

**GREN  
ZEN  
LOS**

Die Ferienmesse

# Verlockende Aussichten

*Jetzt erst recht!*

---

22. bis 24. Januar 2021  
in St.Gallen, Schweiz



# Sehnsüchte erkennen

Reisen erfüllt. Reisen erweitert Horizonte.  
Reisen kann in unterschiedlichster  
Art und Weise sinnvoll sein.

Lassen Sie uns gemeinsam unsere Leidenschaft und unser Know-how an der Grenzenlos – Die Ferienmesse in St.Gallen präsentieren und Besucher beraten und überzeugen. Als neue Messeleiterin möchte ich viele frische Ideen umsetzen und eine inspirierende Erlebnismesse gestalten.



# Gutes Bewährtes



**Hallenkonzept**



**Gerdas Garten**



**Grosses  
Travel-Kino**  
Halle 9.2



**Kostenloses  
Messestraining**



**X-Pose Angebot  
für Start-ups**



**Ausstellerabend**



**Gastmesse OCA**  
Halle 9.1 und 9.0



**Anmeldung & Bestellungen**  
via Online Service Center



**Umfassende &  
unkomplizierte Beratung**

# Neues Innovatives



**Messezeitung  
mit mehr Themen**



**Zwei  
Frühbucherrabatte**



**Optimierung  
Signaletik-Konzept**



**Option  
«Gemeinschaftsstände»**



**Sponsoring- und  
Werbeangebote**



**Erlebnis-Wege  
und Besucherattraktionen**



**Verstärkte Plattform  
für Präsentationen und Talks**



**Promo-Code Pakete**



**Team  
Sabrina und Stephanie**

# Sonderthemen Im Trend

---

## Sabbatical-Reisen

Sabbaticals sind bezahlte Ferien von mehreren Monaten für Mitarbeitende in höheren Funktionen bzw. Hochverdienende. Wir inkludieren darin auch unbezahlte Auszeiten von bestimmten Berufsgruppen.

### An wen

Angestellte in Grossfirmen, Lehrpersonen sowie Pflegepersonal gehören zur Zielgruppe, die wir konkret über die Personalabteilung an die Messe einladen wollen.

### Von wem

Themen wie Volunteering, Weiterbildung, work&travel, Sprachen, neue Sportarten, aber auch die klassischen Fernreisen gehören dazu.

---

## Zugreisen

Mit zunehmender Rücksicht auf Natur und CO<sub>2</sub>-Ausstösse sind Zugreisen im Trend. Öffentliche Verkehrsmittel in fremden Ländern präsentieren Land und Kultur meist sehr authentisch. Das Reisen mit dem Zug ist nachhaltig, anders und erlebnisreich.

### An wen

Wir sprechen Liebhaber von Zugreisen, aber auch Touristen an, die eine neue Art von Reisen erleben und dabei Rücksicht auf die Umwelt nehmen möchten.

### Von wem

Angebote zu Bahnstädtereisen, Zugreisen und Nachtzüge weltweit, kulturellen Zugreisen und konkreten Produkten wie der «Interrail-Pass». Von Luxusreisen bis zum öffentlichen Verkehrsmittel in der Schweiz, Europa und weltweit.

---

## Undertourismus

Von 25 Millionen Reisenden in den 1950er Jahren stieg die Zahl der Touristen auf der ganzen Welt im Jahr 2018 auf 1,4 Milliarden. Die Welttourismusorganisation prognostiziert, dass diese Zahl bis 2030 auf 1,8 Milliarden steigen wird. Zu viel für unser Ökosystem. Wir möchten ein Zeichen setzen und diese Art des Reisens fördern: weg vom «Overtourismus» und hin zu «Undertourismus».

### An wen

Reisende, die ihren Wertvorstellungen wie Nachhaltigkeit und ein bewusster Umgang mit unseren Ressourcen auch beim Reisen nachgehen wollen – abseits vom Massentourismus.

### Von wem

Dazu gehören klassische Reisen in der Nebensaison, Spezialreisen/ Nischenreisen, Reisen in wenig touristische Länder bzw. Ortschaften, neue, aber auch bekannte Destinationen, die wirtschaftlichen Aufschwung benötigen aufgrund von Krisen oder einfach bisher im Tourismus noch wenig Fuss gefasst haben.

