

olma

Einladung zur Teilnahme
St.Gallen, 7.-17. Oktober 2021
78. Schweizer Messe für Landwirtschaft
und Ernährung



**Die besucherstärkste
Schweizer Publikumsmesse**

Beste Referenz

Fast alle Besucher empfehlen die OLMA ihrem Freundes- und Bekanntenkreis weiter.



Herzlich willkommen

Eine Herbstmesse für alle Sinne. Sind Sie dabei?

Liebe OLMA-Ausstellerin, lieber OLMA-Aussteller

Für viele Ostschweizerinnen und Ostschweizer war die Absage der OLMA 2020 ein schmerzvoller Moment. Und etwas haben wir in diesem Jahr ohne Grossveranstaltungen – und insbesondere ohne OLMA – gelernt: Wir alle brauchen echte Begegnungen und emotionale Erlebnisse. Sie sind unersetzlich, weder heute noch morgen. In letzter Zeit haben wir so einiges online erlebt und erledigt, doch nun wollen wir uns wieder richtig begegnen. An unverwechselbaren Veranstaltungen wie der OLMA. Sei es um Freunde zu treffen, eine Bratwurst zu geniessen, neue Haushaltsgeräte zu testen, Spezialitäten zu degustieren, Ländlermusik zu hören oder beim Säulirennen zu wetten: Menschen besuchen die OLMA, weil sie etwas kaufen, erleben, geniessen, sich vergnügen oder sich informieren wollen. Als Kultmesse mit einmaligem Erlebnis- und Volksfest-Charakter steht sie für das «echte» Leben, für Geselligkeit und Gemütlichkeit. Nähe und Austausch zwischen den Menschen gehören untrennbar zur OLMA. Gross ist die Vorfreude auf die nächste OLMA. Und auch wenn heute noch nicht klar ist, welche corona-bedingten Beschränkungen oder Vorkehrungen nächsten Herbst gelten, ist sicher: Die 78. OLMA wird ein unvergleichliches Fest, das niemand verpassen will. Werden auch Sie als Aussteller Teil dieses ganz besonderen Erlebnisses.

Wir freuen uns, Sie als Aussteller bei uns in St.Gallen begrüssen zu dürfen.

Katrin Meyerhans
Bereichsleiterin Messen

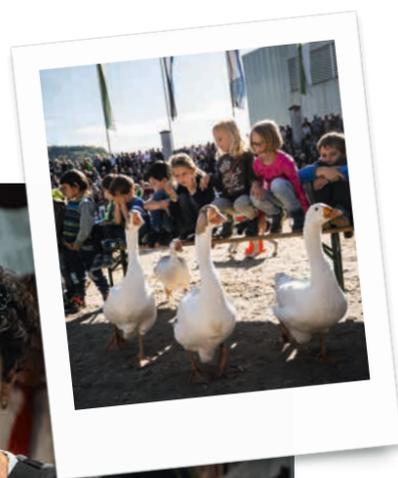
Manuela Fürer
Messeleiterin

Überzeugendes Messekonzept

Was zeichnet die OLMA aus? Die Messe vereint Vertrautes und Überraschendes zu etwas ganz Besonderem. Und genau das ist es, was die OLMA nicht nur zur besucherstärksten, sondern auch beliebtesten Publikumsmesse macht.

Die beiden Schwerpunktthemen Landwirtschaft und Ernährung, welche die Besucher im Stall, im Forum, in der Arena, in Sonderschauen oder in Rahmenveranstaltungen erleben, verleihen der OLMA ihren unvergleichlichen Charakter und Charme. Zudem punktet die Kultmesse beim

kauffreudigen Publikum mit einer riesigen Vielfalt an Neuheiten, Produkten und Dienstleistungen von über 600 Ausstellern verschiedenster Branchen. Auf rund 50 000 Quadratmetern lädt die OLMA ein zum Erleben, Entdecken, Kaufen, Staunen und Geniessen. Die beliebteste Messe der Ostschweiz ist Treffpunkt für Gross und Klein, für Stadt und Land und gleichzeitig auch ein Ort, wo Trends auf Tradition treffen. Als Aussteller sind Sie Teil dieses Grossereignisses. Profitieren Sie davon und setzen Sie auf ein solides, bewährtes Messekonzept.



