



Medienmitteilung

Eine starke OFFA, die Lust auf mehr macht

St.Gallen, 23. April 2023 – Nach fünf unvergesslichen Messetagen schliesst die 45. OFFA Frühlingsmesse am Sonntagabend ihre Tore. Vom Mittwoch, 19. April, bis Sonntag, 23. April, herrschte bei den Ausstellenden und dem Messepublikum eine hervorragende Stimmung und die Besucherinnen und Besucher liessen sich rund um die Themen Freizeit, Genuss und Lifestyle inspirieren. Mit 90'000 Besucherinnen und Besuchern kamen 10'000 Personen mehr an die OFFA als im Vorjahr. Die Verantwortlichen der Olma Messen St.Gallen ziehen eine positive Bilanz und freuen sich auf neue Möglichkeiten für die 46. Ausgabe der OFFA Frühlingsmesse.

«Man spürte bei den Besucherinnen und Besuchern über die ganze Messe hinweg die Neugierde und Freude Neues zu entdecken», sagt Messeleiterin Melanie Frei zufrieden. Zahlreiche der rund 460 Ausstellenden und Verantwortlichen der Sonderschauen hätten dem Messteam von einem sehr interessierten und gut gelaunten Publikum berichtet: «Es gab einen regen Austausch und viele schöne Begegnungen», so Frei. Die Zufriedenheit der Besucherinnen und Besucher spiegelt sich denn auch in der Publikumsbefragung, an der über 400 Personen teilgenommen haben. Nahezu alle Befragten würden die OFFA weiterempfehlen und 94 Prozent gaben an, dass ihre Erwartungen erfüllt wurden. Zudem ergab die Befragung, dass rund drei Viertel der Besucherinnen und Besucher mit den öffentlichen Verkehrsmitteln an die OFFA gereist sind.

Nebst der hohen Zufriedenheit der Besucherinnen und Besucher lässt auch das Publikumsaufkommen die Verantwortlichen der Olma Messen St.Gallen nach der 45. OFFA eine positive Bilanz ziehen: Vom Mittwoch, 19. April, bis Sonntag, 23. April, besuchten rund 90'000 Personen die Frühlingsmesse; das sind 10'000 Personen mehr als im Vorjahr. «Wir bewegen uns bei den Besucherzahlen somit wieder auf dem Niveau von vor der Coronapandemie», sagt Katrin Meyerhans, Bereichsleiterin Messen bei den Olma Messen St.Gallen (2019: 96'000, 2018: 94'000). «Wichtiger als die alleinige Anzahl Besucherinnen und Besucher ist jedoch für alle Beteiligten die Kontaktqualität – und diese war an der diesjährigen OFFA sehr gut», so Meyerhans. Rückmeldungen von Ausstellenden hätten gezeigt, dass diese das Interesse des Publikums der diesjährigen OFFA als sehr gut einschätzen. Diese Freude am Messeerlebnis sowie das Interesse des Publikums lassen schon jetzt Vorfreude auf die OFFA 2024 aufkommen, welche mit der neuen Halle 1 zusätzlichen Platz erhält. «Die Möglichkeiten, die sich mit der neuen Halle eröffnen, werden der OFFA weiteren Schub verleihen», freut sich Meyerhans.

Aussagen von Ausstellenden finden Sie am Ende dieser Medienmitteilung.

Erfolgreiche Neuheiten

Die 45. OFFA bot dem Messepublikum einige Neuerungen, die auf grosses Interesse gestossen sind. «Mit dem neu geschaffenen Freizeitbereich gelang es uns, noch mehr Familien für die OFFA zu begeistern», sagt Messeleiterin Melanie Frei. Auch die Neugestaltung der Halle 2.1 mit der Trendplattform, dem formforum sowie der Modeschau sei gemäss ersten Rückmeldungen beim Publikum sehr gut angekommen. Auf grosses Interesse stiess auch die Ostschweizer Camping- und Freizeitausstellung OCA, welche als Sonderthema erstmals an der OFFA gastierte. Es zeigte sich, dass nach drei Jahren ohne OCA das Bedürfnis nach Informationen zum Thema Camping gross war. Für Campinginteressierte bot das Sonderthema einen guten Überblick über die neusten Modelle an Wohnwagen, Wohnmobilen, Vans und Campingbussen. Viele Besuchende suchten aktiv das Gespräch zu den Ausstellenden und verweilten lange in der Halle 9.0. Bei den Ausstellenden der OCA fällt das Urteil positiv bis sehr positiv aus. Einige von ihnen äusserten sich dahingehend, dass ihre Erwartungen an die fünf Messtage übertraffen wurden. Auch die Verantwortlichen der OCA zeigen sich erfreut, dass es mit der Präsenz gelang, die «OCA-Atmosphäre» kompakt an die OFFA zu bringen.

