

Jahresbericht
über das 76. Geschäftsjahr

2018



Olma
Messen
St. Gallen

**Genossenschaft
Olma Messen St.Gallen**
Splügenstrasse 12
Postfach
CH-9008 St.Gallen

Tel. +41 71 242 01 01
olma-messen.ch

Impressum

Konzept und Gestaltung: TKF Kommunikation & Design, St.Gallen

Fotos/Illustration: Ronny Barthel – Ladina Bischof – Elke Hegemann – Michael Huwiler
Livemotion – Joe Pohl – Ueli Steingruber – CongressEvents St.Gallen – TKF

Druck: Galledia Print AG, Flawil

Im Zeichen der Elemente

Schon griechische Philosophen wie Platon beschäftigten sich mit den vier Elementen Wasser, Luft, Erde und Feuer. Die Olma Messen St.Gallen widmen die Gestaltung der Jahresberichte 2018 bis 2021 und der Delegiertenversammlungen 2019 bis 2022 diesen vier Elementen.

Wie Wasser, Luft, Erde und Feuer unseren Alltag prägen, so hinterlassen auch die Olma Messen St.Gallen sichtbare Spuren im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben in St.Gallen und der ganzen Ostschweiz. Unter diesem Blickwinkel möchten wir Ihnen in diesem Jahresbericht über unser Schaffen und Wirken Rechenschaft ablegen. Freuen Sie sich auf neue Einblicke in die Olma Messen St.Gallen.

Inhaltsverzeichnis

3	Editorial
4	Geschäftstätigkeit
5	Finanzen
6	Sonderthema
8	CongressEvents St.Gallen
10	Eigene Veranstaltungen
12	Gastmessen
14	Grenzenlos
16	Tier & Technik
18	Immo Messe Schweiz
20	OFFA mit OFFA-Pferdemesse
22	OBA Ostschweizer Bildungs-Ausstellung
24	OLMA
28	Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen
30	Fest- und Hochzeitsmesse Zürich
32	automesse st.gallen
34	Marketing
36	Controlling, Finanzen, Administration
37	Personal
39	Gestaltung & Betrieb
40	Genossenschaft
42	Organisation



Thomas Scheitlin



Nicolo Paganini

Editorial

Grosser Vertrauensbeweis

Im Geschäftsjahr 2018 machte das Projekt «Olma-Neuland» weitere grosse Fortschritte. Finanzierungsbeiträge von Stadt und Kanton St.Gallen wurden von der Stadtsanktgaller Bevölkerung mit 72 % Ja-Stimmen und vom Kantonsrat mit 114:0 Stimmen gutgeheissen.

In einer Zeit, in der dem Marketinginstrument «Messen» in der Schweiz ein rauer Wind entgegenweht, hat sich das Geschäftsmodell der Olma Messen St.Gallen mit starken Eigenmessen und dem seit Jahren wachsenden Geschäftsbereich CongressEvents St.Gallen einmal mehr bestens bewährt. Wir sind davon überzeugt, dass Messen als Bestandteil einer integrierten Marketingkonzeption auch in Zukunft für Aussteller wie Besucher einen Mehrwert schaffen. Die Rekordzahl von 125 Gastveranstaltungen im Bereich CongressEvents St.Gallen zeigt eindrücklich, wie wichtig der Messe-, Kongress- und Eventstandort Olma Messen für Stadt und Kanton St.Gallen sowie die ganze Ostschweiz ist.

Geschäftsleitung und Verwaltungsrat haben 2018 die Unternehmensstrategie für die nächsten vier Jahre festgelegt. Die Weiterentwicklung bestehender Messen, die Etablierung neuer Veranstaltungsformate, die Steigerung digitaler Wertschöpfung und die Erweiterung der Dienstleistungspalette im Eventgeschäft sind unsere Handlungsfelder für die kommenden Jahre. Das erfolgreiche Jahresergebnis 2018 mit einem Cashflow von CHF 8,6 Mio. ermöglicht uns, in die Zukunft zu investieren.

Allen Kunden, Lieferanten, Partnern und natürlich unseren treuen Mitarbeitenden danken wir von Herzen für die gute Zusammenarbeit.

Thomas Scheitlin
Präsident
Olma Messen St.Gallen

Nicolo Paganini
Direktor
Olma Messen St.Gallen

Geschäftstätigkeit

Im Jahr 2018 wurden total 12 Messen (neun Eigen- und drei Gastmessen) sowie drei Eigenveranstaltungen mit Co-Organisatoren durchgeführt.

CongressEvents St.Gallen begleitete 125 (Vorjahr 108) Kongresse, Tagungen, Versammlungen, Ausstellungen, Festanlässe und weitere Veranstaltungen. Finanziell erreichte der Bereich CongressEvents St.Gallen ein neues Rekordergebnis. Grosse Eigenmessen wie OLMA, OFFA und Tier&Technik überzeugten ebenfalls mit positiven Ergebnissen.

Wichtige Leistungskennzahlen

	2018	2017
Anzahl Veranstaltungen	140	122
Eigenmessen	9	9
Eigenveranstaltungen	3	2
Gastmessen	3	3
Übrige Veranstaltungen	125	108
Aussteller insgesamt	3897	3903
Besucher insgesamt	741779	713069
Belegte Bruttohallenfläche insgesamt	643133m ²	562391m ²
Belegtes Freigelände	25732m ²	27441m ²
Verfügbare Bruttohallenfläche (durchschnittlich)	40005m ²	40005m ²

Konzertreihen oder Musicals mit mehreren Aufführungen zählen als eine Veranstaltung.

Finanzen

Der Cashflow beträgt CHF 8,6 Mio. Das sind 28% des Umsatzes. Obwohl das Vorjahr mit CHF 8,9 Mio. nicht ganz erreicht werden kann, darf von einem guten Ergebnis gesprochen werden.

CongressEvents übertrifft nicht nur klar das Vorjahr, sondern erzielt ein neues Rekordergebnis. Dazu beigetragen haben nebst den jährlichen Grossveranstaltungen auch wieder viele grosse, einmalige Anlässe.

Die grossen Messen OLMA, OFFA und Tier&Technik erreichen alle positive Ergebnisse und sind nebst CongressEvents unverändert die finanziellen Stützen der Olma Messen St.Gallen.

Die Investitionsrechnung ist geprägt durch bedeutende Investitionen ins Projekt Olma-Neuland. Bauliche Vorarbeiten für die Autobahnüberdeckung starten in Kürze.

Wie in den letzten Jahren können wiederum Abschreibungen vorgenommen werden, welche die betrieblich notwendigen weit übertreffen. Die Investitionen in Mobiliar/Maschinen, Informatik und Entwicklungsprojekte werden wie üblich vollständig abgeschrieben. Durch Überabschreibungen bei den Immobilien reduzieren sich deren Buchwerte auf CHF 23,5 Mio.