62%
der Besucher
kommen jedes Jahr
an die OLMA

Facts & Figures

(Zahlen OLMA 2019)

360 000

Kontaktchancen



Treffpunkt und Marktplatz
Direkt – persönlich – Face to Face



Gastkanton Schaffhausen
mit Sonderschau, Tieraussstellung
und Umzug unter dem
Motto «Bock auf Schaffhausen»

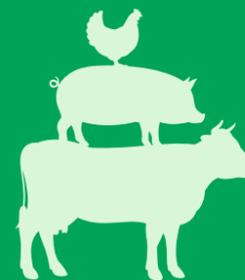


Messtage

7. – 17. Oktober 2021



Publikum aus der ganzen
Schweiz



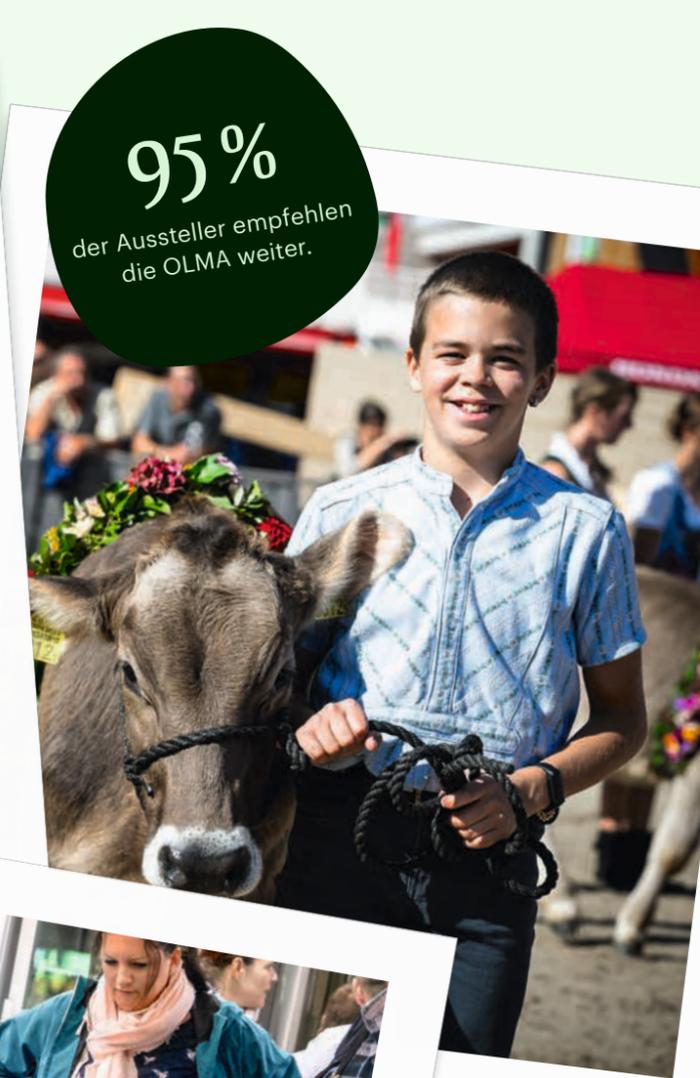
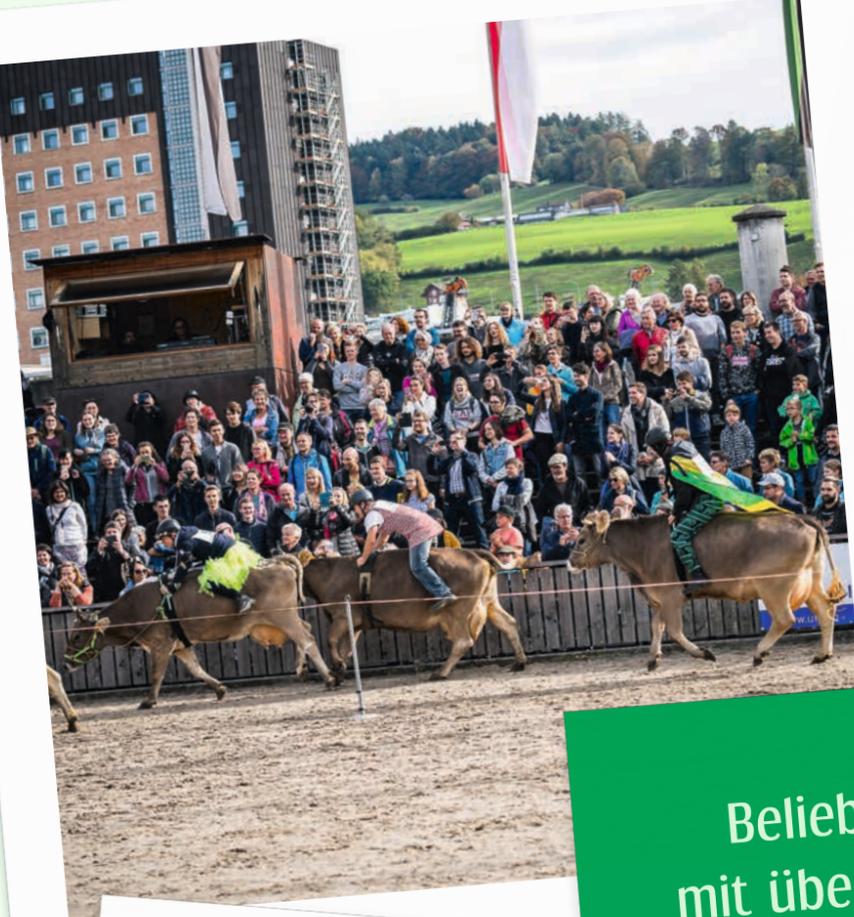
Einzigartige Tieraussstellung
mit Präsentationen, Auktionen und
Wettbewerben



