

Jahresbericht  
2022

# Auf

**Genossenschaft  
Olma Messen St.Gallen**  
Splügenstrasse 12  
Postfach  
CH-9008 St.Gallen

Tel. +41 71 242 01 01  
olma-messen.ch

**Impressum**  
Konzept und Gestaltung: TKF Kommunikation & Design, St.Gallen

Fotos / Visualisierungen: Bernadette Greminger – Foto Lautenschlager GmbH – Ilg Santer Architekten –  
Luca Bode – Marlies Thurnheer – Michael Dornbierer – Michael Huwiler – Olma Messen St.Gallen – VBSG

Druck: Typotron AG, Wittenbach



**Olma Messen  
St.Gallen**

«Der Rückenwind im Leben ist eine feine Sache.  
Den Gegenwind brauchen wir als Aufwind  
für höhere Ziele.»

Otmar (Okapi) Nickolay, Landschaftsgärtner, Künstler und Kräuterkundiger

4 — 5	<b>Editorial</b> <i>Ja zum Aufwind</i>
6 — 7	<b>Geschäftstätigkeit und Finanzen</b> <i>Leistungskennzahlen und Finanzwerte</i>
8 — 9	<b>Kapitalerhöhung</b> <i>Auf Begeisterungsfang</i>
10 — 13	<b>Etwas andere Zahlen und Fakten</b> <i>Aufgefallen</i>
14 — 21	<b>Messen und Veranstaltungen</b> <i>Vorhang auf</i>
22 — 23	<b>Betrieb und Technik</b> <i>Neu aufgestellt</i>
24 — 27	<b>Neue Halle 1</b> <i>Aufrichten</i>
28 — 29	<b>Zusatzgeschäfte</b> <i>Auf Innovationsjagd</i>
30 — 33	<b>Strategie</b> <i>Im Aufbau</i>
34 — 35	<b>Zukunft</b> <i>Auf Ideensuche</i>
36 — 37	<b>Dank</b>
38 — 39	<b>Personal und Genossenschaft</b>
40 — 41	<b>Organisation</b>



*«2022 haben wir aufgeräumt und damit Aufwind geschaffen. Diesen nehmen wir mit ins 2023 und bauen alles auf für die Erweiterung unserer Bühne mit der neuen Halle 1.»*

**Christine Bolt**

*«Die Olma Messen St.Gallen sind einzigartig und gehören zu einer starken Positionierung der ganzen Region. Ein markanter Auftritt der Ostschweiz gelingt nur gemeinsam. Packen wir ihn an!»*

**Thomas Scheitlin**



# Ja zum Aufwind

Rekordzahlen bei den Veranstaltungsanfragen und ein sehr gut gefüllter Terminkalender: 2022 war unser Kerngeschäft im Aufwind. Der Aufwind kam nicht aus dem Nichts und ist uns auch nicht einfach so zugeflogen. Wir haben nicht auf ihn gewartet, sondern aufgeräumt und unsere Windmaschinen für den Neustart des Live-Geschäfts aufgebaut und in Position gebracht. Die Olma Messen St.Gallen professionalisieren sich, stärken Produktentwicklung, Innovation, Marketing und Verkauf und rüsten sich für den Betrieb der Halle 1. Das interne Entwicklungsprogramm fordert das Olma-Team stark. Gleiches gilt für den Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung, insbesondere im politischen Prozess rund um die Umwandlung der Corona-Darlehen. Der klare Entscheid der Politik zugunsten der Olma Messen St.Gallen hat deren Bedeutung für die Region unterstrichen und gibt uns Kraft. Die Politik hat Ja gesagt zum Messe- und Kongressstandort Ostschweiz. Es ist ein Ja zu über 1350 Arbeitsplätzen in der Ostschweiz und zur gemeinsamen Entwicklung des Standorts. Und es ist nicht zuletzt ein mutiges Ja zu einem unternehmerischen Weg.

Vom Vermieten von Hallenflächen zum ganzheitlichen Inszenieren von Erlebnissen: Unsere Veränderung ist im Gang. Der Leuchtturm, die neue Halle 1, ist deshalb weit mehr als ein Infrastrukturprojekt für eine Anbieterin von Live-Kommunikation. Sie strahlt auf die ganze Region aus. Sie hebt die Ostschweiz auf eine neue Ebene, macht neue und mehr Veranstaltungen möglich. Nun gilt es noch, die neue Bühne fertigzustellen und dafür zu sorgen, dass eine Vielfalt an Veranstaltungen bereitsteht, wenn sich der Vorhang hebt. Wir sind bereit, im Oktober an der OLMA die neue grosse Bühne für eine erste Teilnutzung der neuen Halle 1 zu betreten.

Die neue Halle 1 wird der Region, der Stadt und den Olma Messen St.Gallen zusätzlichen Schub geben. Wir werden alles daran setzen, diesen Aufwind zu erhalten und zu verstärken.

**Thomas Scheitlin**  
Präsident Olma Messen St.Gallen

**Christine Bolt**  
Direktorin Olma Messen St.Gallen

# Geschäftstätigkeit

Aufgrund der Schutzmassnahmen gegen die Pandemie war der Betrieb der Olma Messen St.Gallen im ersten Quartal 2022 noch eingeschränkt. Mit der Aufhebung der Einschränkungen nahm das Geschäft rasch Fahrt auf. In den verbleibenden neun Monaten führten die Olma Messen St.Gallen überdurchschnittlich viele Veranstaltungen durch. Zudem gingen Anfragen in Rekordhöhe ein.

Mit OFFA, OBA und OLMA führten die Olma Messen St.Gallen drei eigene Formate erfolgreich durch. Eine Premiere war die neue Gastmesse «TrauDich!», die das Thema Hochzeit auf den Messeplatz St.Gallen zurückbrachte. Mit der «Gastia» haben die Olma Messen St.Gallen eine neue Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft lanciert. Sie wird erstmals vom 2. bis 4. April 2023 stattfinden.

