

36) Programm / Sport.Tourismus.Forum

## **Sporttourismus ist mehr als Aktivurlaub**

**Beim Fachkongress «Sport.Tourismus.Forum» am 17. Januar werden die neuesten Trends, nachhaltige Strategien und Kooperationen im Sporttourismus vorgestellt.**

45 Prozent der Bevölkerung in Deutschland, Österreich und der Schweiz betreiben intensiv eine oder mehrere Sportarten. Zudem belegen Studien, dass die Sportausübung zunehmend zum zentralen Kriterium für die Wahl der Urlaubsdestination wird. Ob Yoga-, Rennrad- oder Fussballreise: Die Angebote werden spezifischer. Welche Strategien zielführend sind, darüber wird am 17. Januar beim «Sport.Tourismus.Forum» in St.Gallen diskutiert.

Unter dem Motto «Neue Märkte, neue Kooperationen, neue Angebote» findet der Kongress bereits zum dritten Mal statt. Besucher erwarten zahlreiche Gelegenheiten, sich aus erster Hand innovative Ideen und Tipps aus der Sport- und Tourismuswirtschaft zu holen. 20 Experten präsentieren die neuesten Entwicklungen digitaler und klassischer Sportarten, geben Praxis-Tipps ab und gewähren Einblicke in ihre Eventkonzepte. Auch Themen wie Gross-Sportevents, Sportsponsoring und nachhaltige Sportstrategien für Destinationen, Open Data, Plattformen oder Livekommunikation kommen zur Sprache.

### **Neue Zielgruppen durch Fussball, Yoga und Sportcamps**

Vorge stellt werden Best Cases und starke Partnerschaften aus der Praxis. Dazu zählen Schalke 04 und der Nationalpark Hohe Tauern, die gemeinsam den Bekanntheitsgrad der Destination bei Gästen in Deutschland steigern. Ebenso lockt die Fohlen Fussballschule von Borussia Mönchengladbach mit Sportcamps neue Gästeschichten in die Schweiz. Wie eine Tourismusregion zum „Yogamekka“ wird, darüber berichtet Indigourlaub. Und wie eine ausgeklügelte Sportstrategie für Tourismusregionen aussehen kann, das erfährt man von Innsbruck Tourismus.

Das Forum richtet sich an Vertreter von Tourismus-Destinationen, Sportvereinen und -verbänden, Hotels, Spezialreiseanbietern, Online-Plattformen oder Sportveranstaltern aus dem deutschsprachigen Raum.

Weitere Infos unter: [www.sporttourismusforum.com](http://www.sporttourismusforum.com)

### **Kontakt für weitere Informationen, Bildmaterial oder Medienakkreditierung an den Kongress:**

ESB Marketing Netzwerk  
Herr Peter Schappacher  
+41 (0) 71 223 78 82  
presse@esb-online.com

St.Gallen, 9. Januar 2020