeiteten 81 fest angestellte Mitarbeitende bei den Olma Messen St.Gallen, davon 19 mit Teilzeitpensen. Der durchschnittliche Personalbestand beträgt bei den Festangestellten 74,5 (inkl. 6,8 Lernende/Praktikanten).

Mit Berücksichtigung der rund 200 Aushilfen, welche sowohl bei den Messen als auch bei den Veranstaltungen kleinere, aber sehr wichtige Funktionen übernehmen, beträgt die gesamte Personalbeschäftigung 87 Stellen.

Die Mitarbeitenden beweisen mit ihren ausgezeichneten Leistungen einmal mehr, dass auch in Zeiten grosser Veränderungen und teilweise auch Unsicherheiten konstanter, nachhaltiger Erfolg möglich ist. Ihr grosses Fachwissen und ihre Branchenerfahrung ermöglichten den Olma Messen St.Gallen auch 2017 wieder ein sehr erfreuliches Geschäftsjahr.

Der Verwaltungsrat dankt allen Mitarbeitenden für ihren wertvollen, ausdauernden und hervorragenden Einsatz.

Die jährliche Weiterbildung sämtlicher Festangestellten widmete sich dem Thema «Service Excellence». Zwei erfahrene und kreative externe Fachleute schulten alle Mitarbeitenden in nach Abteilungen durchmischten Gruppen in diesem für den Geschäftserfolg so wichtigen Thema.

Die Olma Messen St.Gallen können sich auf ein engagiertes Team verlassen, das ganzjährig mit grosser Freude und auch Stolz ihre Arbeit für die Messe-Aussteller und -Besucher sowie für die Veranstaltungskunden von CongressEvents St.Gallen vollbringt.



Gestaltung & Betrieb

«Besucherkomfort und gute Rahmenbedingungen für die Aussteller und Veranstalter stehen bei der Abteilung Gestaltung und Betrieb stets im Fokus.»

Rund CHF 4,5 Mio. investierten die Olma Messen St.Gallen im Jahr 2017 in die Modernisierung der Infrastruktur. Bis anhin konnte die Zuluft der Messe- und Veranstaltungshallen 2.1 und 3.1 nicht aktiv gekühlt werden. Mit dem Einbau von Kühlaggregaten in die bestehenden Lüftungsanlagen kann nun die Raumtemperatur je nach Bedarf heruntergekühlt und so der Klimakomfort an Messen und Veranstaltungen deutlich erhöht werden.

Ebenfalls in den Hallen 2 und 3 wurden neue, automatische Anlieferungstore und bequeme elektrische Glasschiebetüren als Besuchereingänge konzipiert und eingebaut. Vor zwei Jahren wurde die gesamte Toilettenanlage in der Halle 2 erneuert. In der gleichen modernen Art wurden nun auch die Anlagen in der Halle 3 komplett umgebaut. In der Halle 2.0 wurden die fest eingebauten Büroräume, die 1989 für das Schweizer Fernsehen eigens erstellt worden waren, herausgebrochen. So konnte die Ausstellungsfläche in der Halle 2.0 um rund 50m² vergrössert werden. Auf die OLMA 2017 hin wurde das Traditionsrestaurant «Braustube» in der Halle 2.0 neu konzipiert und umgestaltet.

In der Vergangenheit wurde viel in die Sicherheit und die Betriebsabläufe in den Degustationshallen 4 und 5 investiert. Hingegen wurde an der äusseren Gebäudehülle nur der nötigste Unterhalt gemacht. Es hat sich in den letzten Jahren gezeigt, dass das Welleternitdach aus dem Jahre 1973 kaum noch zu reparieren war und die Gebäudefassaden optisch nicht mehr einladend wirkten. So wurde 2017 das Dach der Degustationshallen – analog den Nachbarhallen 2 und 3 – mit Blechpanelen eingedeckt und mit einer Photovoltaikanlage versehen, welche von der Genossenschaft Solar St.Gallen betrieben wird. Die alten Fassaden erhielten eine neue Verkleidung aus glatten, hellgrauen Eternitplatten.

Genossenschaft

Die Genossenschaft Olma Messen St.Gallen zählte per 31. Dezember 2017 125 Mitglieder. Das Anteilscheinkapital betrug CHF 23,133 Mio.

