



Genossenschaft
Olma Messen St.Gallen
GRENZENLOS
Die Ferienmesse
Splügenstrasse 12
Postfach
CH-9008 St.Gallen

Tel. +41 71 242 01 55
grenzenlos-sg.ch

Aussteller-Handbuch

Dienstleistungsangebot und Informationen

GRENZENLOS – Die Ferienmesse

Freitag, 22. Januar bis Sonntag, 24. Januar 2021



Online Service Center
Mit einem Klick zu Ihrem
Messestand
www.olma-messen.ch/osc

Inhaltsverzeichnis

Dienstleistungsangebot	4
1 Standbauangebote	4
1.1 Rabatte	4
1.2 Leere Standflächen	4
2 Standpakete	5
2.1 Standpaket Fresh Plus	5
2.2 Standpaket Fresh	7
2.3 Standpaket Gemeinschaftsstand	8
3 Mitaussteller	8
4 Standeinrichtung	8
4.1 Standeinrichtung für leere Standflächen	8
4.2 Standeinrichtung für Standbaupakete: Fresh Plus und Fresh	9
5 Technische Anschlüsse	10
5.1 Elektroanschlüsse	10
5.2 Wasser	10
5.3 Feuerlöscher	10
6 Internetanschluss und Telekommunikation	10
6.1 Internetanschluss via Hallennetz/Ethernet	10
6.2 Internetanschluss via WiFi	11
6.3 Telekommunikation	11
6.4 Funk- oder Mikrofonanlage	11
7 Mobiliar und Multimedia	12
7.1 Tische	12
7.2 Stühle	12
7.3 Set aus Stühlen und einem Tisch	13
7.4 Barkorpusse, Schränke	13
7.5 Küchen	14
7.6 Diverses	14
7.7 Multimedia	14
8 Standservices	15
8.1 Reinigung	15
8.2 Abfallentsorgungspauschale	15
8.3 Hubstapler	15
8.4 Hebebühne	15
8.5 Auf- und Abbauarbeiten durch Olma Messen St.Gallen	15
8.6 Teppichklebeband	15
8.7 Standbewachung	15
8.8 Catering	15
8.9 Blumen und Pflanzen	15
8.10 Standfotografie	15
9 Parking (gesamte Messedauer)	15
10 Ausweise, Eintritte und Gutscheine	16
10.1 Ausstellerausweis	16
10.2 Kundengutscheine	16
10.3 Vergünstigungsgutscheine	16
10.4 Promo-Code	16
10.5 Sântis Gastronomie-Gutscheine	17
11 Werbemöglichkeiten und Kommunikation	17

11.1	Kommunikationspaket	17
11.2	Eintrag im Ausstellerverzeichnis	17
11.3	Digitale Werbung	18
11.4	Print-Werbung und Aussenbeschriftung	18
12	Kino- Angebot.....	19
13	Ihre eigenen Ideen	20
14	Versicherungen	20
14.1	Haftpflichtversicherung	20
14.2	Fakultative Ausstellungsversicherung	20
Allgemeine Informationen.....		21
15	Anmelde- und Bestellmöglichkeiten	21
16	Zustellung Ihrer Unterlagen	21
17	Informationen Allgemein.....	21
17.1	Dauer	21
17.2	Öffnungszeiten für Besucher	21
17.3	Öffnungszeiten für Aussteller	21
17.4	Anlieferungszeiten während der Messe.....	21
17.5	Eintrittspreise	21
18	Auf- und Abbau.....	22
18.1	Aufbauzeiten.....	22
18.2	Abbauzeiten	22
18.3	Begrenzte Aufenthaltsdauer für Fahrzeuge während des Auf- und Abbaus	22
18.4	Auffuhrplan	22
19	Messetraining	22
20	Datenaufbereitung für die Grafikproduktion im Standbau	22
21	Ansprechpersonen auf dem Messegelände	23
21.1	Hallenbetreuer	23
21.2	Handwerker.....	23
22	Kommunikationskampagne der GRENZENLOS	24
23	Unterkunft.....	24
24	Post/Bancomat.....	25
24.1	Post	25
24.2	Postsendungen an den Messestand	25
24.3	Bancomat.....	25
25	Sanität	25
26	Überwachung des Geländes	25
27	Nachhaltigkeit	26
27.1	Entsorgung.....	26
27.2	Hinweise zur Energieeffizienz	26
28	Vorschriften und Reglemente für Standbau und Messebetrieb	26
28.1	Standbaureglement.....	26
28.2	Gedeckter Standbau	26
28.3	Feuerpolizeiliche Sicherheitsmassnahmen.....	26
28.4	Gebühr für Attraktionen	26
28.5	Standgrenzen und Fluchtwege.....	26
28.6	Rauchverbot	26
28.7	Preisbekanntgabevorschrift.....	26
29	Hinweise für ausländische Aussteller	26
29.1	Zollbehandlung	26

29.2	Rückforderung MwSt.	26
29.3	Meldepflicht für grenzüberschreitende Dienstleistungen	26
29.4	Arbeitsbewilligung	27
30	Zahlungskonditionen.....	27
31	Vertragsgrundlagen und AGBs	27

Dienstleistungsangebot

Das folgende Dienstleistungsangebot kann, sofern nicht anders vermerkt, im Online Service Center (OSC) unter www.grenzenlos-sg.ch/osc bis am 15. November 2020 bestellt werden.

Die Preise verstehen sich exkl. 7.7 % MwSt.

Ausländische Aussteller beachten bitte ergänzend v.a. die Hinweise in Kapitel 29.

Aufschlüsselung Tarife:

Tarif **A** = Reiseveranstalter, Tourismusorganisationen

Tarif **B** = Hotels, Camping, Outdoor, Reiseartikel, Wellnessartikel

Tarif **C** = Tagesausflugsziele

1 Standbauangebote

1.1 Rabatte

Rabatte sind im OSC nicht anwählbar und werden Ihnen erst in der Offerte angezeigt.

1.1.1 Frühbucherrabatte auf Fläche

Der Frühbucherrabatt wird bei termingerechtem Eingang des unterschriebenen Vertrags berücksichtigt und auf der Akontorechnung ausgewiesen.

Early Bird Plus – bis 30. Juni 2020

Tarif A: Fläche in der Halle, alle Standtypen CHF - 35.00 /m²

Tarif B: Fläche in der Halle, alle Standtypen CHF - 35.00 /m²

Tarif C: Fläche in der Halle, alle Standtypen CHF - 20.00 /m²

Early Bird – bis 31. August 2020

Tarif A: Fläche in der Halle, alle Standtypen CHF - 25.00 /m²

Tarif B: Fläche in der Halle, alle Standtypen CHF - 25.00 /m²

Tarif C: Fläche in der Halle, alle Standtypen CHF - 10.00 /m²

1.1.2 Rabatt für grosse Standflächen (Basis-Tarif: Reihenstand)

41 bis 80 m² CHF - 5.00 /m²

81 bis 120 m² CHF - 10.00 /m²

121 bis 149 m² CHF - 15.00 /m²

ab 150 m² CHF - 20.00 /m²

1.2 Leere Standflächen

1.2.1 Reihenstand in der Halle (mind. 9m²)

Tarif A: Reiseveranstalter und Tourismusorganisationen CHF 245.00 /m²

Tarif B: Hotel, Camping, Outdoor, Reise- und Wellnessartikel CHF 195.00 /m²

Tarif C: Tagesausflugsziele CHF 125.00 /m²

1.2.2 Zuschläge für Eckstand / Kopfstand / Inselstand in den Hallen

Eckstand - 2 offene Seiten (mind. 9m²) + 20 %

Kopfstand - 3 offene Seiten (mind. 18m²) + 25 %

Inselstand - 4 offene Seiten (mind. 36m²) + 30 %

1.2.3 Reihenstand im Freigelände

Tarif A: Reiseveranstalter und Tourismusorganisationen CHF 215.00 /m²

Tarif B: Hotel, Camping, Outdoor, Reise- und Wellnessartikel CHF 165.00 /m²

Tarif C: Tagesausflugsziele CHF 95.00 /m²

Verpflegungsstand/Confiseriestand (mind. 12 m²) CHF 205.00 /m²

1.2.4 Lagerfläche

Lagerfläche während der GRENZENLOS, zugänglich CHF 43.00 /m²

Lagerfläche während der GRENZENLOS, unzugänglich CHF 20.00 /m²

1.2.5 Überhöhen

Standhöhe über 3 Meter

kostenlos
meldepflichtig

Ein Zuschlag auf die Flächenmiete erfolgt nicht, jedoch ist zwingend eine Bewilligung von der Messeleitung einzuholen. Eine Umsetzung kann nicht in jedem Fall garantiert werden. Bitte beachten Sie bei der Planung überhoher Stände das Ausstellerreglement, insbesondere Pkt. 4.2.1 und schliessen Sie den Stand nach hinten mit sauberen Wänden.

1.2.6 Mehrgeschossiger Stand

Abklärung der Installation von Sicherheitseinrichtungen
Wenn begehbar, Zuschlag auf Flächenmiete

CHF 200.00
50 %

Für mehrgeschossige Stände ist vorgängig die Bewilligung der Messeleitung einzuholen. Die Erfüllung brandschutztechnischer Auflagen ist Sache des Ausstellers.

1.2.7 Gedeckter Stand

Vollständig oder teilweise gedeckte Stände sind anzumelden und von der Messeleitung zu bewilligen. Weitere Informationen finden Sie unter Pkt. 28.2.

