

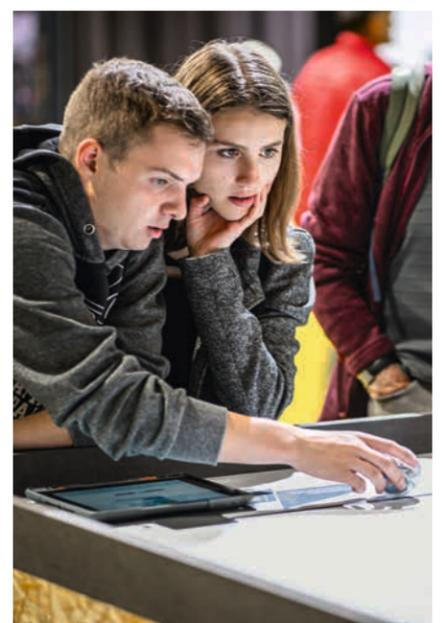
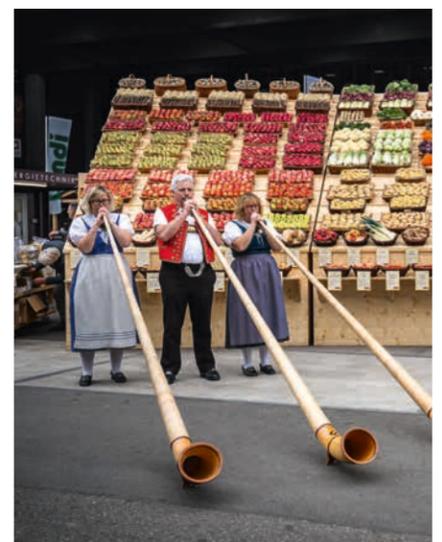
Die grösste Schweizer Publikumsmesse

olma

Einladung zur Teilnahme St.Gallen, 13.–23. Oktober 2022



Sind Sie
dabei?



olma.ch

Beliebt wie eh und je

Liebe OLMA-Ausstellerin, lieber OLMA-Aussteller

Nach einer langen pandemiebedingten Pause war die OLMA 2021 ein grosser Erfolg und machte deutlich: Die OLMA braucht's. Die Menschen haben die Kultmesse und diese Art von Begegnungen vermisst. Eine Bratwurst essen, Freunde treffen, Käse probieren, die Tiere im Stall bestaunen, die neuesten Produkte und Dienstleistungen vergleichen, Jodlern zuhören, beim Säulirennen mitwetten oder Traditionen erleben: Besucherinnen und Besucher kommen an die OLMA, weil sie etwas kaufen, erleben, geniessen, sich vergnügen oder informieren wollen. Die Rückkehr der beliebtesten Schweizer Publikumsmesse stellte deshalb für viele den lang ersehnten Schritt zurück zur Normalität dar.

Während der OLMA-Zeit lebt St.Gallen auf, pulsiert und wird zum Treffpunkt für die ganze Region. Die Herbstmesse steht für das «echte» Leben, sie ist ein Markenzeichen und Symbol für den Ostschweizer Zusammenhalt. Kurz gesagt: Die OLMA ist einmalig, ihr Programm aussergewöhnlich, ihre Atmosphäre einzigartig. Wir sind überzeugt, dass auch die 79. OLMA ein unvergleichliches Fest wird, das niemand verpassen will. Werden auch Sie Teil dieses besonderen Erlebnisses!

Wir freuen uns, Sie als Aussteller bei uns in St.Gallen begrüßen zu dürfen.

Hinweis: Wir beobachten die Pandemie-Entwicklung aufmerksam und bleiben fortlaufend im engen Austausch mit unseren Ausstellern. Melden Sie sich ohne Risiko für die OLMA 2022 an. Wir garantieren Ihnen bereits jetzt, dass bei einer möglichen Absage für Sie keinerlei Kosten entstehen.



K. Meyerhans

Katrin Meyerhans
Leiterin Bereich Messen



M. Fürer

Manuela Fürer
Messeleiterin

Darum sollten auch Sie dabei sein:

1.