Schweizweite crossmediale
Kommunikationskampagne

über
600

Aussteller

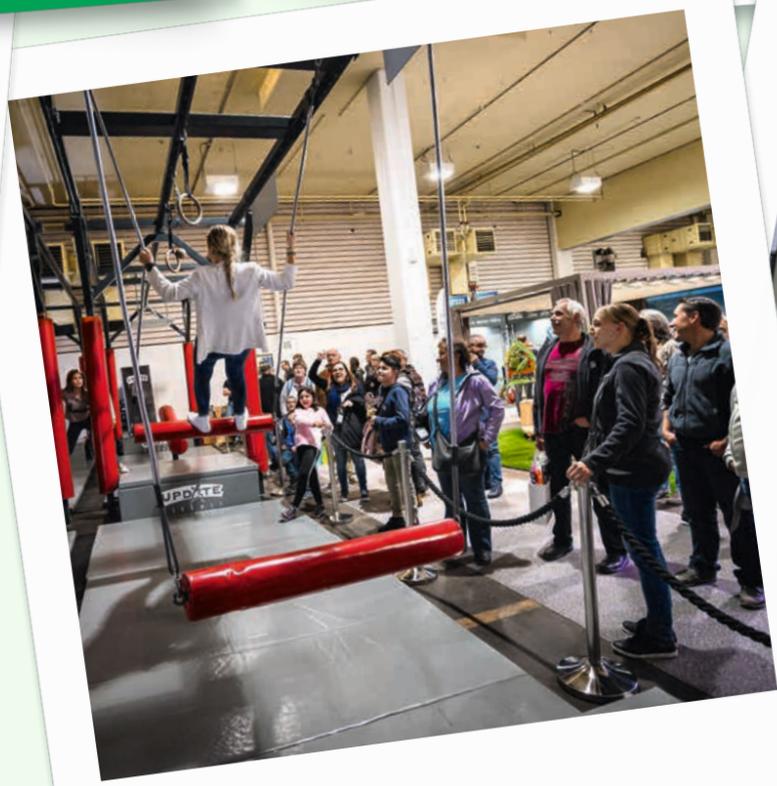


95%
der Aussteller empfehlen
die OLMA weiter.

Beliebter Marktplatz
mit über 600 Ausstellern
und 360 000 Besuchern



86%
der Aussteller beurteilen
ihren eigenen Auftritt als gut
und sehr gut.