Die Olma Messen St.Gallen sind weiterhin schuldenfrei. Für die bevorstehende grosse Investition ins Projekt Olma-Neuland besteht eine solide Kapitalbasis.

Wichtige finanzielle Kennzahlen in Mio. CHF

	2018	2017
Umsatz	30,6	31,7
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Zinsen	8,6	8,9
Cashflow	8,6	8,9
Investitionen	5,3	6,5

Ein fantastisches Olma-Neuland-Jahr

Nachdem der Kantonsrat im Februar dem Kredit von CHF 12 Mio. zugestimmt hat, folgte am 4. März die Volksabstimmung über einen städtischen Kredit von CHF 18 Mio. Die Freude über die Zustimmung mit einem Ja-Anteil von 72% war enorm, insbesondere auch weil dies in aller Deutlichkeit zeigte, dass die St.Galler Bevölkerung hinter den Olma Messen St.Gallen steht.

Direkt nach dem positiven Volksentscheid erfolgte die Ausschreibung des Vor- und Bauprojekts, die «Präqualifikation». Aus den 54 Planerteams, die sich beworben hatten, wurden 14 von der Jury ausgewählt, darunter zwei «wild cards» für junge Unternehmer. Besonderen Wert legten die Olma Messen St.Gallen auf die Teamzusammensetzung: Aufgrund der Komplexität des Projekts sollen die Teams aus Architekten, Ingenieuren und Landschaftsarchitekten bestehen. Das Sieger-team wird voraussichtlich im März 2019 bekannt gegeben.

Die Teams erhielten einen Katalog an Anforderungen: Fokus der neuen Halle ist die Multifunktionalität, d.h., sie muss für Messen, Kongresse und Events aller Art – für Sportanlässe, Konzerte, Tieraussstellungen und Ärztekongresse gleichermaßen – geeignet sein. Insgesamt soll sie bis zu 12000 Besuchern Platz bieten und über eine Fläche von 9000m² sowie 3500m² Foyer verfügen. Des Weiteren sind auch ein angemessenes Verhältnis von Investitions-, Betriebs- und Unterhaltskosten,

das Potenzial zur Einhaltung des Investitionsrahmens und die Nachhaltigkeit in Bezug auf effizienten Material-, Energie- und Wasserverbrauch gefragt. Besonders anspruchsvoll ist der Neubau aufgrund der Gegebenheiten vor Ort: Die darunterliegende Autobahn fordert eine komplizierte statische Planung. Zudem sind die Platzverhältnisse durch die bestehenden Bauten und Verkehrsanbindungen begrenzt.

Am 19. Dezember durften sich die Olma Messen St.Gallen dann über ein besonderes Weihnachtsgeschenk freuen: Die Frist für Einsprachen gegen das Baugesuch für die Autobahnüberdeckung war ohne eine einzige Meldung abgelaufen.

«Das Jahr 2018 war für das Olma-Neuland entscheidend, und es ist fantastisch, dass wir uns über die gewonnene Abstimmung und ausbleibende Einsprachen freuen dürfen», fasst Nicolo Paganini zusammen. «Damit sind wir dem Wunschtermin für die fertiggestellte neue Halle für die OLMA 2024 wieder einen Schritt näher gekommen.»



Für die Bewertung der insgesamt 54 Bewerbungen legte die Jury besonderes Augenmerk auf die Teamzusammensetzung, da das Zusammenspiel zwischen Architekt, Ingenieur und Landschaftsarchitekt bei diesem Projekt zentral ist.

Wachstum auf hohem Niveau

125 Veranstaltungen gastierten im Berichtsjahr auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen. Das sind erfreuliche 16 % mehr als im Vorjahr – und auch die Anzahl Veranstaltungstage liess sich nochmals um plus 21 auf 263 Tage steigern. Seit der Gründung des Geschäftsbereichs im Jahr 2002 sind das die höchsten je verzeichneten Werte.

Erfreulicherweise gelang in den drei bedeutenden Geschäftsfeldern eine überaus positive Entwicklung: Im Kongresswesen ist eine Steigerung der Aktivitäten der regionalen Institutionen und Firmen feststellbar. Zudem kann die Stadt St.Gallen ihre Position als Kongressdestination stetig ausbauen. Auch die statutarischen Versammlungen verzeichnen ein leichtes Wachstum. Dies ist einerseits auf Jubiläumsversammlungen bestehender Kunden zurückzuführen, andererseits gewinnt CongressEvents auch in diesem Sektor noch Neukunden, wie z.B. den FC St.Gallen 1879. Im Bereich der Festanlässe erfreuen sich die Olma Messen St.Gallen einer starken Stammkundschaft. Situativ gelingt es, auch in diesem Segment mit neu gestalteten Produkten, wie z.B. den Weihnachtsfeiern, zu wachsen.



Wir laden Sie herzlich zu einem virtuellen Rundgang in unsere Kongress- und Eventhallen ein. Tauchen Sie ein und lassen Sie sich inspirieren.



Partnerschaften mit regionalen Themenführern



Die Olma Messen St.Gallen haben die Initiative «Invent – Werkstatt für frische Veranstaltungsideen» lanciert. Damit sollen Personen mit guten Ideen für neue Anlässe ermuntert werden, diese mit den Olma Messen St.Gallen auszutauschen. Nicht nur namhafte Institutionen in der Region sind in gewissen Themenfeldern national oder gar international führend, viel Know-how bleibt auch in der Gesellschaft verborgen. Es braucht nicht nur Mut, eine Veranstaltung auf die Beine zu stellen, sondern auch Ressourcen – personeller, teilweise auch finanzieller Art. Genau an dieser Stelle können die Olma Messen St.Gallen helfen, guten Ideen den Weg zur Umsetzung zu ebnen.

1. St.Galler New Work Forum

Digitalisierung, Globalisierung, aber auch der gesellschaftliche Wertewandel verändern die Vorstellungen und Modelle der Arbeitswelt. Der Wunsch nach Vernetzung, Selbstbestimmung und Relevanz beeinflusst die Arbeitsstelle der Zukunft. Wer den Wandel gestalten will, ist jetzt gefordert. Die Fachhochschule St.Gallen forscht zu diesem Thema aktiv. Um den Praxisbezug sicherzustellen, hat diese mit interessierten Firmen ein HR-Panel gegründet. Zudem soll ein Kongress den Austausch zwischen Forschung und Praxis fördern. CongressEvents St.Gallen hat sich bereit erklärt, das Kongressprojekt als Co-Veranstalter zu unterstützen. Für das 1.St.Galler New Work Forum wurde «Arbeitsplatz der Zukunft – Perspektive Mensch» als Kongress-thema gewählt.