Erfolgreiches Messekonzept

Zu einer erfolgreichen Marketingstrategie gehört die Messebeteiligung einfach dazu. Denn: Messen sind ein besonders vielseitiges und multifunktionales Marketing- und Sales-Instrument. Von Direktverkäufen, Produktpräsentationen über direktes Kunden-Feedback und Neukundengewinnung bis hin zu Imagepflege und Bekanntheitssteigerung: Mit einer Messepräsenz lassen sich viele Ziele gleichzeitig verfolgen. Die OLMA bietet ein sehr

gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und geniesst grosse mediale Beachtung. Zudem birgt sie mit jährlich Hunderttausenden Besucherinnen und Besuchern ein riesiges Kontaktpotenzial für die Aussteller. Profitieren auch Sie von all diesen Vorteilen. Setzen Sie auf ein solides, bewährtes Messekonzept und nutzen Sie die vielseitigen Kommunikationsmöglichkeiten, die Ihnen nur eine Messebeteiligung bietet.

Gastkanton Graubünden
mit spannender Sonderschau,
Tag des Gastkantons
und Tieraustellung

2.

Die Schweizer Kultmesse

Was zeichnet die OLMA aus? Sie ist eine Erlebnis-messe für alle Sinne. Auf rund 43000 Quadrat-metern lädt die OLMA zum Entdecken, Kaufen, Staunen und Geniessen ein. Über 500 Aussteller mit einem breitgefächerten Angebot, verschiedene Highlights im Rahmenprogramm, spannende Sonderschauen und der Auftritt des jährlich neuen Ehrengastes bieten unvergessliche Momente. Natürlich trägt auch die typische OLMA-Atmosphäre mit ihrer ungezwungenen, fröhlichen Stimmung dazu bei, dass Besucherinnen und Besucher erfahrungsgemäss besonders kauffreudig sind. Als Aussteller sind Sie Teil dieses attraktiven Gross-events. Nutzen Sie diese vielversprechende Ausgangslage für Ihren Erfolg.

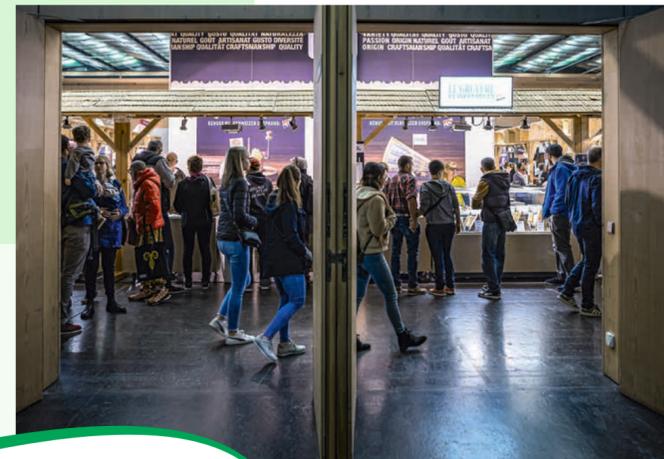
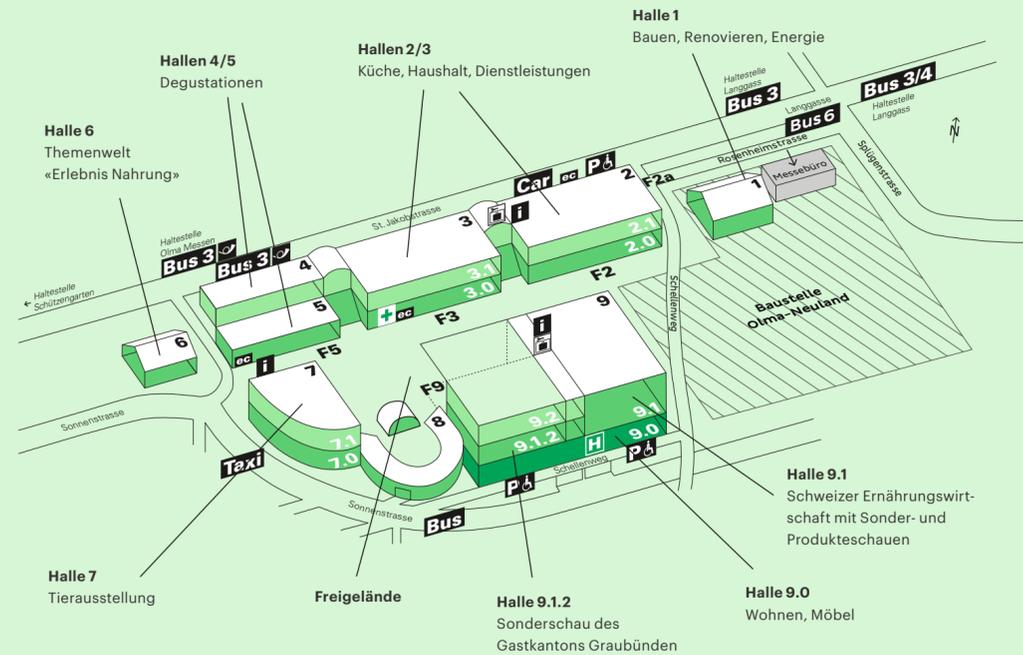