CongressEvents St.Gallen begleitete 136 (Vorjahr 95) Kongresse, Tagungen, Versammlungen, Ausstellungen, Festanlässe und weitere Veranstaltungen. Diese verteilten sich nicht wie gewohnt auf zwölf Monate, sondern hauptsächlich auf die zweite Jahreshälfte. Ungebrochen ist das Bedürfnis nach Veranstaltungen, nach Begegnung und persönlichem Austausch. Das beweisen die erfreulich vielen Anfragen von bestehenden und potenziellen Neukund:innen, die sich Ende 2022 auf 242 bezifferten – dreimal mehr als 2019 und somit ein neuer Rekord.

## Leistungskennzahlen

	2022	2021
Anzahl Veranstaltungen	140	101
Eigenmessen	3	2
Eigenveranstaltungen	6	3
Gastmessen	1	1
Übrige Veranstaltungen	130	95
Ausstellende insgesamt	1668	782
Besuchende insgesamt	519 340	287 992
Belegte Bruttohallenfläche insgesamt	442 809 m <sup>2</sup>	282 615 m <sup>2</sup>
Belegtes Freigelände	29 781 m <sup>2</sup>	17 942 m <sup>2</sup>
Verfügbare Bruttohallenfläche	34 060 m <sup>2</sup>	34 060 m <sup>2</sup>

Veranstaltungsreihen zählen jeweils als eine Veranstaltung.

# Finanzen

Die Olma Messen St.Gallen konnten ihren Betrieb erst im zweiten Quartal 2022 wieder voll aufnehmen. Die erfolgreich durchgeführten Messen und Veranstaltungen ab Frühling haben für Aufwind gesorgt – auch in finanzieller Hinsicht. Dennoch sind die Olma Messen St.Gallen auf zusätzliches Eigenkapital angewiesen. Den Drei-Punkte-Plan zu dessen Beschaffung haben die Verantwortlichen im August vorgestellt.

Die Olma Messen St.Gallen konnten ihren Betriebsertrag im Jahr 2022 gegenüber dem Vorjahr von rund CHF 12,5 Mio. auf rund CHF 21,5 Mio. erhöhen. Wäre der ordentliche Betrieb bereits im ersten Quartal 2022 ohne Einschränkungen möglich gewesen, wäre das Umsatzniveau der Jahre 2018 und 2019 fast erreicht worden.

### Kapitalerhöhung: zukunftsorientiert und breiter abgestützt

Im August haben die Olma Messen St.Gallen kommuniziert, dass sie zusätzliches Eigenkapital benötigen, um die Zukunft des Unternehmens zu sichern. Gemeinsam haben Stadt, Kanton, Banken und die Olma Messen St.Gallen Massnahmen definiert, um die Zukunft der Olma Messen St.Gallen finanziell zu sichern. Diese umfassen den Antrag auf Umwandlung der im Sommer 2020 gewährten Darlehen der öffentlichen Hand von CHF 16,8 Mio. in Eigenkapital, die Umwandlung der Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft und danach eine zusätzliche Kapitalerhöhung von CHF 20 Mio. Das Kapital soll von bestehenden und neuen Eigentümer:innen stammen.

Der Wandlung der Darlehen haben die Parlamente Ende Jahr zugestimmt. Zudem haben die Verantwortlichen im November einen Zwischenstand von CHF 6 Mio. der insgesamt benötigten CHF 20 Mio. bekannt gegeben. Starke Signale kamen von Gewerbe, Landwirtschaft und bestehenden Genossenschaftlern. Aufgrund der laufenden und intensiven Gespräche mit bestehenden Genossenschaftlern und potenziellen Aktionären ist der Verwaltungsrat zuversichtlich, das selbst gesteckte Etappenziel von CHF 10 Mio. im Frühjahr 2023 zu erreichen. Die Genossenschaftler:innen werden an ihrer Versammlung am 28. April 2023 über die Umwandlung der Rechtsform abstimmen.

### Bau der Halle 1 auf Kurs, aber teurer

Wie das Vorjahr war auch 2022 geprägt von den laufenden Grossinvestitionen in die neue Halle 1. Die Bauarbeiten verliefen planmässig. Die Tiefbauarbeiten schlossen die Baufachleute im Sommer 2022 termingerecht ab. Mit dem Ausbruch des Krieges in der Ukraine haben sich viele Rohstoffe massiv verteuert. Zudem hinterlässt die Energiekrise Spuren in der Bilanz.

## Finanzwerte aus der Jahresrechnung in Mio. CHF

	2022	2021
Betriebsertrag	21,5	12,5
Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Zinsen, Steuern	+0,8	-2,4
Eigenkapital	31,7	19,0
Bilanzsumme	152,4	86,8

# Auf Begeisterungsfang

Im August hat der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz die geplante Wandlung der Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft und die damit verbundene Kapitalerhöhung angekündigt. Total CHF 20 Mio. benötigen die Olma Messen St.Gallen: Per Ende November haben sie CHF 2,5 Mio. Genossenschaftskapital gesammelt und für CHF 3,5 Mio. Reservationen entgegengenommen. Gewerbe, Landwirtschaft, Private und Genossenschafter zeigten sich bereit, in Begeisterung zu investieren. Die positiven Signale stimmen den Verwaltungsrat optimistisch, das eigens gesteckte Ziel von CHF 10 Mio. im Frühling 2023 zu erreichen und die gesamte Kapitalerhöhung über CHF 20 Mio. im Frühling 2024 erfolgreich abzuschliessen.

Alle Informationen zu den Aktien und weitere Botschafter:innen: [olma-aktien.ch](http://olma-aktien.ch)

«Damit die  
Gäste auch in  
der Nacht von  
St.Gallen  
träumen.»

**Michael Vogt**, Präsident HotellerieSuisse  
St.Gallen-Bodensee

«Damit die  
St.Galler Textil-  
tradition ihren  
Spitzenplatz  
behält.»

**Vera Weber**, Mitglied der Geschäftsleitung  
Mode Weber

«Damit feiner  
Holzduft mehr  
als nur St.Galler  
Nasen erreicht.»

**Stefan Müller**, Geschäftsführender Inhaber  
S.Müller Holzbau AG

«Damit die  
Ostschweiz  
wirtschaftlich  
stark bleibt.»