Datum 10. Januar 2018

Aussteller 2

Besucher 207

Fläche 3200 m²

7. St.Galler Energie-Tage

Die St.Galler Energie-Tage sind in der Region breit abgestützt und etabliert. Als Veranstalter agiert ein Konsortium bestehend aus:

- dem Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG) an der Universität St.Gallen
- der Energieagentur St.Gallen GmbH
- den St.Galler Stadtwerken (als Vertreter der Stadt St.Gallen)
- dem Amt für Umwelt des Kantons St.Gallen
- sowie CongressEvents St.Gallen

Während den Energie-Tagen laufen parallel zwei Kongresse:

- 9. #REM forum (Renewable Energy Management)
- 6. Energiekongress St.Gallen

Das #REM forum richtet sich primär an die Wirtschaft und beschäftigt sich mit folgenden Fragen: Wie gelingt es den Unternehmen, sich parallel zum wirtschaftlichen Erfolg auch ökologisch nachhaltig zu entwickeln? Am Energiekongress St.Gallen nehmen vor allem Vertreter der öffentlichen Hand teil. Diese Zielgruppe beschäftigt vor allem die Herausforderung: Wie lässt sich die Energiestrategie 2050 des Bundes auf Ebene der Gemeinden umsetzen? Welches sind hierzu Erfolg versprechende Konzepte und Strategien?

Datum 31. Mai – 1. Juni 2018

Plattform-Aussteller 4

Besucher 379

Fläche 4150 m²

6. St.Galler Demenz-Kongress

Die 6. Durchführung des Demenz-Kongresses stand unter dem Motto «Freiheit leben – (gem)einsame Wünsche und Hoffnungen». Der Demenz-Kongress geniesst insbesondere in der Langzeitpflege hohe Beachtung. Seit mehreren Jahren schon mobilisiert der Kongress mehr als 1000 Personen. Die Fachhochschule St.Gallen mit der angegliederten Fachstelle Demenz hat sich national zu einer viel beachteten Themenführerin in der Pflege von dementen Personen entwickelt.

Datum 14. November 2018

Aussteller 24

Besucher 1034

Fläche 8460 m²

Bei uns zu Gast

Bei den drei Gastmessen auf dem Areal der Olma Messen St.Gallen handelt es sich um langjährige, inzwischen sehr etablierte Messeformate. Die Termine nehmen im Kalender des Messeplatzes ihren fixen Platz ein, was dazu beiträgt, dass die Messen auf eine treue und wiederkehrende Aussteller- und Besucherschaft zählen können.

58. OCA Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung

Die OCA hat sich parallel zur Grenzenlos zu einer noch attraktiveren und interaktiveren Messe entwickelt. Bei den Gästen besonders beliebt ist die inszenierte Aussenfläche vor der Halle 9. Im Bereich der OCA hat sich das Forum bereits bei seiner 2. Durchführung bestens etabliert. Präsentiert werden Camping-Erlebnisreisen ebenso wie Tipps zur Miete oder Anschaffung von Fahrzeugen. In diesen Sektoren kann die Messe ihre Angebotsbreite auch ausbauen und die Messeleitung ist bestrebt, bestimmte Lücken im Messeangebot zu schliessen. Erste Erfolge wurden erzielt; Marken, die früher nicht an der OCA vertreten waren, konnten als Aussteller gewonnen werden.

Datum 19. – 21. Januar 2018

Aussteller 52

Besucher 35 000

Fläche 9030 m²

34. St.Galler Brocante

Die St.Galler Brocante darf sich zu den grössten und bedeutendsten Messen dieser Art in der Schweiz zählen. Das Angebot reicht von antiken Möbeln, Bildern wie Lithos oder legendären Postkarten, Wohnaccessoires, Porzellan-Geschirr, Schmuck, alten Spielsachen bis hin zu gesuchten emaillierten Werbetafeln. Die Veranstalter legen Wert auf Aussteller mit qualitativ hochstehenden Exponaten und heben sich so gezielt von themenverwandten Anlässen in der Region ab.

Datum 2. – 4. März 2018

Aussteller 120

Besucher 5000

Fläche 2950 m²

14. Oldtimermesse St.Gallen

Genau eine Woche nach dem letzten OLMA-Sonntag gastieren jeweils Händler von Ersatzteilen und Oldtimern in den Messehallen. Traditionellerweise bilden die Hallen 1.0 und 1.1 das Zentrum der Ausstellung, in den letzten Jahren ist die Messe gewachsen und die Hallen 2.0 sowie Teile der Halle 3.0 sind hinzugekommen. Anlässlich der 14. Durchführung präsentierten die Veranstalter eine Sonderschau zur Marke Lamborghini. Dass diese Sportwagenmarke in ihren Anfängen primär Traktoren herstellte, war für einige Besucherinnen und Besucher überraschend. Für viele Oldtimer-Fans bildet die Messe auch den Saisonabschluss. Je nach Witterung wird der Oldtimer ein letztes Mal ausgeführt, bevor dieser dann Ende Oktober eingewintert wird.

Datum 28. Oktober 2018

Aussteller 140

Besucher 5500

Fläche 9300 m²

Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit und Fernweh

Ferienfeeling pur!

Die Grenzenlos 2018 zog rund 13% mehr Ferienhungrige an als im Vorjahr. Und es gibt noch mehr gute News: Das überarbeitete Konzept mit neuem Namen und geändertem Datum schaffte beim Publikum im zweiten Jahr den Durchbruch. Highlights waren unter anderem die Sonderschauen «Barrierefrei – Ferien und Freizeit ohne Grenzen» und «Schiff Ahoi!» sowie die Präsentation der Genussregion Valposchiavo. Sonnenhungrige kamen dabei genauso auf ihre Kosten wie Outdoor-begeisterte, Naturverbundene, Weltenbummler und andere Fernwehgeplagte.



Datum 19. – 21. Januar 2018

Aussteller 382

Besucher 35 000

Fläche 17 400 m²

Gastregion Valposchiavo

Sonderschauen

- Barrierefrei – Ferien und Freizeit ohne Grenzen
- Schiff Ahoi!
- Bündner Pärke
- Für eine Welt von morgen

Tier & Technik

18. Internationale Fachmesse für Nutztierhaltung, landwirtschaftliche Produktion, Spezialkulturen und Landtechnik

Hochkarätig und digital

Als führende Schweizer Landwirtschafts-Fachmesse bietet die Tier&Technik Produkte, Innovationen und gebündeltes Know-how für die moderne Landwirtschaft von heute und morgen. Das Messeangebot 2018 reichte einmal mehr von Hof- und Stalleinrichtungen, Landmaschinen und Spezialkulturen bis hin zu Geräten für den Futter- und Obstbau. Die Sonderschau «Drohnen und Roboter in der Landwirtschaft» zeigte eindrücklich, welche technologischen Entwicklungen in der Landwirtschaft in nächster Zukunft zu erwarten sind. Insbesondere die Möglichkeit, Drohnen einmal selbst zu steuern, fand bei den Besuchern viel Anklang.



