Olma Messen St.Gallen AG OBA Splügenstrasse 12 9008 St.Gallen Tel. +41 (0)71 242 04 24 Die Ostschweizer Messe für Aus- und Weiterbildung 29. August – 1. September 2024



Die wichtigsten Schritte für Ihren Messeauftritt

Um die Messe optimal zu nutzen, ist eine systematische Vorbereitung wichtig. Wir unterstützen Sie dabei. Folgend sind die wichtigsten Eckpunkte für Ihren Messeauftritt aufgeführt.

Monat zu erledigen bis 1 Februar ☐ Zielsetzungen definiert (Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Messeauftritt? Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?) Februar 2024 ☐ Messebudget und Terminplan erstellt Februar 2024 2 März ☐ Anmeldung OBA 2024 15. März 2024 15. März 2024 ☐ Mitaussteller angemeldet ☐ Bewilligung für Überhöhe (Standhöhe über 3 Meter) eingeholt 15. März 2024 ☐ zugängliche und abschliessbare Lagerfläche bestellt 15. März 2024 Mai 3. Mai 2024 ☐ Standeinrichtung bestellt (Wände, Bodenbelag, Spotlampen) 3. Mai 2024 ☐ unzugängliche Lagerfläche bestellt ☐ Eintrag im Ausstellerverzeichnis mit Messeteam abgestimmt 3. Mai 2024 ☐ Vortrag im Vortragsforum angemeldet 3. Mai 2024 ☐ Stromanschlüsse und technische Anschlüsse bestellt 3. Mai 2024 ☐ zusätzliche Werbemittel (Kleinplakate, Werbeflyer für Besuchende, Flyer für Fremdsprachen) bestellt 3. Mai 2024 Mai 2024 ☐ Eigene Werbemassnahmen vor, während und nach der Messe definiert 4 Juni 14. Juni 2024 ☐ alle Leistungen bestellt (z.B. Mobiliar, Parking, Reinigung, Catering, Blumen) ☐ Werbemassnahmen gestartet (Kundeneinladungen, Prospekte versendet) Juni 2024 August 5 $\hfill \square$ Schulung und Instruktion des Messepersonals Mitte August 2024 Auf- und Abbau Aufbau 07.00 - 18.00 Uhr Dienstag, 27. August 2024 07.00 - 18.00 Uhr Mittwoch, 28. August 2024 Abbau Sonntag, 1. September 2024 17.30 - 20.30 Uhr 07.00 - 17.00 Uhr Montag, 2. September 2024 Während der Messe ☐ Tägliches Feedback an/von Standpersonal Messecontrolling/Nachmesseaktivitäten sofort nach Messe ☐ versprochene Unterlagen an Besuchende gesendet ☐ neue Kontakte erfasst, in Adress-Datenbank aufgenommen 2 Wochen nach Messe ☐ Messe-Zielerreichung geprüft, Erkenntnisse für nächste Messe definiert 1 Monat nach Messe



