



**Genossenschaft
Olma Messen St.Gallen**

Splügenstrasse 12
Postfach
CH-9008 St.Gallen

Tel. +41 71 242 01 01
Fax +41 71 242 01 03
olma-messen.ch

Medienmitteilung

St.Gallen, 21. November 2018

Jahresprogramm der Olma Messen St.Gallen: Viel Kontinuität und neue Formate

Das Jahresprogramm 2019 der Olma Messen St.Gallen ist wie gewohnt durch Kontinuität geprägt. Viele der grossen und prägenden Anlässe im Jahreskalender, insbesondere die grossen Publikums- und Fachmessen, finden jährlich statt und strukturieren dadurch auch den Kalender der St.Galler Bevölkerung. Aber auch das Produktportfolio der Olma Messen St.Gallen entwickelt sich weiter. Als Daueraufgabe werden neue Event-Ideen und –Formate auf ihre Erfolgs-Chance geprüft und unwirtschaftliche Veranstaltungen verschwinden aus dem Kalender.

Ein erster attraktiver Publikumsevent taucht 2019 erstmals im Jahresprogramm auf:

Neuer Treffpunkt für Bierliebhaber

Biervielfalt und -kultur live erleben: Am 20./21. September 2019 treffen sich die Ostschweizer Fans des kultigen Gerstensafts in St.Gallen erstmals zu einem Bier-Event auf dem Olma-Areal. Dabei steht das jahrhundertealte Genussmittel mit einem einzigartigen Angebot von kleinen und grossen Brauereien während zwei Tagen im Zentrum. Bier-Genuss, Food und Sound in lockerer und stimmiger Atmosphäre schaffen ein einmaliges Erlebnis rund ums Bier.

Der Event wird jährlich durchgeführt und gemeinsam von der Bierakademie Schweiz und den Olma Messen St.Gallen veranstaltet. Weitere Informationen zum Event werden Anfang 2019 kommuniziert.

Digital Sports Hub Switzerland (DSHS)

Die Olma Messen St.Gallen haben zusammen mit der Stadt St.Gallen und dem ESB Marketing Netzwerk den Digital Sports Hub Switzerland initiiert. Der Digital Sports Hub Switzerland vereint Wissen, Technologie, Geschäftsideen, Investoren, Management-Ressourcen und Politik rund um digitale Sportthemen.

Die Wirtschaftsregion St.Gallen-Bodensee verstärkt ihre Aktivitäten im Bereich des digitalen Sports und wird zum führenden Standort für „Digital Sports“ mit internationaler Ausstrahlung. Durch den DSHS werden die wirtschaftlichen Aspekte einer zukunftsorientierten Branche gezielt thematisiert und gefördert und ein neuer Bereich im ICT Cluster St.Gallen-Bodensee aufgebaut.

Die Olma Messen St.Gallen fördern damit die Durchführung von Digital Sports B2B-Event-Plattformen am Standort St.Gallen. ESB Marketing Netzwerk hat Ende Oktober 2018 das erste eSport.Business.Forum mit rund 200 Teilnehmenden erfolgreich bei den Olma Messen St.Gallen durchgeführt. Der Event wird auch im 2019 wieder durchgeführt. Weitere Informationen zum DSHS unter www.digitalsports.ch.

automesse st.gallen wird eingestellt

Die automesse st.gallen, die am vergangenen Wochenende zum zwölften Mal durchgeführt worden ist, hat zum letzten Mal stattgefunden. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Olma Messen St.Gallen haben diesen Entscheid gefällt, weil der attraktive Mobilitätsevent trotz wachsender Beliebtheit beim Publikum und grosser Bemühungen aller Beteiligten nicht wirtschaftlich tragfähig geworden ist. Die Messe diente in erster Linie der regionalen Autobranche als Verkaufs- und Informationsplattform. Sie wurde aber leider von den Fahrzeug-Importeuren und -Herstellern nur teilweise unterstützt. Im Ergebnis blieben die erzielten Erträge zu gering, um die Messe langfristig in ansprechender Qualität zu betreuen und umzusetzen. Trotz des Erfolgs beim Publikum zeichnet sich für die nächsten Jahre keine Verbesserung der Rahmenbedingungen auf Ausstellerseite ab. Unter diesen Umständen wollen die Olma Messen St.Gallen das entsprechende Defizit nicht mehr länger tragen und werden die Finanzmittel in vielversprechenderen Projekten einsetzen.

Beilage

- Olma Messen St.Gallen: Veranstaltungskalender 2019

Weitere Informationen

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen

Nicolo Paganini, Direktor

Splügenstrasse 12, CH-9008 St.Gallen

Telefon +41 71 242 01 32

www.olma-messen.ch / info@olma-messen.ch

St.Gallen, 21. November 2018