



Medienmitteilung

In nur neun Monaten: Die Olma Messen St.Gallen erzielen 2022 einen operativen Gewinn

St.Gallen, 5. April 2023 – Das Geschäftsmodell funktioniert, die Nachfrage nach Veranstaltungen ist so gross wie noch nie: Die Olma Messen St.Gallen schliessen ihr Geschäftsjahr erstmals seit Start der Pandemie wieder mit einem positiven Ergebnis ab - und dies, obwohl sie aufgrund der Schutzmassnahmen des Bundes ihre Tätigkeit erst im April wieder vollumfänglich aufnehmen konnten. Die Kapitalerhöhung ist auf Kurs. Das selbst gesteckte Ziel von CHF 10 Mio. im Frühjahr 2023 ist erreicht.

Die Olma Messen St.Gallen haben im 2022 ihren Umsatz gegenüber dem Vorjahr um über 70 Prozent gesteigert und dabei einen operativen Gewinn von CHF 837'654 erzielt. Das erste positive Ergebnis seit Ausbruch der Pandemie ist insofern bemerkenswert, als der Vollbetrieb aufgrund der geltenden Schutzmassnahmen erst ab Ende März 2022 möglich war. «Dass wir es geschafft haben, in nur neun Monaten ein positives Jahresergebnis zu erwirtschaften, zeigt uns, dass unser Geschäftsmodell funktioniert. Die Nachfrage nach Messen und Veranstaltungen ist ungebrochen hoch. Das belegt auch der Rekord an Anfragen im vergangenen Jahr», resümiert Geschäftsführerin Christine Bolt. Über 240 Veranstaltungsanfragen sind bei den Olma Messen 2022 eingegangen - ein Rekord und fast dreimal so viele wie 2019.

[Zur Jahresrechnung 2022](#)

Volles Haus ab Ende März

Der Start ins Veranstaltungsjahr 2022 verlief aufgrund der geltenden Pandemie-Schutzmassnahmen ruhig. Unter Einbezug der Ausstellenden musste die Geschäftsleitung der Olma Messen St.Gallen aufgrund der geltenden Pandemie-Schutzmassnahmen die ausverkaufte Tier&Technik 2022 und die Immo Messe Schweiz absagen. Mit der Aufhebung der Schutzmassnahmen hat sich das Geschäft der Olma Messen St.Gallen sofort wieder erholt. Ende Jahr zählten sie 140 Veranstaltungen - fast 10 Prozent mehr als im Jahr vor der Pandemie. Die Events auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen zogen rund 520'000 Besucher:innen an.

OFFA

Nach den Absagen 2020 und 2021 begrüsst die Frühlings- und Trendmesse vom 20. bis 24. April 2022 rund 80'000 Besucher:innen. Das Publikum tauchte ein in die Themenvielfalt von Garten und Natur über Lifestyle und Mode bis hin zu Kulinarik, Gesundheit und Wohnen. Und es genoss die Atmosphäre: 93 Prozent beurteilten die OFFA als gut oder sehr gut.

Bierprobier

Am Bierfestival der Olma Messen St.Gallen präsentierten am 16. und 17. September 20 nationale, regionale und lokale Brauereien ihre Bierkreationen. Die vierte Ausgabe des Bierprobiers lockte über 2'300 Besucher:innen zu Degustation und Gesprächen in gemütlicher Festivalatmosphäre - ein Rekord.

OBA

20'000 wissbegierige Gäste besuchten während vier Tagen die OBA. Vom 1. bis 4. September tauschten sie sich mit den ausstellenden Verbänden, Unternehmen und Weiterbildungsinstitutionen aus. Über 90 Prozent der Besucher:innen gaben in der Messebefragung an, dass ihre Erwartungen an die OBA 2022 gut bis sehr gut erfüllt wurden.

OLMA

Mit 320'000 Besucher:innen - rund 100'000 mehr als im Vorjahr - begeisterte die OLMA wie eh und je. Die 79. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung hatte fast gleich viele Gäste wie vor der Pandemie, und dies, obwohl durch den Wegfall der Halle 1 deutlich weniger Ausstellungsfläche zur Verfügung stand als in den Vorjahren. Fast 97 Prozent der Befragten gaben an, dass sie die OLMA wahrscheinlich oder sehr wahrscheinlich wieder besuchen werden.

TrauDich

Das Thema Heiraten kehrte auf den Messeplatz St.Gallen zurück. Die Gastmesse «TrauDich!» bot Brautpaaren am 19. und 20. November 2022 alles rund um den «schönsten Tag im Leben». Organisiert wurde die Messe von der TrauDich! Messe GmbH, die auch die grössten Hochzeitsmessen in Deutschland organisiert und seit 2021 wieder erfolgreich in Zürich tätig ist.

