



Messtraining

Messeworkshop für Aussteller / Messeverantwortliche

Steigern Sie Ihren Messeerfolg durch eine fundierte Planung und Abwicklung. Lernen Sie die Schlüssel zum Messeerfolg kennen und erstellen Sie Ihr Messekonzept!

Messtraining für Standpersonal

Das professionelle Auftreten und die aufmerksame, gewinnende Kontaktaufnahme sowie eine zielorientierte Gesprächsführung machen aus Messebesuchern Kunden!

Leitung und Organisation durch :

messemacher



Olma Messen
St.Gallen

Messeworkshop für Aussteller / Messeverantwortliche

Wer die Messe richtig plant, gewinnt. Erfahren Sie, wie Ihr Messeauftritt dank klarem Konzept zu einem Rundumerfolg wird.

Workshopziele

Die Teilnehmenden ...

... lernen die zentralen Instrumente des Messekonzeptes kennen und erarbeiten erste wichtige Massnahmen für den eigenen Messeauftritt.

... nehmen einen vollständigen Messeleitfaden (Messekonzept) mit in das Unternehmen und sind so gerüstet für die Planung, Umsetzung und Nachbereitung des perfekten Messeauftrittes.

- Erstellen von Briefings für Standbauer und Gestalter
- Kommunikationsplan erstellen, Massnahmen umsetzen
- Kontakt zum Messeveranstalter, zusätzliche Dienstleistungen
- Standpersonal: Auswahl, Briefing und Vorbereitung
- Chancen im Verkauf nutzen; (potenzielle) Kunden einladen

Massnahmen während der Messe

- Einsatzplan des Standpersonals
- Kommunikationsmassnahmen
- Catering, Administration

Massnahmen nach der Messe

- Kommunikationsmassnahmen intern und extern
- Debriefing und Abschluss der Messearbeit
- Kontakte nachfassen

Workshopinhalte

Erfolgsfaktoren für einen professionellen Messeauftritt

- Zielsetzungen für den Messeauftritt
- Aufbau eines praxistauglichen Messekonzeptes

Massnahmen vor der Messe

- Festhalten der Ist-Situation im Unternehmen und am Messeort
- Aufbau eines Zielsystems und Formulierung einer Strategie für den Messeauftritt
- Messethema definieren und für alle Elemente und Massnahmen adaptieren
- Bestimmung der Exponate, Funktion und Prioritäten festlegen

Messtraining für Standpersonal

Das überzeugte, freundliche und zielorientierte Auftreten des Standpersonals beeinflusst den Messeerfolg entscheidend. Wer diese Disziplin beherrscht, gewinnt aus Messebesuchern Kunden.

Trainingsziele

Die Teilnehmenden ...

... sind nach dem Training in der Lage, zielführende Messegespräche in einer angenehmen Art zu führen. Sie sind sich bewusst, wie wichtig und erfolgssteigernd der professionelle persönliche Auftritt ist.

... nutzen die Standarchitektur, Exponate sowie Eyecatcher geschickt, um die Messeziele zu erreichen. Sie bewegen sich gekonnt und binden Messebesucher gewinnend in die Beratung ein.

... übernehmen die gewonnen Erkenntnisse in den Messeauftritt und steigern so ihren Erfolg auf dem Messestand.

Trainingsinhalte

Professionell wirken

- Grundregeln auf dem Messestand beachten
- Bedeutung der ersten 10 Sekunden bei der Besucherbegegnung
- Persönliche Kommunikation kompetent gestalten

Das Messegespräch clever aufbauen und führen

- Besucher gewinnend ansprechen und das Gespräch zielorientiert führen
- Mit raffinierten Fragen zu den entscheidenden Informationen kommen
- Nutzen anpreisen statt Technik verkaufen
- Das Messeziel (z.B. Verkauf, Termin) erreichen

Stand und Exponate geschickt einsetzen

- Wo steht das Personal im Messestand
- Standarchitektur und Exponate bewusst nutzen
- Exponate und Produkte prominent präsentieren

Zahlreiche wichtige «Kleinigkeiten»

- Leadformulare / Messerapporte richtig nutzen
- Gekonnter Umgang mit Mitbewerbern
- Give-Aways und Geschenke professionell überreichen
- Wettbewerb zielführend einsetzen
- Messeaktionen richtig pushen
- Eyecatcher gekonnt nutzen
- Und diverse weitere Punkte, auf die gemäss Wunsch der Teilnehmenden eingegangen wird

Informationen und Anmeldung

Die Messetrainings finden zweimal jährlich jeweils von 8.30 bis 17.00 Uhr in den Räumlichkeiten der Olma Messen in St.Gallen statt. Informationen zur Anfahrt und zum Parking erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anzahl Teilnehmende

Um die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmenden optimal berücksichtigen zu können, ist die Teilnehmerzahl beschränkt.

Investition (inkl. Unterlagen, Mittagessen und Pausenerfrischung)

- Für Aussteller der Olma Messen St.Gallen CHF 390.-
- Für alle übrigen Teilnehmer CHF 540.-

Teilnahme an beiden Messetrainings innert 12 Monaten:

- Für Aussteller der Olma Messen St.Gallen CHF 690.-
- Für alle übrigen Teilnehmer CHF 980.-

Anmeldung

Online mittels Anmeldeformular auf www.messemacher.ch/messetraining, jeweils bis 10 Tage vor dem Training.

messemacher GmbH
Herbrigstrasse 18
CH - 9011 St. Gallen
+41 71 260 20 10
www.messemacher.ch
info@messemacher.ch

Annulation

- Bis 1 Monat vor Beginn ohne Kostenfolge
- Bis 10 Tage vor Beginn 50 % Annullationsgebühr
- Weniger als 10 Tage vor Trainingsbeginn 80% Annullationsgebühr

Ersatzteilnehmer sind jederzeit möglich.

Konditionen

Vorauszahlung bis 10 Tage vor dem Anlass.