---

## Sportreisen

Die Nummer 1 unter den genannten Interessen für Ferien in der Besucherumfrage 2020 mit rund 30 Prozent heisst «Aktivferien». Dieser Nachfrage möchten wir gerecht werden und das Angebot an der Messe stark erhöhen. Unter dem Namen «Sportreisen» wollen wir alle Arten von Bewegung und gesundes Ferienleben präsentieren.

### An wen

Keine Liegestuhl-Faulenzer, sondern bewegungsliebende Touristen jeder Altersklasse, denen Aktivsein und eine gesunde Lebensweise auch in den Ferien wichtig sind. Gerade während des Urlaubs nehmen sich viele Zeit dafür und sind auch bereit, dafür Geld in die Hand zu nehmen.

### Von wem

Themen wie Wandern, Klettern, Biken, Schneesport, Yoga, Meditation, Schnorcheln, Tauchen, Surfen jeglicher Art, Fitness, Sport- und Ernährungscamps, Bootsafaris mit sportlicher Ausrüstung und all dies im In- und Ausland.

# Acht gute Gründe

**1'500'000**  
EinwohnerInnen im  
4-Länder-Eck

Baden-Württemberg

Vorarlberg

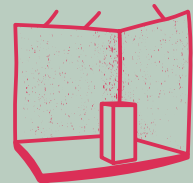
Ostschweiz

Liechtenstein

2 relevante  
Besucher-  
Merkmale:

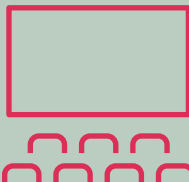
finanzstark

loyal



**350**

erwartete  
Aussteller



**300**

Vorträge & Talks  
in unseren Kinos  
und auf Bühnen





# 35'000

erwartete Besucher



# 1 · 2 · 3

Sonderthemen im Fokus  
der Messe

## 1 Grenzenlose Infrastruktur

Die Olma Messen  
St.Gallen präsentieren ein einzigartiges  
Messegelände für  
Inszenierungen und  
Ideen.

# 26'000 m<sup>2</sup>

Messefläche in 6 Hallen

2.1 Alpenluft  
und Sein

3.1 Weltwunder  
und Neuland

2.0 Freizeit und  
Lebenslust

9.2 Grosses  
Travel-Kino

3.0 Sonne  
und Mehr

9.1 & 9.0

**Unsere Gastmesse:**  
Ostschweizer  
Camping- und  
Freizeitausstellung

# Besucher-Attraktion

# Erlebnis-Weg



● **Kinder-Weg**  
mit Attraktionen für die Kinder

● **Nachhaltigkeits-Weg**  
für Aussteller mit Projekten im Bereich Nachhaltigkeit, Reisen mit nachhaltigem Hintergrund und Destinationen, die dem Undertourismus gerecht werden

● **Schlemmer-Weg**  
für kostenloses und verkäufliches Essen

● **Fan-Weg**  
für Aussteller, die Autogrammstunden anbieten

● **Glücks-Weg**  
mit allen Wettbewerben und Gewinnspielen

● **Action-Weg**  
mit allen Aktivitäten an den Ständen, ergänzt mit unseren Talkbünen, Kino-Standorten, Showplätzen

### **Was wollen wir damit erreichen?**

Die Besucherumfrage hat gezeigt, dass sich rund 70 Prozent NICHT über die Messe vorinformiert. Die Grenzenlos-Besucher wollen sich an der Messe inspirieren lassen und viele neue Eindrücke für zukünftige Ferien einholen.

### **Mit den Erlebniswegen wollen wir folgende Win-Win-Win-Situation erreichen:**

Sie schaffen Erlebnisse am Stand – wir kommunizieren diese bedürfnisorientierten Wege – dies schafft Besuchertraffic an Ihrem Stand und eine gesamthafte Attraktivitätssteigerung der Messe für alle.

### **Wie profitieren Sie als Aussteller davon?**

Bieten auch Sie ein «Erlebnis» an und tragen Sie sich nach der Anmeldung für einen oder mehrere Erlebniswege kostenlos ein. Sie profitieren, indem Sie noch mehr Besucher mit dem entsprechenden Bedürfnis an Ihren Stand lotsen.

