

*Medienmitteilung vom 25. August 2021*

## **OLMA lanciert Plakat 2021**

**«Endlich wieder OLMA!» Die Sehnsucht nach der grössten Publikumsmesse der Schweiz mit ihrer einzigartigen Volksfeststimmung prägt das OLMA-Sujet 2021. Es ist ab Donnerstag, 26. August, im Einsatz. Entwickelt hat es die St.Galler Agentur TKF.**

Am 7. Oktober öffnen sich die Tore des Olma-Geländes für die 78. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung. «Endlich wieder OLMA!», dürften sich viele Fans und Aussteller aufgrund des pandemiebedingten Ausfalls 2020 denken. «Es war eine lange Zwangspause für unsere Aussteller, Besucherinnen und Besucher. Sie vermissen Begegnungen, wie sie nur die OLMA bietet. Uns war deshalb klar, dass wir nicht einfach weitermachen, als wäre nichts geschehen. Demzufolge haben wir uns für ein Sujet entschieden, das die Vorfreude auf die sehnsüchtig erwartete OLMA in den Mittelpunkt stellt», erklärt Katrin Meyerhans, Leiterin Bereich Messen der Olma Messen St.Gallen.

Um diese Vorfreude auf eine Art und Weise zu vermitteln, wie sie zur OLMA passt, habe man auf einen Partner gesetzt, der die OLMA bestens kennt. So stammen Idee, Konzeption und Gestaltung der Typokampagne von der St.Galler Agentur TKF Kommunikation & Design. Mit ihr pflegen die Olma Messen St.Gallen eine langjährige Partnerschaft.

### **Vielseitig in Einsatz und Inhalt**

«Es gibt eine Vielzahl von Gründen, sich auf die OLMA zu freuen. Somit konnte es nicht nur das eine, sondern es musste viele OLMA-Sujets geben», erklärt Tim Stockmar, Creative Director bei TKF. «Endlich wieder Säulirennen», «Endlich wieder am vieri im Füfi» und «Endlich wieder zusammensein»: Herausgekommen ist eine Kampagne, die aus unterschiedlichen Motiven und Aussagen besteht und trotzdem wie aus einem Guss daherkommt.

«Farblich sind wir klar und frisch. Typografisch füllen wir das Format mit einer charakterstarken Schrift immer komplett aus. Inhaltlich reduzieren wir die Botschaft stets auf wenige Wörter. Dieses Gestaltungsprinzip führt zu einem plakativen, modernen und sympathischen Erscheinungsbild, das ganz ohne Bilder auskommt. Diese entstehen in den Köpfen der Betrachter», ergänzt Stockmar. Die Gestaltung erlaube zudem, den Inhalt für jedes Format und jeden Kanal anzupassen und optimal darzustellen – sowohl statisch als auch bewegt.

*Die OLMA 2021 findet vom 7. bis 17. Oktober auf dem St.Galler Messegelände statt. Besucherinnen und Besucher ab 16 Jahren müssen für den Zutritt über ein Covid-Zertifikat (geimpft, genesen, getestet) verfügen.*

### **Über die OLMA**

*Messen sind wichtige Wirtschaftstreiber für die Region und darüber hinaus. Die jährlich durchgeführte Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung OLMA ist seit 1943 fester Bestandteil der Ostschweizer Kultur. Sie präsentiert zu den Schwerpunktthemen Landwirtschaft und Ernährung ein breites und reichhaltiges Produkte-, Dienstleistungs- und Degustationsangebot. Jeden Herbst lockt die grösste Publikumsmesse des Landes Gäste aus der ganzen Schweiz und dem nahen Ausland nach St.Gallen.*

Das OLMA-Sujet zum [Download](#)

### **Weitere Informationen**

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen  
Unternehmenskommunikation  
Nico Canori  
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen  
Tel. 079 571 50 30  
medien@olma-messen.ch / [www.olma.ch](http://www.olma.ch)