



OFFFA 2024

Zahlen und Fakten

St.Gallen
17. – 21. April 2024

divario

enschutz | Haus & Garten

divario

divario

JETZT
INNEN.

IHR STIL - IHR TRAUMBAD

denova
living & design

BBO
SEEBAU

Das für mehr Lebensqualität



Total

5

Messtage

17. - 21. April 2024

Insgesamt

510

nationale und internationale
Ausstellende

Rund

95 000

Besucherinnen & Besucher

Starke Anziehungskraft

93%

Besuchende aus
der Grossregion Ostschweiz

Das sind unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit

NPS 43

Die Messe kommt an!

Erwartungen an die Messe

94%

wurden gut bis sehr gut erfüllt

Atmosphäre

95%

gefällt die Stimmung auf der OFFA

Alter

45-55

Jahre



Produkt- /
Dienstleistungsangebot

96%

gefallen die angebotenen Produkte
und Dienstleistungen gut bis sehr gut

Treue Gäste

74%

besuchten mindestens drei
Jahre in Folge die OFFA

OFFA 2025

95%

werden wieder dabei sein

Perfektes Marketinginstrument für Ausstellende

Kundenbindung

74%

nutzen die OFFA erfolgreich für ihre Kundenpflege

Unternehmen präsentieren / Image steigern

84%

bewerten dieses Ziel als erfolgreich

Netzwerken / Kontaktpflege

71%

Der Austausch untereinander ist hervorragend



Eigener Messeauftritt

95%

waren mit ihrem Messeauftritt zufrieden bis sehr

Kosten-Nutzenverhältnis

71%

Beurteilen das Kosten-Nutzenverhältnis für gut bis sehr gut

Messeteilnahme

77%

sind mit dem Gesamtergebnis der Messeteilnahme zufrieden bis sehr zufrieden

OFFA 2025

86%

werden an der OFFA 2025 wieder teilnehmen

Stimmen unserer Ausstellenden

«Die Atmosphäre an der OFFA war sehr angenehm, und wir hatten Zeit, uns mit den Gästen persönlich auszutauschen. Die OFFA ist für uns eine super Gelegenheit, um die Leute auf unseren Laden in Appenzell 'gluschtig' zu machen.»

Ramona Zeller

Beratung bei Thomas Sutter AG

«Die OFFA war super lässig. Wir haben unsere Ziele mehr als erreicht, im Speziellen freuten wir uns über die vielen Familien, die uns besucht haben. Als Ostschweizer Unternehmen war es für uns eine Ehre, erstmals an der OFFA teilzunehmen. Wir sind nächstes Jahr ziemlich sicher wieder am Start!»

Claudia Ammann

Abteilungsleitung Outlet der zubischuhe.ch AG

«Wir waren happy mit unserem Stand, die Frequenz war super. Zusammen mit der Haustechnik Eugster AG nutzten wir am gemeinsamen Auftritt die Synergien perfekt. Wir konnten unser Netzwerk weiter ausbauen, Leads generieren und unseren Bekanntheitsgrad steigern. An der OFFA 2025 sind wir sicher wieder dabei.»

Beno Wüthrich

Entwicklung der Geschäftsfelder, Schwizer Haustechnik AG

«Das Ausstellen an der OFFA gehört für unser Unternehmen seit 40 Jahren zur Tradition. Die OFFA bietet uns eine wichtige Kontaktbrücke zur bestehenden Kundschaft sowie neuen Kundinnen und Kunden. In diesem Jahr hat uns die neue Strukturierung der Themen auf dem Messegelände besonders gefallen – Wir hatten einen optimalen Standort.»

Marco Hagmann

Inhaber der Keller + Marquart AG



Impressionen 2024