

Sonderschau BATTLE OF TASTE an der OFFA – 29.01.24

BATTLE OF TASTE

Neue Sonderschau an der OFFA

Zusammen mit Ostschweizer Tourismusorganisationen lädt der Trägerverein CULINARIUM erstmals von Ende Mai bis Mitte Juni 2024 zum Genussfestival «TASTE» ein. TASTE ist ein besonderes Festival, bei dem eine Vielzahl von kulinarischen Genussperlen aus der Ostschweiz zu finden sind. Zudem wird während der OFFA in der Halle 9.1 «Battle of TASTE» geklärt, wer in der Ostschweiz das beliebteste Fleischprodukt und den feinsten Käse herstellt.

Die Ostschweiz feiert im Frühsommer 2024 mit dem Genussfestival TASTE ihre Genusshandwerkerinnen und -handwerker. Mit einem eigens dafür zusammengestellten Festivalprogramm wird während der drei TASTE-Wochen gezeigt, wo es echte und vielfältige Genussperlen in der Ostschweiz zu entdecken gibt. Zu finden sind diese kulinarischen Höhepunkte auf der Webseite www.taste-genussfestival.ch. Dort präsentieren von Ende Mai bis Mitte Juni 2024 verschiedene Produzenten und Dienstleister aus Landwirtschaft, Verarbeitung, Gastronomie sowie Hotellerie unter dem Label TASTE ihre Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen oder Einkaufsmöglichkeiten. Im TASTE-Programm aufgenommen werden Seminare, Events, Betriebsführungen, Kochkurse oder kulinarische Führungen.

Kulinarischer Wettstreit an der OFFA

Ein Höhepunkt der Kampagne ist das Battle of TASTE. In diesem kulinarischen Wettbewerb wird während der diesjährigen OFFA (17. bis 21. April) in der Halle 9.1 die Frage geklärt, wer in der Ostschweiz das beliebteste Fleischprodukt oder den feinsten Käse herstellt. Mit dem TASTE-Pass bekommen Gäste je ein Degustations-Plättli mit neun Musterli in den Rubriken Käse und Fleisch (Dauerwurst und Trockenfleisch). Nach der Blindverkostung können die Testesserinnen und Testesser ihre persönlichen Podestplätze in den beiden Kategorien küren und ihre Bewertung über das Smartphone unter www.battle-of-taste.ch abgeben. Dasjenige Produkt, das am meisten Stimmen erhält, wird am Ende der OFFA zum TASTE-Sieger in der jeweiligen Kategorie erkoren und entsprechend medial gefeiert. Selbstverständlich können die Wettbewerbsprodukte auch direkt am TASTE-Stand 9.1A.54 gekauft werden.

Stärkung der Ostschweizer Genuss-Destinationen

Hinter dem TASTE-Programm und dem freundschaftlichen Kulinarik-Wettstreit stehen der Trägerverein CULINARIUM, die Tourismusdestinationen Appenzell Innerrhoden, St. Gallen-Bodensee sowie Toggenburg. Der Battle of TASTE soll ein verbindendes Element der drei Regionen sein, die allesamt für verschiedene Ostschweizer Köstlichkeiten stehen. TASTE und BATTLE OF TASTE öffnen nicht nur den Vorhang für Ostschweizer Genuss, sondern sie stehen für einen Aufbruch und ein Zusammenstehen der drei teilnehmenden Regionen Toggenburg, Appenzell und St.Gallen zu Gunsten des guten Geschmacks.

taste-genussfestival.ch

battle-of-taste.ch

Bildnachweis: Agentur 360°, Standskizze

Jürg Loser, Projektleiter, Tel. 071 552 13 37, juerg.loser@culinarium.ch