Datum 22. – 25. Februar 2018

Aussteller 485

Besucher 34 000

Fläche 33 800 m²

Sonderschau

«Drohnen und Roboter in der Landwirtschaft»

Agro-Star Suisse 2018

Christine Bühler, Präsidentin des Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverbands

Rahmenprogramm

- 26. IGBS-Elite-Auktion und Schauwettbewerb IGBS-Night
- Forum mit praxisorientierten Referaten

Immo Messe Schweiz

20. Messe für Immobilien, Bau und Renovation

Viel Lob für die Immo Messe

Die Immo Messe Schweiz öffnete 2018 zum 20. Mal ihre Tore. Das Publikum zeigte sich sehr interessiert an der Angebotspalette, die von Planung, Finanzierung und Erwerb von Wohneigentum über Systemhausbau und Wärmedämmung bis zu Renovation, Umbau und Haustechnik reichte. Die grosse Sonderschau « Fassaden – Funktionalität und Ästhetik » bewies, dass die Fassade weit über ästhetische Ansprüche hinaus auch als reagierende Haut funktionieren kann und so Teil eines nachhaltigen Energiekonzepts wird. Die Immo Messe zeigte einmal mehr, dass sie nicht nur attraktiver Marktplatz, sondern auch geschätzte Plattform zur Netzwerkpflge ist.



Datum 16. – 18. März 2018

Aussteller 190

Besucher 14 000

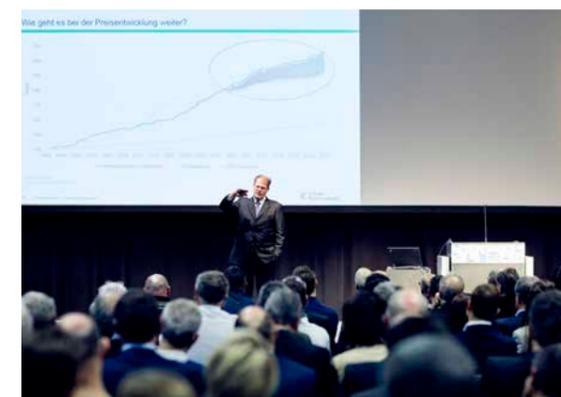
Fläche 11 300 m²

Schwerpunkte

- Sonderschau « Fassaden – Funktionalität und Ästhetik »
- Themeninsel « Einbruch und Sicherheit »

Fachveranstaltungen

- Forum mit Vorträgen und Referaten von verschiedenen Experten
- « Bauen und Gesellschaft » und « Immobilien-Vision Ostschweiz » in Zusammenarbeit mit SIA St.Gallen Appenzell, HEV Kanton St.Gallen und SVIT Ostschweiz



OFFA

42. Frühlings- und Trendmesse

Eine Welt voller Erlebnisse

Die 42. OFFA Frühlings- und Trendmesse präsentierte sich bei schönstem, frühlingshaftem Wetter mit einer unvergleichlichen Vielfalt. Modeschau, OFFA-Pferdemesse, kulinarische Angebote, Erlebniswelt «tunOstschweiz», das neue Angebot «Zu Tisch an der OFFA», imposante Showgärten: Das Publikum liess es sich nicht nehmen, in die Welt von Freizeit, Genuss, Mode, Sport, Spiel, Garten, Gesundheit oder Wohnen einzutauchen. Die OFFA bewies einmal mehr, dass sie in Sachen Kulinarik viel zu bieten hat. Insbesondere das neue Angebot «Zu Tisch an der OFFA» zog viele Interessierte an. Neben Diskussionen rund um Trends und Wissenswerten zu «Nose to Tail» oder «Leaf to Root» teilten auch bekannte Food-Blogger wie Esther Kern und Claudio Del Principe ihr Wissen über Ernährungsthemen.



Datum 11. – 15. April 2018

Aussteller 521

Besucher 93 800

Fläche 35 458 m²

In der Übersicht

- Breites Angebot in den Bereichen Freizeit, Mode, Wellness, Gesundheit, Spiel, Wohnen, Inneneinrichtung, Bauen und Renovieren, Sport, Haushalt, Garten u.a.m
- 35. OFFA-Pferdemesse
- Neu: «Zu Tisch an der OFFA» mit Thementagen zu gesunder Ernährung, Food-Trends und Food-Blogs
- Über 20 Sonderschauen
- tunOstschweiz mit spannenden Einblicken in die Welt der Technik und Naturwissenschaften
- Grosser Gartensektor mit imposanten Show-Gärten
- OFFA-Modeschau mit 20 Vorführungen
- OFFA-Genussinsel mit «Showküche Ostschweiz» und 1. Gastro-Elite-Kochwettbewerb
- Internationale Weinmesse



OBA

25. Ostschweizer Bildungs-Ausstellung

Baue deine Zukunft

Die Ostschweizer Bildungs-Ausstellung feierte mit rund 20 000 Besucherinnen und Besuchern ihr 25-jähriges Bestehen. Während Jugendliche verschiedenste Berufsfelder entdeckten, informierten sich Erwachsene über rund 680 Weiterbildungsangebote. Fokus der diesjährigen Messe waren die Berufe aus dem Bauhauptgewerbe. Ob im Gespräch mit Ausstellern, bei verschiedenen Vorträgen und Foren oder auf fremdsprachigen Führungen durch die Messe, die Interessierten nutzten die vielseitige Unterstützung der Experten. Dass die Hälfte der Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit wahrnahm, eine Berufswahlanalyse durchzuführen, freute die Messeleitung besonders. Auch in diesem Jahr wurde eindrücklich bewiesen: Die OBA bietet den optimalen Überblick, mögliche Karrierewege zu planen und Berufe direkt vor Ort auszuprobieren.



Datum 30. August –
2. September 2018

Aussteller 155

Besucher 20 000

Fläche 12 200 m²

Anzahl vorgestellte Berufe 250

Anzahl Weiterbildungsangebote 680

Schwerpunktthema
Bauhauptgewerbe

Rahmenprogramm:

- Breites Vortragsprogramm für Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen, Weiterbildungsinteressierte und Personalverantwortliche
- «Startforum» für junge Berufstätige, Lehrgänger und Maturanden
- Führungen für fremdsprachige Eltern

OLMA

76. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung

Eindruckliche Erlebnisvielfalt

Von Wein über Milch bis hin zu Cannabis und Getreide: Die 76. OLMA präsentierte eine eindruckliche Themenvielfalt. Sie war einmal mehr Treffpunkt aller Generationen, das gesellschaftliche Highlight im Herbst. Der Auftritt der beiden Ehrengäste «Fête des Vignerons 2019» und «St.Galler Wein», die Sonderschauen «Cannabis Village», «Natur erleben – Jagd und Biodiversität», «Unsere Milch ist Mehrwert» sowie die Themenwelt «Erlebnis Nahrung» bildeten die viel besuchten Publikumsmagnete der grössten Schweizer Publikumsmesse. Auch die diesjährige OLMA war geprägt von sommerlichem Wetter mit für diese Jahreszeit überdurchschnittlich hohen Temperaturen.

