

olma

Einladung zur Teilnahme

St.Gallen, 8.–18. Oktober 2020
78. Schweizer Messe für Landwirtschaft
und Ernährung



Besucherstärkste
Schweizer
Publikumsmesse



Einzigartiges Messe- Erlebnis für alle Sinne

In eine feine Bratwurst beißen, sich auf einen spannenden Rundgang durch die Themenwelt «Erlebnis Nahrung» begeben, die neuesten Modelle der Küchenmaschinen testen und vergleichen, Käse und andere Spezialitäten degustieren, auf dem neuen Lieblings-Sofa Probe sitzen, Jodlern und Ländlerkapellen zuhören, sich mit Freunden treffen, beim Kletterpark Mut beweisen, den Stier im Stall bestaunen oder in der Arena auf die schnellste Läuferin beim Schweinrennen wetten: Die Besucher kommen an die OLMA, weil sie sich informieren, sich vergnügen und etwas erleben wollen.

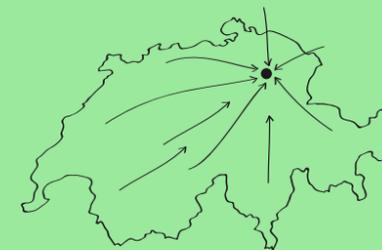
Die OLMA ist ein Volksfest mit Kultcharakter für alle Generationen und steht für das «echte» Leben. Sie bietet an, was die virtuelle Welt nicht kann: hören, riechen, schmecken, sehen und anfühlen – die OLMA spricht alle fünf Sinne an.

Nutzen Sie diese vielversprechende Ausgangslage für Ihren Erfolg. Es freut uns sehr, Sie als Aussteller bei uns in St.Gallen zu begrüßen.

Facts & Figures

11

Messtage
8.-18. Oktober 2020



Publikum aus der ganzen
Schweiz



Gastkanton Schaffhausen
mit Sonderschau, Tierausstellung
und Umzug unter dem
Motto «Bock auf Schaffhausen»

360 000

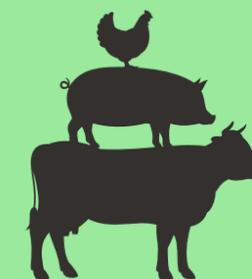
Kontaktchancen



Treffpunkt und Marktplatz
Direkt – persönlich – Face to Face



Schweizweit crossmediale
Kommunikationskampagne



Einzigartige Tierausstellung
mit Präsentationen, Auktionen und
Wettbewerben

über

600

Aussteller

Bewährter Mix und solides Messe-Konzept

Die Mischung aus neu und traditionell, aus bewährt und erstmalig, aus vertraut und unbekannt gehört zum Erfolgskonzept der OLMA.

Auf der einen Seite geben die beiden Schwerpunktthemen Landwirtschaft und Ernährung, welche im Stall, in der Arena, im Forum, in Sonder-schauen und im Rahmenprogramm anschaulich, greifbar und lebhaft zum Ausdruck kommen, der OLMA ihren unvergleichlichen Charakter und den bei den Besuchern so beliebten Charme.

Andererseits richtet sie sich mit einem vielfältigen Angebot an Produkten und Dienstleistungen von über 600 Ausstellern aus verschiedenen Branchen an ein breites und konsumfreudiges Publikum.

Die OLMA bietet ein sehr gutes Preis-Leistungs-verhältnis sowie eine professionelle Organisation mit einem engagierten Messteam. Als Aussteller sind Sie Teil des Erfolgs. Profitieren Sie davon und setzen Sie auf ein solides, bewährtes Messe-konzept.



Begeisterte Besucher und...

96 %

der Besucher gefällt die Stimmung an der OLMA gut und sehr gut.

92 %

der Besucher gefällt die OLMA bezüglich Angebot gut und sehr gut.

Die OLMA hat die Erwartungen von

92 %

der Besucher gut und sehr gut erfüllt.

62 %

der Besucher kommen jedes Jahr an die OLMA

Beste Referenz

Fast alle Besucher würden die OLMA ihrem Freundes- und Bekanntenkreis weiterempfehlen.

... sehr zufriedene Aussteller

95 %

der Aussteller empfehlen die OLMA weiter.

86 %

der Aussteller beurteilen ihren eigenen Auftritt als gut und sehr gut.

