

Bei der Kommunikation beachten

Wir denken daran,

- ...auch **vor und nach** der Messe zu kommunizieren.
- ...**dort** zu kommunizieren, wo unsere Zielgruppen ihre Informationen beziehen.
- ...unsere Zielgruppen kennenzulernen und sie auch ab und an zu fragen, was sie **interessiert**.
- ...dass Mitarbeitende wichtige **Multiplikator:innen** sind – auch auf Social Media.
- ...dass nichts den **persönlichen Kontakt** ersetzt – auch bei der Kommunikation vor und nach der Messe.