**Jakob Stark**, Ständerat Kanton Thurgau

«Damit nicht  
nur St.Galler  
Design länger  
frisch bleibt.»

**Sandra Gschwend und Christian Diethelm**,  
Gründer und Inhaber böörds AG

«Damit ich  
weiterhin die  
Herzen der  
Ostschweizer:  
innen erobern  
kann.»

**Hans «Hausi» Leutenegger**, Unternehmer,  
ehemaliger Bobfahrer und Schauspieler

«Damit lokales  
Gewerbe  
für Nicht-Locals  
interessant  
bleibt.»

**Felix Keller**, Geschäftsführer Kantonalen  
Gewerbeverband St.Gallen

«Damit alle  
Ostschweizer:innen  
miteinander  
verbunden bleiben.»

**Werner Thurnheer**, Geschäftsführer Tarifverbund  
OSTWIND

«Damit viele  
Besucher:innen  
ein Stück  
St.Gallen nach-  
hause nehmen.»

**Ralph Bleuer**, Präsident Pro City St.Gallen

Jetzt Olma-  
Aktien zeichnen!



# Aufgefallen



**242 Anfragen**

Rekord: So viele Anfragen von bestehenden und neuen Veranstaltungskund:innen wie noch nie.

**4**  
Messen



**6400 m<sup>2</sup> Stoff**

Eine Fahne so gross wie eine Halle: Die grösste Schweizer Fahne hat eine Fläche von 6400 Quadratmetern (80×80m), wiegt 700kg und wurde in der Halle 3.1 für ihre Instandhaltung in einem Tag ausgebreitet. Während zwei Tagen haben die Verantwortlichen die Fahne geflickt und sie danach an einem weiteren Tag zusammengebunden.

**1 Tag ohne Wetten**



Der Andrang der Besucher:innen am Säulirennen war so gross, dass das Publikum aufgrund des Erreichens der bewilligten Plansumme am letzten OLMA-Sonntag keine Wetten mehr abschliessen konnte.



**5000 Personen**

Die Gäste haben ausgelassen gefeiert: Unter anderem an zwei sehr grossen Personalfesten mit knapp 5000 Personen und aufwendig inszeniertem Setting – sogar King Kong war da.

**519 340**

Gäste haben die  
Olma Messen St.Gallen besucht.



**50 Sänger:innen**

Bis zu 50 Sänger:innen probten im Zeitraum vom 17. Mai bis 11. Juni für die St.Galler Festspiele in der Halle 2.0.



**4139 kg PET**

Total 4139 kg PET hat das Team Reinigung & Entsorgung gesammelt und zum Recycling übergeben.

# 136

## Veranstaltungen



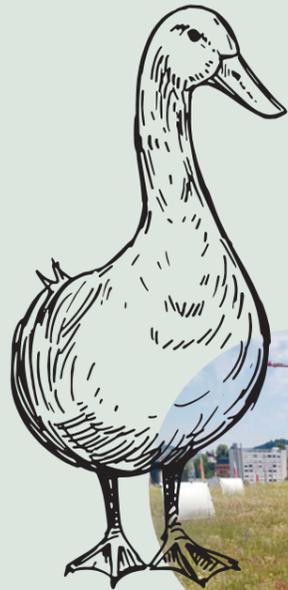
9755 Personen

Hier fallen wichtige Entscheide: an elf General- und Delegiertenversammlungen mit total 9755 Personen.



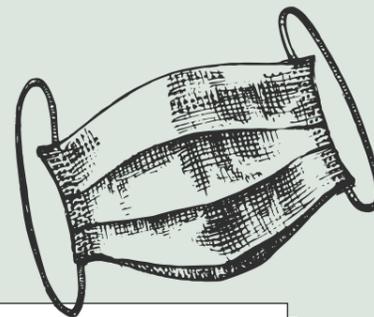
22 050 Tanzfreudige

22050 Feierwütige haben auf dem Olma-Gelände getanzt und ausgelassen gefeiert – am Deep in Love und Muted Day-Dance, an der Silvesterparty oder in der Moststube während der OLMA und OFFA.



1 Ente

Tierischer Gast: Eine Ente hat auf dem Dach der Halle 7 ihren Nistplatz gefunden.



3 Corona-Monate

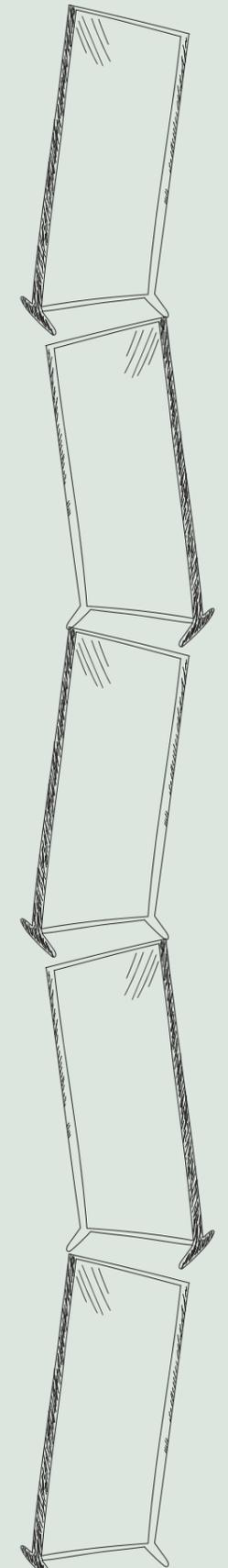
... und deshalb Absagen von zwei Messen, einer Gastmesse und dreizehn Veranstaltungen.

42  
Kongresse und Tagungen



4 Gelenkbusse

Die Olma Messen St.Gallen sind auch Garage: Vier Gelenkbusse der VBSG und sechs Lkw von Schützengarten fanden aufgrund von Platznot vorübergehend eine Unterkunft in den Messehallen.



24782

24782 Laufmeter Rück-/Seitenwände haben die Betriebsmitarbeitenden im 2022 aufgestellt. Das entspricht in Kilometer Luftlinie der Distanz von St.Gallen nach Wil.