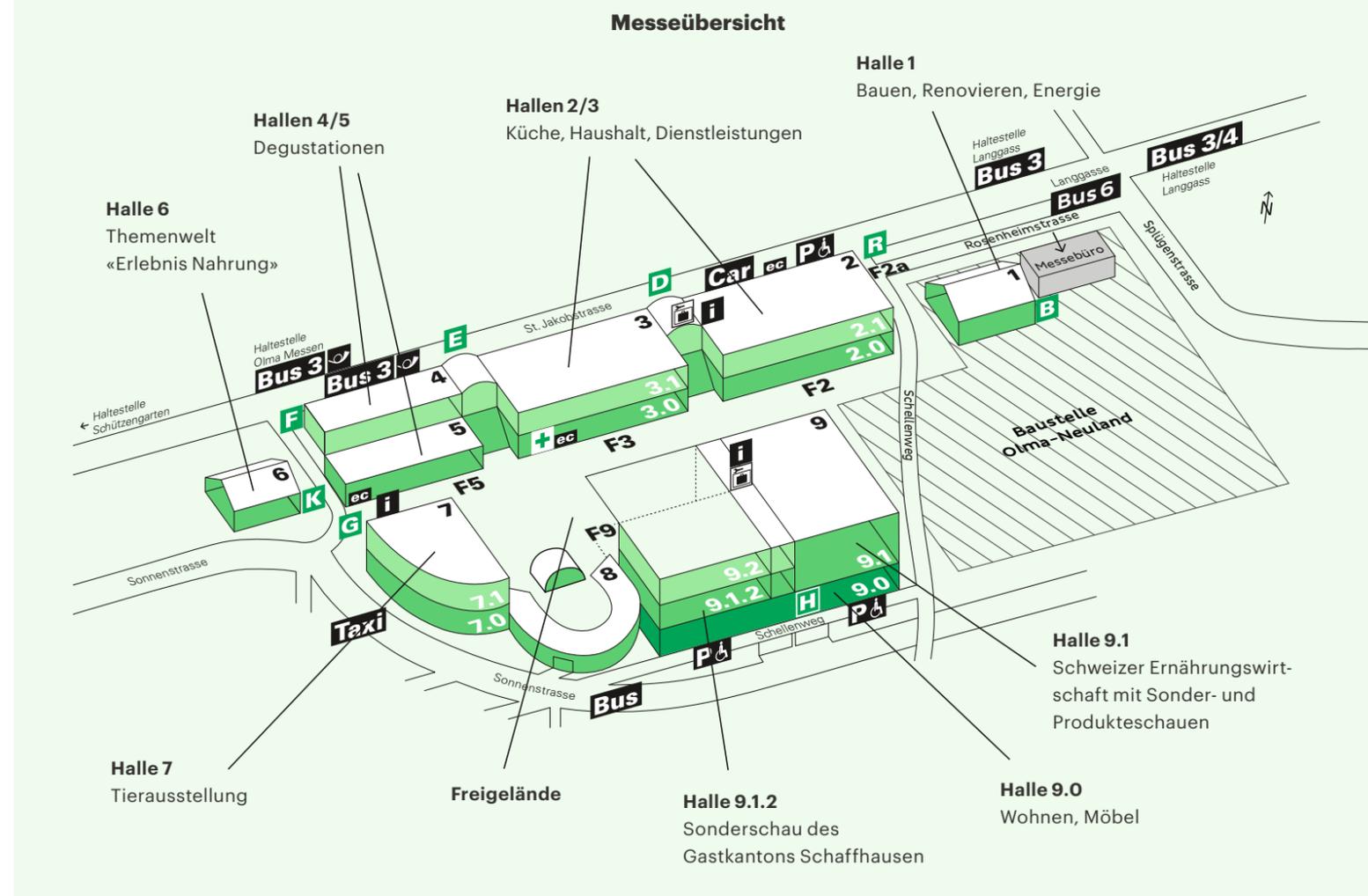


Besucherstärkste
Schweizer Publikumsmesse
mit Volksfestcharakter

360 000 potenzielle Kunden

Kein anderes Marketinginstrument bietet so viel Kundennähe wie eine Messe. Besucher möchten ausprobieren, testen, anfassen, vergleichen und einkaufen. Geben Sie ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte aus erster Hand zu erleben. Mit jährlich rund 360 000 Besuchern in Kauflaune bietet die OLMA Ihnen als Aussteller eine ideale Verkaufs- und Präsentationsplattform. Im persönlichen Gespräch können Sie Ihre Produkte überzeugend vorstellen und darüber informieren. Erhalten Sie direktes Kunden-Feedback und profitieren Sie von den vielseitigen Kommunikationsmöglichkeiten, die Ihnen eine Messteilnahme bietet. Kein Wunder, sind Messen nach wie vor eine Königsdisziplin im Marketing.