### **Tipp:**

1 grosses und wirksames Erlebnis  
pro Stand als viele kleine

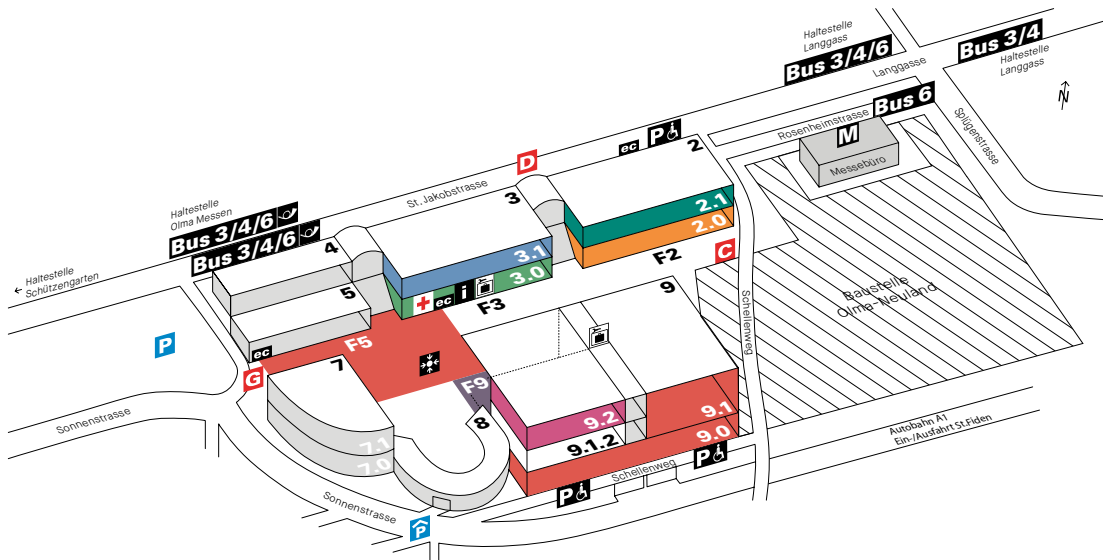
### **Was sind gute Beispiele für Erlebnisse?**

Ein Wettbewerb, Abgabe/Degustation einer speziellen Köstlichkeit, moderne Spiele wie VR-Brillen oder klassische Glücksräder, Autogrammstunden mit Prominenten (beachten Sie, dass diese interessant für unser Publikum sein müssen), eine Zauberei-Vorstellung oder eine sportliche Aktivität.

### **Wie können Sie teilnehmen?**

Überlegen Sie sich ein bestmögliches, einzigartiges Erlebnis an Ihrem Stand. Nach Ihrer Standanmeldung senden wir Ihnen das Anmelde-Formular, inklusive weiteren Informationen für Ihre Teilnahme am Erlebnisweg.

# Unsere Hallen Ihre Welt



Sonderthemen, Ausflugsziele, Reiseprodukte usw. werden unterschiedlich und möglichst sinnvoll für grösste Wirksamkeit und Machbarkeit in den Hallen platziert.

---

## Halle 3.1

Weltwunder und  
Neuland

- Fernreisen
- Spezialisten
- Sprachreisen
- Fotoreisen
- Exotic Food Market
- kleines Travel-Kino

---

## Halle 2.1

Alpenluft und Sein

- Gastregion
- Alpine Regionen
- Hotels
- Wellnessspezialisten
- Alpenromantik

---

## Halle 3.0

Sonne und Mehr

- Gastland
- Zugreisen
- Schiffsreisen
- Busreisen
- Badeferien
- Destinationen in und  
um Europa

---

## Halle 2.0

Freizeit  
und Lebenslust

- Tagesausflugsziele
- Outdoor & Freizeit
- Aktivreisen
- Trendbühne
- Gerdas Garten Kulinarik

---

## Halle 9.2

Grosses  
Travel-Kino

- Kinos A, B, C, D

---

## Halle 9.0, 9.1

Ostschweizer  
Camping- und  
Freizeitausstellung

- Campingplätze
- Camper
- Vans
- Zubehör
- Zelte







# Wanted

**Gastland und Gastregion  
2021 / 22 / 23**

Jedes Jahr suchen wir ein attraktives  
Gastland und eine spannende Gastregion.  
Haben Sie gute Kontakte oder eine Idee?  
Melden Sie sich bei uns!