2 Standpakete

- Bestellungen sind bis spätestens Freitag, 13. November 2020 einzureichen.
- Standbezug ab Dienstag, 20. Januar 2020, 7.00 Uhr
- Änderungen, Bestellungen später als 10 Arbeitstage vor Messe -> 25% Zuschlag auf Bestellwert sowie kein Anspruch auf termingerechte Erledigung, nur nach Absprache
- Beachten Sie die erforderlichen Zusatzangaben für die Standeinrichtung unter Pkt. 4.2.1.
- Nach Ende der GRENZENLOS sind die gemieteten Gegenstände in einwandfreiem Zustand zurückzugeben. Allfällige Beschädigungen werden in Rechnung gestellt.

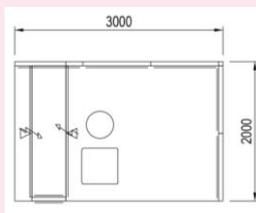
2.1 Standpaket Fresh Plus

Inklusivleistungen:

- Teppich (Nadelfilz) über die ganze Standfläche, Farbe nach Wahl
- Konstruktion aus Fertigrahmen-System 6 cm (Höhe 300 cm), Füllungen Dünnspon weiss 5 mm
- Wände 100 cm breit, Pylone und Dachbahn 50 cm breit
- je 1 Beschriftung/Logo auf Pylone (Feldgrösse: Höhe 200 cm, Breite 50 cm, vertikale Schriftausrichtung) und Seitenwand (Feldgrösse: Höhe 50 cm, Breite 100 cm)
- LED-Spotlampe 17 W an Dachbahn-Stromschiene montiert, inkl. Hauptanschluss von 2 kW und Stromverbrauch (pro volle 3 m² Standfläche 1 Stück inbegriffen)
- LED-Armlampe 25 W an Seitenwand über Kundenlogo (pro 3m² Standfläche 1 Stk. inbegriffen)
- Stand Auf- und Abbau

Fresh Plus 6 m² (Art. 100745)

3 m x 2 m



Zusätzlich im Paket-Preis enthalten:

- 1 Barkorpus weiss (Art. 461005)
- 1 Barhocker Z-Form weiss (Art. 460541)

2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 3'738.00	Tarif A
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 3'450.00	Tarif B
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 2'944.00	Tarif C

1 offene Seite (Reihenstand) nicht möglich

Fresh Plus 9 m² (Art. 100750)

3 m x 3 m



Zusätzlich im Paket-Preis enthalten:

1 Barkorpus weiss (Art. 461005)

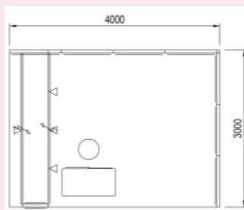
1 Barhocker Z-Form weiss (Art. 460541)

2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	4'986.00	Tarif A
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	4'548.00	Tarif B
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	3'792.00	Tarif C

1 offene Seite (Reihenstand) nicht möglich

Fresh Plus 12 m² (Art. 100755)

4 m x 3 m



Zusätzlich im Paket-Preis enthalten:

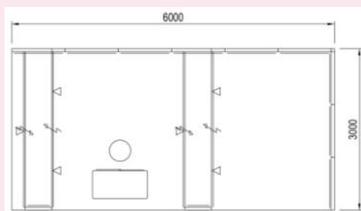
1 Barkorpus gross, weiss (Art. 461000)

1 Barhocker Z-Form weiss (Art. 460541)

1 offene Seite (Reihenstand)	CHF	5'430.00	Tarif A
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF	4'936.00	Tarif B
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF	4'096.00	Tarif C
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	6'516.00	Tarif A
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	5'924.00	Tarif B
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	4'916.00	Tarif C

Fresh Plus 18 m² (Art. 100760)

6 m x 3 m



Zusätzlich im Paket-Preis enthalten:

1 Barkorpus gross, weiss (Art. 461000)

1 Barhocker Z-Form weiss (Art. 460541)

1 offene Seite (Reihenstand)	CHF	7'900.00	Tarif A
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF	7'170.00	Tarif B
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF	5'910.00	Tarif C
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	9'480.00	Tarif A
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	8'604.00	Tarif B
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF	7'092.00	Tarif C

Beispielhafte Visualisierungen des Standtyps Fresh Plus (Eckstand):



Fresh Plus 9 m²
Eckstand



Fresh Plus 9 m²
Eckstand mit Grafikdruck



Fresh Plus 18 m²
Eckstand mit Grafikdruck

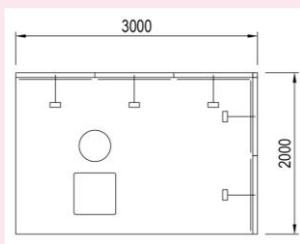
2.2 Standpaket Fresh

Inklusivleistungen:

- Teppich (Nadelfilz) über die ganze Standfläche, Farbe nach Wahl
- Konstruktion aus Fertighahmen-System 6 cm (Höhe 300 cm), Füllungen Dünnspon weiss 5 mm
- Wände 100 cm breit
- je 1 Beschriftung/Logo auf Rück- und Seitenwand (Feldgrösse: Höhe 50 cm, Breite 100 cm)
- LED-Armlampe 25 W, inkl. Hauptanschluss von 2 kW und Stromverbrauch (pro lfm Wand 1 Stück, bei Reihenstand 1 LED-Spot an Stromschienen-Träger inbegriffen)
- Stand Auf- und Abbau

Fresh 6 m² (Art. 100730)

3 m x 2 m



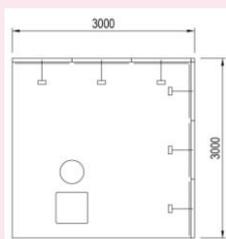
Zusätzlich im Paket-Preis enthalten:

- 1 Barkorpus weiss (Art. 461005)
- 1 Barhocker Z-Form weiss (Art. 460541)

1 offene Seite (Reihenstand)	CHF 2'935.00	Tarif A
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF 2'690.00	Tarif B
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF 2'270.00	Tarif C
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 3'522.00	Tarif A
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 3'228.00	Tarif B
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 2'724.00	Tarif C

Fresh 9 m² (Art. 100735)

3 m x 3 m



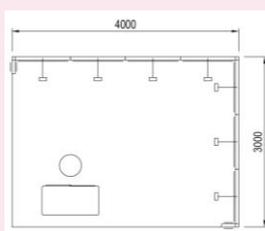
Zusätzlich im Paket-Preis enthalten:

- 1 Barkorpus weiss (Art. 461005)
- 1 Barhocker Z-Form weiss (Art. 460541)

1 offene Seite (Reihenstand)	CHF 3'930.00	Tarif A
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF 3'565.00	Tarif B
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF 2'935.00	Tarif C
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 4'716.00	Tarif A
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 4'278.00	Tarif B
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 3'522.00	Tarif C

Fresh 12 m² (Art. 100740)

4 m x 3 m



Zusätzlich im Paket-Preis enthalten:

- 1 Barkorpus gross, weiss (Art. 461000)
- 1 Barhocker Z-Form weiss (Art. 460541)

1 offene Seite (Reihenstand)	CHF 5'060.00	Tarif A
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF 4'570.00	Tarif B
1 offene Seite (Reihenstand)	CHF 3'730.00	Tarif C
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 6'072.00	Tarif A
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 5'484.00	Tarif B
2 offene Seiten (Eckstand)	CHF 4'476.00	Tarif C

Beispielhafte Visualisierungen des Standtyps Fresh (Eckstand):



Fresh 9 m²,
Eckstand



Fresh 9 m²,
Eckstand mit Grafikdruck



Fresh 12 m²,
Eckstand mit Grafikdruck

2.3 Standpaket Gemeinschaftsstand

Option für einen 3er, 5er oder 8er Gemeinschaftsstand pauschal CHF 2'400.00

Inklusivleistungen:

- 5 - 6 m² Standfläche
- 2 - 4 m² Wandfläche
- Gemeinsame Lagerfläche
- Barkorpus mit 1 Barhocker oder Bar-Set (3 Stühle 1 Tisch)
- Spots an Wand
- Teppich
- Stromanschluss
- Stand Auf- und Abbau

Bei Interesse melden Sie sich beim Messteam oder bestellen Sie Ihren Stand gleich [hier](#).

3 Mitaussteller

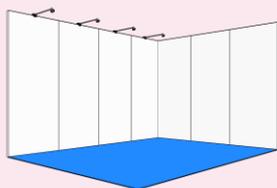
Gebühr pro Mitaussteller	CHF	190.00
Gebühr für 5 bis 9 Mitaussteller, pauschal	CHF	900.00
Gebühr für 10 bis 30 Mitaussteller, pauschal	CHF	1'800.00

- In der Mitausstellergebühr ist das obligatorische Kommunikationspaket und die Haftpflichtversicherung für Ihren Mitaussteller inbegriffen.
- Firmen, Vertretern oder Personen ohne Aussteller- oder Mitausstellervertrag ist es untersagt, im Rahmen der GRENZENLOS an Ständen oder auf dem Messegelände Werbematerial aufzulegen oder abzugeben, Bestellungen anzunehmen oder Firmenbeschriftungen anzubringen.
- Bei Zuwiderhandlung wird dem Hauptaussteller die Mitausstellergebühr in Rechnung gestellt.