Datum 11.– 21. Oktober 2018

Aussteller 614

Besucher 351 000

Fläche 48 369 m²

Ehrengäste «Fête des Vignerons 2019» und «St.Galler Wein»



OLMA

76. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung

Die Organisatoren des «Fête des Vignerons 2019» stellten den OLMA-Besuchern das einmal pro Generation stattfindende Grossereignis vor. Am Umzug erlebte das Publikum Künstlergruppen, Fanfaren, Tambouren und Chorformationen des «Fête» und die Sonderschau lud auf eine Zeitreise durch vergangene Ausgaben des Winzerfestes in Vevey ein. Die Winzer aus dem Heimatkanton der OLMA engagierten sich mit «St.Galler Wein» als Partner des besonderen Ehrengasts aus der Westschweiz. Sie präsentierten sich ebenfalls am OLMA-Umzug und luden zur Sonderschau «Da isch üsen Wy» ein. Die Besucherinnen und Besucher erlebten St.Gallen als vielfältigen Weinkanton und durften die besten Tropfen verschiedener St.Galler Winzer degustieren.

Die Sonderschau «Natur erleben – Jagd und Biodiversität» zeigte eindrücklich, wie sich Tiere an sich verändernde Umwelteinflüsse anpassen: Dabei standen die heimischen Waldtiere im Fokus. Die Besucher erfuhren, wie die Arbeit eines Jägers aussieht und warum das Thema Jagd Spannungsfelder bietet.

Neben den Ausstellerangeboten und den Sonderschauen waren auch die Veranstaltungen im Forum und in der Arena beliebt: Die Vier-Rassen-Eliteschau, der Ochsen-Vierspänner und die Säulirennen waren nur einige der vielen Höhepunkte im Arenaprogramm. Veranstaltungen wie der Tag der Bäuerin, der OLMA-Singtag mit der Uraufführung von «Sant Galle isch mis Heimatland» und der OLMA-Schwinget, der nur alle drei Jahre stattfindet, rundeten das einmalige Erlebnis ab. Sieger des 22. OLMA-Schwingets wurde Daniel Bösch, der im Schlussgang Nick Alpiger bezwang.

Tierausstellungen und -vorführungen, unter anderem mit

- 17. Vier-Rassen-Eliteschau
- 53. Braunvieh-Auktion
- 26. Nationaler Jungzüchter-Tag
- 22. OLMA-Schweinerennen
- 15. Nationaler Jungzüchter-Wettbewerb
- 12. OLMA-Kuhrennen
- Rinder, Ochsen, Gänse, Ziegen, Schafe und Schweine im OLMA-Stall

Über 20 Sonderschauen, Informationsstände und Produkteschauen, unter anderem mit

- «Cannabis Village»
- «Natur erleben – Jagd und Biodiversität»
- «Unsere MilCH ist MehrWert»
- Themenwelt «Erlebnis Nahrung»
- Sprechstunde beim Grosstierarzt-/ärztin
- Produkteschau «Mais – Kultur und Genuss»
- «Üse Buurehof», St.Galler Bauernverband

OLMA-Forum, unter anderem mit

- 18. OLMA Alpkäse-Prämierung
- 22. Tag der Landjugend
- Startup Forum St.Gallen 2018
- 26. Tag der Bäuerin
- Tag der Jagd mit Symposium

Sonderveranstaltungen, unter anderem mit

- 22. OLMA-Schwinget
- 3. OLMA-Singtag

Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen

25. Internationale Messe für Hochzeit, Fest und Eventmarketing

Beratung und Tipps von Profis

Die Fest- und Hochzeitsmesse St.Gallen verzauberte ihre Besucherinnen und Besucher zum 25. Mal. Von Mode-Experten, Fotografen, Wedding Planern über Catering- und Flitterwochen-Anbieter bis hin zu Juwelieren und Tortendesignern inspirierten Profis aus der Hochzeitsbranche die interessierten Brautpaare. Highlights waren die neu designte Men's Street und die Mode-Shows, die keine Brautmode-Trends ausliessen. In der Themenwelt «Rockabilly-Torten» verführte traumtorten.ch mit süssem Backduft, während die Themenwelt «Tischkunst» für reichlich Tischdeko-Inspiration sorgte. Abgerundet wurde das Programm des Wedding-Talks mit Publikumsliebling und Hochzeitsplaner Froomck als Moderator.



Datum 3. – 4. November 2018

Aussteller 201

Besucher 7050

Fläche 10 330 m²

Rahmenprogramm und Themenwelten

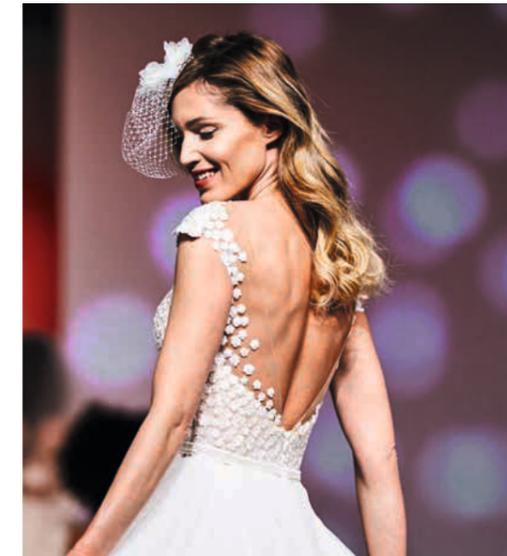
- Exklusive Mode-Shows mit Präsentation von Braut-, Herren- und Festmode und Frisuren-Trends
- Wedding-Talks mit Hochzeits-Experten und Moderator Froomck
- Live-Auftritte von Musikern und Künstlern
- Beauty-Angebote und Styling vor Ort
- Men's Street für angehende Bräutigame
- «Tischkunst» von Options aus Zürich
- «Rockabilly-Torten» von traumtorten.ch aus Tübach

Fest- und Hochzeitsmesse Zürich

11. Internationale Messe für Hochzeit, Fest und Eventmarketing

Trends, Inspiration und Vielfalt

Die 11. Fest- und Hochzeitsmesse Zürich brachte 261 Aussteller mit rund 7500 Besucherinnen und Besuchern zusammen. Die grösste Messe dieser Art in der Schweiz empfing Brautpaare, ihre Familien und Freunde sowie Organisatoren von anderen festlichen Anlässen. Die Messe stand ganz im Zeichen der Romantik und bot den Messebesuchern Trends und einzigartige Ideen für die individuelle Gestaltung des Hochzeitsfests. Neben den Mode-Shows, die zu den exklusiven Highlights gehörten, punktetten vor allem auch die musikalischen Darbietungen und die liebevoll eingerichteten Stände. Der Wedding-Talk wurde am Samstag von Bloggerin Chris Libuda und am Sonntag von TV-Moderator Froonck moderiert.



