

# Werbemöglichkeiten

Preise exkl. MwSt.

Firma .....

Ort .....

Einsendeschluss:

Freitag, 29. Januar 2021

## **1 Digitale Werbung** (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.3)

### 1.1 Webseite

- |  |              |              |
|--|--------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> Logo Kombipaket     | Anzahl ..... | CHF 250.00   |
| <input type="checkbox"/> Logo Link-Box       |              | CHF 350.00   |
| <input type="checkbox"/> Topbanner im Slider |              | CHF 1'300.00 |

### 1.2 Screen-Werbung

- |   |                |                  |
|---|----------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> Screen-Werbung | Sekunden ..... | CHF 350.00 /Sek. |
|---|----------------|------------------|

## **2 Print Werbung** (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.4)

### 2.1 Inserate im Messemagazin und in der messebezogenen Zeitungsbeilage

- Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

### 2.2 Werbeflächen während der Messe

#### Plakatstellen APG

- Wir sind interessiert und möchten gerne von APG St.Gallen kontaktiert werden. auf Anfrage

#### Megaposter

- Wir möchten gerne von panorama & printkonzept ag kontaktiert werden. auf Anfrage

- Prospektfächer im Pressecorner, Format A4 CHF 350.00 /Fach

### 2.3 Sponsoring

- Wir sind interessiert an einem Messe-Sponsoring. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

### 2.4 Werbemittel der Immo Messe Schweiz

- |   |                            |                           |         |              |           |
|---|----------------------------|---------------------------|---------|--------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> Besucherprospekt | automatische<br>Zustellung | zusätzliche<br>Bestellung | 50 Stk. | Anzahl ..... | kostenlos |
|---|----------------------------|---------------------------|---------|--------------|-----------|

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers

.....

.....