4 Standeinrichtung

4.1 Standeinrichtung für leere Standflächen

Beispiel eines Eckstandes 12 m² (4 m x 3 m x 2.5 m) mit weiss gestrichenen Wänden, blauem Teppich und vier Ausleger-Spotlampen:



4.1.1 Wände (2.5 m hoch, 4 cm Stärke, von der Messe aufgebaut)

- Alle Aussteller mit eigenem Stand sind verpflichtet, ihre nicht offenen Fronten mit Rück- und Seitenwänden zu versehen.
- Die Wände werden innerhalb der gemieteten Standfläche aufgestellt.
- Nach Beendigung der GRENZENLOS sind die gemieteten Wände in wiedergebrauchsfähigen Zustand zu bringen.
- Bei Holzwänden dürfen Bostitchklammern, Nägel und Schrauben von max. 2 mm Ø verwendet werden. Sie sind vom Aussteller nach der GRENZENLOS wieder zu entfernen.
- Beschädigungen werden in Rechnung gestellt.

Wände weiss, gebraucht	CHF	45.00	/lfm
Wände einseitig weiss gestrichen	CHF	66.00	/lfm
Wände einseitig farbig gestrichen (gemäss Farbindex NCS oder RAL)	CHF	100.00	/lfm

4.1.2 Bodenbelag (verlegt und mit Folie abgedeckt abgegeben)		
Teppich Prestige – Podium, Nadelfilz	CHF	19.00 /m ²
Teppich Rewind (recyclbar)	CHF	19.00 /m ²
Teppich Salsa, Velours	CHF	25.00 /m ²
Bodenbelag PVC	CHF	35.00 /m ²
Hier finden Sie das gesamte Farbsortiment.		
4.1.3 Beleuchtung		
Ausleger-Spotlampe für Wände (inkl. Montage, exkl. Stromanschluss)	CHF	55.00
4.1.4 Aufhängungen		
Alle Aufhängungen (direkt mit der Hallendecke verbunden)		kosten- und meldepflichtig
Zugelassene Last (Mehrlasten auf Anfrage)		200 kg / Aufhängepunkt 135 kg / Aufhängeseil
Benutzung bestehender Aufhängepunkt	CHF	130.00 /Punkt
Neu eingerichteter Aufhängepunkt an Hallendecke	CHF	235.00 /Punkt
Benutzung Aufhängeseil	CHF	54.00 /Seil
Bestellung mittels Standskizze nach Erhalt mit definitiver Standplatzzuteilung, November 2020. Bei Aufhängepunkten ausserhalb des bestehenden Rasters muss die Machbarkeit geprüft werden. Eine Umsetzung kann nicht in jedem Fall garantiert werden. Befestigungen an den technischen Installationen sind nicht erlaubt.		
4.2 Standeinrichtung für Standbaupakete: Fresh Plus und Fresh		
Gestalten Sie Ihren Stand nach Ihrem Gusto. Melden Sie Ihre Wünsche dem Messteam.		
Unter Pkt. 4.2.1 finden Sie Ihre Inklusiv-Gestaltungsvariante mit Logo, Teppich mit Farbwahl und weissen Wänden. Sie haben ergänzend dazu viele weitere Gestaltungsoptionen unter Pkt. 4.2.2.		
4.2.1 Erforderliche Zusatzangaben		
Beschriftung/Logo auf Stand		inklusive Logo einreichen
<ul style="list-style-type: none"> • Standtyp Fresh Plus auf Pylone (Feldgrösse Höhe 200 cm, Breite 50 cm, vertikale Schriftausrichtung) auf Seitenwand (Feldgrösse: Höhe 50 cm, Breite 100 cm) • Standtyp Fresh auf Rück- und Seitenwand (Feldgrösse: Höhe 50 cm, Breite 100 cm) 		
Teppich Nadelfilz in diversen Farben		inklusive
Wände		inklusive
<ul style="list-style-type: none"> • Weiss • Die Stärke beträgt 6 cm bzw. bei Flügelwänden und einzelnen Reihenständen 12 cm. • Wände werden innerhalb der gemieteten Standfläche aufgestellt. • Bei Dünnsparfüllungen dürfen <u>keine</u> Bostitchklammern, Nägel und Schrauben verwendet werden. • Kleber müssen vom Aussteller ohne Kleberückstände wieder entfernt werden. • Nach Beendigung der GRENZENLOS sind sie in wiedergebrauchsfähigen Zustand zu bringen. 		
4.2.2 Optionale Zusatzeinrichtung		
• Teppich Velours, in diversen Farben	CHF	10.50 /m ²
• Bodenbelag PVC, in diversen Farben (inkl. Verlegeboden 1.9 cm und Alu-Abschlusswinkel)	CHF	47.50 /m ²
• Laminat, in diversen Farben (inkl. Verlegeboden 1.9 cm und Alu-Abschlusswinkel)	CHF	53.50 /m ²
• Wandfarbe (gemäss Farbindex NCS oder RAL)	CHF	23.00 /m ²
• Grafikdruck auf Wand*	CHF	118.00 /m ²
• Logo auf Frontseite Barkorpus (100.5 x 94.7 cm)*	CHF	205.00
• Kabine (Lager) mit Türe (2.5 m hoch)	CHF	445.00
• Wandrahmen, einseitige Füllung, Dünnspar weiss (2.5 x 1 m)	CHF	107.00
• Türe mit Sturz, weiss (2.5 x 1 m)	CHF	338.00
• Wandverstärkung aus Spanplatte (3 x 1 m)	CHF	186.00

• LED-Spot, grau (4000 K)	CHF	38.50
• LED-Armlampe, schwarz (4000 K)	CHF	43.50
• Elektro-Steckdose (Verlängerung)	CHF	54.00

* Das bedruckte Trägermaterial ist im Preis inbegriffen. Der Aussteller kann die bedruckten Elemente nach der GRENZENLOS zur Wiederverwendung mitnehmen. Bitte beachten Sie die Vorgaben zur Datenaufbereitung unter Pkt. 20.

5 Technische Anschlüsse

Bestellungen sind bis spätestens 13. November 2020 einzureichen. Für Bestellungen/Änderungen, die später als 10 Arbeitstage vor Beginn der GRENZENLOS eintreffen, besteht kein Anspruch auf termingerechte Erledigung und es wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % vom Bestellwert erhoben.

5.1 Elektroanschlüsse

inklusive Stromverbrauch und Verteilerkasten zum Anstecken

2 kW/230 V	CHF	245.00	10 kW/230/400 V CEE16	CHF	490.00
6 kW/230/400 V	CHF	387.00	15 kW/230/400 V	CHF	583.00
10 kW/230/400 V	CHF	490.00	20 kW/230/400 V	CHF	676.00

Die elektrische Zuleitung endet in einem Verteilerkasten direkt über dem Boden bzw. dem Standpodest. Jede Manipulation an den Gifas-Zuleitungen ist verboten. Für die Elektro-Standinstallationen ab den Gifas-Anschlüssen trägt der Aussteller die Verantwortung.

Elektroanschluss ohne Verteilerkasten

CEE 32	CHF	583.00	CEE 63	CHF	1'050.00
--------	-----	--------	--------	-----	----------

Der eigene Verteilerkasten darf nur mit einem gültigen Sicherheitsnachweis verwendet werden, welcher dem Verteilerkasten zwingend beizulegen ist. Falls der Sicherheitsnachweis nicht vorliegt, wird der Verteilerkasten vor Beginn der GRENZENLOS durch eine externe Elektrofirma geprüft und die entstehenden Kosten verrechnet.

Beispiel Leistungsberechnung Anschlussbestellung

6 Halogen Spots	à	50 W	300 W	
1 Computer	à	120 W	120 W	
1 Kühlschrank	à	120 W	120 W	
1 Kaffeemaschine	à	1000 W	1000 W	
			<u>1540 W</u>	→ benötigt Elektroanschluss 2 kW/230 V

5.2 Wasser

Kaltwasseranschluss	CHF	355.00
---------------------	-----	--------

Anschluss ohne Lavabo mit Wasserzu- und -ableitung bis/vom Stand, inkl. Verbrauch und Abwassergebühr. Sanitäre Einrichtungen und deren Montage ab Standanschluss sind Sache des Ausstellers.

5.3 Feuerlöscher

Miete Feuerlöscher	CHF	50.00
--------------------	-----	-------

6 Internetanschluss und Telekommunikation

Bestellungen sind bis spätestens 13. November 2020 einzureichen. Für Bestellungen/Änderungen, die später als 3 Wochen vor Beginn der GRENZENLOS eintreffen, wird ein Zuschlag von CHF 350.00 erhoben.

6.1 Internetanschluss via Hallennetz/Ethernet

verfügbar in den Hallen 2, 3 und 9

100 Mbps für 1 PC (nur DHCP-Adresse)	CHF	477.00
100 Mbps bis 5 PCs via Hallennetz/Ethernet, Anschlussstyp RJ45 (ohne Switch)	CHF	708.00
100 Mbps bis 13 PCs via Hallennetz/Ethernet, Anschlussstyp RJ45 (ohne Switch)	CHF	870.00
Switch RJ45 5 Port (Kauf)	CHF	120.00
Switch RJ45 8 Port (Kauf)	CHF	170.00

Folgende Leistungen sind enthalten

- Anschluss an das Hallennetz 100 BASE-TX Ethernet
- Anschlusskabel für ein Endgerät mit Stecker Typ RJ45
- Zugang zum Internet via 100-MB/s-Leitung
- Uneingeschränkter Zugang zum Internet ohne Volumengebühren
- Möglichkeit für den Anschluss mehrerer Geräte mittels Switch
- Technische Hotline

Nicht enthalten sind folgende Leistungen

- Endgerät und Konfiguration der PCs/Server
- Zusätzliche Hardware wie Mini-Hub/Switches
- Vernetzung innerhalb des Standes
- Software, Browser, usw.