# Vorhang *auf* für die grösste Bühne der Ostschweiz



## OFFA *Frühlings- und Trendmesse*

20. – 24. April 2022

Nach doppelter Zwangspause 2020 und 2021 strömten rund 80 000 Besucher:innen voller Freude auf das Olma-Gelände und genossen während den fünf Messetagen eine ausgelassene Stimmung. 430 Ausstellende boten dem Publikum eine grosse Themenvielfalt von Garten und Natur, Lifestyle und Mode über Kulinarik bis hin zu Gesundheit und Wohnen. Die Ostschweiz blühte an und mit der OFFA auf. Neues und Bewährtes, eindruckliche Pferde-Shows und glückliche Gesichter: Ein erfolgreicher Mix, wie auch die Ergebnisse der Gästebefragung bestätigen. 93% bezeichneten die Stimmung als gut oder sehr gut, und 97% würden die OFFA weiterempfehlen.



## Aviation & Space Symposium St.Gallen

2. Juni 2022

Das Center for Aviation Competence der Universität St.Gallen (CFAC-HSG) feierte im Jahr 2021 sein 15-jähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass organisierte es – mit einem Jahr Verspätung – in Kooperation mit den Olma Messen St.Gallen, dem Swiss Aerospace Cluster und vielen weiteren Luftfahrtpartner:innen das erste «Aviation and Space Symposium» in St.Gallen. Zahlreiche Vertreter:innen aus Praxis und Wissenschaft sowie wichtige Persönlichkeiten aus Gesellschaft und Politik trafen sich zu einem interaktiven Austausch zur Zukunft der Branche.

## Jubiläum Stiftung Altersbetreuung Herisau (SAH)

3. – 4. Juni 2022

Vor 20 Jahren übertrug die Gemeinde Herisau ihre Einrichtungen für die Altersbetreuung in eine Stiftung. Anlässlich des Jubiläums fanden diverse Feierlichkeiten statt. Das Fest für die Mitarbeitenden und Bewohnenden sowie ein Markt für die Öffentlichkeit im Juni wurde von den Olma Messen St.Gallen geplant, organisiert und in Herisau vor Ort durchgeführt. Zukünftig werden die Olma Messen St.Gallen verstärkt als Full-Service-Anbieterin agieren und punktuell auch Events ausserhalb der eigenen Räumlichkeiten durchführen.





## National Summer Games

16. – 19. Juni 2022

Mit den National Summer Games fand in St.Gallen der schweizweit grösste Sportevent für Menschen mit geistiger Beeinträchtigung statt. Vom 16. bis 19. Juni 2022 nahmen rund 1400 Athlet:innen sowie weit über 2000 freiwillige Helfer:innen an der Veranstaltung teil. Die Olma Messen St.Gallen waren Eventpartnerin der Veranstaltung und Austragungsort von Wettkämpfen verschiedener Disziplinen wie Judo, Pétanque und Tischtennis. Das Gelände der Olma Messen St.Gallen beherbergte zudem die Olympic Town – das Herzstück der National Summer Games.



## OBA

*Die Ostschweizer Messe für Aus- und Weiterbildung*

1. – 4. September 2022

Ausprobieren, Fragen stellen und Zukunftspläne schmieden: Über 20 000 wissbegierige Besucher:innen tauchten während vier Tagen in die Welt der Bildung ein. Die rund 140 Aussteller:innen unterstützten Jugendliche in der Berufswahl, informierten weiterbildungsinteressierte Erwachsene und boten Studierenden wie Eltern die Gelegenheit, sich direkt mit Vertreter:innen von Ausbildungsbetrieben auszutauschen. Knapp 250 Berufe und 600 Weiterbildungsmöglichkeiten konnten die Gäste kennenlernen und hautnah erleben – ganz nach dem Messemotto: «Mach dein Ding».



## Firmenjubiläum 100 Jahre Hälg Group

9. September 2022

1300 Mitarbeitende und Pensionierte aus der ganzen Schweiz feierten anlässlich des Firmenjubiläums 100 Jahre Hälg Group ein rauschendes Fest auf dem Olma-Gelände. Das Programm führte die Gäste musikalisch-unterhaltsam von den Jahren der Gründung bis in die Zukunft.



## Bierprobier *Bierfestival St.Gallen*

16. – 17. September 2022

Mit einem Besucher:innenrekord zelebrierte das vierte Bierfestival «Bierprobier» den gelben Gerstensaft. 2300 Bierfans degustierten in lockerer Festivalatmosphäre über 120 Biersorten der 20 nationalen, regionalen und lokalen Brauereien. Das «Cider-Festival» bot mit seinen fünf Cider-Produzenten eine willkommene und erfrischende Alternative zum Bier. Beliebt und entsprechend schnell ausgebucht waren die neuen Stammtische, die nebst einem ständigen Sitzplatz weitere attraktive Goodies enthielten.

## OLMA *Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung*

13. – 23. Oktober 2022

Super Stimmung und volles Haus! Das war die OLMA 2022. Die Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung begeisterte wie eh und je und zog mit 320 000 Besucher:innen 100 000 Gäste mehr an als im Vorjahr. Während elf Messetagen präsentierten über 500 Ausstellende ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten und kauffreudigen Publikum. Erstmals traten die Olma Messen St.Gallen an einem eigenen Messestand in den direkten Dialog mit dem Publikum und nahmen zahlreiche Wünsche, Anregungen und Feedbacks entgegen. «aifach gspunna!» war der Auftritt des Gastkantons Graubünden, der als besonders erfrischend in Erinnerung bleiben wird.



## IFD-Weltmeisterschaft *Berufsweltmeisterschaft für Dachdecker:innen*

9. – 12. November 2022

Die Internationale Föderation des Dachdeckerhandwerks (IFD) führte in den Hallen der Olma Messen St.Gallen die 28. «Weltmeisterschaft der jungen Dachdecker» durch. 23 Teams aus acht Ländern kämpften um die Weltspitze ihrer Branche. Das Schweizer Team erzielte in allen vier Disziplinen – Abdichtungen, Dachdeckungen, Metalldeckungen und Fassade – Goldmedaillen. Bravo!

