

## «Messen sind bedeutende Wirtschaftsmotoren»

**Acht Messevertreterinnen und -vertreter aus der Ostschweiz und Vorarlberg trafen sich auf Initiative von LIHGA- und WIGA-Messeleiter Georges Lüchinger zum ersten Messegipfel. Sie tauschten sich aus über ihre Erfahrungen in einem schwierigen Jahr und über mögliche Zukunftsszenarien. Für sie ist klar: Messen sind für unsere Region sowohl gesellschaftlich wie auch wirtschaftlich von grosser Wichtigkeit.**

### **Es geht ums Überleben**

Die regionalen Messen in der Ostschweiz bewegten jährlich über eineinhalb Million Menschen, also ein Sechstel der Schweizer Bevölkerung. Sie haben damit eine wichtige wirtschaftliche Funktion als Wirtschaftsförderer und Impulsgeber für Handel, Handwerk und Gewerbe. Die Wertschöpfung die durch die Messen von Chur bis Winterthur und von Altstätten bis Weinfelden ausgelöst wird, liegt bei rund 360 Millionen Franken. Doch jetzt sind diese Marktplätze jäh gestoppt worden. Die Rheintaler RHEMA gab Mitte November bekannt, dass sie 2021 ihre Tore nicht öffnen wird, die Liechtensteiner LIHGA letzte Woche. Trotzdem gibt es Lichtblicke. Es wird an den Strategien weitergearbeitet. «Wir werden wieder Messen organisieren und müssen bereit sein, wenn es wieder los geht», sind die Messemacher überzeugt von der Zukunft.

### **Messen im kleineren Rahmen**

Die Olma Messen erfanden die «Pätch – es bitzli Olma». «Wir wollten an etwas arbeiten und Neues ausprobieren; das Team war sehr motiviert. Auch wenn der Besucheransturm etwas unter den Erwartungen lag: Wir sind sehr zufrieden, denn wir haben viel gelernt», erzählt Direktorin Christine Bolt. Viele regionale Messen wurden abgesagt, wenigstens die Berufs- und Bildungsmesse «next-step» in Liechtenstein, und die Berufsmesse Thurgau konnten durchgeführt werden. Die Herbstmesse Dornbirn war die erste Publikumsmesse in dieser Grösse, die österreichweit nach dem 1. September stattfinden konnte. Das oberste Ziel war, eine sichere Messe durchzuführen, und für alle Mitwirkenden – Aussteller wie Besucher – absoluten Schutz und Sicherheit zu gewähren. «Mit der Erlaubnis seitens der Bundesregierung, ab 1. September wieder Messen österreichweit veranstalten zu dürfen, war die Motivation im Messteam besonders gross. Alle haben mitgearbeitet und waren happy über ein gemeinsames Projekt und Ziel, so hat uns die COVID-Zeit noch mehr zusammengeschweisst», so Geschäftsführerin Sabine Tichy-Treimel.

### **Coronabedingt viele kurzfristige Absagen**

Viele Messen traf es hart. So wurde die HIGA in Chur zwei Wochen vor der Eröffnung abgesagt. In Weinfelden hätten inhaus und die50plus stattgefunden. 80 Minuten vor Messestart wurde abgesagt. Gregor Wegmüller von Messen Weinfelden zeigte Initiative und stellt innert Kürze eine Messe im Freien auf die Beine, die aber dann doch – nur wenige Stunden vor dem Start –, abgesagt werden musste: «Es war speziell. Einerseits freuten wir uns etwas auf die Beine zu stellen, auf der anderen Seite war es uns mulmig zumute.»