98%

der Aussteller der OLMA 2021 wollen wieder an der Messe teilnehmen.

Die Mobile Halle 1

Im Jahr 2022 steht als optimale Übergangslösung für die alte Halle 1 an ihrem bisherigen Standort eine mobile, eingeschossige Halle zur Verfügung. Aufgrund der Bauarbeiten fallen die Parkplätze auf dem Freigelände weg und sind nur noch auf die Tiefgarage beschränkt. Infos zur Detailplanung und die Platzierungsvorschläge folgen bis zur Jahresmitte.



3.

Ein Volksfest für alle

Die OLMA ist Messe und Volksfest zugleich. Die Kultmesse ist in der ganzen Schweiz bekannt für ihren attraktiven Mix an Ausstellern, die einmalige Stimmung, die OLMA-Bratwurst und das Säulirennen. Doch ist sie vor allem eines: Ein Treffpunkt für Land und Stadt, Gross und Klein, Alt und Jung, Anbieter und Kundschaft. Hier trifft man Freunde, alte Bekannte und knüpft neue Beziehungen. Das Publikum liebt die OLMA – sie ist die 5. St.Galler Jahreszeit! Die Messe hat nicht nur regionale Bedeutung, sondern strahlt eine überregionale Anziehungskraft auf Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Schweiz aus. Profitieren auch Sie von der Bekanntheit dieser unvergleichlichen Messe und nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte einem altersmässig gut durchmischten, interessierten und offenen Zielpublikum näherzubringen.

99%
der befragten Aussteller der OLMA 2021 empfehlen die Messe weiter.

4.

Ganz nah bei Ihren Kunden

In einer zunehmend digitalisierten Welt bauen Messen echte Brücken zwischen Menschen. Direkte Begegnung und sinnliches Erleben an Live-Events sind eine ideale Ergänzung zum Online-Marketing. An der OLMA können Besucher begutachten, anfassen, probieren und testen. Machen auch Sie Ihre Marke durch analoge Berührungspunkte hautnah erlebbar. Und nutzen Sie die entscheidenden Vorteile, die Ihnen nur eine Messe bietet:

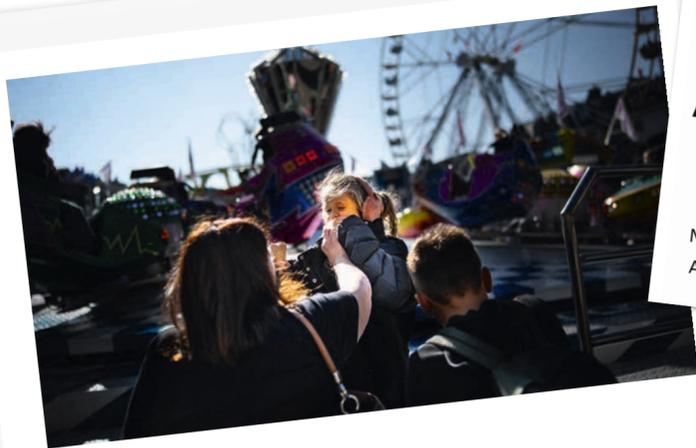
Verbringen Sie Zeit mit Ihren Kunden – von Angesicht zu Angesicht. Knüpfen Sie Kontakte, führen Sie Gespräche, präsentieren Sie Produkte und stellen Sie Neuheiten vor. So binden Sie eine Messepräsenz erfolgreich in Ihren Marketing-Mix ein. Eine Inszenierung an der OLMA – live, echt und direkt – ist eine lohnenswerte Investition. Denn: Gewisse Dinge lassen sich eben nicht digitalisieren.