Ehre für CSIO-Präsidentin an der 38. OFFA-Pferdemesse

Während fünf Tagen erlebte das Publikum an der 38. OFFA-Pferdemesse in der Arena und auf dem Springplatz ein spannendes und lehrreiches Programm. So war die kolumbianische Gangpferderasse Paso Fino zu Besuch, der Verein «Berittenes Bogenschiessen» lieferte eine actionreiche Show und bei «Pferde, Power, Poesie» verschmolzen Reitkunst, Tanz und Livemusik miteinander. «Es ist immer wieder schön, die Begeisterung in den Gesichtern der Besucherinnen und Besuchern zu sehen, wenn Pferd und Reitende an der OFFA zeigen, was sie draufhaben», freut sich die Präsidentin der OFFA-Pferdemesse, Estela-Maria Hummel. Besondere Ehre an der diesjährigen OFFA-Pferdemesse wurde Nayla Stössel zuteil: Nach zehn Jahren als Präsidentin des CSIO St.Gallen erhielt Nayla Stössel für ihre Verdienste im Bereich Pferdesport am Sonntag die Goldene OFFA-Stallplakette.

Hier finden Sie [die separate Medienmitteilung](#) zur Vergabe der Goldenen OFFA-Stallplakette.

Bilanz Stadtpolizei: Kaum Interventionen

Mit der OFFA endet am Sonntagabend auch der Frühlingsjahrmarkt. Die Stadtpolizei St.Gallen zieht eine positive Bilanz. Gegenüber dem Vorjahr gab es gleichviele Interventionen – insgesamt vier. Wenn die Stadtpolizei intervenierte, tat sie dies hauptsächlich wegen Auseinandersetzungen zwischen Personen oder es ging um eine Hilfeleistung. In diesem Jahr mussten wie bereits im letzten Jahr keine Personen in Gewahrsam genommen werden. Vereinzelt wurde auf dem Nachhauseweg Unfug betrieben und Gegenstände umgeworfen.

Bei den Olma Messen geht es nahtlos weiter

Mit dem Abschluss der 45. OFFA Frühlingsmesse beginnen bei den Olma Messen St.Gallen die Vorbereitungen für die nächsten Grossveranstaltungen. So stehen in der Halle 9 in den kommenden Wochen Generalversammlungen von grossen Ostschweizer Unternehmen an, oder auch Kongresse, Delegiertenversammlungen und Kulturevents wie der bereits ausverkaufte Muted Daydance Mitte Mai. Insgesamt verzeichnen die Olma Messen für das laufende Jahr über 120 bestätigte Veranstaltungen. Die nächste OFFA findet vom 17.-21. April 2024 statt.

Stimmen von Beteiligten

«Die OFFA ist der Ort, wo St.Gallen vorbeikommt. Nach der Eröffnung unserer Filiale in St.Gallen im Februar war der Zeitpunkt der OFFA für uns perfekt, um uns auf die Saison hin einem breiten Publikum zu präsentieren und Bekanntheit zu schaffen. Die hohe Frequenz und die sehr vielen Gespräche zeigten, dass uns die Leute kennenlernen wollen. Wir hatten den Plausch! Einige Bikes verkauften wir direkt vor Ort und freuen uns nun auf die Besuche in unserer Filiale.»

David Kummer, Projektleiter Bike World

«Wir sind hauptsächlich aus zwei Gründen an der OFFA: Um neue Kontakte zu knüpfen und um das bestehende Kundennetzwerk zu pflegen; das ist uns beides gut gelungen. Die Stimmung bei den Besucherinnen und Besucher war sehr gut und viele waren sehr interessiert an unserem Angebot. Wir beenden unseren diesjährigen Messeauftritt äusserst zufrieden.»

Andrea Artho, Inhaberin Artho Bodenideen

«In der Halle 2.1 konnten wir unter Gleichgesinnten ausstellen. Diese Konzentration von Design und Handwerk auf einem Ort innerhalb der Messe hat sich für uns als absolut richtig erwiesen. Viele Kundinnen und Kunden suchten uns gezielt auf und zahlreiche Gäste fühlten sich von unseren Produkten angezogen. Wir haben eine grosse Wertschätzung an unserer Arbeit gespürt und sind mit unseren Tagen an der OFFA sehr zufrieden.»

Marc Künzle, Inhaber und Geschäftsleiter Möbelmanufaktur 1980 AG

«Die lockere Stimmung, viele Leute und das grosse Interesse prägten unseren ersten Auftritt an der OFFA. Insbesondere die edukativen Elemente wie Replikate, Infopanels oder der Wettbewerb fanden nicht nur bei den kleinen OFFA-Gästen grossen Anklang. Unsere Ziele, die Bekanntmachung des Bärenlands und das Sensibilisieren für den Tierschutz, haben wir erreicht, worüber wir sehr happy sind.»