### **Krise schweisst Mitarbeiter zusammen**

Die Mitarbeiter zu motivieren sehen die Messeorganisatoren als wichtiger Part. Bei den Olma Messen arbeiten 85 Mitarbeitende, im Moment Grossteils in Kurzarbeit, bei der Messe Dornbirn sind es 34. Bei den anderen Messen geht es total um rund zwei Dutzend

Arbeitsplätze. Die Umsatzeinbrüche sind riesig. Die Messemacher sprechen von rund 80 Prozent. Die Olma Messen werden von Stadt und Kanton St. Gallen sowie vom Kanton Thurgau wegen der Corona-Folgen finanziell unterstützt. Eine Unterstützung von Messen in den Regionen, die aber wie die RHEMA überregionale Ausstrahlung haben, lehnte der Kantonsrat ab. Diese zu unterstützen liege nicht am Kanton, sondern an den Standort- und Regionsgemeinden. Eine Unterstützung der Expo Chur AG wurde im Churer Gemeinderat mit 10:11 Stimmen verworfen, wie Roman Liver, Projektleiter Messen & Bau von der Expo Chur AG, erzählt. Dabei ging es um die Unterstützung der Rückzahlung der Standmieten für die Higa 2020.

### **Schwierige Situation auch 2021**

Die RHEMA im Rheintal und die LIHGA im Fürstentum Liechtenstein sind für 2021 ebenso abgesagt wie HIGA und die PASSIUN – Messe für Jäger, Fischer & Schützen in Chur oder inhouse und die50plus in Weinfelden. «Auf der einen Seite spüren wir, dass die Aussteller motiviert sind, baldmöglichst wieder Messen zu haben, doch lassen die aktuellen Rahmenbedingungen nicht allzu grossen Optimismus auf baldige Besserung zu», so Andreas Künzli von der Maurer + Salzmann AG, die Messen wie die Schwoof Frauenfeld, WOHGA Winterthur oder die Züri Oberland Mäss ZOM organisieren. Auch die Schlaraffia in Weinfelden vom März wird wohl chancenlos sein. Hier wird diskutiert, ob sie in den Frühsommer verlegt werden soll. In St. Gallen, bei den Olma-Messen, macht man sich Gedanken, ob es sinnvoll ist, Frühjahrmessen in den Sommer zu verlegen. Vor allem bei den regionalen Messen gibt es nicht viel Spielraum, da meist keine feste Infrastruktur vorhanden ist und die Messestadt bei jeder Ausgabe von Grund auf neu aufgebaut werden muss. «Unsere Messe braucht die perfekte Performance, um erfolgreich zu agieren: Viel Publikum, starke Events und ein vielseitiges Rahmenprogramm, ansonsten funktioniert es nicht», erklärt Simon Büchel, Messeleiter der RHEMA.

### **Jede Messe ist einzigartig**

Simon Büchel ist überzeugt: «Es benötigt in der jetzigen Lage unbedingt den Dialog mit der Politik. Um längerfristig erfolgreich bestehen zu können, sind wir auf Unterstützung angewiesen.» Die Messemacher versuchen sich gegenseitig zu motivieren. Optimistisch ist Jürg Stopp von der SIGA Ausstellung AG, die in einem Rhythmus von drei Jahren stattfindet – das nächste Mal im April/Mai 2022. Er zeigt Bilder vom Schlussabend 2019 mit 2000 fröhlichen Besuchern: «Szenen, die uns derzeit komisch vorkommen, die wir aber unbedingt wieder erleben möchten.» Nach rund vierstündigem Austausch ist klar: «Wollen wir in eine erfolgreiche Zukunft gehen, geht dies nur gemeinsam.» Bereits wird ein nächstes Treffen ausgemacht. Im April – am liebsten an der Offa. Die Messemacher sind überzeugt: «Jede Messe befruchtet die andere. Jede von uns ist einzigartig, dass man sie nicht austauschen kann und die Menschen werden die Messen wieder lieben.»

Legende: Die regionalen Messemacher tauschen sich aus für eine erfolgreiche Zukunft (von links): Jürg Stopp (SIGA Ausstellung AG), Roman Liver (Expo Chur AG), Sabine Tichy-Treimel (Messe Dornbirn), Georges Lüchinger (liact ag), Christine Bolt (Olma Messen), Gregor Wegmüller (Messen Weinfelden), Andreas Künzli (Maurer + Salzmann AG) und Simon Büchel (Rheintal Messe und Event AG).