22. – 24.01.2021  
21. – 23.01.2022  
20. – 22.01.2023

# Der Reiseplan



**30. Juni**  
2020

## Early-Bird Plus

Frühbucherrabatt  
von CHF 20 bis 35 pro m<sup>2</sup>  
je nach Tarif-Klasse  
mit pünktlicher Einsendung  
des unterschriebenen  
Ausstellervertrages

**30. Aug**  
2020

## Early-Bird

Frühbucherrabatt  
von CHF 10 bis 25 pro m<sup>2</sup>  
je nach Tarif-Klasse  
mit pünktlicher Einsendung  
des unterschriebenen  
Ausstellervertrages

**15. Nov**  
2020

## Messeunterlagen

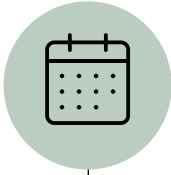
Spätestens bis 15. November  
2020 erhalten Sie den Hallen-  
plan mit Ihrem Standplatz,  
Ihre Ausstellerausweise und  
die weiteren Informationen  
per Post.

Online-Anmeldung und mit persönlichem Login eigene Buchungsleistungen  
bestellen, prüfen und mutieren. Wichtiger Hinweis: Frühbucherrabatte werden  
erst in der anschliessend zugestellten Offerte ersichtlich bzw. abgezogen:

[grenzenlos-sg.ch/osc](https://grenzenlos-sg.ch/osc)







**30. Nov**  
2020

### **Anmeldeschluss**

Wer sich bis zu diesem Zeitpunkt nicht anmelden kann, dem wird nicht gewährleistet, alle Dienstleistungen und Messeangebote im selben Umfang mitnutzen zu können.



**21. Jan**  
2021

### **Messtraining**

Sorgen Sie für den letzten Schliff mit unserem kostenlosen Messtraining für Ihr Standpersonal.

**22.–24. Jan**  
2021

### **GRENZENLOS**

#### **Die Ferienmesse**

**Freitag bis Sonntag,  
jeweils von 10 bis 18 Uhr**

Wir wünschen Ihnen drei erfolgreiche Messetage mit vielen interessierten Standbesuchern.

Infos und Anmeldung unter:  
[grenzenlos-sg.ch/aussteller](https://grenzenlos-sg.ch/aussteller)

# Grenzenlos Engagiert

Wir sind für  
Sie da!



**Sabrina Ackermann**  
Assistentin der Messeleitung



**Stephanie Müggler**  
Messeleiterin



**Rolf Brun**  
Abteilungsleiter Fachmessen

# Ganz Ohr!

**Sichern Sie sich Ihren Standplatz und zeigen Sie den rund 35'000 Besuchern, wie verlockend die Aussichten sind.**

Ein Messeauftritt ist eine anspruchsvolle Angelegenheit. Da gibt es so manches zu bedenken. Gerne beraten wir Sie bei der Umsetzung, bedürfnis- und budgetgerecht.

---



## **Beratung geniessen**

Falls Sie mit uns reden möchten:

- auf Wunsch vor Ort
- telefonisch unter **+41 71 242 01 55**
- per E-Mail an **grenzenlos@olma-messen.ch**



## **Offerte einfordern**

Falls Sie schon alles wissen:

- telefonisch unter **+41 71 242 01 55**
- per E-Mail an **grenzenlos@olma-messen.ch**
- einfach und schnell unter **grenzenlos-sg.ch/offerte**



## **Anmeldung sichern**

Falls auch Sie Teil eines grossen Ganzen sein wollen:

- online im Service Center unter **grenzenlos-sg.ch/osc**
  - Anmeldeformular ausfüllen unter **grenzenlos-sg.ch/anmeldeformular** und per E-Mail an **grenzenlos@olma-messen.ch** senden
-

# Schnell sein lohnt sich – sichern Sie sich folgende Vorteile:

- **Frühbucherrabatte für Ihre m<sup>2</sup>**  
Early-Bird Plus bis 30.06.2020  
Early-Bird bis 30.08.2020
- **Standplatz-Präferenzen sichern**
- **Kino-Slots einbuchen\***
- **an Erlebnispfaden teilnehmen\***

\* Anmeldung und Eintragung ab Vertragsunterzeichnung,  
frühestens ab 1. Juli 2020.

**Genossenschaft**  
**Olma Messen St.Gallen**  
Postfach  
Splügenstrasse 12  
CH-9008 St.Gallen

**Standort Messebüro**  
Rosenheimstrasse 12

+41 71 242 01 55  
grenzenlos@olma-messen.ch  
grenzenlos-sg.ch



**Olma Messen**  
**St.Gallen**