Datum 6. – 7. Januar 2018

Aussteller 261

Besucher 7450

Fläche 11 540 m²

Rahmenprogramm und Themenwelten

- Exklusive Mode- und Frisuren-Shows
- Wedding-Talks mit Experten-Tipps rund um die Organisation des schönsten Tages
- Live-Auftritte von Musikern und Künstlern
- «Vier Elemente» der Hotz Gärtnerei aus Würenlos
- Gastgeschenke aus der Manufaktur Lillykriss aus Bättwil
- «Das Henna-Fest – ein Traum aus 1001 Nacht» von Amara Wedding & Event Planning, Basel



automesse st.gallen

12. Ostschweizer Messe für Mobilität

Eine gelungene Dernière

An der automesse st.gallen kamen Autoliebhaber, Tuningfans, Rennsport- und Zweirad-Interessierte sowie Umweltbewusste auf ihre Kosten. 78 Aussteller präsentierten Neuheiten, Ostschweizer Premieren und Klassiker: Insgesamt 350 Fahrzeuge konnten bestaunt werden. Unbestrittene Programmhilights waren die Monster Truck-Show, das Indoor-Drohnenrennen der Swiss Drone League, die BMX-Flatland-Akrobatik von Chris Böhm sowie die grosse Töffli-Parade der «Motofuzzis» aus Frauenfeld. Trotz wachsender Beliebtheit beim Publikum und grosser Bemühungen aller Beteiligten war die Mobilitäts-Messe wirtschaftlich nicht tragfähig. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Olma Messen St.Gallen haben deshalb beschlossen, die automesse st.gallen einzustellen.



Datum 16. – 18. November 2018

Aussteller 78

Besucher 12 000

Fläche 25 300 m²

Automarken 30

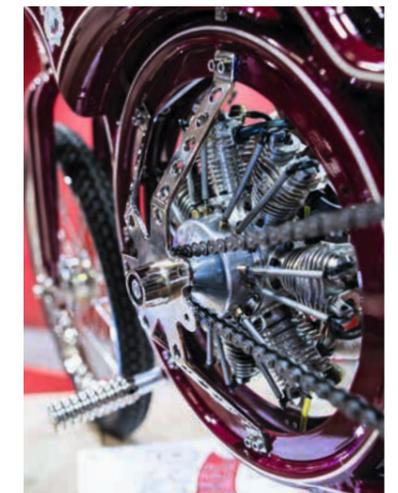
Fahrzeuge 350

Attraktionen

- Monster Truck-Show
- BMX-Flatland-Akrobatik
- «Töffli-Kult» des Vereins «Motofuzzi», Frauenfeld, mit Parade durchs Messegelände
- MotoDrone Indoor-Drohnen-Rennen
- Zweirad-Bereich Bike & Cycle
- Green & Clean-Forum
- Green & Clean-Testdrives

Sonderschauen

- Classic & Elegance
- me & my ride
- Sport & Speed
- Tuning & Fun
- Green & Clean



Marketing

Das Jahr 2018 war von Projekten geprägt, die den Chancen der Digitalisierung für Live-Communication-Events und -Services Rechnung tragen. Was bereits im Vorjahr gesät wurde, fing an, erste Früchte zu tragen – weitere Samen wurden gesetzt. Hier ein Auszug aus realisierten und geplanten Projekten.

New Business Development

Die Olma Messen St.Gallen haben gemeinsam mit der Stadt St.Gallen und ESB Marketing Netzwerk den Digital Sports Hub Switzerland ins Leben gerufen. Die Allianz aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Standort hat es sich zum Ziel gesetzt, die Region als Knotenpunkt für den digitalen Sport in der Schweiz zu etablieren. Unter dem Dach des Digital Sports Hub Switzerland sollen zahlreiche Veranstaltungen und Kongresse rund um den digitalen Sport angeboten werden. Ende August 2018 fand zum ersten Mal ein Forum zum Thema «Blockchain und Sport» in St.Gallen statt. Im Oktober folgte dann der erste eSports-Kongress der Schweiz. Weitere Events am Standort St.Gallen und insbesondere bei den Olma Messen St.Gallen im Bereich eSports sind für 2019 in Entwicklung.

Nebst den neuen Formaten rund um eSports und Gaming wurden im Jahr 2018 unterschiedliche Konzepte für neue Veranstaltungen mittels Machbarkeitsstudien und Businessplänen geprüft. Als ein erstes Resultat daraus wird im September 2019 ein kultivierter Bier-Event für alle Liebhaberinnen und Liebhaber des Gerstensafts durchgeführt.

Marketing-Services

Um die Kommunikation der Messe-Produkte auch in Zukunft effektiv und effizient umzusetzen, wurde im Jahr 2018 der Kommunikationsansatz Content Marketing bei allen Messen lanciert. Nebst inhaltlichen Richtlinien sorgen neu definierte Prozesse sowie eine Kollaboration-Software zur Content-Bearbeitung für schlanke Prozesse.

Um den Anmeldeprozess für die Gäste der Messe-Eröffnungen möglichst benutzerfreundlich zu gestalten, wurde der Online-Anmelde-Shop einem kompletten Redesign unterzogen. Gäste können sich nun komfortabel über einen responsiven Online-Shop anmelden.

Das Marketing-Instrument Messe soll auch Jungunternehmen schmackhaft gemacht werden. Dazu haben die Olma Messen St.Gallen die Initiative «xpose your startup» lanciert. Damit wird für alle Messen ein kostenloses Paket zur Messeteilnahme verlost. Bereits haben einige Start-ups vom Angebot profitiert und konnten sich von den Nutzungsmöglichkeiten des vielseitigsten Marketing-Instruments direkt an der Messe überzeugen. Mehr Informationen zum Thema unter www.olma-messen.ch/xpose.

Organisation

Die bisher bei der Direktion angesiedelten Aufgaben der Unternehmenskommunikation wurden per November 2018 in die Abteilung Marketing integriert. Damit werden Prozesse und Strukturen vereinfacht und eine ganzheitliche Betrachtungsweise aller Marketing- und Kommunikationsaktivitäten sichergestellt.

Controlling, Finanzen, Administration

Die finanzielle Situation präsentiert sich weiterhin konstant positiv. Der Cashflow liegt nachhaltig auf erfreulichem Niveau und die Vorfreude auf das Olma-Neuland-Projekt steigt.

Finanzen

Die Finanzierung des bedeutenden Bauprojekts Olma-Neuland ist dank Zusagen der Stadt und des Kantons St.Gallen sowie bereits fortgeschrittenen Gesprächen mit den Banken auf bestem Wege. Verschiedene regionale und nationale Banken sind bereit, in einem Konsortium die Finanzierung zu übernehmen.

Wichtig ist insbesondere auch, dass sich die Ertrags- sowie auch die Eigenmittelsituation nach wie vor sehr positiv präsentieren.

Ziel der Finanzplanung ist es, die Neuverschuldung innert vernünftiger Frist zu amortisieren, damit in 15 bis 20 Jahren wieder grössere Investitionen in neue Infrastrukturen vorgenommen werden können.