Anschluss/Erschliessung

Der Internetanschluss wird in Form eines Netzkabels in den Stand geführt. Daran ist nur ein Endgerät anzuschliessen. Die Anbindung anderer Stände ohne Bewilligung der Messeleitung ist untersagt. Für die Vernetzung innerhalb des Standes ist der Aussteller zuständig. Zur Erschliessung weiterer Endgeräte ist der Anschluss eines Switches erforderlich.

Zuwerdung/Haftung

Für Schäden und Störungen, die aus Nichtbeachtung der Bestimmungen aus der Betriebsordnung, der allgemeinen Bestimmungen oder Anweisungen des Messepersonals entstehen, haftet der Aussteller.

6.2 Internetanschluss via WiFi

WiFi ist der kabellose, sichere Zugang zum Internet und wird in Zusammenarbeit mit Swisscom (Schweiz) AG angeboten. WiFi ist in allen Hallen verfügbar; das Freigelände ist ausgeschlossen.

Premium WiFi

Kostenpflichtiges Internet mit hoher Geschwindigkeit (100/100 Mbit/s) über WLAN

„Premium_Olma_Messen“. Bezug der WiFi-Voucher vor Ort an der Informationsstelle in der Halle 3.0.

• 60 Minuten	CHF	9.00
• 1 Tag (24 Stunden)	CHF	19.00
• 2 Tage (48 Stunden)	CHF	29.00
• 3 Tage (72 Stunden)	CHF	39.00
• Ganze Messe inkl. Auf-Abbau	CHF	45.00

Die WiFi-Voucher sind ab dem 1. Login so lange gültig wie angegeben. Ein Voucher ist für drei Geräte parallel gültig.

Free WiFi

Kostenloses Internet mit reduzierter Geschwindigkeit (40/20 Mbit/s, nicht für Geschäftszwecke geeignet) über WLAN „Free_Olma_Messen“.

WiFi-Zugang mit einem Handy-Abo oder Kreditkarte

Es steht ein zusätzlicher Hotspot der Swisscom zur Verfügung.

6.3 Telekommunikation

Telefonanschluss inkl. Gerät und Gesprächstaxen Schweiz	CHF	200.00
Telefonanschlussgebühr für ec-/Kreditkartengerät (exkl. Gerät)		
• mit Null-Wahl-Erkennung	CHF	200.00
• via Amtsleitung	CHF	200.00
• ISDN-Anschluss exkl. Datenvolumen	CHF	310.00

6.4 Funk- oder Mikrofonanlage

Wenn eigene Drahtlos-Mikrofon-Systeme (Wireless), Funkfernsteuerungen oder andere Funkanlagen auf dem Messegelände genutzt werden, ist die Funkfrequenz zwingend anzugeben.

7 Mobiliar und Multimedia

Das ist ein Auszug aus dem Mietmobiliar-Sortiment. Das vollständige Sortiment finden Sie im Online Service Center (OSC).

7.1 Tische

	Art. 460000 Tisch weiss, Füsse Alu 120 x 80 x 75 cm (B x T x H) CHF 84.00		Art. 460005 Tisch weiss, Füsse Alu 80 x 80 x 75 cm (B x T x H) CHF 80.00
	Art. 470540 Tisch Medola 80, schwarz 80 x 80 x 75 cm (B x T x H) CHF 76.00		Art. 470540 Tisch Medola 80, weiss 80 x 80 x 75 cm (B x T x H) CHF 76.00
	Art. 470535 Tisch Levante 170, weiss 170 x 60 x 110 cm (B x T x H) CHF 265.00		Art. 470536 Tisch Levante 170, weiss 170 x 60 x 75 cm (B x T x H) CHF 265.00
	Art. 470515 Tisch Fermo 70, schwarz 70 cm (H), Ø 60 cm CHF 91.00		Art. 470520 Tisch Fermo 110, schwarz 110 cm (H), Ø 60 cm CHF 102.00
	Art. 460020 Pult weiss 123 x 83 x 75 cm (B x T x H) CHF 128.00		Art. 460010 Rundtisch grau 72 cm (H), Ø 90 cm CHF 116.00
	Art. 460050 Stehtisch rund, grau 110 cm (H), Ø 60 cm CHF 125.00		

7.2 Stühle

	Art. 471010 Stuhl Catifa, in div. Farben CHF 67.00		Art. 471005 Stuhl Vada, in div. Farben CHF 83.00
	Art. 460506 Stuhl, schwarz CHF 52.00		Art. 460507 Stuhl mit Lehnen, schwarz CHF 82.00
	Art. 471020 Stuhl Bunny, in div. Farben CHF 58.00		Art. 471015 Stuhl Sestri, in div. Farben CHF 42.00
	Art. 460542 Barhocker Z-Form schwarz CHF 70.00		Art. 460541 Barhocker Z-Form weiss CHF 70.00



Art. 472540
Barhocker Manhattan,
in div. Farben
CHF 133.00



Art. 472500
Barhocker Moos,
in div. Farben
CHF 140.00



Art. 472530
Barhocker Lem, in div. Farben
CHF 132.00



Art. 472015
Sessel Hello, in div. Farben
CHF 189.00



Art. 471505
Sofa Cadiz 1 Lehne, schwarz
60 x 60 x 79 cm (B x T x H)
CHF 195.00



Art. 471535
Sofa Lentini, weiss
65 x 65 x 45 cm (B x T x H)
CHF 167.00



Art. 471525
Sofa Favara I, weiss
88 x 68 x 72 cm (B x T x H)
CHF 252.00

7.3 Set aus Stühlen und einem Tisch



Art. 474500
Stuhl-Set Bunny, in div. Farben
4 Stühle, 1 Tisch
CHF 284.00



Art. 474505
Stuhl-Set Catifa, in div. Farben
3 Stühle, 1 Tisch
CHF 291.00



Art. 475015
Bar-Set Lem, in div. Farben
3 Stühle, 1 Tisch
CHF 470.00



Art. 475000
Bar-Set Ginny, in div. Farben
3 Stühle, 1 Tisch
CHF 255.00



Art. 475500
Sofa-Set Favara, in div. Farben
2 Sofas, 1 Tisch
CHF 718.00

7.4 Barkorpuse, Schränke



Art. 461000
Barkorpus, Mittelelement
abschliessbar, weiss
103 x 53 x 110 cm (B x T x H)
CHF 164.00



Art. 461005
Barkorpus, Abschlusselement,
weiss
53 x 53 x 110 cm (B x T x H)
CHF 105.00



Art. 461010
Barkorpus, Eckelement,
weiss
53 x 53 x 110 cm (B x T x H)
CHF 116.00



Art. 461015
Barkorpus, 90°-Element,
weiss
103 x 53 x 110 cm (B x T x H)
CHF 238.00



Art. 461025
Schrank abschliessbar, weiss
95 x 47 x 90 cm (B x T x H)
CHF 152.00



Art. 461001
50 x 50 x 100 cm (B x T x H)
45 x 45 x 190 cm (B x T x H)
CHF 380.00



Art. 461521
Vitrine mit Beleuchtung,
abschliessbar, weiss
90 x 45 x 190 cm (B x T x H)
CHF 509.00



Art. 461522
Vitrine mit Beleuchtung,
abschliessbar, weiss
45 x 45 x 190 cm (B x T x H)
CHF 380.00

7.5 Küchen



Art. 462000
Kühlschrank
Gefrierfach 140 l, 85 W
46.5 x 61 x 86 cm (B x T x H)
CHF 230.00

7.6 Diverses



Art. 462535
Papierkorb
33 cm (H), Ø 30 cm
CHF 11.00



Art. 462500
Garderobe
97 cm (B)
CHF 43.00



Art. 462520
Prospektständer Real Zip
25 x 29 x 155 cm (B x T x H)
CHF 102.00



Art. 474000
Prospektständer Cori, schwarz
30 x 29 x 170 cm (B x T x H)
CHF 167.00

7.7 Multimedia



Art. 466005
Medienplayer
inkl. Test und Formatanpassung
CHF 145.00



Art. 466003
Standfuss Audipack
Full HD 1920 x 1080 Pixel
für Flachbildschirm 32"-75"
CHF 105.00



Art. 464061
15.6" Notebook
Windows 10 Pro,
Office 365, DE / EN
CHF 155.00



Art. 464062
15" Apple Macbook
Mac OS / Boot Camp,
Office for mac / Office 365, DE / EN
CHF 255.00



Art. 464063
Apple iPad, Generation 5
WiFi
CHF 95.00



Art. 464064
iPad Bodenständer
für iPad Generationen 2, 3, 4 und 5
CHF 85.00



Art. 466006
27" LCD Flachbildschirm (16:9)
Full HD 1920 x 1080 Pixel
65.9 x 44.4 x 22 cm (B x H x T)
CHF 158.00



Art. 466007
32" LCD Flachbildschirm (16:9)
Full HD 1920 x 1080 Pixel
73.5 x 43.4 x 3 cm (B x H x T)
CHF 265.00



Art. 466008
43" LCD Flachbildschirm (16:9)
Full HD 1920 x 1080 Pixel
96.4 x 55.4 x 3 cm (B x H x T)
CHF 335.00



Art. 466009
55" LCD Flachbildschirm (16:9)
Full HD 1920 x 1080 Pixel
124.8 x 72.2 x 3 cm (B x H x T)
CHF 475.00



Art. 466002
65" LCD Flachbildschirm (16:9)
Full HD 1920 x 1080 Pixel
148 x 85.6 x 3.2 cm (B x H x T)
CHF 915.00

Weitere Grössen der LCD Bildschirme auf Anfrage.

