



Erlebniswege

(Besucher-Attraktion)

Firma/Aussteller

Kostenlose Teilnahme für jeden angemeldeten Aussteller

Einsendeschluss:

13. November 2020

Wählen Sie für Ihre Stand-Attraktion einen, allenfalls einen zweiten, Themenweg aus:

- Kinder-Weg / Familien-Weg:** mit Attraktionen für Kinder
- Glücks-Weg:** mit allen Wettbewerben und Gewinnspielen
- Fan-Weg:** für Aussteller, die Autogrammstunden anbieten
- Schlemmer-Weg:** für kostenloses und verkäufliches Essen (ergänzt mit Gerdas Garten, Restaurants)
- Action-Weg:** mit allen Aktivitäten am Stand (ergänzt mit den Standorten von Kinos, Bühnen usw.)
- Nachhaltigkeits-Weg:** für Aussteller, mit Projekten im Bereich Nachhaltigkeit, Reisen mit nachhaltigem Hintergrund und Destinationen, die dem Undertourismus gerecht werden

Gut zu wissen:

- Tipp: besser 1 wirksames, einzigartiges Erlebnis schaffen, als mehrere kleine
- Aktivierung: Ein Themenweg wird ab mindestens 5 Teilnehmern umgesetzt.
- Namen: Diese Wegnamen müssen nicht den endgültigen Bezeichnungen entsprechen.
- Kommunikation: Diese Besucher-Attraktion wird über die Messezeitung, Kombi-Tickets und der Homepage kommuniziert. Weitere Massnahmen wie Plakate vor Ort und andere Ideen (siehe Sponsoring) sind in Ausarbeitung.
- Reise-Etui Sponsoring: Neu und exklusiv – alle Besucher erhalten bei Messeintritt ein Reise-Etui, persönlich abgegeben mit dem Wunsch „Gute Reise“. Darin sollen die Erlebniswege ihren Platz finden sowie wenige, ausgewählte Beilagen. Interessiert? Melden Sie sich bei der Messeleitung.

Was wollen wir damit erreichen?

Die Besucherumfrage hat gezeigt, dass sich rund 70 Prozent nicht über die Messe vorinformiert. Die Grenzenlos-Besucher wollen sich an der Messe inspirieren lassen und viele neue Eindrücke für zukünftige Ferien einholen. Mit den Erlebniswegen wollen wir folgende Win-Win-Win-Situation erreichen:
Sie schaffen Erlebnisse am Stand – wir kommunizieren diese bedürfnisorientierten Wege – dies schafft Besuchertraffic an Ihrem Stand und eine gesamthafte Attraktivitätssteigerung der Messe für alle.

Wie profitieren Sie als Aussteller davon?

Bieten auch Sie ein «Erlebnis» an und tragen Sie sich nach der Anmeldung für einen oder mehrere Erlebniswege kostenlos ein. Sie profitieren, indem Sie noch mehr Besucher mit dem entsprechenden Bedürfnis an Ihren Stand lotsen.

Was sind gute Beispiele für Erlebnisse?

Ein Wettbewerb, Abgabe/Degustation einer speziellen Köstlichkeit, moderne Spiele wie VR-Brillen oder klassische Glücksräder, Autogrammstunden mit Prominenten (beachten Sie, dass diese interessant für unser Publikum sein müssen), eine Zauberei-Vorstellung oder eine sportliche Aktivität.

Wie können Sie teilnehmen?

Überlegen Sie sich ein bestmögliches, einzigartiges Erlebnis an Ihrem Stand. Nach Ihrer Standanmeldung senden wir Ihnen das Anmelde-Formular, inklusive weiteren Informationen für Ihre Teilnahme am Erlebnisweg.

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers

.....

.....