Controlling und Informatik

Die Kernkompetenz der Olma Messen St.Gallen, Messen und Veranstaltungen mit hohem Kundennutzen zu organisieren, ist eine sehr analoge Tätigkeit. Trotzdem ist die fortschreitende Digitalisierung von grosser Bedeutung, sowohl bei bestehenden als vor allem auch bei neuen Produkten oder Dienstleistungen. Dies gilt auch für die internen Prozesse und die Infrastruktur, die stetig weiterentwickelt werden.

Unsere Anspruchsgruppen verlangen, benötigen und erwarten neue digitale Prozesse und Informations- sowie Kommunikationstechnologien. Dies bedingt laufend grössere Investitionen in die Aktualisierung von Hard- und Softwareplattformen und bindet finanziell und zeitlich Ressourcen. In diesem Zusammenhang wurde im Berichtsjahr gemeinsam mit externer Unterstützung ein IT-Audit mit anschliessender Erstellung der IT-Strategie durchgeführt, mit dem Resultat einer langfristigen Roadmap.

Personal

Dank engagiertem, fähigem und dienstleistungsorientiertem Personal sind die Olma Messen St.Gallen weiterhin auf Erfolgskurs mit ihren Messen und Veranstaltungen.

Per Ende Jahr zählen die Olma Messen St.Gallen 80 festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Über ein Viertel davon arbeiten in Teilzeit. Der durchschnittliche Personalbestand beträgt knapp 74 Festangestellte, inkl. 8 Lehrlinge/Praktikanten.

An den Messen und Veranstaltungen sind rund 200 Beschäftigte, meist in kleineren Pensen, aber trotzdem wichtigen Funktionen, tätig und unterstützen das Organisationsteam. Deren Pensen entsprechen rund 12 Vollzeitstellen.

Die Mitarbeitenden steuern mit ihren wiederum hervorragenden Leistungen einen wesentlichen Teil zum Unternehmenserfolg bei. Sie meistern die sich laufend verändernden Anforderungen mit unermüdlichem Einsatz und hoher Kompetenz und beweisen grosse Professionalität. Der Verwaltungsrat dankt allen Mitarbeitenden für ihr wertvolles und erfolgreiches Engagement.

Auch im Jahr 2018 erfolgte die jährliche Weiterbildung sämtlicher Festangestellten zum Thema «Service Excellence». Die Dienstleistungsmentalität ist ein sehr zentraler Erfolgsfaktor und wird mit regelmässigen Schulungen nicht nur auf hohem Niveau beibehalten, sondern laufend punktuell gesteigert.

Von grosser Bedeutung sind für die Olma Messen St.Gallen die Pflege und die Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke. Mit einem vorausschauenden Employer Branding soll sichergestellt werden, dass auch in Zukunft genügend und vor allem die richtigen Mitarbeitenden rekrutiert bzw. in erster Priorität die bestehenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möglichst lange in der Unternehmung behalten werden können.

Das Team der Olma Messen St.Gallen packt die nicht immer einfachen Aufgaben täglich mit offensichtlicher Freude und einem gewissen Stolz an. Und es gelingt ihm, die sehr vielfältigen und anspruchsvollen Kundinnen und Kunden an Messen und Veranstaltungen immer wieder aufs Neue zu begeistern.

«Das Olma-Neuland ist aufgrund der technischen Voraussetzungen mit der darunterliegenden Autobahn sehr anspruchsvoll. Dazu kommt, dass wir an das gesamte Bauwerk hohe Anforderungen bezüglich der Multifunktionalität stellen – eine grosse Herausforderung! Wir freuen uns natürlich auf eine schöne Halle, müssen aber auch sicherstellen, dass unsere betrieblichen Bedürfnisse voll abgedeckt sind.»

Andreas Hotz
Leiter Gestaltung & Betrieb Olma Messen St.Gallen

Gestaltung & Betrieb

«Sicherstellen von Auf- und Abbau unserer Messen und Veranstaltungen, Unterhalt und Erneuerung der bestehenden Infrastrukturen sowie erste Vorbereitungen im Zuge des Olma-Neuland-Projekts. Das sind unsere Aufgaben.»

Im Jahr 2018 wurden rund CHF 1 Mio. für werterhaltende Investitionen im Bereich der bestehenden Immobilien aufgewendet. Die im Jahre 1989 erbauten Hallen 2 und 3 erforderten einige dringende Investitionen: So wurden die zwei Personenliftanlagen in der Halle 3 komplett erneuert und in einem nächsten Schritt sollen die Liftanlagen in der Halle 2 ebenfalls modernisiert werden. Die Lüftungssteuerungen der vier festeingebauten Küchen und Restaurants sowie einiger Nebenräume mussten grundlegend erneuert werden. Die Holzfassaden haben über den Sommer einen neuen Anstrich erhalten und wurden farblich der im Vorjahr sanierten Fassaden der Degustationshallen 4 und 5 angepasst. Die farbliche Auffrischung wie auch die Demontage der rustikalen Vordächer über den Anlieferungstoren der Hallen 2.1 und 3.1 entlang der St.Jakobstrasse tragen damit auch zur optischen Verbesserung der Fassaden bei. Im Inneren der Hallen wurden sämtliche festmontierten Aufhängestangen unter den Deckenholzbalken demontiert und durch punktuelle Aufhängemöglichkeiten ersetzt. Diese Massnahme erlaubt einfachere Montagen an den Hallendecken und lässt die Hallen grösser und aufgeräumter erscheinen. Um die Betriebssicherheit zu gewährleisten und die gesetzlichen Vorgaben zu erfüllen, wurde in die Erneuerung von Elektroleitungen, Anlagen und Steuerungen investiert.

Auf dem Aussenareal wurden diverse Asphaltbeläge erneuert und im Bereich der Aussenhalle 9 die restlichen Bodengitterroste durch rutschfeste Betonplatten ersetzt.

Im Zuge des Olma-Neuland-Projekts wird die bestehende Halle 1 mitsamt der Messebüros mit rund 70 Arbeitsplätzen Anfang März 2020 zurückgebaut werden. Als Übergangslösung haben wir im Bereich der Rosenheimstrasse 12 ein 4-geschossiges Büroprovisorium konzipiert. Dieses Gebäude soll bis Ende Februar 2020 bezugsbereit sein. Neuland auch für die Arbeitsplätze – die Messebüros werden in den Neubau der Halle 1 integriert, was nach Abschluss der Bauarbeiten dann für die Mitarbeitenden einen letzten Umzug bedeutet.

Genossenschaft

Die Genossenschaft zählte per 31. Dezember 2018 124 Mitglieder. Das Anteilscheinkapital betrug CHF 23,233 Mio.

