

1 Online Werbung

1.1 Newsletter Aussteller-Angebote

Datenbank: 10'000 Adressen

Versanddatum: ca. 8. Januar 2021 (2 Wochen vor Messe)

Inhalt: 5 exklusive Angebote zu Sonderthemen

Inhalts-Mix: Die Messeleitung trifft die Entscheidung für die eingesetzten, passendsten Angebote.

Newsletter: 5 exklusive Angebote zu Sonderthemen 2021 CHF 500.00

1.2 Screen-Werbung

Ihre Werbung erscheint alle 5 Minuten auf 18 LCD-Monitoren – das ergibt rund 5'000

Ausstrahlungen während der GRENZENLOS. Hierfür eignen sich Standbilder, Videos oder Animationen ab 5 bis 20 Sekunden. (1920 x 1080 Pixel (16:9), Formate: jpg, png, pdf, wmv)

Sekundenpreis (mind. 5 Sekunden, unabhängig der Ausstrahlungen) CHF 50.00

2 Print-Werbung

2.1 Inserate in der Messezeitung

Die Messezeitung erscheint als Beilage in der St.Galler Tagblatt Gesamtbeilage mit rund 260'000 LeserInnen und wird vor Ort kostenlos an die Messebesucher abgegeben. Die Auflagen in der Übersicht:

- Thurgauer Zeitung
79 000 Leser, 27 327 Exemplare
- St. Galler Tagblatt St. Gallen, Gossau und Rorschach
60 000 Leser, 29 402 Exemplare
- Wiler Zeitung
25 000 Leser, 9 708 Exemplare
- Toggenburger Tagblatt
14 000 Leser, 6 536 Exemplare
- Appenzeller Zeitung
27 000 Leser, 9 623 Exemplare
- Der Rheintaler/Rheintalische Volkszeitung
27 000 Leser, 11 604 Exemplare
- Werdenberger und Obentoggenburger
14 000 Leser, 6 648 Exemplare
- Liechtensteiner Vaterland
19 000 Leser, 8 229 Exemplare

Falls Sie an einem Inserat interessiert sind, kontaktieren Sie bitte:

CH Regionalmedien AG, Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen, www.chregionalmedien.ch, inserate@tagblatt.ch

Inserate in der Messezeitung (1/8 Seite bis 1/1 Seiten) ab CHF 712.00

2.2 Eintrittstickets (exklusive Werbefläche)

Rückseite gedruckte Eintrittstickets (ca. 30'000, 4 x 5 cm) CHF 2'000.00

Footer Online-Tickets (ca. 5'000, 15.9 x 2 cm, Datei max. 200 KB) CHF 1'000.00



3 Aussenbeschriftung

3.1 Plakatstellen im und ums Messegelände

Plakatstellen F4 und F12	auf Anfrage bei APG
Megaposter, Dekoration, Beschriftungen usw. nach Ihrem Bedarf	auf Anfrage

4 Sponsorings

Profitieren Sie vom Image der GRENZENLOS. Wir stellen Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten gerne vor. Sie haben eigene Ideen? Wir sind offen für Ihre Kreativität und freuen uns über Ihre Anfragen. Folgende Ideen sind beim Messeteam in Planung und Ausarbeitung:

- | | |
|---|--------------|
| • Talk-Sponsoring auf Trendbühne zu Sonderthemen | CHF 1'000.00 |
| • Übertragung Lauberhorn- bzw. Hahnenkamm Skirennen Abfahrt | CHF 1'000.00 |
| • Radio-Sendung FM1 Sponsoring für Besucherkampagne | CHF 4'000.00 |
| • Aussteller-Lounge | CHF 1'000.00 |
| • Messe-Themenrestaurant | CHF 3'000.00 |
| • Gadgets für alle Besucher (Bsp. Reisedokumente-Etui) | auf Anfrage |
| • Messe-Sponsor (individuell zusammengeschnürtes Paket) | auf Anfrage |