8 Standservices

8.1 Reinigung

Reinigung beinhaltet: Bodenbelag, Tische und Stühle reinigen (exkl. Ausstellungsgüter)

Tägliche Reinigung inkl. Vorreinigung vor Beginn der GRENZENLOS	CHF	6.00	/m ²
Vorreinigung (einmalig vor Beginn der GRENZENLOS)	CHF	4.00	/m ²
Zusätzliche Standreinigung nach Aufwand	CHF	78.60	/h

8.2 Abfallentsorgungspauschale

Obligatorischer Pauschalpreis für alle Aussteller nach Standgrösse

bis 12 m ²	CHF	9.00
bis 30 m ²	CHF	18.00
bis 80 m ²	CHF	36.00
ab 81 m ²	CHF	54.00

8.3 Hubstapler

Bestellung vor Ort beim Hallenbetreuer bis 2.5 Tonnen, inkl. Fahrer

CHF 50.75/15 Min.

8.4 Hebebühne

Bestellung vor Ort beim Hallenbetreuer inkl. Fahrer
exkl. Fahrer

CHF 57.75/15 Min.

CHF 41.25/15 Min.

8.5 Auf- und Abbauarbeiten durch Olma Messen St.Gallen

Bestellung vor Ort beim Hallenbetreuer Betriebsdienst, Hallenbetreuer

CHF 81.40 /h

8.6 Teppichklebeband

Bestellung bzw. Bezug vor Ort beim Hallenbetreuer
Es darf nur Teppichklebeband der Olma Messen St.Gallen verwendet werden.

Teppichklebeband CHF 10.00 /Rolle

8.7 Standbewachung

Es besteht die Möglichkeit, den Messestand bewachen zu lassen.

Weitere Informationen und Bestellung bei

Securitas AG, St.Gallen, Telefon +41 71 228 36 36, Fax +41 71 228 36 04, stgallen@securitas.ch

8.8 Catering

Die Säntis Gastronomie AG bietet Ihnen eine Vielfalt an Getränken sowie warmen und kalten Speisen für das Catering am Messestand. Bestellungen können Sie direkt über das Formular 11 machen oder im Online Service Center.

Die Säntis Gastronomie AG behält sich vor, bei Gesamtmengen, die am Ende der GRENZENLOS CHF 50.00 unterschreiten, CHF 10.00 für Umtriebe zu verrechnen. Für Gebindeanbruch wird ein Aufpreis von CHF 0.30 pro Stück verrechnet. Sixpacks, Einweggeschirr und Gläser sind nur in ganzen Einheiten erhältlich.

8.9 Blumen und Pflanzen

Die Zustellung der Pflanzen erfolgt bis Donnerstagvormittag, 14. Januar 2021, direkt an Ihren Stand.

Das umfassende Angebot finden Sie auf www.haennigartenbau.ch. Bestellungen bitte direkt an:

Hänni Gartenbau, St.Gallen, Telefon +41 71 277 23 03, info@haennigartenbau.ch

8.10 Standfotografie

Sie möchten Ihren Stand professionell ablichten lassen? Fragen Sie beim Messteam nach, wir stellen gerne den Kontakt zum Messefotografen her: grenzenlos@olma-messen.ch

9 Parking (gesamte Messedauer)

Parkgarage, lichte Höhe 2.05 m, von 19. bis 24. Januar 2021 CHF 55.00 /Platz

10 Ausweise, Eintritte und Gutscheine

10.1 Ausstellerausweis

Die Ausweise sind persönlich und nicht übertragbar.
Gültig während der Auf- und Abbauphase sowie der gesamten Messedauer.

1 Ausstellerausweis pro 3 m ² Standfläche (max. 25 Stück)	inklusive	
Zusätzliche Ausstellerausweise	CHF	16.00

10.2 Kundengutscheine

Gratis Tageseintritte für Erwachsene

5 Gutscheine pro m² verrechneter Standfläche (Print oder Digital) inklusive

Zusätzliche Kundengutscheine

1 Print-Gutschein für 1 Tageseintritt Erwachsene* CHF 1.20

1 digitalen Gutschein-Code für 1 Tageseintritt Erwachsene* CHF 1.00

10.3 Vergünstigungsgutscheine

Freitag = Gratis-Eintritt

Samstag = Preisreduktion CHF 4.00 auf den Tageseintritt für Erwachsene

Sonntag = Preisreduktion CHF 4.00 auf den Tageseintritt für Erwachsene

Der Minimalbezug beträgt 50 Stück.

50 bis 200 Print-Gutscheine*		CHF	0.60
201 bis 1'000 Print-Gutscheine*	pauschal	CHF	100.00
bis 1'000 digitale Gutschein-Codes*	pauschal	CHF	50.00

***Print-Gutscheine** werden von der BSL-Ticketprint AG hergestellt und direkt per Post zugestellt. Sie sind mit Ihrem Firmennamen, PLZ und Ort bedruckt. Ihre Kunden können die Gutscheine im Online Ticketshop oder an der Kasse vor Ort einlösen.

➔ Nach dem 7. Dezember 2020 können keine Print-Gutscheine mehr nachbestellt werden.

***Digitale Gutscheine** werden in Form von **Gutschein-Codes** in Ihr Online Service Center (OSC) geladen und können direkt aus dem OSC an Ihre Kunden versendet werden. Alternativ lassen sich die Codes auch als CSV-Datei für die Verteilung an Ihre Kunden herunterladen. Erhaltene GutscheinCodes können Ihre Kunden im Online Ticketshop einlösen (print@home oder Mobile Ticket).

➔ Nach dem 15. Januar 2021 können keine Digital-Gutscheine mehr nachbestellt werden.

Adressen (Name, Vorname, Ort, E-Mail) der von Ihren Kunden online eingelösten Digital-Gutscheine können im Nachgang an die Messe im Online Service Center (OSC) heruntergeladen werden.

10.4 Promo-Code

Gratis Tageseintritte für Erwachsene

- Der Promo-Code ist ein von Ihnen bestimmter mehrstelliger Code (z.B. TUI20GR), welchen Sie an Ihre Kunden senden können.
- Jeder Kunde (User) kann mit 1 Code 2 Eintrittstickets online beziehen.
- Er eignet sich ideal zur Integration in Massenmedien wie Newsletter oder Anzeigenwerbung.
- Sie erhalten nach der Messe die Adressen (Name, Vorname, Ort, E-Mail) der Kunden, welche Ihren Code eingelöst haben.

Promo-Code MINI (auf 50 Einlösungen limitiert)	CHF	175.00
Promo-Code MIDI (auf 100 Einlösungen limitiert)	CHF	300.00
Promo-Code MAXI (auf 500 Einlösungen limitiert)	CHF	1'250.00
Promo-Code MEGA (auf 1'000 Einlösungen limitiert)	CHF	2'000.00
Promo-Code FLATRATE (unlimitiert)	CHF	4'000.00
Promo-Code à Point (Sie zahlen pro eingelöstem Code)	CHF	4.00

10.5 Sántis Gastronomie-Gutscheine

Die Gastronomie-Gutscheine werden von der Sántis Gastronomie AG gegen Vorauszahlung geliefert. Für nicht eingelöste Gutscheine erfolgt keine Rückerstattung.

Gutschein für Olma-Bratwurst mit Bürli und 50 cl PET-Getränk CHF 10.20
(im Wert von CHF 12.00, 1 Jahr gültig, einlösbar an Verpflegungsständen der Sántis)

Gastronomie-Gutschein im Wert von CHF 5.00 CHF 4.65
Gastronomie-Gutschein im Wert von CHF 10.00 CHF 9.25
(unbeschränkt gültig, einlösbar an allen Messegastroonomie-Betrieben der Sántis)

11 Werbemöglichkeiten und Kommunikation

11.1 Kommunikationspaket

Obligatorisch für Aussteller und Mitaussteller CHF 190.00

Bei Nichtbeanspruchung einzelner Leistungen erfolgt keine Preisreduktion.

Ihr Kommunikationspaket beinhaltet folgende Leistungen:

- **Eintrag in unserer Messezeitung:** Versand an 260'000 Leser als Beilage der St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe und Verteilung an der Messe als „Messeplan“
- **Ausstellerverzeichnis:** Eintrag auf unserer Website und in der Messezeitung (Pkt. 11.2)
- **Übersichtspläne auf dem Gelände:** Eintrag mit Namen und Messestand-Standort
- **Social Media:** Sie erhalten verwendbaren Content zugestellt, v.a. der Sonderthemen
- **Social Media:** Wir posten/reposten nach Vertragsabschluss bis vor Messebeginn mind. 1 Post und nach Teilnahme der Messe während rund 3 Monaten mind. 1 Post mit Ihrem Namen
- **Mailfooter, Logos und Checklisten:** Wir stellen Ihnen diverse notwendige Kommunikationshilfsmittel zur Verfügung. Haben wir etwas vergessen? Einfach melden.