Delegiertenversammlung

Die ordentliche Delegiertenversammlung der Genossenschaft Olma Messen St.Gallen fand am 28. April 2017 statt. Es waren 76% des Anteilscheinkapitals vertreten. Die Versammlung genehmigte den Jahresbericht 2016 und die auf den 31. Dezember 2016 abgeschlossene Jahresrechnung mit Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang. Sie entlastete den Verwaltungsrat und die Direktion und liess sich über den Geschäftsverlauf 2017 orientieren.

Mit der Delegiertenversammlung 2017 begann die vierjährige Amtsperiode 2017 – 2021. Als Ersatz für die vier ausscheidenden Mitglieder des Verwaltungsrates, Prof. Dr. Christian Belz, Dr. Elmar M. Jud, Dr. Nadine Niederhauser und Regierungsrat Benedikt Würth, wurden folgende Vertreter gewählt resp. festgestellt: Gian Bazzi, Präsident Gewerbe Stadt St.Gallen, Christine Egger-Schöb, Mitinhaberin / Geschäftsleitung Schöb AG (Vertreterin Kanton St.Gallen), Doris Königer (Vertreterin Stadtparlament St.Gallen) sowie Prof. Dr. Sven Reinecke, Direktor des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen. Die bisherigen Mitglieder des Verwaltungsrates und der Präsident Thomas Scheitlin wurden einstimmig wiedergewählt.

Die sich zur Wiederwahl stellenden Mitglieder des OLMA-Beirates wurden einstimmig bestätigt. Die Delegierten wählten als Ersatz für Markus Zemp einstimmig Reto Grüenfelder, Präsident Braunvieh Schweiz. Als Ersatz für Rolf Bischofberger wurde einstimmig Walter Mock-Kobler, Vizepräsident Bauernverband Appenzell Innerrhoden, gewählt. Babette Sigg Frank, Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum kf, wurde einstimmig als Ersatz für Rosmarie Rüegg-Marti gewählt. Als Ersatz für Josef Müller-Tschirky wählten die Delegierten einstimmig Walter Tobler, Kantonalpräsident Gastro St.Gallen.

Verwaltungsrat

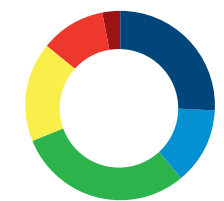
Der Verwaltungsrat behandelte seine Geschäfte an vier Sitzungen. Neben der Behandlung der üblichen Traktanden gab er grünes Licht für die Weiterverfolgung des Projekts «Olma-Neuland», welches die Überdeckung der Autobahn A1 vor dem Ostportal des Rosenberg隧nels mit anschliessendem Bau einer neuen Messe- und Eventhalle zum Ziel hat.

OLMA-Beirat

Der OLMA-Beirat tagte an zwei Sitzungen. Er wurde über den Geschäftsverlauf und die Unternehmensprojekte sowie den Verlauf der OLMA 2016 und die Vorbereitungen der OLMA 2017 informiert. In einem Workshop hat der OLMA-Beirat Ideen zum Thema «Sonderschauen und Rahmenprogramm OLMA» zusammengetragen.

Im September 2017 erreichte den OLMA-Beirat die traurige Nachricht vom Hinschied seines langjährigen Mitglieds Nino Cozzio, Stadtrat St.Gallen.

Genossenschaftsstruktur



Stadt St.Gallen	26%
Übrige öffentliche Hand	13%
Banken	30%
Landwirtschaft	17%
Gewerbe und Industrie	11%
Versicherungen und Diverses	3%

Organisation

Stand 31.12.2017

Verwaltungsrat

- Thomas Scheitlin, Präsident Olma Messen St.Gallen, Stadtpräsident St.Gallen, St.Gallen
- Thomas Büchel, a. Regierungschef-Stellvertreter, Schaan FL
- Gian Bazzi, Präsident Gewerbe Stadt St.Gallen, St.Gallen
- Peter Bruhin, Gesamtleiter LV-St.Gallen, St.Gallen
- Christine Egger-Schöb, Mitinhaberin / Geschäftsleitung Schöb AG, Eggersriet
- Doris Königer, Dipl. Arch. ETH / SIA, Mitglied Stadtparlament St.Gallen, St.Gallen
- Prof. Dr. Sven Reinecke, Dozent HSG / Direktor Institut für Marketing an der Universität St.Gallen, St.Gallen
- Hansjörg Trachsel, a. Regierungsrat, Celerina
- Hansjörg Walter, Vizepräsident Olma Messen St.Gallen, a. Nationalrat, Wängi