94 %

der Aussteller beabsichtigen, an der OLMA 2020 wiederum teilzunehmen.

Beliebter Marktplatz
mit über 600 Ausstellern
und 360 000 Besuchern



Erlebniswelt und
Treffpunkt für
alle Generationen



Besucherstärkste
Schweizer
Publikumsmesse mit
Kultcharakter





Vielfältige Erlebniswelt für alle Generationen

Unterhaltung und Wissensvermittlung, gelebtes Brauchtum und kulinarische Vielfalt, informative Sonderschauen und spannende Themenwelten, tierisch gute Momente in der Arena und Jö-Momente im Stall, musikalische Darbietungen und ein reichhaltiges Angebot an Neuheiten, Produkten und Dienstleistungen von über 600 Ausstellern: Die besucherstärkste Publikumsmesse der Schweiz lädt auf rund 50000 Quadratmetern zum Entdecken, Staunen und Geniessen ein. Werden auch Sie als Aussteller Teil dieser faszinierenden OLMA-Erlebniswelt.

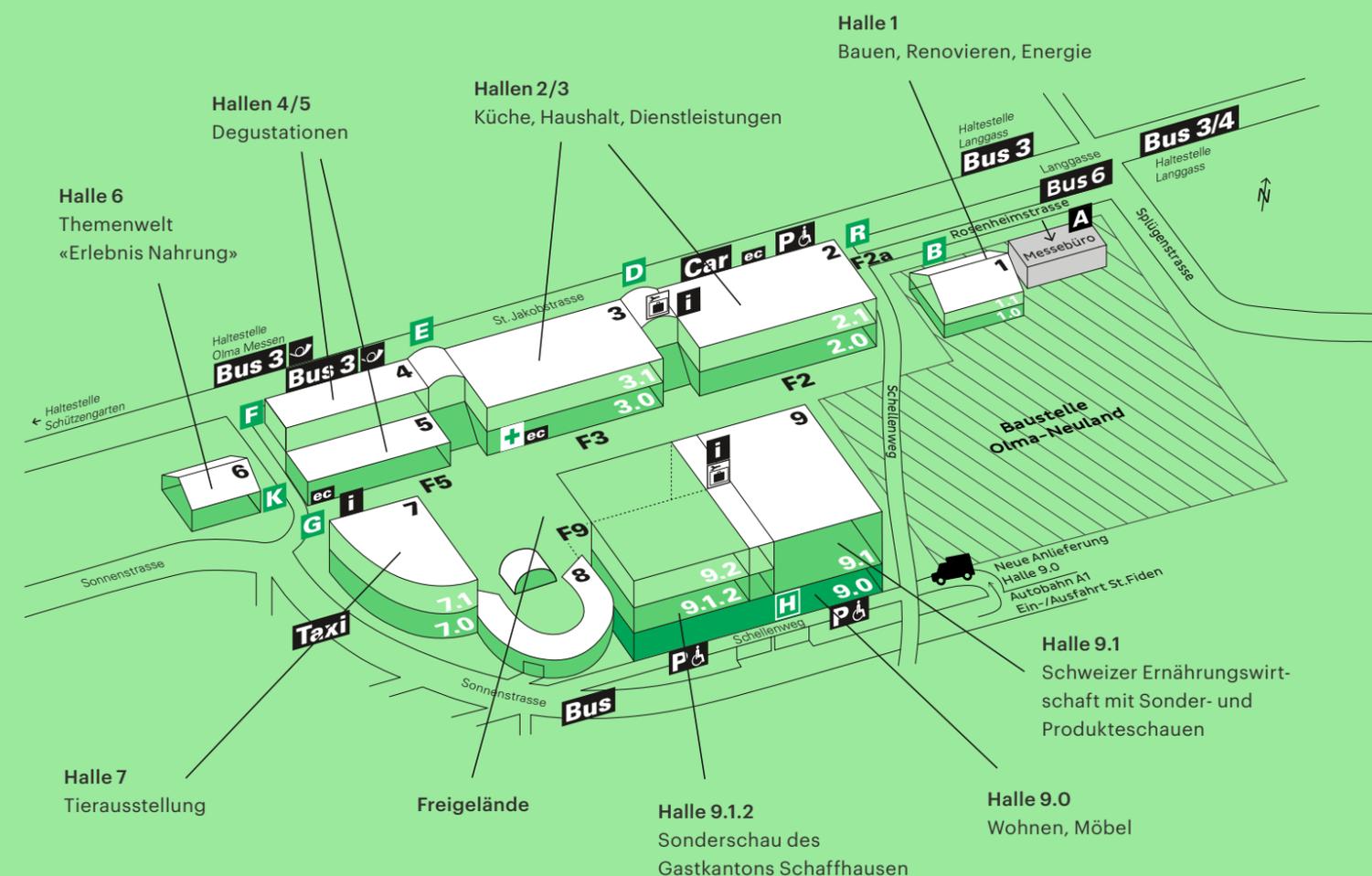
360 000 Kontaktchancen

Kontakte knüpfen, Kunden pflegen, Gespräche führen, Produkte vorstellen, Neuheiten anpreisen: An der OLMA treffen Sie auf ein interessiertes Publikum in Kauflaune. Die OLMA ist ein perfekter Ort für eine starke Inszenierung Ihrer Produkte und eine erstklassige Verkaufsmesse. Die Besucher sind an Trends und Neuheiten genauso interessiert wie an Klassikern und bewährten Produkten für den täglichen Bedarf.

Informieren, argumentieren, beraten, überzeugen, verkaufen: An der OLMA können Sie in direkten Kontakt mit Konsumenten treten. Hier

haben Sie die Möglichkeit für Begegnungen mit neuen Kunden. In einer digitalen Welt braucht auch eine starke Marke analoge Berührungspunkte. Blickkontakt und Händeschütteln statt Likes und Klicks, dies ist die Kommunikation zwischen den Ausstellern und den Besuchern.