Endlich wieder OLMA

2021 meldete sich die OLMA zurück aus der Pandemie-Pause. Endlich wieder Säulirennen, endlich wieder am Vieri im Füfi, endlich wieder Heimat feiern. Kurz: «Endlich wieder OLMA»! Mit diesem Motto sprach sie den OLMA-Fans direkt aus dem Herzen. Die rund 220 000 Besucherinnen und Besucher sowie die ausserordentlich positive Stimmung haben bewiesen, wie stark die Messe zum Gesellschaftsleben in der Ostschweiz gehört und auch in Zukunft nicht fehlen darf. Das Publikum hat die vielfältigen Angebote der Aussteller, die Sonder- und Tierschauen sowie den Auftritt des Gastkantons voll auskosten. So hat sich der Mut aller Beteiligten, die OLMA durchzuführen, gelohnt: Trotz erschwerten Bedingungen und einer verkürzten Vorbereitungszeit waren die elf Messtage für Aussteller, Gastkanton, Partner und das Organisations-Team ein voller Erfolg. Mit dieser positiven Bilanz ist eines sicher: Die OLMA 2022 kann kommen!

Grossartiges Medienecho



«Wir müssen sogar Nachtschichten einlegen»: Was Ausstellende zur ersten Olma seit Pandemiebeginn sagen

Die Olma-Ausstellerinnen und Aussteller sind dankbar, dass die Normalität langsam zurückkehrt. Die meisten sind ob des grossen Andrangs überrascht.

OLMA 2021

220'000 Besucherinnen und Besucher holten die lange vermisste Olma-Stimmung zurück – Veranstalter ziehen nach elf Tagen Messebetrieb eine positive Bilanz

Alain Rutishauser · 17.10.2021

ST. GALLEN

Publiziert 7. Oktober 2021, 17:53

«Es ist eine besondere Olma, denn wir haben eine»

Lange mussten die Olma-Fans warten, jedoch vom 7. bis zum 17. öffnet die Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung wieder ihre Pforten. Mit 3G-Pflicht und abgespecktem Programm wird dieses Jahr einiges anders, doch gibt es auch viel Vertrautes.

OLMA-ERÖFFNUNG
Der erste Tag und der erste Eindruck: Die St.Galler haben Bock auf die Olma

Endlich wieder Olma. Schon der erste Rundgang zeigt: Das leicht abgespeckte Konzept der grössten Publikumsmesse der Schweiz funktioniert von der ersten Stunde an: Dank der Zertifikatspflicht.

Christoph Zvevli
07.10.2021, 18:46 Uhr
#olma2021 #ostschweiz



Ihr Messeteam



Katrin Meyerhans
Leiterin Bereich Messen



Manuela Fürer
Messeleiterin



Jessica Keller
Messeassistentin



Sabrina Hungerbühler
Messeassistentin



Lisa Impoco
Beratung und Verkauf

Wir sind für Sie da!
Das Messeteam freut sich auf Sie
und steht Ihnen für weitere Auskünfte
gerne zur Verfügung.

Sichern Sie sich Ihren Standplatz



Öffnungszeiten

13.-23. Oktober 2022
Messe: 9-18 Uhr
Degustationshallen 4 und 5:
10.30 bis 19 Uhr



Standmieten

Standflächen ab CHF 248.-/m²
in den Hallen und CHF 155.-/m²
im Freigelände.

Detaillierte Informationen finden
Sie im Ausstellerhandbuch:
olma.ch/ausstellerhandbuch.

Anmelden ohne Risiko

Sie können sich heute ganz ohne Risiko
anmelden. Denn bei einer Absage
der OLMA 2022 entstehen für Sie keine
Kosten seitens Olma Messen St.Gallen.
Das garantieren wir Ihnen bereits jetzt.



Eintrittspreise

Tageskarte Erwachsene
CHF 18.-

Online-Tageskarte Erwachsene
CHF 17.-

Tageskarte Lernende, Studenten,
IV-Bezüger
CHF 13.-

Tageskarte Kinder und Jugendliche
6-15 Jahre
CHF 10.-

Familientageskarte 1-2 Erwachsene und
max. 4 Jugendliche 6-15 Jahre
CHF 46.-

Abendkarte ab 17 Uhr (einmaliger Eintritt)
CHF 11.-



Weitere Informationen

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen
OLMA
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen
Telefon +41 (0)71 242 01 33
olma@olma-messen.ch
olma.ch