OLMA-Beirat

- Hansjörg Walter, Vorsitzender OLMA-Beirat, a. Nationalrat, Wängi
- Petra Artho, Präsidentin Kantonaler Bäuerinnenverband St.Gallen, Walde
- Robert Bischofberger, Präsident mooh Genossenschaft, Schönengrund
- Ueli Bleiker, Chef Landwirtschaftsamt Kanton Thurgau, Frauenfeld
- Canisius Braun, Staatssekretär Kanton St.Gallen, St.Gallen
- Hanspeter Egli, Präsident Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost, Trachslau
- Ernst Graf, Präsident Bauernverband Appenzell Ausserrhoden, Heiden
- Reto Grünenfelder, Präsident Braunvieh Schweiz, Salez
- Markus Hausammann, Nationalrat, Präsident Verband Thurgauer Landwirtschaft, Weinfeld
- Markus Hobi, Leiter Landwirtschaftliches Zentrum St.Gallen, Salez
- Felix Keller, Geschäftsführer Geschäftsstelle der Gewerbeverbände St.Gallen, St.Gallen
- Hanspeter Kern, Präsident Schweizer Milchproduzenten, Buchberg
- Dieter Leopold, Vorsitzender Bankleitung Raiffeisenbank St.Gallen, St.Gallen
- Markus Leumann, Leiter Landwirtschaftsamt Kanton Schaffhausen, Schaffhausen
- Ruedi Lieberherr, Geschäftsführer Morga AG, Ebnat-Kappel
- Valentin Luzi, Leiter Abteilung Agrarmassnahmen, Amt für Landwirtschaft und Geoinformation Kanton Graubünden (ALG), Chur

- Heinz Martinelli, Leiter Wirtschaft und Arbeit, Departement Volkswirtschaft und Inneres, Kanton Glarus, Glarus
- Walter Mock, Vizepräsident Bauernverband Appenzell Innerrhoden, Gontenbad
- Stefan Müller, Landeshauptmann Kanton Appenzell Innerrhoden, Appenzell
- Dr. Walter Müller, Experte für internationale Agrarforschung, Wädenswil
- Julius Ospelt, Leiter Abteilung Landwirtschaft, Amt für Umwelt Fürstentum Liechtenstein, Vaduz FL
- Dr. Roger Peterer, Leiter Amt für Landwirtschaft Kanton St.Gallen, St.Gallen
- Jakob Scherrer, Leiter Amt für Landwirtschaft Kanton Appenzell Ausserrhoden, Herisau
- Urs Schneider, Präsident AMS Agro-Marketing Suisse / Stv. Direktor Schweizer Bauernverband, Brugg
- Ruedi Schnyder, Präsident Thurgauer Milchproduzenten, Ellighausen
- Babette Sigg Frank, Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum kf, Bern
- Heini Stricker, Präsident OLMA-Tierausstellungskommission, Mörschwil
- Walter Tobler, Kantonalpräsident Gastro St.Gallen, Roggwil
- Donat Wick, Delegierter Verein hotels-stgallen-bodensee.ch, St.Gallen
- Andreas Widmer, Geschäftsführer St.Galler Bauernverband, Flawil

Geschäftsleitung

- Nicolo Paganini, Direktor
- Adi Stuber, Vizedirektor, Abteilungsleiter Controlling, Finanzen, Administration
- Rolf Brun, Abteilungsleiter Fachmessen
- Ralph Engel, Abteilungsleiter CongressEvents St.Gallen
- Andreas Hotz, Abteilungsleiter Gestaltung und Betrieb
- Katrin Meyerhans, Abteilungsleiterin Publikumsessen
- Pascal Schaufelbühl, Abteilungsleiter Marketing

Revisionsstelle

- Ernst & Young, St.Gallen