

# Schweizer Milch und das Familienerlebnis ist garantiert

**«Konsumieren, spielen, staunen» heisst das Motto an der Messebar von Swissmilk in der Halle 9.1. Auf die Besucherinnen und Besucher warten zahlreiche attraktive Angebote: Sie können Schweizer Milch als Shake oder das Frozen Jogurt konsumieren, einen virtuellen Besuch auf dem Bauernhof erleben und Milchkannen schieben.**

Die Welt der Schweizer Milch und der Milchprodukte ist sehr vielseitig und spannend und so präsentiert sich auch der Messestand. Das OLMA-Publikum kann gemütlich an der Milchbar einen feinen Milchshake geniessen und sich über verschiedene Aspekte der Ernährung und der Schweizer Milch informieren. Beim Milchkannen-Schieben lautet das Motto: «Triff ins Ziel und sammle Punkte!» Für die Antwort auf die Frage, wer die höchste Punktzahl erreicht, ist Präzision gefragt. Die Kinder werden ihr Bestes geben, die Eltern mitfiebern. An der Milchbar schenkt Schweizer Milch Milkshakes in den Aromen Erdbeer, Banane, Mocca und Vanille aus. Zudem gibt es das Frozen Jogurt mit vielen verschiedenen gesunden und leckeren Toppings.

## **Botschaften des Slogans «Unsere Milch ist Mehrwert»**

Die Botschaften der Mehrwerte für die Schweizer Milch sind auf verschiedenen Elementen ersichtlich. Echt stark, denn die Kühe können regelmässig rein und raus, aber auch echt stark, wenn die Milch aus der Nähe kommt. Dies soll den Besucherinnen und Besuchern bewusst gemacht werden. Mit einem virtuellen Besuch auf einem Bauernhof – zur Auswahl stehen vier verschiedene Schweizer Betriebe – erlebt das Publikum viel Neues. Die Milchbotschafter präsentieren ihren Betrieb und erklären Wichtiges rund um die Themen Tiere und ihre Haltung, Grasland Schweiz und deren Weiden, Melken und Fütterung. Ebenso ist ein virtueller Besuch bei einem Milchproduzenten unter der Rubrik «vom Milchbauer» möglich.

## **Bewusste und gesunde Ernährung: Dreimal Milch pro Tag**

An der Milchbar gibt es für Eltern und Kinder die Möglichkeit, eine wichtige Portion an Milchprodukten zu sich zu nehmen und sich bewusst und gesund zu ernähren. Denn schon mit drei täglichen Portionen Schweizer Milch und Milchprodukte erhält man genügend Kalzium für die Knochen sowie viele wertvolle Vitamine und Mineralstoffe für das Wohlbefinden. Kinder- oder Rezeptleporcello als Give-away und weitere Broschüren werden kostenlos abgegeben.

## **Kontakt:**

Schweizer Milchproduzenten SMP  
Christoph Beeler  
Projektleiter Messen  
Telefon 031 359 57 79  
Mobile 079 408 42 41  
[christoph.beeler@swissmilk.ch](mailto:christoph.beeler@swissmilk.ch)