## Trau Dich! *Die Hochzeitsmesse*

19. – 20. November 2022

Mit der Gastmesse «Trau Dich!» kehrte für zwei Tage das Thema Heiraten auf den Messeplatz St.Gallen zurück. An der neuen Hochzeitsmesse für die Ostschweiz liessen sich Heiratswillige rund um die Planung des «schönsten Tages» inspirieren und fachkundig beraten. Das vielseitige Rahmenprogramm, spannende Vorträge und inspirierende Workshops liessen keine Wünsche offen.



## Ralph Engel

**Bereichsleiter  
CongressEvents**

Wir blicken auf ein spannendes 2022 mit 136 Veranstaltungen zurück. Das sind mehr wie noch vor der Pandemie, verteilt auf lediglich neun Monate. Darüber hinaus erreichten uns über 240 Veranstaltungsanfragen – ein Rekordergebnis. Pandemiebedingt konnten wir die Arbeiten erst ab dem zweiten Quartal wieder voll aufnehmen. Umso erfreulicher, dass 2022 ertragsmässig mit 2018 und 2019 vergleichbar war und bei der Anzahl durchgeführter Veranstaltungen klar vor diesen Jahren lag. Das zeigt uns, dass grosse und kleine Veranstaltungen in St.Gallen nach wie vor einen grossen Stellenwert haben. Die Nachfrage nach Live-Kommunikation ist ungebrochen.



*«Der geglü ckte Neustart nach zwei Jahren Zwangspause ist der enormen Leistung der Mitarbeitenden zu verdanken.»*

Mit neuen Mitarbeitenden, neuen Ausgangslagen und kürzeren Vorlaufzeiten musste sich das Team zuerst wieder neu aufeinander abstimmen.

Parallel dazu hat das CongressEvents-Team intensiv an der strategischen Neuausrichtung gearbeitet. Wir entwickeln uns vom reinen Flächen- und Infrastrukturanbieter zu einer Full-Service-Dienstleisterin und bieten von der Konzeption über Kreation bis hin zur Realisation die komplette Dienstleistungspalette an. Wir haben fünf Hauptstossrichtungen definiert, in denen wir grosses Potenzial sehen: Personalanlässe, Marketingevents, Jubiläen, Versammlungen sowie Gastmessen. Letztendlich fühlen wir uns auch verpflichtet, das Instrument Live-Kommunikation zu stärken –

nicht nur im eigenen Interesse, sondern für eine belebte Region.

Als weiteren Schwerpunkt haben wir im 2022 die Geschäftsfelder der neuen Halle 1 sowie deren Vermarktung analysiert. Unter anderem in Zusammenarbeit mit dem kantonalen und dem städtischen Sportamt sowie St.Gallen Bodensee-Tourismus erarbeiteten wir eine Standort-Eventstrategie, die als Basis für grosse Sportanlässe dient.

Wir werden auch 2023 alles daran setzen, gelungene Veranstaltungen in die Region zu holen und erfolgreich durchzuführen. Die Weichen sind mit dem Anfragenrekord aus dem vergangenen Jahr gestellt.

*«Die OFFA ganz ohne Einschränkungen fühlte sich an wie ein Moment des Aufbruchs, der Freude und der langersehnten Begegnungen.»*

## Katrin Meyerhans

**Bereichsleiterin Messen**



deutlich weniger Ausstellungsfläche zur Verfügung als in früheren Jahren. Die Stimmung war bei den Ausstellenden und den Gästen sehr gut, und sie schätzten die Qualität der Live-Begegnungen gleichermaßen. Der Gastkanton Graubünden bleibt uns – wie auch dem Publikum – mit seinem mutig-frechen Auftritt «aifach gspunna!» äusserst positiv in Erinnerung.

Die Konzeptarbeiten für die OLMA 2023 – die 80. Ausgabe – starteten im letzten Quartal 2022. Das Besondere und gleichzeitig die grösste Herausforderung ist die Teilnutzung der neuen Halle 1, die mehr Möglichkeiten, aber auch eine anspruchsvolle Planung mit sich bringt.

Im Rahmen der strategischen Stossrichtung «Weiterentwicklung des Messegeschäfts» haben wir im Entwicklungsteam die neue Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft Gastia konzipiert, das Messeteam ausgebaut und mit der Umsetzung begonnen. Die Gastia feiert ihre Premiere vom 2. – 4. April 2023 und findet damit ein Jahr früher als in der Strategie vorgesehen statt.

Die Messeteams blicken auf ein arbeitsintensives 2022 zurück. Das Team Marketing Messen fokussierte sich auf den Ausbau von Services und Leistungen, wie dem Management von Besucher:innen-daten, Ausstellendenmarketing. Zudem haben wir das Angebot des Online Service Centers erweitert – dem Tool für Ausstellende zur Buchung des eigenen Messestandes inklusive Leistungen.

Dieser grosse Einsatz der Messeteams führt zu besseren Erlebnissen für unsere Besucher:innen, vereinfacht unseren Ausstellenden die Planung und unterstützt sie in ihrer Zielerreichung. Wir haben bereits einiges in Angriff genommen. Diese Verbesserungen zu erwirken, spornt uns auch 2023 an.

Das Messejahr 2022 startete pandemiebedingt mit Hürden und Auflagen, die den Ausstellenden eine Messebeteiligung erschwerten. Dies hatte zur Folge, dass wir die Tier&Technik und die Immo Messe Schweiz absagen mussten. Als Auftakt ins Messejahr konnte die OFFA erstmals wieder ohne Einschränkungen stattfinden. Es fühlte sich an wie ein Moment des Aufbruchs, der Freude und der langersehnten Begegnungen: Ein Messeerfolg für alle Beteiligten – und das, obwohl die OFFA leicht weniger Besucher:innen als in Vorjahren registrierte. Die zweite Messe im 2022, die OBA, verzeichnete ebenfalls zufriedene Beteiligte und Gäste, eine gute Stimmung und die Gewissheit, dass das Bedürfnis nach Informationen zu Berufswahl und Weiterbildung nach wie vor vorhanden ist. Die OLMA begeisterte im Herbst mit einer Gästezahl, die über unseren Erwartungen lag: 320 000 Besucher:innen strömten auf das Gelände – 100 000 mehr als im Vorjahr. Aufgrund der fehlenden Halle 1 stand

# Neu aufgestellt

Im 2022 haben die Olma Messen St.Gallen den Bereich Betrieb und Technik fit für die Zukunft gemacht. Die neue Organisation mit neuen Prozessen und personeller Verstärkung ist dadurch besser auf die Bedürfnisse von Ausstellenden, Lieferant:innen und Gästen zugeschnitten. Das Team hat sich gut eingespielt und mit langjähriger Erfahrung, neuem Know-how und einer Prise Humor massgeblich zu einer reibungslosen Durchführung der Messen und Veranstaltungen beigetragen.