Delegiertenversammlung

Die ordentliche Delegiertenversammlung der Genossenschaft Olma Messen St.Gallen fand unter dem Motto Tier&Technik am 27. April 2018 statt. Es waren 85% des Anteilscheinkapitals vertreten. Die Versammlung genehmigte den Jahresbericht 2017 und die auf den 31. Dezember 2017 abgeschlossene Jahresrechnung mit Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang. Sie entlastete den Verwaltungsrat und die Direktion und liess sich über den Geschäftsverlauf 2018 orientieren.

Die Stadt St.Gallen delegierte neu Dr. Sonja Lüthi, Stadträtin St.Gallen, als Nachfolgerin des verstorbenen Stadtrats Nino Cozzio in den OLMA-Beirat. Als Ersatz für Frank Bumann wurde Thomas Kirchhofer, Direktor St.Gallen-Bodensee Tourismus, St.Gallen, einstimmig in den OLMA-Beirat gewählt.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat behandelte seine Geschäfte an fünf Sitzungen. Er verabschiedete die Strategie 2019–2022. Diese sieht neben dem strategischen Schwerpunkt «Olma-Neuland» massgebliche Investitionen in bestehende und neue Veranstaltungen, in digitale Geschäftsmodelle sowie in den Aufbau zusätzlicher Dienstleistungen im Eventgeschäft vor.

OLMA-Beirat

Im Mai besuchte der OLMA-Beirat die BEA in Bern mit dem Ziel der Information und des Austauschs mit Jennifer Somm, CEO BERNEXPO AG, sowie Rolf Krähenbühl, Bereichsleiter BEA, und anschliessendem Messerundgang. Anlässlich der Tagung im August wurde der OLMA-Beirat über den Geschäftsgang und die Projekte der Olma Messen St.Gallen orientiert und hat die Erkenntnisse aus dem Besuch der BEA behandelt. Weiteres Traktandum war der Ausblick auf die OLMA 2018.

Genosschafterstruktur



Stadt St.Gallen 26%

Übrige öffentliche Hand 13%

Banken 30%

Landwirtschaft 17%

Gewerbe und Industrie 11%

Versicherungen und Diverses 3%

Organisation

Stand 31.12.2018

Verwaltungsrat

- Thomas Scheitlin, Präsident Olma Messen St.Gallen, Stadtpräsident St.Gallen, St.Gallen
- Thomas Büchel, a. Regierungschef-Stellvertreter, Schaan FL
- Gian Bazzi, Präsident Gewerbe Stadt St.Gallen, St.Gallen
- Peter Bruhin, Gesamtleiter LV-St.Gallen, St.Gallen
- Christine Egger-Schöb, Mitinhaberin/Geschäftsleitung Schöb AG, Eggersriet
- Doris Königer, Dipl. Arch. ETH/SIA, Mitglied Stadtparlament St.Gallen, St.Gallen
- Prof. Dr. Sven Reinecke, Dozent HSG/Direktor Institut für Marketing an der Universität St.Gallen, St.Gallen
- Hansjörg Trachsel, a. Regierungsrat, Celerina
- Hansjörg Walter, Vizepräsident Olma Messen St.Gallen, a. Nationalrat, Wängi

OLMA-Beirat

- Hansjörg Walter, Vorsitzender OLMA-Beirat, a. Nationalrat, Wängi
- Petra Artho, Präsidentin Kantonaler Bäuerinnenverband St.Gallen, Walde
- Robert Bischofberger, Präsident mooh Genossenschaft, Schönengrund
- Ueli Bleiker, Chef Landwirtschaftsamt Kanton Thurgau, Frauenfeld
- Canisius Braun, Staatssekretär Kanton St.Gallen, St.Gallen
- Hanspeter Egli, Präsident Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost, Trachslau
- Ernst Graf, Präsident Bauernverband Appenzell Ausserrhoden, Heiden
- Reto Grünenfelder, Präsident Braunvieh Schweiz, Salez
- Markus Hausammann, Nationalrat, Präsident Verband Thurgauer Landwirtschaft, Weinfeld
- Markus Hobi, Leiter Landwirtschaftliches Zentrum St.Gallen, Salez
- Felix Keller, Geschäftsführer Geschäftsstelle der Gewerbeverbände St.Gallen, St.Gallen
- Hanspeter Kern, Präsident Schweizer Milchproduzenten, Buchberg
- Thomas Kirchhofer, Direktor St.Gallen-Bodensee Tourismus, St.Gallen
- Dieter Leopold, Vorsitzender Bankleitung Raiffeisenbank St.Gallen, St.Gallen
- Markus Leumann, Leiter Landwirtschaftsamt Kanton Schaffhausen, Schaffhausen
- Ruedi Lieberherr, Geschäftsführer Morga AG, Ebnat-Kappel
- Dr. Sonja Lüthi, Stadträtin St.Gallen, St.Gallen
- Valentin Luzi, Leiter Abteilung Agrarmassnahmen, Amt für Landwirtschaft und Geoinformation Kanton Graubünden (ALG), Chur
- Heinz Martinelli, Leiter Wirtschaft und Arbeit Kanton Glarus, Glarus

- Walter Mock, Vizepräsident Bauernverband Appenzell Innerrhoden, Gontenbad
- Stefan Müller, Landeshauptmann Kanton Appenzell Innerrhoden, Appenzell
- Dr. Walter Müller, Experte für internationale Agrarforschung, Wädenswil
- Julius Ospelt, Leiter Abteilung Landwirtschaft, Amt für Umwelt Fürstentum Liechtenstein, Vaduz FL
- Dr. Roger Peterer, ehem. Leiter Amt für Landwirtschaft Kanton St.Gallen, St.Gallen
- Jakob Scherrer, Leiter Amt für Landwirtschaft Kanton Appenzell Ausserrhoden, Herisau
- Urs Schneider, Präsident AMS Agro-Marketing Suisse / Stv. Direktor Schweizerischer Bauernverband, Brugg
- Ruedi Schnyder, ehem. Präsident Thurgauer Milchproduzenten, Ellighausen
- Babette Sigg Frank, Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum kf, Bern
- Heini Stricker, Präsident OLMA-Tierausstellungskommission, Mörschwil
- Walter Tobler, Kantonalpräsident Gastro St.Gallen, Roggwil
- Donat Wick, Delegierter Verein hotels-stgallen-bodensee.ch, St.Gallen
- Andreas Widmer, Geschäftsführer St.Galler Bauernverband, Flawil

Geschäftsleitung

- Nicolo Paganini, Direktor, Nationalrat
- Adi Stuber, Vizedirektor, Abteilungsleiter Controlling, Finanzen, Administration
- Rolf Brun, Abteilungsleiter Fachmessen
- Ralph Engel, Abteilungsleiter CongressEvents St.Gallen
- Andreas Hotz, Abteilungsleiter Gestaltung und Betrieb
- Katrin Meyerhans, Abteilungsleiterin Publikumsmessen
- Pascal Schaufelbühl, Abteilungsleiter Marketing

Revisionsstelle

Ernst & Young, St.Gallen