11.2 Eintrag im Ausstellerverzeichnis

Obligatorisch für Aussteller und Mitaussteller kostenlos

Das Ausstellerverzeichnis besteht aus folgenden Einträgen:

Brancheneintrag Print (Messezeitung) und Online	1 Eintrag	inklusive
Firmeneintrag Online	1 Eintrag	inklusive
Angebotseintrag Online	Anzahl unbeschränkt	inklusive
Destinationseintrag Online	Anzahl unbeschränkt	inklusive

Sie wünschen zusätzliche Aufmerksamkeit:

Logo im Online-Ausstellerverzeichnis CHF 120.00

Logo Kombipaket im Ausstellerverzeichnis, Aussteller-Detaileintrag und Hallenplan (Breite 250 Pixel, Formate: jpg, png, gif) CHF 350.00

Um die Lesbarkeit der Verzeichnisse zu verbessern, wird auf die durchgängige Verwendung von Grossbuchstaben im Firmennamen verzichtet. Z.B. wird Muster AG und nicht MUSTER AG aufgeführt. Davon ausgenommen sind Firmennamen, bei denen jeder Buchstabe einzeln ausgesprochen wird, z.B. IBM.

Die Messeleitung macht darauf aufmerksam, dass private Verleger, die in keinerlei geschäftlicher Beziehung mit der Veranstaltung oder den Olma Messen St.Gallen stehen, versuchen, gegen hohe Gebühren eigene Messekataloge/-verzeichnisse herauszugeben. Davon distanziert sich die Messeleitung in aller Form. Die Bedürfnisse der Aussteller und der Besucher sind mit den messeeigenen Verzeichnissen optimal abgedeckt.

11.3 Digitale Werbung

11.3.1 Newsletter Aussteller-Angebote

Datenbank: 10'000 Adressen

Versanddatum: ca. 8. Januar 2021 (2 Wochen vor Messe)

Inhalt: 5 exklusive Angebote zu Sonderthemen

Inhalts-Mix: Die Messeleitung trifft die Entscheidung für die eingesetzten, passendsten Angebote.

Newsletter: 5 exklusive Angebote zu Sonderthemen 2021 CHF 500.00

11.3.2 Screen-Werbung

Ihre Werbung erscheint alle 5 Minuten auf 18 LCD-Monitoren – das ergibt rund 5'000 Ausstrahlungen während der GRENZENLOS. Hierfür eignen sich Standbilder, Videos oder Animationen ab 5 bis 20 Sekunden. (1920 x 1080 Pixel (16:9), Formate: jpg, png, pdf, wmv)

Sekundenpreis (mind. 5 Sekunden, unabhängig der Ausstrahlungen) CHF 50.00

11.4 Print-Werbung und Aussenbeschriftung

11.4.1 Inserate in der Messezeitung

Die Messezeitung erscheint als Beilage in der St.Galler Tagblatt Gesamtbeilage mit rund 260'000 LeserInnen und wird vor Ort kostenlos an die Messebesucher abgegeben. Die Auflagen in der Übersicht:

St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe Total 260'000 Leser, 109'077 Exemplare	
■ Thurgauer Zeitung	79'000 Leser, 27'327 Exemplare
■ St. Galler Tagblatt St. Gallen, Gossau und Rorschach	60'000 Leser, 29'402 Exemplare
■ Wiler Zeitung	25'000 Leser, 9'708 Exemplare
■ Toggenburger Tagblatt	14'000 Leser, 6'536 Exemplare
■ Appenzeller Zeitung	27'000 Leser, 9'623 Exemplare
■ Der Rheintaler/Rheintalische Volkszeitung	27'000 Leser, 11'604 Exemplare
■ Werdenberger und Obentoggenburger	14'000 Leser, 6'648 Exemplare
■ Liechtensteiner Vaterland	19'000 Leser, 8'229 Exemplare

Falls Sie an einem Inserat interessiert sind, kontaktieren Sie bitte:

CH Regionalmedien AG, Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen, www.chregionalmedien.ch, inserate@tagblatt.ch

Inserate in der Messezeitung (1/8 Seite bis 1/1 Seiten) ab CHF 712.00

11.4.2 Eintrittstickets (exklusive Werbefläche)

Rückseite gedruckte Eintrittstickets (ca. 30'000, 4 x 5 cm) CHF 2'000.00

Footer Online-Tickets (ca. 5'000, 15.9 x 2 cm, Datei max. 200 KB) CHF 1'000.00



11.4.3 Plakatstellen im und ums Messegelände

Plakatstellen F4 und F12
Megaposter, Dekoration, Beschriftungen usw. nach Ihrem Bedarf

auf Anfrage bei APG
auf Anfrage

11.4.4 Sponsorings

Profitieren Sie vom Image der GRENZENLOS. Wir stellen Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten gerne vor. Sie haben eigene Ideen? Wir sind offen für Ihre Kreativität und freuen uns über Ihre Anfragen. Folgende Ideen sind beim Messteam in Planung und Ausarbeitung:

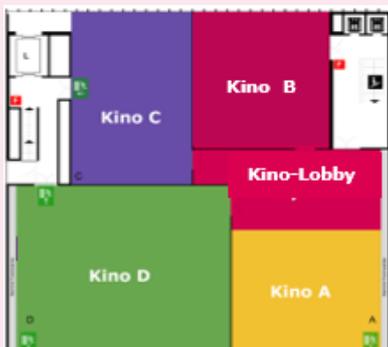
- Talk-Sponsoring auf Trendbühne zu Sonderthemen CHF 1'000.00
- Übertragung Lauberhorn- bzw. Hahnenkamm Skirennen Abfahrt CHF 1'000.00
- Radio-Sendung FM1 Sponsoring für Besucherkampagne CHF 4'000.00
- Aussteller-Lounge CHF 1'000.00
- Messe-Themenrestaurant CHF 3'000.00
- Gadgets für alle Besucher (Bsp. Reisedokumente-Etui) auf Anfrage
- Messe-Sponsor (individuell zusammengeschürtes Paket) auf Anfrage

12 Kino- Angebot

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Präsentieren Sie spannende Reiseerlebnisse und -ziele in einem unserer Kinos. Die Infrastruktur (Beamer für Präsentation, Laptop, Mikrofon) wird zur Verfügung gestellt und ist im Preis inbegriffen. Slot-Zeiten bauen sich wie folgt zusammen: Sie beginnen pünktlich, beenden 10 Minuten vor Ende des Slots für Abbau bzw. Aufbau neuer Aussteller.

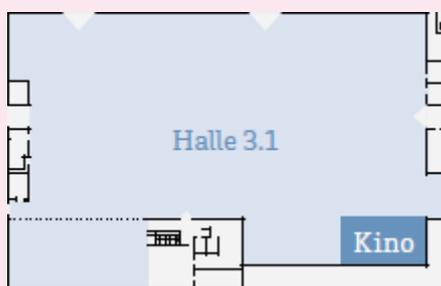
Grosses Travel-Kino, Halle 9.2

Kino A = 90 Sitzplätze
Kino B = 100 Sitzplätze
Kino C = 111 Sitzplätze
Kino D = 130 Sitzplätze



Kleines Travel-Kino, Halle 3.1

Kino = 80 Sitzplätze



Halle 9.2 (alle Kinos)*

CHF 170.00
CHF 300.00

Halle 3.1*

CHF 230.00
CHF 355.00

Slot 11 – 16 Uhr

30 min
60 min

Slot 10 – 11 / 16 – 18 Uhr

CHF 120.00
CHF 210.00

CHF 160.00
CHF 250.00

30 min
60 min

*Aussteller, die Grenzenlos 2021-Sonderthemen für Vorträge berücksichtigen, erhalten pro Sonderthema einen Rabatt von CHF 20.-/Vortrag

Ablauf:

1. Wir erhalten den unterzeichneten Vertrag von Ihnen
2. Sie erhalten mit der Auftragsbestätigung eine E-Mail mit exakter Anleitung und mit einem Link zum Kino-Zeitplan. Hier können gewünschte Zeitfenster (max. 3 pro Tag/Aussteller) selber eintragen werden.
3. Die Verrechnung der Kino Slots erfolgt auf Ihrer Gesamtrechnung.

Wünschen Sie ein eigenes Kino? Melden Sie sich bei grenzenlos@olma-messen.ch

13 Ihre eigenen Ideen

Gestalten Sie aktiv mit. Begeistern Sie mit kulturellen Musik- und Tanzdarbietungen auf unserer Showbühne oder stellen Sie Ihre eigene Sonderschau auf die Beine. Nutzen Sie diese zusätzliche Chance, um unser reisebegeistertes Publikum zu inspirieren. Wir sind gespannt auf Ihre Ideen und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme grenzenlos@olma-messen.ch

14 Versicherungen

14.1 Haftpflichtversicherung

Obligatorisch für Aussteller und Mitaussteller

Prämie für Haftpflichtversicherung CHF 33.00

Die Messeleitung schliesst für jeden Aussteller eine Haftpflichtversicherung zum Kollektivtarif ab, sofern der Aussteller keinen Nachweis einer bestehenden Versicherung im entsprechenden Umfang erbringen kann. Bei einer bestehenden Haftpflichtversicherung ist vom Aussteller insbesondere zu prüfen, ob die Versicherung auch für Messeteilnahmen gültig ist.

Garantiesumme CHF 5 Mio.

Selbstbehalt CHF 100.00

14.2 Fakultative Ausstellungsversicherung

Die Ausstellungsgüter sowie das Standmaterial sind weder während des Messeaufenthalts noch während des Hin- und Rücktransports versichert. Deshalb wird dem Aussteller der Abschluss einer Ausstellungs- und Transportversicherung empfohlen. Das dafür vorgesehene Antragsformular mit Einzahlungsschein finden Sie auf www.grenzenlos-sg.ch/informationen oder im Online Service Center.