## Ivo Graf

### Teamleitung temporäre Elektroinstallationen

Am 1. Juli 2022 startete ich bei den Olma Messen St.Gallen und wurde herzlich willkommen geheissen. Ich bin sehr dankbar, dass ich von meinem Kollegen Markus und seiner langjährigen Erfahrung, insbesondere im Bereich der Infrastruktur, profitieren und viel Neues lernen konnte. Dass ich in meiner Arbeit einen grossen Gestaltungsspielraum habe und neue Ideen einbringen kann, schätze ich sehr. Unser ganzes Team ist bestrebt, möglichst effizient zu arbeiten und immer auf dem neuesten Stand der Technik zu sein. Ein Highlight war die Einbindung der elektrischen Komponenten in ein neues Tool für die Planung, Verwaltung sowie Vermietung der Veranstaltungstechnik und die Adressierung dieser mittels QR-Code – ein wichtiger Schritt für die Zukunft.

## Cindy Nörenberg

### Koordinatorin Gestaltung | Layout | Szenographie

Für mich war im 2022 besonders prägend, dass wir ab Frühling endlich wieder Messen und Veranstaltungen im «Normalmodus» durchführen konnten. Das hiess zwar viel Arbeit für uns Zeichnerinnen und Zeichner, der Lohn dafür war aber gross: ein volles Messegelände und zufriedene Gäste. Ausserdem durften wir ein neues Teammitglied willkommen heissen – was für mich nicht nur in beruflicher Hinsicht, sondern auch menschlich sehr bereichernd war und ist.



## Patrick Betschart

### Mitarbeiter Logistik mobile Bauten

Die überdurchschnittlich vielen Veranstaltungen bereits kurz vor der OLMA und auch danach werden mir von 2022 besonders in Erinnerung bleiben. Das war intensiv. Prägend war ausserdem, dass sich das Team trotz längerer Pause schnell wieder gut eingespielt hat und sich die neuen Kolleginnen und Kollegen bestens integriert haben. So wie wir aktuell im Team aufgestellt sind, macht es enorm Spass. Auch erinnere ich mich an die schönen Begegnungen mit Kund:innen, Lieferant:innen, externen Handwerker:innen, Ausstellenden und vielen mehr. Mir gefällt der Kontakt mit den Menschen, gleichzeitig übe ich einen handwerklichen Beruf aus und arbeite sehr autonom – für mich die perfekte Mischung.

## Peter Oeler

### Mitarbeiter Facility Management

Im letzten Jahr haben wir das Team «Facility Management» neu zusammengestellt und verstärkt. Dank meiner langjährigen Tätigkeit bei den Olma Messen St.Gallen konnte ich meinen neuen Gspänli viel Know-how weitergeben. Das empfand ich als sehr bereichernd. Die neuen Ideen und Fähigkeiten der verschiedenen Mitarbeitenden bringen frischen Wind in unsere Abteilung. Dabei darf der Humor natürlich nie zu kurz kommen. Neben der angenehmen Teamarbeit waren die Lockerungen der Coronamassnahmen im Frühjahr 2022 sehr prägend. Endlich war wieder etwas los, und unser Areal war sehr belebt. Das machte auch meine Arbeit spannender: Kein Tag war wie der andere, und ich hatte viel Abwechslung.



# Aufrichten

Der 2022 gestartete Hochbau macht die Dimensionen der neuen Halle 1 mehr und mehr sichtbar. Die grossen Wandelemente imponieren – nicht nur, weil sogenannte «Elefantenfüsse» sie stützen. Auf der Baustelle ging es in grossen Schritten vorwärts, und in den Büros feilte Ralph Engel, Bereichsleiter CongressEvents, mit seinem Team an der Vermarktung. Die Planung für die Eröffnungsfeierlichkeiten im März 2024 hat begonnen.



## Elefantenfüsse

Neun anthrazitfarbene Betonelemente, die sogenannten «Elefantenfüsse», stützen die Wandelemente. Letztere sind im Hohlkastensystem gebaut. Durch die Hohlräume mit den Doppelwänden steigt die Stabilität gegenüber einer einfachen Wand enorm. Auch nach der Fertigstellung der Halle werden die Betrachter:innen die Elefantenfüsse als markantes Element erkennen.

## Logistische Höchstleistung

Kaum zu glauben, aber der Platz war zeitweise knapp auf der 30 000 Quadratmeter umfassenden Grossbaustelle. Dies aufgrund der wegen der vielen Betonarbeiten benötigten Installationsfläche. Die Baufachleute mussten sie bis zum letzten Fleck beanspruchen – eine logistische Höchstleistung.



**Die ganz grosse Bühne:**  
Ab der Eröffnung verfügen die Olma Messen St.Gallen insgesamt über 43 000 m<sup>2</sup> Hallenfläche.



## Besuchermagnet

Der Bau der neuen Halle 1 fasziniert Gross und Klein. 2022 haben die Baustellenführer total 4000 Interessierten Einblick in die Grossbaustelle gewährt. Während der OLMA nutzten die Besucher:innen die Aussichtsplattform und konnten mittels Visualisierung einen Blick in die Zukunft werfen.



