

Medien-Schlussbericht

## **Begeisterte Besucher sagten «Ja» zur 25. Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen**

**Die 25. Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen verzauberte am Wochenende vom 3. und 4. November 2018 über 7'000 Besucherinnen und Besucher und zählte damit gleich viele Personen wie im letzten Jahr. Die Brautpaare liessen sich von 201 Ausstellern, anregenden Themenwelten, mitreissenden Mode-Shows und Wedding-Talks inspirieren – Promi-Hochzeitsplaner Froonck und andere Hochzeitsexperten standen den Paaren mit ihrem breiten Wissen zur Seite.**

Von Mode-Experten, Fotografen, Wedding Planern über Catering- und Flitterwochen-Anbieter bis hin zu Juwelieren und Tortendesignern inspirierten Profis aus der Hochzeitsbranche die interessierten Brautpaare. Die Themenwelten, Mode-Shows und Wedding-Talks rundeten das vielfältige Programm ab, während die Men's Street bei angehenden Bräutigamen beliebt war.

«Für uns war die Messe perfekt, ihre Präsentation ist wunderschön. Mit der Qualität der Besucher sind wir sehr zufrieden», fasste Doris Bischof, Geschäftsführerin von Liluca St.Gallen zusammen. Auch Daniela Roduner, stellvertretende Geschäftsführerin von «das Blumenkind» aus Arbon, ist happy: «Das Messeergebnis werten wir als überaus positiv, wir können voraussichtlich unser Resultat vom letzten Jahr toppen. Wir kommen natürlich wieder!»

### **Mitreissende Shows**

Die beliebte Mode-Show präsentierte dreimal täglich verschiedenste Brautkleider. Die Brautpaare konnten sich von Trends und Klassikern in Sachen Braut-, Herren- und Festmode inspirieren und sich von den besonderen Hinguckern der Saison verzaubern lassen.

Auf insgesamt drei Bühnen zeigten verschiedene Künstler ihre musikalischen Repertoires. Von romantischen Liebesliedern, über tanzbare Rhythmen bis hin zu ausgefallenen Eigenkreationen war alles vorhanden, was das Herz begehrt. Die Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, die Musiker zu erleben, sie kennenzulernen und zu engagieren.

### **Beratung und Tipps von echten Profis**

Dank dem auffälligen Cadillac-Cabrio und dem süssen Backduft fanden viele Besucherinnen und Besucher den Weg zur liebevoll gestalteten Themenwelt «Traumtorten» – die Ladys aus Tübach präsentierten ihre Kunstwerke aus Sugar & Cream und animierten die Brautpaare erfolgreich, eigene Cupcakes zu gestalten. «In den vielen guten Gesprächen haben wir gemerkt, dass die Besucher gerne kreativ sind und diese Leidenschaft mit uns teilen – unser Auftritt war ein voller Erfolg», meinte Angela Roos, Geschäftsführerin von Traumtorten.

Die Hochzeitstafeln in der Themenwelt «Tischkunst» zeigten, wie «Options» aus Zürich mit Leidenschaft und Liebe zum Detail einen echten Augenschmaus zaubert. Die Brautpaare nutzten die Chance, sich von den Tischkunst- und Einrichtungs-Profis individuell beraten zu lassen.

Froonck, das Gesicht der Vox-Serie «Vier Hochzeiten und eine Traumreise», moderierte den Wedding-Talk, der alle spannenden Fragen zur Hochzeitsplanung thematisierte. Gemeinsam mit anderen Experten aus der Hochzeitsbranche gab er seine persönlichen Tipps für die perfekte Hochzeit weiter. Der Hochzeitsplaner zeigte sich von der Messe begeistert: «Das Niveau der Messe ist sehr hoch, die Stände sind geschmackvoll und wunderschön. Die Messe bietet nicht nur Information, sondern ist vielmehr ein einzigartiges Erlebnis.»

### **Fest- und Hochzeitsmesse**

Splügenstrasse 12, Postfach, CH-9008 St.Gallen  
Telefon +41 71 242 01 77  
fest.hochzeitsmesse@olma-messen.ch  
festundhochzeitsmesse.ch

St.Gallen, 4. November 2018