Allgemeine Informationen

15 Anmelde- und Bestellmöglichkeiten

Die Anmeldung zur GRENZENLOS und die Bestellung von Dienstleistungen für Ihren Auftritt können online über das Online Service Center (OSC) unter www.grenzenlos-sg.ch/anmeldung erfolgen. Beachten Sie dabei unsere beiden Frühbucherrabatte.

Early-Bird Plus Rabatt	30. Juni 2020
Early-Bird Rabatt	31. August 2020
Anmeldefrist	15. November 2020

16 Zustellung Ihrer Unterlagen

Nach der Anmeldung werden Ihnen folgende Unterlagen per Post zugestellt:

Unterlagen	erhalten Sie
Anmeldebestätigung	umgehend nach Anmeldung
Gegengezeichneter Vertrag inkl. Rechnung	Mitte September 2020
Standskizze und Hallenplan, Ausstellerausweise, Parkkarten	November 2020
Elektronische Vorlage-Werbemittel	November 2020
Messezeitung	am Eröffnungstag
Schlussrechnung und Ausstellerumfrage	Februar 2021

17 Informationen Allgemein

17.1 Dauer

Freitag, 22. bis Sonntag, 24. Januar 2021

17.2 Öffnungszeiten für Besucher

Freitag, 22. Januar 2021 bis Sonntag, 24. Januar 2021 10.00 Uhr – 18.00 Uhr

17.3 Öffnungszeiten für Aussteller

Freitag, 22. Januar 2021 07.00 Uhr – 18.30 Uhr
Samstag, 23. Januar 2021 09.00 Uhr – 18.30 Uhr
Sonntag, 24. Januar 2021 09.00 Uhr – 22.00 Uhr

17.4 Anlieferungszeiten während der Messe

Samstag, 22. Januar 2021 08.00 Uhr – 09.30 Uhr
Sonntag, 24. Januar 2021 08.00 Uhr – 09.30 Uhr

Die direkte Zufahrt zur Halle ist nur mit einer Spezialbewilligung möglich. Im Gelände parkierte Fahrzeuge werden abgeschleppt.

17.5 Eintrittspreise

Preis inkl. MwSt.

Tageskarte Erwachsene	CHF	14.00
Halbtageskarte Erwachsene (ab 15 Uhr)	CHF	9.00

Abendkarte	CHF	7.00
Halbtageskarte ermässigt (ab 15 Uhr) (Jugendliche 6–15 Jahre, Lernende, Studierende, IV-Bezüger)	CHF	5.00

Dauerkarten

Erwachsene	CHF	19.00
------------	-----	-------

18 Auf- und Abbau

In Ausnahmefällen kann die Messeleitung die Auf- oder Abbaueiten verkürzen. Betroffene Aussteller werden frühzeitig informiert.

18.1 Aufbauzeiten

Dienstag, 19. und Mittwoch, 20. Januar 2021	07.00 Uhr – 18.00 Uhr
Donnerstag, 21. Januar 2021	07.00 Uhr – 22.00 Uhr
Freitag, 22. Januar 2021	07.00 Uhr – 09.00 Uhr

18.2 Abbaueiten

Sonntag, 24. Januar 2021	18.15 Uhr – 22.00 Uhr
Montag, 25. Januar 2021	08.00 Uhr – 17.00 Uhr

Alle gemieteten Standbauten müssen bis Sonntag, 24. Januar 2021 um 22.00 Uhr geräumt sein.

18.3 Begrenzte Aufenthaltsdauer für Fahrzeuge während des Auf- und Abbaus

Freitag, 22. Januar 2021	07.00 Uhr – 09.00 Uhr
--------------------------	-----------------------

Bei der Einfahrt muss eine Depotgebühr von CHF 100.00 oder EUR 100.00 entrichtet werden, welche bei Einhaltung der Aufenthaltsfrist zurückerstattet wird. Die Detailangaben werden frühzeitig mitgeteilt.

18.4 Auffuhrplan

Für Fahrzeuge oder besondere Standkonstruktionen wird ein spezieller Auffuhrplan durch die Messeleitung erstellt. Die betroffenen Aussteller werden frühzeitig informiert.

19 Messtraining

Für Organisatoren: Steigern Sie Ihren Messeerfolg durch eine professionelle Planung und Abwicklung. Lernen Sie die Schlüssel zum Messeerfolg kennen.

Für Standpersonal: Ein überzeugtes Auftreten, aufmerksame, sympathische Kontaktaufnahme sowie eine wirkungsvolle Gesprächsführung machen aus Messebesuchern Kunden.

Messtraining-Daten für die Grenzenlos 2021:

Workshop für Organisatoren	Dienstag, 15. September 2020
Training für Standpersonal	Donnerstag, 21. Januar 2021

Mehr Informationen finden Sie unter www.grenzenlos-sg.ch/messtraining

20 Datenaufbereitung für die Grafikproduktion im Standbau

Wenn Sie ein Standbauangebot ([Pkt. 2](#)) gebucht haben, beachten Sie bitte diese allgemeinen Anforderungen zur Datenaufbereitung.

Produktionsdateien

- druckfähiges PDF, EPS oder TIFF, idealerweise > 100dpi
- Daten im Massstab 1:1 oder 1:10
- Alle Schriften in Pfade konvertieren und Strichstärken in Konturen umwandeln
- Bei offenen Daten: Schriften und sämtliche Verknüpfungen mitschicken
- Logos und Texte nicht zu knapp in Randbereiche setzen
- Daten ohne Schnittmarken, Passermarken und Farbkontrollstreifen senden
- Farben in PMS Pantone Solid Coated anlegen

Beschnittzugabe Textilsegel

Bei den Daten für die Segelproduktion ist es aufgrund der Konfektionierung notwendig, die angelieferten Dateien mit einer Beschnittzugabe zu versehen. Diese beträgt je Segelteil 24 mm auf jeder Seite. Sie erhalten von ihrer Messeleitung die Sichtmasse der einzelnen Segel.

B 193.8 x H 246.8 cm (Sichtmasse)

B 193.8 + 4.8 cm (2.4 cm je Seite) = 198.6 cm

H 246.8 + 4.8 cm (2.4 cm je Seite) = 251.6 cm

Produktionsmasse inkl. Beschnittzugabe = B 198.6 x H 251.6 cm

Saubere und termingerechte Datenübermittlung

Grundsätzlich wird nicht in falsch angelieferte Daten eingegriffen. Sollte es jedoch notwendig sein, wird der Aufwand mit CHF 120.00 pro Stunde verrechnet.

Die druckfähigen Daten müssen bis spätestens 30. November 2020 angeliefert sein. Bei Verzögerungen in der Anlieferung oder bei Zustellung von nicht druckfähigen Daten kann eine termingerechte Produktion nicht garantiert werden.

Datentransfer

- Bei einer Datenmenge < 2 GB senden Sie die Daten bitte an grenzenlos@olma-messen.ch.
- Bei einer Datenmenge > 2 GB können Sie uns die Daten per www.wetransfer.com zusenden.

21 Ansprechpersonen auf dem Messegelände

21.1 Hallenbetreuer

Halle

2.0, 2.1, F2, F2a

3.0, 3.1, F3

9.0, 9.1, 9.1.2, 9.2, F9, F13, Parkgarage

Telefon

+41 79 571 50 32

+41 79 571 50 33

+41 79 571 50 39

21.2 Handwerker

Die aufgeführten Firmen arbeiten während der Auf- und Abbauarbeiten im Auftrag der GRENZENLOS. Sie sind grundsätzlich nicht verpflichtet, mit diesen Handwerkerfirmen zusammenzuarbeiten. Die beauftragten Elektrogeschäfte müssen laut Sicherheitsvorschriften über eine Konzession der St.Galler Stadtwerke Abt. Installationen, St.Gallen, verfügen.

Elektrische Installationen und Telefoninstallationen

alle Hallen

Olma Messen St.Gallen, 9008 St.Gallen

Telefon

+41 71 242 01 46

Sanitärinstallationen

Halle 2, 3, F2, F3

H. Fatzer AG, 9000 St.Gallen

+41 71 244 73 32

Halle 9, F9

Sanitär Wirth AG, 9000 St.Gallen

+41 71 243 30 80

Malerarbeiten

alle Hallen

Malerei Fuchs, Langgasse 18, 9008 St.Gallen

+41 71 246 40 40

Schreinerarbeiten

alle Hallen

Olma Messen St.Gallen, 9008 St.Gallen

+41 71 242 01 48

Schriften und Reklamen

alle Hallen

Grafitec AG, 9000 St.Gallen

+41 71 272 60 30

Stapler-Einsatz

Auf- und Ablad

Olma Messen St.Gallen, 9008 St.Gallen

+41 79 571 50 07

Standbau

alle Hallen

Syma-System AG, 9533 Kirchberg

+41 71 932 32 32

22 Kommunikationskampagne der GRENZENLOS

Folglich unsere Schwerpunkte der Kommunikationskampagne:

Webseite

- Die grenzenlos-sg.ch wird ganzjährig geführt und aktualisiert.

Soziale Medien

- Facebook-, Instagram- und LinkedIn- Kampagne während dem Jahr, insbesondere in den Wochen vor der GRENZENLOS.

Inserate

- Schaltung von Inseraten in den wichtigsten Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsgebiet
- Schaltung von Titelseiten Post-It in den regionalen Medien
- Anzeigen in reiseaffinen, hochwertigen Magazinen inkl. Abgabe an der Messe

Aussteller-Marketing

- Zur Verfügung stellen von diversen Materialien wie Online-Banner, Bilder, Logos sowie Mailfooter mit den aktuellen Messeinhalten.