Melanie Scivales, Gästeservice Arosa Bärenland

«Wir sind mit unserer Firma seit 40 Jahren an der OFFA, ich selber bin in diesem Jahr bereits das zehnte Mal dabei. Auch wenn für uns der direkte Erfolg erst später sichtbar wird, nutzen wir die Messe für die Kundenpflege und die Akquisition von neuen Kundinnen und Kunden. Es ist uns wichtig, uns mit unseren Neuheiten zu präsentieren und darüber zu informieren, dass wir unsere Fenster und Türen in Herisau produzieren. Das hohe Besucheraufkommen und Interesse des Publikums haben uns positiv überrascht.»

Marco Hagmann, Betriebsleiter Keller & Marquart AG

«Wir präsentierten unser Label das erste Mal an der OFFA und waren Teil der OFFA-Modeschau. Das positive Feedback und die vielen sehr schönen Begegnungen mit den Besucherinnen und Besuchern haben uns riesig gefreut. Wir legen grossen Wert auf den persönlichen Kontakt, was mit einem kleinen, sehr hochwertigen Label wichtig ist. Als St.Gallerin bin ich seit meiner Kindheit mit der OFFA verbunden und es war für mich ein ganz besonderer Moment, nun selber an der OFFA auszustellen und mein Label einem so grossen Publikum bekannt zu machen.»

Flurina Rüesch, Inhaberin feh costumes sur mesure

«Den Frühling in die Halle bringen: So lautete die Aufgabe für unseren Stand an der OFFA. Die Rutishauser AG bildet zusammen mit den beiden Tochterunternehmen Häberli Fruchtpflanzen AG und Galenus AG die Blumenfamilie und war mit allen drei Unternehmen an der OFFA präsent. Mit unserem Auftritt sind wir sehr zufrieden. Die Besucherinnen und Besuchern aus der Region sowie Familien entsprechen genau unseren Zielgruppen. Es war uns eine Freude, die Halle 2.0 aufblühen zu lassen – wir kommen im nächsten Jahr gerne wieder.»

Bruno Rutishauser, Geschäftsführer Rutishauser AG - Die Blumenfamilie

«Für uns war der Auftritt mit dem Kinderrechtomobil an der OFFA eine grosse Chance, Kindern, Jugendlichen und Eltern die Kinderrechte näher zu bringen und allfällige Vorurteile gegenüber dem Thema zu entkräften. Der Standplatz in der Halle 9.1A war thematisch passend eingebettet und ideal, um unser Anliegen zu vermitteln. Die Organisation der Messe war wirklich top!»

Petra Hotz, Geschäftsführerin Pro Junior Schaffhausen-Thurgau

«Als St.Galler KMU haben wir an der OFFA unser innovatives Hörgeräte-Abo präsentiert und sind mit neugierigen Messebesucherinnen und -besuchern ins Gespräch gekommen. Die fünf Tage haben uns gezeigt, wie wertvoll der persönliche Austausch mit bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden ist. Dafür ist die OFFA die ideale Plattform. Wir sind mega happy!»

Cornel Kammermann, Inhaber Hör AG

OFFA – Frühlingsmesse St.Gallen

Die Olma Messen St.Gallen führen die OFFA jeden April auf ihrem Messegelände durch. Rund 460 Aussteller:innen und Partner:innen inszenieren jeweils die Themen Freizeit, Gesundheit, Genuss, Mode, Sport, Spiel und Garten an der Frühlingsmesse. Die OFFA zieht jährlich rund 90'000 Besucherinnen und Besucher an. Dazu trägt auch die im Rahmen der Frühlingsmesse stattfindende Pferdemesse bei. Sie zeigt facettenreich, wie vielseitig die Partnerschaft von Mensch und Pferd ist.

Datum 2023 Mittwoch, 19. April bis Sonntag, 23. April

Datum 2024 Mittwoch, 17. April bis Sonntag, 21. April

Anzahl Ausstellende 2023 460

Anzahl Besuchende 2023 90'000

Befragte Besuchende 2023 420

[Bildmaterial von der OFFA 2023](#)

Weitere Information: www.offa.ch/mediencorner

Bei Fragen stehen wir Ihnen am Sonntag, 23. April, bis 16.30 Uhr zur Verfügung.

Weitere Informationen

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen

Unternehmenskommunikation

Mario Pavlik

Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

Tel. 071 242 01 24

medien@olma-messen.ch / www.offa.ch