*Ralph Engel*

**Bereichsleiter CongressEvents**

**Wie erweitert die neue Halle 1 das Angebot der Olma Messen St.Gallen?**

Die neue Halle 1 bietet uns 9000m<sup>2</sup> Messe- und Veranstaltungsfläche – und das stützenfrei, also ohne Sicht-einschränkung. Das ist doppelt so gross wie unsere aktuell grösste stützenfreie Halle. Die Halle ist teilbar, flexibel nutzbar und lässt Parallelveranstaltungen zu. Zudem gibt es ein grosszügiges Foyer, das ebenfalls für Events genutzt werden kann. Mit der neuen Halle 1 steigen wir in die nächste Liga der Live-Kommunikation auf und bieten unseren Kund:innen optimale Bedingungen, um ihre Botschaften zu platzieren.

**Für welche Formate eignet sich die neue Halle 1 besonders gut?**

Die Halle 1 eignet sich für Messen – nicht nur für unsere Eigenmessen, sondern auch für Gastmessen von externen Veranstalter:innen. Zudem bietet die Halle 1 viel Raum für Corporate Events wie grosse Firmenanlässe, Produkteshows, Jubiläen, Generalversammlungen oder aber auch kulturelle Veranstaltungen, wie zum Beispiel Festivals.

**Welche Rolle spielt die neue Halle 1 im Portfolio der Olma Messen St.Gallen?**

Wir vermarkten und positionieren uns als Full-Service-Dienstleisterin mit eigener Infrastruktur. Das heisst, dass wir von der Idee übers Konzept bis hin zur Organisation und Umsetzung alles aus einer Hand bieten. Mit der Halle 1 erweitern wir unser Produktportfolio in Sachen Infrastruktur. Das ist eine optimale Symbiose: Mit dem Full-Service erweitern sich unsere Dienstleistungen, gleichzeitig entwickelt sich unsere Infrastruktur und lässt noch grössere Veranstaltungen und mehr Flexibilität durch Parallelnutzungen zu. Die Halle 1 ist unser Leuchtturm, der die Aufmerksamkeit auf die ganzen Olma Messen St.Gallen lenkt, aber keinesfalls Bestehendes und Bewährtes in den Schatten stellen soll.

**Wann feiern die Olma Messen St.Gallen Eröffnung der Halle 1?**

Erstmals werden Teile der neuen Halle 1 während der OLMA 2023 genutzt. Die offizielle Eröffnung findet im März 2024 statt.

# Halle 1: Meilensteine



**August 2022**  
Fertigstellung  
Autobahnüberdeckung

**Oktober 2023**  
Teilnutzung an der OLMA

**Februar 2023**  
Abschluss Rohbau

**März bis  
Ende Mai 2023**  
Montage Mero-Dach-  
konstruktion

**März 2024**  
Eröffnung der neuen Halle 1

**bis Juni 2024**  
Umgebungsarbeiten

**Oktober 2023  
bis Februar 2024**  
Integrale Tests /  
Inbetriebnahme Haustechnik



# Auf Innovationsjagd

Neue Ertragsquellen ausserhalb des Kerngeschäfts Messen und Veranstaltungen erschliessen: So lautet die Aufgabe von Sandra Krucker und Marco Wehrli, die den Bereich Zusatzgeschäfte als eine von drei Säulen der Strategie31 verantworten. Sie beide prüfen und entwickeln seit 2022 Zusatzgeschäfte rund um die Messen und Veranstaltungen oder auch völlig losgelöst und tragen damit der Wachstumsstrategie der Olma Messen St.Gallen Rechnung.

## Sandra Krucker

Bereichsleiterin Zusatzgeschäfte



Sandra Krucker leitet seit dem 1. Juni 2022 den Bereich Zusatzgeschäfte und ist Mitglied der Geschäftsleitung. Mit langjähriger Berufserfahrung in Transformations- und Changemanagement sowie in Innovationsprozessen ist sie eine ausgewiesene Fachfrau rund um die Themen Veränderungen und Aufbau von neuen Geschäftsfeldern.

### Die Zusatzgeschäfte sind Teil der Strategie31. Was sind die konkreten Ziele?

Das übergeordnete Ziel ist es, einen wesentlichen Beitrag zur langfristigen Entwicklung der Olma Messen St.Gallen zu leisten und dabei zusätzliche Einnahmequellen zu generieren. In den ersten Jahren werden noch Investitionen nötig sein, bevor der Bereich Zusatzgeschäfte ab 2024 Erträge generiert. Die konkreten Projekte planen wir jeweils auf

Jahresbasis – wir wissen also noch nicht genau, welche Ideen wir in fünf Jahren bearbeiten werden.

### Wie geht ihr vor, um neue gewinnbringende Geschäfte zu evaluieren?

Wir haben einen Innovationsprozess aufgesetzt. Mit ihm generieren wir Ideen, prüfen sie auf Machbarkeit und Ertragskraft, probieren sie aus und setzen sie schliesslich um – sofern wir sie als gewinnbringend erachten. Es ist viel Prüfenswertes im sogenannten Innovati-

ons-Funnel vorhanden. In diesem Trichter sammeln und priorisieren wir die Ideen. Das machen wir aber nicht alleine: Wir reden mit Mitarbeiter:innen, Besucher:innen, Aussteller:innen, Unternehmen, Schlüsselpersonen aus der Region und vielen mehr.

### Welche Zusatzgeschäfte hast du mit deinem Team im 2022 entwickelt?

Im Jahr 2022 ging es vor allem darum, den ganzen Innovationsprozess aufzusetzen. An der OLMA 2022 haben wir den Innovations-Funnel mit vielfältigen Ideen von Besucher:innen anreichern können. Viele Besucher:innen sind an unserem Stand mit uns in Kontakt getreten und haben mit uns ihre Ideen für die Zukunft geteilt. Zudem haben wir einen kleinen Test mit dem Verkauf von OLMA-Shirts durchgeführt.

### Gibt es Projekte, die nicht zur Umsetzung kamen?

Natürlich, wir haben ja einen ganzen Funnel mit über 350 Ideen. Und es gibt auch Themen, die wir zum jetzigen Zeitpunkt nicht weiterverfolgen, wie zum Beispiel die genannten OLMA-Shirts.