Gemäss Befragung gefällt über 90% aller Besucher das Angebot an der OLMA gut und sehr gut. Dies zeigt: Die OLMA deckt die Bedürfnisse der Besucherinnen und Besucher ab. Nutzen Sie diese Plattform für die Präsentation Ihres Angebots.



Olma-Neuland



Die neue Halle steht auf einer Überdeckung über der Autobahn A1.

Visualisierung: Architekturbüro Ilg Santer Architekten

Wir bauen für die Zukunft. Wir bauen für Sie. Wir bauen fürs Publikum.

Die Olma Messen St.Gallen bauen eine neue Messe- und Eventhalle mit der Bezeichnung «Halle 1». Die letzte grosse Investition erfolgte im Jahr 1999 mit dem Bau der Halle 9. Für die Olma Messen St.Gallen ist es deshalb wichtig, für eine erfolgreiche Zukunft in ihre Infrastruktur investieren zu können. Mit dem Bau einer Überdeckung über der Autobahn A1 wird eine neue Fläche für den Hochbau der neuen Halle 1 geschaffen.

Das Siegerteam des Projekts der neuen Halle 1 setzt sich zusammen aus Ilg Santer Architekten, Zürich, Pedrazzini Guidotti Ingegneri, Lugano, und META Landschaftsarchitektur, Basel.

olma-neuland.ch

Neue Chancen

Auf einer Fläche von 9000 m² wird die neue Halle 1 bis zu 10 000 Besuchern Platz bieten und dem Messestandort St.Gallen neue Impulse geben.

- 9000 m² stützenfreie Hallenfläche
- Belegung bis zu 10 000 Personen
- Flexibel nutzbares Foyer mit 3800 m²
- Halle und Foyer unterteilbar in zwei gleich grosse Flächen
- Zeitgleiche Durchführung verschiedener Veranstaltungen möglich
- Belieferung der Halle von drei Seiten möglich
- Witterungsschutz des Eingangsbereichs durch grosses, transparentes Vordach
- Neueste Technik und modernste Infrastruktur
- Mehr Freiflächen und Servicemöglichkeiten

