

1+5 Tipps zur Zielsetzung

- **Denken Sie vor dem Messeauftritt an Ihre Zielsetzung.**
- Formulieren Sie die Ziele **konkret** und nicht allgemein.
- Die Ziele sollten **messbar** sein. Überlegen Sie vorab, anhand welcher Kriterien Sie die Ziele messen können.
- Team und Standpersonal sollten die Ziele **akzeptieren**. Halten Sie sie falls erforderlich schriftlich fest.
- Setzen Sie sich **realistische**, erreichbare Ziele.
- Es braucht zwingend einen **Zeitraumen** für die Zielerreichung.