Kongresse und Events

2022 haben die Olma Messen St.Gallen 130 Kongresse, Tagungen, Versammlungen, Ausstellungen, Festanlässe und weitere Veranstaltungen betreut (2021: 95, 2020: 44, 2019: 121). Zudem führten sie sechs weitere Anlässe selbst oder als Mitveranstalterin durch. «Ab April herrschte auf dem Olma-Gelände Hochbetrieb. Wir spürten eine grosse Nachfrage nach Erlebnissen, und diese hält an: Auch fürs 2023 haben wir schon über 120 fixe Buchungen», sagt Christine Bolt.

Kapitalerhöhung auf Kurs

Die Olma Messen St.Gallen schreiben wieder Gewinn, gleichzeitig ist für die Umsetzung der Strategie die Erreichung der Kapitalerhöhung zentral. Nur so bleiben die Olma Messen St.Gallen finanziell zukunftsfähig. Das Zwischenziel ist nach acht Monaten erreicht: Über CHF 10 Mio. zusätzliches Kapital sind einbezahlt oder in Form von Aktienreservierungen zugesichert. Die Konsortialbanken erhöhen ihr Kapital bei den Olma Messen St.Gallen um 50% bzw. um CHF 3.3 Mio. Damit setzen sie ein starkes Zeichen für den Messe-, Kongress- und Eventstandort St.Gallen (siehe separate [Medienmitteilung](#)). Starke Zeichen haben in den vergangenen Monaten auch zahlreiche Unternehmen, Verbände und die OLMA-Kantone gesetzt. «Wir sehen die Unterstützung der Banken, Kantone und Gemeinden als wichtiges Zeichen für die Engagements der Wirtschaft und von Privaten. Wir zählen auf die Ostschweiz», sagt Verwaltungsratspräsident Thomas Scheitlin. Für die zweiten CHF 10 Mio. geben sich

die Olma Messen bis im Frühling 2024 Zeit. Die Olma-Aktien sind eine Investition in eine starke Zukunft der Ostschweiz als Messe-, Kongress- und Eventstandort. Mit den Aktivitäten der Olma Messen sind Wertschöpfung, Arbeitsplätze und Ausstrahlung der Ostschweiz über die Landesgrenzen hinaus verbunden. Das bereits heute breit abgestützte Engagement von Politik, Wirtschaft, Landwirtschaft, Gewerbe, Kultur und Privaten soll sich im neuen Aktionariat widerspiegeln. Vor allem für Private ist bei Liebhaberaktien immer auch der soziale Teil von Bedeutung: Die Aktionär:innen dürfen sich auf eine jährliche Generalversammlung mit attraktivem Rahmenprogramm freuen. Zudem erhalten sie pro Aktie einen Tageseintritt an die OFFA und an die OLMA. Mit der Umwandlung ihrer Darlehen aus dem Jahr 2020 in Eigenkapital haben sich der Kantonsrat und der Stadtrat SG klar zu den Olma Messen St.Gallen bekannt.

Umsetzung Strategie läuft

Die Olma Messen St.Gallen gehen die Transformation der Messe- und Eventbranche proaktiv an. Dazu entwickeln sie ihr Messegeschäft weiter, bauen das Veranstaltungsgeschäft aus und Zusatzgeschäften auf. Mit der Premiere der Fach- und Erlebnismesse Gastia vom 2. bis 4. April wurde die substantielle Weiterentwicklung des Messegeschäfts erstmals sichtbar. [Weitere Informationen zur Strategie31 der Olma Messen St.Gallen.](#)

Kapitalerhöhung: 10 Millionen in Reichweite

Zur finanziellen Sicherung ihrer Zukunft haben die Olma Messen St.Gallen gemeinsam mit Stadt, Kanton, Banken Massnahmen definiert. Die geplante Kapitalerhöhung über CHF 20 Mio. soll im Frühling 2024 abgeschlossen sein. Das bereits breit abgestützte Engagement von Politik, Wirtschaft, Landwirtschaft, Gewerbe, Kultur und Privaten soll sich im neuen Aktionariat widerspiegeln. Die Zeichnung von Aktien ist seit Ende Februar 2023 möglich, also noch vor der Umwandlung der Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft. Über diese beschliessen die Genossenschafter am 28. April. www.olma-aktien.ch

Die Olma Messen St.Gallen

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz und einer der grössten drei Messestandorte der Schweiz. Rund 90 Mitarbeitende sorgen dafür, dass auf dem Messegelände jährlich rund 800'000 Menschen im Rahmen von Messen, Kongressen und Events zusammenfinden – sei es mit Eigen- oder Gastformaten. Die Genossenschaft zählt zu den grössten und wichtigsten Messeveranstalterinnen der Schweiz und ist gleichzeitig ein wichtiges Stück St.Galler Identität. Mit ihren zahlreichen Aussteller:innen, Veranstalter:innen und Besucher:innen sind die Olma Messen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Region. Gemeinsam generieren sie in der Ostschweiz (SG, AI, AR, TG) jährlich CHF 177 Mio. Franken Umsatz. Mit den Aktivitäten sind ebenfalls Beschäftigungseffekte von rund 1'350 Vollzeitstellen verbunden. Mit der neuen Halle 1 erweitern die Olma Messen ihr Gelände und ihr Angebot. Die neue Halle wird St.Gallen als Messe- und Eventstadt mit überregionaler Strahlkraft stärken. Die Eröffnung der neuen Halle 1 ist auf das erste Quartal 2024 vorgesehen (Teileröffnung OLMA 2023).