Binden Sie die Messepräsenz erfolgreich in Ihre Gesamtkommunikation ein. Denn starke Marken brauchen analoge Berührungspunkte – ganz besonders in einer digitalen Welt. Der direkte Kundenkontakt ist und bleibt wichtig. Die Live-Inszenierung Ihrer Produkte überzeugend vorstellen. Sie bleiben bei Ihren Kunden bestens in Erinnerung, und das zählt sich längerfristig aus. Nutzen Sie die Möglichkeit Kontakte zu knüpfen und zu pflegen, Gespräche zu führen, Produkte vorzustellen und Neuheiten anzupreisen. Ganz nach dem Motto: Persönlicher Austausch statt Likes und Klicks.



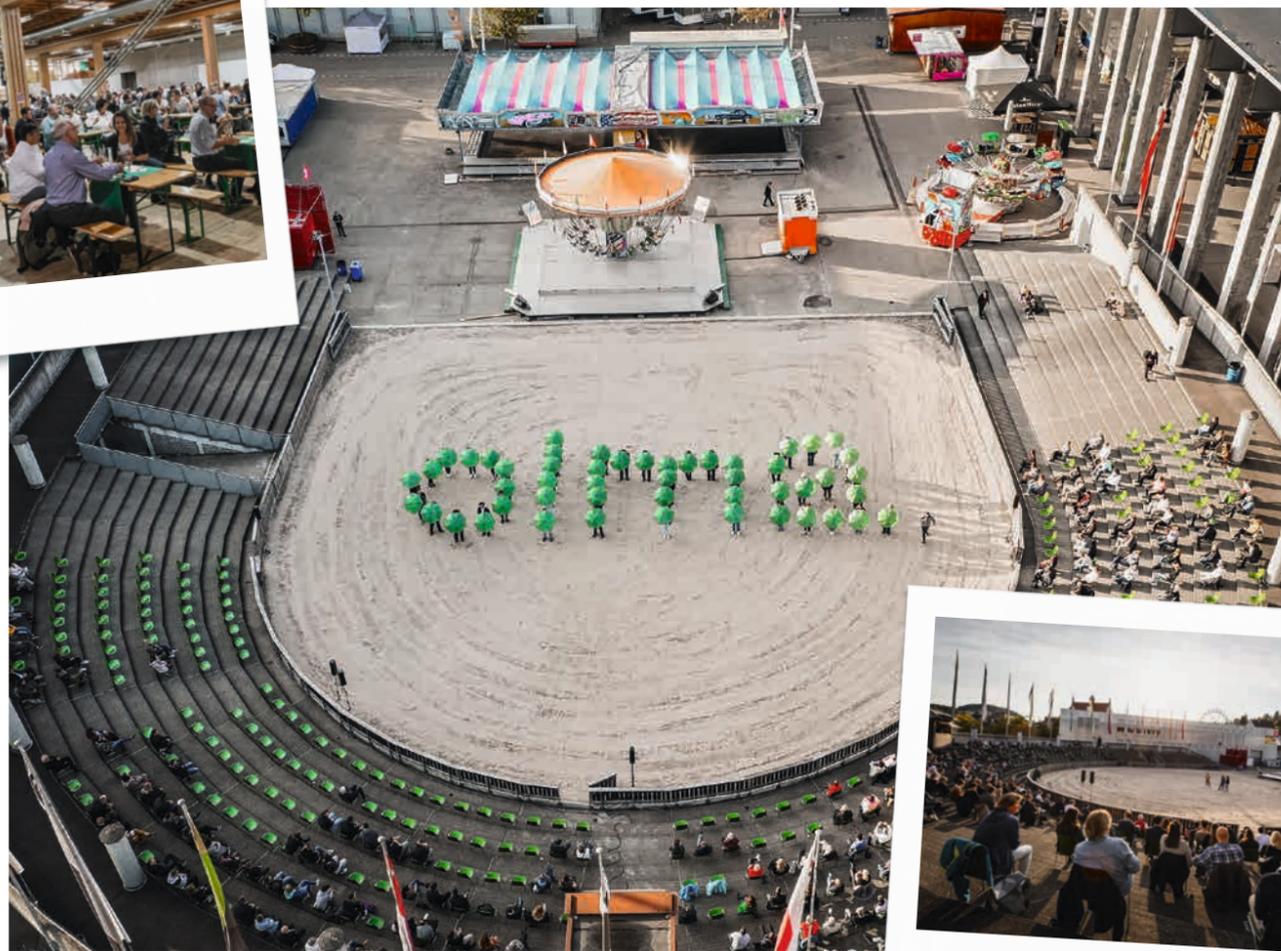
Mobile Halle 1

Eine optimale Übergangslösung
Die alte Halle 1 ist Geschichte. Für die Aussteller der ehemaligen Hallen 1.0 und 1.1 steht am bisherigen Standort eine mobile, eingeschossige Halle. Die Detailplanung und die Platzierungsvorschläge folgen bis zur Jahresmitte.

