

Medienmitteilung

## **OLMA-Sujet 2024: Echte OLMA-Momente im Fokus**

**St.Gallen, 11. Juli 2024 – Die 81. OLMA setzt auf Authentizität: Unter dem Motto «echt OLMA» werden wahre OLMA-Momente, -Erlebnisse und -Traditionen ins Rampenlicht gerückt. Erstmals zieren neun unterschiedliche Plakate mit authentischen Momentaufnahmen der Messe die OLMA-Kampagne. Damit bringt die St.Galler Agentur «Die Gestalter» frischen Impuls in die OLMA-Plakatgeschichte.**

In drei Monaten ist es so weit: Am 10. Oktober 2024 startet die 81. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung. Die diesjährige OLMA steht unter dem Motto «echt OLMA» und greift damit ein charakteristisches Merkmal der Publikumsmesse auf. «Die OLMA bringt Menschen zusammen und schafft eine Atmosphäre, in der quasi alle an einem grossen Tisch sitzen. Sie ist ein Ort realer Begegnungen», sagt Katrin Meyerhans, Leiterin Produkte der Olma Messen St.Gallen AG. Das Sujet bildet typische OLMA-Momente ab, mit welchen sich jede und jeder OLMA-Gänger:in identifizieren kann. Katrin Meyerhans ergänzt: «Die verschiedenen Plakate visualisieren die vielfältigen Eindrücke und das Geschehen an der OLMA. Sie widerspiegeln die echte OLMA-Kultur.»

### **Ein Novum in der OLMA-Plakatgeschichte**

Die St.Galler Agentur «Die Gestalter» hat für die diesjährige Herbstmesse die Kampagnenvisuals entwickelt. Katrin Meyerhans ist begeistert: «Das Sujet 2024 ist wegweisend und ein Novum für die OLMA. Erstmals werden Gesichter und echte OLMA-Momente abgebildet.» Die Idee der Agentur geht über die bisherigen Sujets hinaus. Statt nur ein einzelnes Bild zu verwenden, setzt sich die Kampagne aus neun Bildern zusammen. So geniesst beispielsweise ein Mädchen eine Zuckerwatte und ein älteres Paar in Tracht schlendert Hand in Hand über das Messegelände. Alle Plakate ergeben zusammen ein harmonisches Gesamtbild und wecken OLMA-Erinnerungen. Beat Lüscher, Managing Partner Design bei «Die Gestalter», erklärt: «Uns war es wichtig, die OLMA aus der Perspektive des Besuchers zu zeigen – so wie sie ist. Die unterschiedlichen Sujets laden auf einen Spaziergang über das OLMA-Gelände ein. Der Blick fällt auf die Säuli im Stroh, schweift durch die Menge, bleibt beim Bratwurststand hängen und kurz darauf wird er auf den riesigen Teddybären gelenkt, den das lachende Paar soeben am Schiessstand gewonnen hat. Solche lebendigen Szenen können auch hervorragend für die digitalen Werbemittel eingesetzt werden.» Die OLMA-Plakate werden schweizweit im Rahmen einer crossmedialen Werbekampagne eingesetzt. In der Umsetzung der Werbekampagne unterstützt die jahrelange OLMA-Partneragentur TKF Kommunikation & Design.

### **Heimspiel des Gastkantons als OLMA-Highlight**

Passend zum Sujet zeigt sich auch der diesjährige Gastkanton in authentischer Art. Mit St.Gallen präsentiert sich der Heimatkanton nach über 30 Jahren wieder an der OLMA. Er bringt mit dem Motto «uf Bsuech dihei» echte OLMA-Momente für Einheimische und Heimweh-St.Galler:innen aufs Messegelände. An der Sonderschau des Ehrengastes entdeckt das Publikum die grosse Vielfalt der unterschiedlichen St.Galler Regionen mit allen Sinnen.



Alle Bilder der OLMA-Kampagne 2024 auf einen Blick



Mockup der OLMA-Kampagne als APG-Plakate

*Verantwortlich bei «Die Gestalter»:* Beat Lüscher (Partner), Tine Fleischer (Creative Director), Melissa Gutekunst (Design) und Manuel Krömler (Animation); *Fotografie:* Marvin Zilm + Archive; *Videografie:* Florian Brunner; *Verantwortlich Fotografie Original-Aufnahmen:* Michael Huwiler, foto-huwi.ch; *Verantwortlich bei Olma Messen St.Gallen:* Claudia Bartolini (Leiterin Marketing), Sina Bohli (Marketing Managerin), Katharina Mauch (Marketing Managerin); *Verantwortlich bei TKF:* Larissa Ebnetter (Beratung und Projektleitung), Tim Stockmar (Leitung Kreation), Matthias Eberle (Umsetzung Grafik)

#### Mehr zum Sujet

- [Download OLMA-Sujet 2024](#)
- Sämtliche Plakate nach Publikationsjahr auf [Olmopedia](#)

#### Über die OLMA

Die jährlich durchgeführte Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung ist seit 1943 fester Bestandteil der Ostschweizer Kultur. Sie präsentiert neben den Schwerpunktthemen Landwirtschaft und Ernährung ein breites und reichhaltiges Produkte-, Dienstleistungs- und Degustationsangebot, eine umfangreiche Ausstellung landwirtschaftlicher Nutztiere und diverse Veranstaltungen. Jeden Herbst lockt die grösste und beliebteste Publikumsmesse des Landes Gäste aus der ganzen Schweiz und dem nahen Ausland nach St.Gallen. Die 81. OLMA findet vom 10. bis 20. Oktober 2024 auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen statt. Details zum Programm geben die Verantwortlichen im September bekannt.

*Für Auskünfte steht Katrin Meyerhans am Donnerstag, 11. Juli 2024, zwischen 15.30 und 16.30 Uhr zur Verfügung.*

Olma Messen St.Gallen AG  
 Petra Imhof  
 Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit  
 Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen  
 071 242 01 45  
[petra.imhof@olma-messen.ch](mailto:petra.imhof@olma-messen.ch) / [medien@olma-messen.ch](mailto:medien@olma-messen.ch)