Weitere Informationen

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen
Nico Canori, Leiter Unternehmenskommunikation
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen
+41 79 571 50 30

nico.canori@olma-messen.ch / www.olma-messen.ch / www.olma-aktien.ch

Erreichbarkeit: Mittwoch, 5. April 2023, 13 bis 13.30 Uhr

Downloads

[Jahresbericht 2022](#)

[Jahresrechnung 2022](#)

[Bildmaterial](#)

** Diese Informationen stellen Werbung für ein öffentliches Angebot von Finanzinstrumenten im Sinne von Art. 68 FIDLEG dar. Der Emissionsprospekt zu den Aktien der Olma Messen St.Gallen AG (in Umwandlung) kann, sobald die Zeichnung möglich ist, auf www.olma-aktien.ch eingesehen oder ein gedrucktes Exemplar bei der Genossenschaft Olma Messen St.Gallen, Splügenstrasse 12, 9008 St. Gallen, bezogen werden. Gemäss Art. 59 Abs. 1 FIDLEG ist die Gesellschaft nicht verpflichtet, ein sog. Basisinformationsblatt zu erstellen. Sollten Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail über aktien@olma-messen.ch. Gerne verweisen wir auch auf unsere FAQ auf www.olma-aktien.ch. Bei diesem Angebot handelt es sich nicht um einen (verbindlichen) Antrag der Gesellschaft. Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, Ihnen Aktien zuzuteilen; eine Zeichnung von Aktien durch Sie ist hingegen verbindlich. Die zur Verfügung gestellten Informationen richten sich ausschliesslich an Personen mit Wohnsitz oder Sitz in der Schweiz. Personen mit Wohnsitz oder Sitz in Rechtsordnungen oder Ländern, in denen der Vertrieb der Aktien der Olma Messen St.Gallen AG (in Umwandlung) gegen die lokale Gesetzgebung verstösst und insbesondere in den Vereinigten Staaten von Amerika, deren Territorien oder abhängigen Gebieten, oder Personen, die aufgrund ihrer Staatsbürgerschaft oder aus anderen Gründen dem Recht der Vereinigten Staaten von Amerika unterliegen, ist der Zugriff auf und Nutzung dieser Informationen untersagt.*

*** Reservieren ist im Sinne einer unverbindlichen Interessensbekundung an der Zeichnung von Aktien der Olma Messen Aktiengesellschaft zu verstehen. Die entsprechenden Informationen auf der Website gelten als Werbung gemäss Art. 68 FIDLEG. Es handelt sich nicht um ein Angebot oder eine Aufforderung zur Zeichnung oder zum Kauf von Wertpapieren. Die zur Verfügung gestellten Informationen richten sich ausschliesslich an Personen mit Wohnsitz oder Sitz in der Schweiz. PERSONEN MIT WOHNSTZ ODER SITZ IN RECHTSORDNUNGEN ODER LÄNDERN, IN DENEN DER VERTRIEB GEGEN DIE LOKALE GESETZGEBUNG VERSTÖSST UND INSBESONDERE IN DEN VEREINIGTEN STAATEN VON AMERIKA, DEREN TERRITORIEN ODER ABHÄNGIGEN GEBIETEN ODER DIE AUFGRUND IHRER STAATSBÜRGERSCHAFT ODER AUS ANDEREN GRÜNDEN DEM RECHT DER VEREINIGTEN STAATEN VON AMERIKA UNTERLIEGEN, IST DER ZUGRIFF AUF UND NUTZUNG DIESER INFORMATIONEN UNTERSAGT. Ab Zeichnungszeitpunkt kann der Prospekt am Empfang der Olma Messen an der Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen, oder alternativ auf der Webseite bezogen werden.*

**** Pro Jahr, pro Aktie (max. 50), Tickets übertragbar, Einlösung digital, gültig im Ausgabejahr ohne Verlängerung, keine Barauszahlung, Preisänderungen und weitere Änderungen vorbehalten*

***** Da es bis zum 24. März 2023 noch möglich ist, Genossenschafter zu werden, stehen das definitive Aktienkapital und somit auch die finale Statutenversion noch nicht fest. Die Angaben, die sich bis zur Umwandlung noch ändern können, sind im Entwurf entsprechend farblich hervorgehoben und mit einem Platzhalter (□) markiert. Allfällige weitere Änderungen bleiben vorbehalten. Die finalen Statuten sind anfangs April 2023 auf der Website verfügbar.*