Einschränkungen aufgrund Bauarbeiten

- Wegfall der Parkplätze auf den Freiflächen (F1, F1a und F13)
- Halle 2.1: Ein Ausgang auf der Ostseite als Ersatz für die bisherige Passarelle zur Halle 1 ist in Planung.

- Fakten zur mobilen Messehalle**
- Zugang von Norden ab Rosenheimstrasse (analog bisherigem Eingang B)
 - Zugang von Westen ab Freigelände F2
 - Anlieferung ab Schellenweg
 - Keine Beschränkung der Bodenbelastung
 - Platzierung der Sonderschau der Schweizer Armee
 - Holzchalet als Ersatz für Restaurant Chäs-Stobe, Platzierung zwischen mobiler Halle und Halle 2

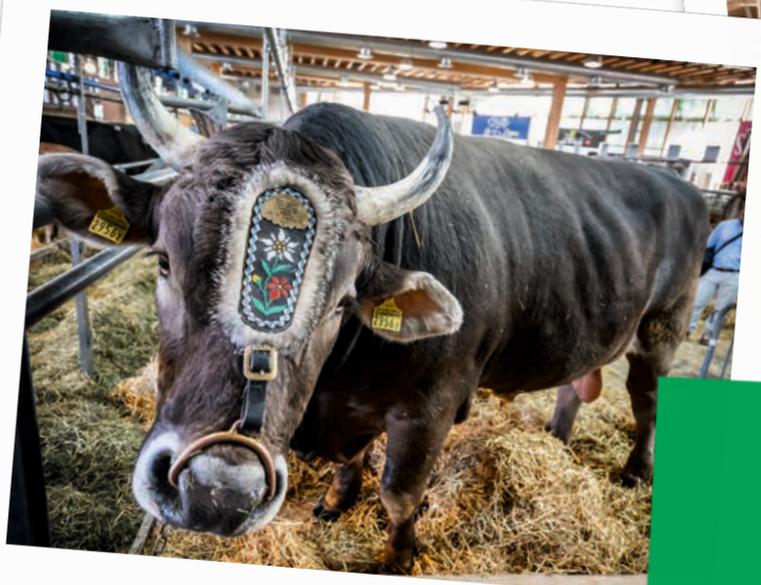
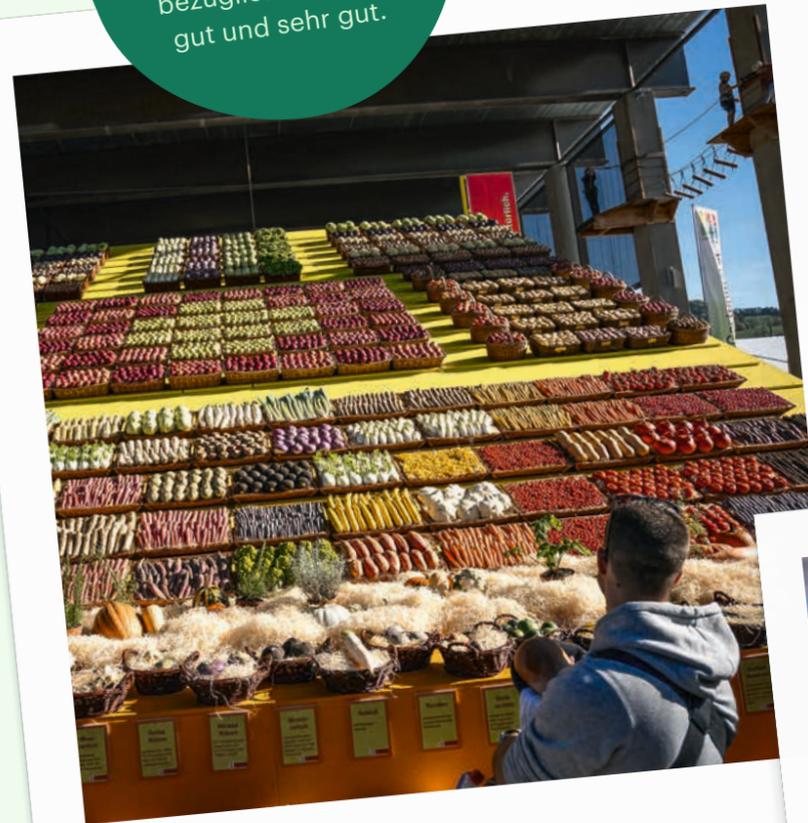