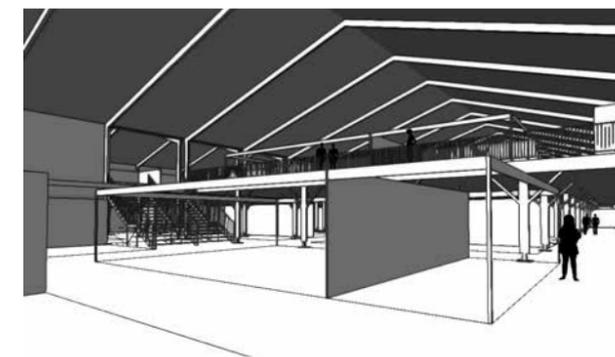
Zelt-Provisorium – Zelthalle 1

Investitionen für optimale Übergangslösungen

Die bisherige Halle 1 steht 2020 nicht mehr zur Verfügung. Für die Aussteller der Hallen 1.0 und 1.1 ist eine alternative Platzierung notwendig. Betroffen sind auch die Restaurants «Maienfelder-Stube» und «Chäs-Stobe» sowie die Sonderschau-Fläche in der Halle 1.1. Als Ersatz für die Halle 1 wird ein Zelt-Provisorium am bisherigen Standort mit der Bezeichnung Zelthalle 1 erstellt. Die Detailplanung für das Zelt-Provisorium und die Flächenzuteilungen erfolgen bis Q1 / 2020, die Platzierungsvorschläge für die Aussteller der bisherigen Halle 1 bis Q2 / 2020.

Weitere Auswirkungen während Bauphase

- Veränderte Zufahrt/ Anlieferung zur Halle 9.0
- Schellenweg nicht mehr durchgängig befahrbar
- Wegfall von Parkplätzen auf den Freiflächen F1, F1a und F13
- Halle 2.1: Ein Ausgang auf der Ostseite als Ersatz für die bisherige Passerelle zur Halle 1 wird geprüft.
- Keine Räumung der Degustationshallen 4 und 5 notwendig



Innenansicht der zweigeschossigen Zelthalle.

Fakten zur Zelthalle 1 (Provisorium)

- Kompensation der notwendigen Flächen möglich
- Zelthalle teilweise zweigeschossig
- Zugang von Norden ab Rosenheimstrasse (analog heutigem Eingang B)
- Zugang von Westen ab Freigelände F2
- Anlieferung EG ab Schellenweg, OG ab Rosenheimstrasse
- Bodenbelastung OG 350kg
- Im überdeckten EG-Bereich: Stützenraster 5×5 m, nutzbare Höhe 3.1 m, im OG: nutzbare Höhe zwischen 3.0 – 5.0 m
- Integration eines (neuen) Restaurant-Konzepts der Sántis Gastronomie AG in die Zelthalle 1 als Ersatz für das Restaurant Maienfelder-Stube
- Holzchalet als Ersatz für Restaurant Chäs-Stobe, Platzierung zwischen Zelthalle 1 und Halle 2
- Platzierung der Sonderschau in Zelthalle 1: Schweizermeisterschaften der Gebäudetechnik, Suissetec
- Prüfung eines Rundlaufs/ Rundgangs durch die Zelthalle 1

Das OLMA-Messteam



Manuela Fürer
Messeleiterin



Jessica Keller
Assistentin Messeleitung



Martina Scherer
Assistentin Messeleitung



Lisa Impoco
Sales OLMA



Katrin Meyerhans
Abteilungsleiterin Publikumsmessen

**Wir sind für
Sie da!**

Das Messteam freut sich auf
Sie und steht Ihnen für
weitere Auskünfte gerne zur
Verfügung.

Fotos: Michael Huwiler

Standmieten

Standflächen ab CHF 248.-/m² in den Hallen
und CHF 155.-/m² im Freigelände.

Detaillierte Informationen finden Sie im
Ausstellerhandbuch: olma.ch/ausstellerhandbuch.

Öffnungszeiten

8. – 18. Oktober 2020

Messe: 9 – 18 Uhr

Degustationshallen 4 und 5: 10.30 bis 19 Uhr

Eintrittspreise

- Tageskarte Erwachsene CHF 18.-
- Online-Tageskarte Erwachsene CHF 17.-
- Tageskarte Lernende, Studenten, IV-Bezüger CHF 13.-
- Tageskarte Kinder und Jugendliche 6–15 Jahre CHF 10.-
- Familientageskarte 1–2 Erwachsene und max.
4 Jugendliche 6–15 Jahre CHF 46.-
- Abendkarte ab 17 Uhr (einmaliger Eintritt) CHF 11.-

Weitere Informationen

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen
OLMA
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen
Telefon +41 (0)71 242 01 33
olma@olma-messen.ch
olma.ch

gedruckt in der
schweiz