



# Werbemöglichkeiten

Preise exkl. MwSt.

Firma .....

Ort .....

Einsendeschluss: Freitag, 14. September 2018

## 1 Digitale Werbung (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.3)

- 1.1 Webseite
- |                          |                     |              |              |
|--------------------------|---------------------|--------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Kartenpartner       | Anzahl ..... | CHF 1'100.00 |
| <input type="checkbox"/> | Logo Kombipaket     | Anzahl ..... | CHF 350.00   |
| <input type="checkbox"/> | Logo Link-Box       |              | auf Anfrage  |
| <input type="checkbox"/> | Topbanner im Slider |              | auf Anfrage  |
- 1.2 Screen-Werbung
- |                          |                |                |                  |
|--------------------------|----------------|----------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Screen-Werbung | Sekunden ..... | CHF 200.00 /Sek. |
|--------------------------|----------------|----------------|------------------|

## 2 Print Werbung (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.4)

- 2.1 Inserate im Messemagazin
- |                          |  |              |              |
|--------------------------|--|--------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Ganze Seite, farbig, 21 x 29.7 cm      | Anzahl ..... | CHF 1'550.00 |
| <input type="checkbox"/> | Halbe Seite quer, farbig, 21 x 14.8 cm | Anzahl ..... | CHF 1'350.00 |
- Spezialplatzierungen auf Umschlagseiten auf Anfrage
- |                          |                                       |  |              |
|--------------------------|---------------------------------------|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Umschlagseite 3, farbig, 21 x 29.7 cm |  | CHF 2'700.00 |
| <input type="checkbox"/> | Umschlagseite 4, farbig, 21 x 29.7 cm |  | CHF 3'700.00 |

**Aussteller** erhalten auf die Preise einen **Rabatt von 50%**.

Die Platzierung der Inserate wird von der Messeleitung vorgenommen. Die Herstellung von Inseratevorlagen sowie Vorlagenkorrekturen werden durch die Druckerei separat nach effektivem Aufwand verrechnet. Die Druckdaten sind bis 14. September 2018 per E-Mail einzureichen.

- 2.2 Rückseite Messticket
- Exklusive Werbefläche 4 x 5 cm
- Wir sind interessiert, bitte kontaktieren Sie uns. auf Anfrage
- 2.3 Werbeflächen während der Messe
- Plakatstellen APG
- Wir sind interessiert und möchten gerne von APG St.Gallen kontaktiert werden. auf Anfrage
- Megaposter
- Wir möchten gerne von panorama & printkonzept ag kontaktiert werden. auf Anfrage
- 2.4 Sponsoring
- Wir sind interessiert, bitte kontaktieren Sie uns. auf Anfrage
- 2.5 Werbemittel der Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen
- |  |         | automatische<br>Zustellung | zusätzliche<br>Bestellung |           |
|--|---------|----------------------------|---------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> Plakat F4 Weltformat, 90.5 x 128 cm | -       |                            | Anzahl .....              | kostenlos |
| <input type="checkbox"/> Kleinplakat A4                      | 2 Stk.  |                            | Anzahl .....              | kostenlos |
| <input type="checkbox"/> Besuchergazette, 21 x 29.7 cm       | 20 Stk. |                            | Anzahl .....              | kostenlos |

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers

.....

.....