«Eifach Liebi» für unsere OLMA

Die Absage der OLMA 2020 hinterliess eine grosse Lücke im gesellschaftlichen Leben der Ostschweizer. Um diese Lücke etwas zu füllen, wurde unter dem Motto «OLMA – eifach Liebi» eine Solidaritätskampagne lanciert. Die Idee dahinter: Eine Aufforderung an alle OLMA-Fans, ihre Liebe und Verbundenheit mit der Kultmesse zu bekunden. Diese emotionale Kampagne hat deutlich aufgezeigt, wie sehr die Messe in der Ostschweiz verwurzelt ist.

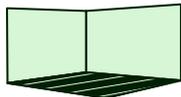
Trotz Pandemie ein bisschen OLMA-Feeling schaffen, das gelang der OLMA zudem mit einem Event unter dem Motto «eifach Liebi - üsen Obig». Eine Veranstaltung im kleinen Rahmen am «offiziellen» Eröffnungstag der abgesagten OLMA. Als Auftakt in den Abend bildeten über 50 Personen in der Arena das wohl grösste OLMA-Logo der Welt. Nach einer kurzen Ansprache von Direktorin Christine Bolt wurden die rund 250 Gäste und OLMA-Fans vom Jodelchörli St.Gallen Ost und dem Lautakrobat Martin O. unterhalten. Auch Bratwurst, Bier und Bürli fehlten nicht, was definitiv zur OLMA-Stimmung beitrug.

92%
der Besucher gefällt
die OLMA
bezüglich Angebot
gut und sehr gut.



Erlebniswelt und
Treffpunkt für
alle Generationen

Sichern Sie sich Ihren Standplatz



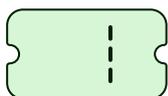
Standmieten

Standflächen ab CHF 248.-/m² in den Hallen und CHF 155.-/m² im Freigelände.

Detaillierte Informationen finden Sie im Ausstellerhandbuch: olma.ch/ausstellerhandbuch.

Anmelden ohne Risiko

Sie können sich heute ganz ohne Risiko anmelden. Denn bei einer Absage der OLMA 2021 entstehen für Sie keine Kosten seitens Olma Messen St.Gallen. Das garantieren wir Ihnen bereits jetzt.



Eintrittspreise

Tageskarte Erwachsene
CHF 18.-

Online-Tageskarte Erwachsene
CHF 17.-

Tageskarte Lernende, Studenten,
IV-Bezüger
CHF 13.-

Tageskarte Kinder und Jugendliche
6-15 Jahre
CHF 10.-

Familientageskarte 1-2 Erwachsene
und max. 4 Jugendliche 6-15 Jahre
CHF 46.-

Abendkarte ab 17 Uhr (einmaliger Eintritt)
CHF 11.-



Öffnungszeiten

7. - 17. Oktober 2021
Messe: 9 - 18 Uhr
Degustationshallen 4 und 5:
10.30 bis 19 Uhr



Weitere Informationen

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen
OLMA
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen
Telefon +41 (0)71 242 01 33
olma@olma-messen.ch
olma.ch

Wir sind für Sie da!

Das Messteam freut sich auf Sie und steht Ihnen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung.

Unser OLMA-Messteam



Manuela Fürer
Messeleiterin



Jessica Keller
Assistentin Messeleitung



Martina Scherer
Assistentin Messeleitung



Lisa Impoco
Sales OLMA



Katrin Meyerhans
Bereichsleiterin Messen