Mediendienst

- Diverse PR-Massnahmen wie Medienmitteilungen vor, während und nach der GRENZENLOS sowie PR-Texte für verschiedene Medien.

Werbematerialversand

- Versand an über 5'000 Hotels und Restaurants in der Ostschweiz
- Versand an alle Geschäfte und Gewerke in der Stadt St.Gallen

Plakatierung

- F4- und F12-Strassenplakate in und um die Ostschweiz
- Kleinplakatierungen in der ganzen Stadt St.Gallen und Umgebung

Newsletter

- Versand von 2 Besucher-Newslettern in den Wochen vor der Messe

PassengerTV

- Kampagne in der Region St.Gallen und Umgebung im PassengerTV der öffentlichen Verkehrsmittel

Online-Banner

- Werbebanner auf ausgewählten Online-Portalen sowie Google Adwords und Facebook Kampagnen.

Vor Ort

- Hallenpläne auf dem Gelände
- Messezeitung gedruckt vor Ort für die Besucher
- Signaletik und Beschriftungen innerhalb der Messe

23 Unterkunft

Ihre Hotelreservation nimmt das nachfolgende Tourismusbüro gerne entgegen:
*St.Gallen-Bodensee Tourismus, Bankgasse 9, 9001 St.Gallen, Telefon +41 71 227 37 37,
Fax +41 71 227 37 67, info@st.gallen-bodensee.ch, www.st.gallen-bodensee.ch*

24 Post/Bancomat

24.1 Post

In unmittelbarer Nähe des Messegeländes befinden sich zwei Post Filialen, die Ihnen sämtliche Postgeschäfte ermöglichen.

Post Filiale 9004 St.Gallen 4, Brühltor (beim Waaghaus)

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 07.30 – 18.30 Uhr / Samstag, 08.00 – 12.00 Uhr

Post Filiale 9008 St.Gallen, Langgass (im Denner Langgass, beschränktes Dienstleistungsangebot)

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 08.00 – 19.00 Uhr /
Samstag, 08.00 – 17.00 Uhr

Abholung von Kuriersendungen: 0848 888 888

Für mehr Informationen zum geltenden Dienstleistungsangebot: www.post.ch

Briefkasten

Für vorfrankierte Briefe stehen Ihnen auf dem Messegelände zwei rote Briefkästen zur Verfügung. Diese befinden sich bei den Eingängen G und D. Die Leerung erfolgt täglich gegen 16.00 Uhr.

24.2 Postsendungen an den Messestand

Vor Messebeginn eingehende Paket-, Express- und Briefpost wird Ihnen am letzten Aufbau- und Abbautag am Stand übergeben. Bei unkorrekter Adressierung, ungenauer Abmachung zwischen Standpersonal und privaten Spediteuren oder anderen Gründen nehmen die Olma Messen St.Gallen die Lieferung ohne Gewähr entgegen und sorgen dafür, dass sie an den Aussteller weitergeleitet wird. In diesem Fall muss dem Aussteller eine Gebühr verrechnet werden. Während der GRENZENLOS werden die Pakete und die Briefpost direkt am Stand übergeben.

Postsendungen sind mit der Angabe von Hallen- und Standnummer zu spedieren an:

*Firma Muster AG
Halle 1.0, Stand 1.0.01
GRENZENLOS – Die Ferienmesse
Splügenstrasse 12
CH-9008 St.Gallen*

24.3 Bancomat

Standort

Jägerstrasse (Eingang G neben der Moststube)
Freigelände F3, vor der Halle 3.0
Drive-in, St. Jakobstrasse (vor der Halle 2.1)

Bank

Raiffeisenbank
St.Galler Kantonalbank
St.Galler Kantonalbank

25 Sanität

In einem Notfall ist es wichtig, schnell und effektiv zu handeln. Informieren Sie Ihr Standpersonal im Voraus. Weitere Informationen finden Sie unter www.grenzenlos-sg.ch/informationen.

26 Überwachung des Geländes

Beginn der Überwachung	Freitag, 22. Januar 2021	10.00 Uhr
Ende der Überwachung	Sonntag, 24. Januar 2021	18.00 Uhr

Die Securitas AG ist mit der selbständigen Durchführung der allgemeinen Überwachung beauftragt.

27 Nachhaltigkeit

27.1 Entsorgung

Ziel ist es, Wertstoffe bei der Entsorgung zu trennen. Informieren Sie Ihr Standpersonal und Standbauer vorgängig über das Entsorgungskonzept. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf www.grenzenlos.ch/informationen.

27.2 Hinweise zur Energieeffizienz

Bitte achten Sie bei der Planung Ihres Standbaus auf die Umwelt. Durch die Verwendung von herkömmlichen Halogen-Standbeleuchtungen werden nur 10 % der Energie in Licht umgewandelt, 90 % gehen als Abwärme verloren.

Setzen Sie daher nach Möglichkeit LED-Beleuchtungstechnologie ein. Durch den geringeren Stromverbrauch und der damit verbundenen Bestellung eines kleineren Verteilerkastens senken Sie Ihre Kosten. Ausserdem verhindern Sie eine Wärmeentwicklung am Stand, profitieren von einer längeren Betriebsdauer sowie einer besseren Lichtverteilung.

28 Vorschriften und Reglemente für Standbau und Messebetrieb

28.1 Standbaureglement

Die Bedingungen für den Standbau und die Standgestaltung finden Sie unter Pkt. 4.2 des Ausstellerreglements unter www.grenzenlos-sg.ch/ausstellerreglement.

28.2 Gedeckter Standbau

Vollständig oder teilweise gedeckte Stände sind mit der Standskizze (Erhalt mit definitiver Standplatzzuteilung im November 2020) anzumelden und aus feuerpolizeilichen Gründen von der Messeleitung zu bewilligen. Die Erfüllung aller brandschutztechnischen Auflagen ist Sache des Ausstellers.

Entsprechen die Deckenkonstruktionen nicht den gesetzlichen Anforderungen, können die Behörden auf Kosten des Ausstellers einen Umbau oder die Entfernung der beanstandeten Bauteile anordnen. Die feuerpolizeilichen Anforderungen für gedeckte Stände finden Sie unter Pkt. 4.2.2.5 des Ausstellerreglements unter www.grenzenlos-sg.ch/ausstellerreglement.

28.3 Feuerpolizeiliche Sicherheitsmassnahmen

Informationen finden Sie im Anhang 1 des Ausstellerreglements unter www.grenzenlos-sg.ch/ausstellerreglement.

28.4 Gebühr für Attraktionen

Die Erhebung besonderer Eintritts-, Benutzungs-, Beratungs- oder sonstiger Gebühren durch den Aussteller bedarf einer vorgängigen schriftlichen Bewilligung der Messeleitung.

28.5 Standgrenzen und Fluchtwege

Die Standgrenzen sind einzuhalten. Die Fluchtwege und die Notausgänge sind jederzeit freizuhalten.

28.6 Rauchverbot

Rauchen (auch von E-Zigaretten) ist in allgemein zugänglichen, geschlossenen Räumen verboten. Dies gilt auch für alle Messe- und Degustationshallen sowie Restaurants.

28.7 Preisbekanntgabevorschrift

Die eidgenössischen Preisbekanntgabevorschriften gelten für Anbieter von Waren und Dienstleistungen verbindlich. Weitere Informationen finden Sie unter www.seco.admin.ch (Home > Werbe- und Geschäftsmethoden > Preisbekanntgabe).

29 Hinweise für ausländische Aussteller

29.1 Zollbehandlung

Das Merkblatt Zollbehandlung finden Sie unter www.grenzenlos-sg.ch/informationen.

29.2 Rückforderung MwSt.

Das Merkblatt Rückforderung MwSt. finden Sie unter www.grenzenlos-sg.ch/informationen.

29.3 Meldepflicht für grenzüberschreitende Dienstleistungen

Das Merkblatt Meldepflicht für grenzüberschreitende Dienstleistungen finden Sie unter www.grenzenlos-sg.ch/informationen.

29.4 Arbeitsbewilligung

Aussteller mit ausländischem Personal sind gebeten, für entsprechende Arbeitsbewilligungen besorgt zu sein. Auskünfte erhalten Sie bei: *Migrationsamt Kanton St.Gallen, Oberer Graben 38, 9001 St.Gallen, Telefon +41 58 229 31 11, Fax +41 58 229 46 08*

30 Zahlungskonditionen

- | | |
|-----------------|--|
| 1. Teilrechnung | 90 % der aktuellen Verpflichtung,
zahlbar innert 30 Tagen ab Fakturadatum |
| Schlussrechnung | nach der Messe; zahlbar innert 30 Tagen ab Fakturadatum |
- Die Rechnungen werden Ihnen wahlweise elektronisch per E-Mail oder per Post zugestellt. Die gewählte Art gilt für alle Rechnungen.

31 Vertragsgrundlagen und AGBs

Grundlage des Vertrages zwischen den Olma Messen St.Gallen und dem Aussteller bilden der Ausstellervertrag, das Ausstellerreglement und das Aussteller-Handbuch. Diese und weitere Unterlagen können unter www.grenzenlos-sg.ch/anmeldung sowie www.grenzenlos-sg.ch/informationen heruntergeladen oder bei der Messeleitung bestellt werden. Das Ausstellerreglement finden Sie unter www.grenzenlos-sg.ch/ausstellerreglement.