### Was ist in Planung?

Für das Jahr 2023 liegt der Fokus auf dem Naming-Right für die neue Halle 1. Ausserdem möchten wir mehr aus unserer riesigen Olma-Fangemeinde machen und herausfinden, ob wir einen Teil des Geländes der Olma Messen St.Gallen auch anders nutzen können. Und natürlich halten wir jederzeit Augen und Ohren offen und managen unseren Innovations-Funnel.

## Kurz gefragt & kurz gesagt

## Marco Wehrli

Projektleiter Business Development Zusatzgeschäfte



Während fünf Jahren verantwortete Marco Wehrli als Messeleiter die Automesse St.Gallen. Vor vier Jahren wechselte er ins Business Development und ist seit 2022 als Projektleiter im Bereich der Zusatzgeschäfte tätig.

### Bist du ein kreativer Mensch?

Es gibt Menschen, die das von mir behaupten. Weniger der Künstler, dafür ab und an mit einer Idee.

### Wo holst du dir die Inspiration?

Im Leben

### Dein Motto?

Salud, Paz, Suerte, Libertad y Amor – Gesundheit, Friede, Glück, Freiheit und Liebe

### Lerche oder Eule?

Wenn damit der Tagesrhythmus gemeint ist: Lerche.

### Feierabendbier oder Pausenkaffee?

Beides zu seiner Zeit

### Brainstorming oder Mindmaps?

Brainstorming und Mindmap!

### Post-it oder Whiteboard?

Post-it

### Digital oder analog?

Oldschool (analog) mit grosser Offenheit und Neugierde gegenüber Digitalem

### OLMA oder OFFA?

OLMA UND OFFA, what else?

### Ein Trend, der dich begeistert

Die Wiederentdeckung von langlebigen Qualitätsprodukten, welche sich reparieren lassen und einen ein Leben lang begleiten können. Ich liebe traditionsreiche Marken, welche gut gemachte Produkte in hoher Qualität herstellen.

# Im Aufbau

Neben dem Aufbau von Zusatzgeschäften bilden der Ausbau des Veranstaltungsgeschäfts und die Weiterentwicklung des Messegeschäfts die Schwerpunkte der Strategie31. Dabei haben die Olma Messen St.Gallen im 2022 den Bereich Business Development inhaltlich geschärft sowie personell verstärkt.

## *Pascal Schaufelbühl*

**Leiter Business Development  
CongressEvents**

### **Wie geht ihr in der Entwicklung eines neuen Eventformats vor?**

Wir identifizieren Potenziale selbst. Es kommt aber auch vor, dass uns Ideen von aussen erreichen. Für eine potenzielle Event-Idee suchen wir im Entwicklungsprozess relativ schnell eine Partnerorganisation mit entsprechendem Know-how und Netzwerk im Markt. Wir streben immer langfristige Kooperationen mit Entwicklungspotenzial an. Gemeinsam konzeptionieren wir den Event, setzen ihn um und adaptieren ihn laufend an die sich verändernden Märkte. Im ganzen Entwicklungsprozess kann es auch dazu kommen, dass wir diesen abbrechen, weil die Veranstaltung zwingend notwendige Erfolgsindikatoren wie beispielsweise Nachfrage, Rentabilität, Alleinstellung nicht erfüllt.

### **Rennt ihr mit euren Ideen offene Türen ein oder spürt ihr seitens Veranstalter:innen auch Zurückhaltung?**

Wir haben mehrheitlich einen guten Zugang zu potenziellen Event-Partner:innen. Die Olma Messen St.Gallen sind bekannt, und man nimmt sich Zeit, wenn wir mit neuen Ideen anklopfen. Dennoch braucht es für die Gewinnung von neuen Kooperationen oft Überzeugungsarbeit. Denn Events sind aufwendige Marketing-Instrumente. Geschickt umgesetzt erzielen sie eine sehr grosse und nachhaltige Wirkung im Markt und sind rentabel.



### **Das A und O ist ein gutes Netzwerk. Bist du oft an Events in der Region anzutreffen?**

Wir suchen Kooperationen mit potenziellen Veranstalter:innen von Business-Events wie Kongresse und Tagungen und Public-Events wie Festivals und Konzerte. Daher sind wir in vielen und sehr unterschiedlichen Märkten unterwegs. Der Schlüssel liegt darin, sich unabhängig von Events ein Netzwerk zu potenziellen Veranstalter:innen aufzubauen oder aber auf diese direkt zuzugehen.

### **Auf welchen neuen Event oder Kongress darf sich die Ostschweiz freuen?**

Wir arbeiten parallel an einigen neuen Projekten für Public- und Business-Events. Zum jetzigen Zeitpunkt sind jedoch noch keine Veranstaltungen so weit entwickelt, dass wir die Lancierung verkünden könnten.



## *Fabian Lips*

**Leiter Operating CongressEvents**

### **Die Olma Messen St.Gallen gehen einen Schritt weiter, indem sie einen Full-Service für Event-Dienstleistung anbieten. Was ist damit gemeint?**

Im Bereich CongressEvents sind die Olma Messen St.Gallen bis anhin bekannt als einzigartiger Austragungsort für Veranstaltungen unterschiedlichster Grössen und Formate. Für die qualitativ hochstehende Umsetzung dieser Veranstaltungen stehen wir seit jeher ein. Weniger bekannt ist, dass wir auch Stärken und grosses Wissen in der Ideenfindung und Konzeption haben. Das wollen wir nun ändern. Als Dienstleistung bieten wir unseren Kund:innen von der Ideenfindung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung alles aus einer Hand an. Auch entwickeln wir bestehende Formate weiter.

### **Welche Vorteile bieten sich dadurch den Kund:innen?**

Unsere Leistungen reduzieren den Koordinations- und Organisationsaufwand auf Kundenseite erheblich, da nur noch ein:e Ansprechpartner:in nötig ist. Ebenfalls profitieren die Kund:innen von unserem enormen Erfahrungsschatz von jährlich über 120 Veranstaltungen. Wir wissen haargenau, was es braucht, damit eine Veranstaltung nachhaltig in Erinnerung bleibt und auf die Zielsetzung der Kund:innen einzahlt.

### **Lohnt es sich heute überhaupt noch, in Events zu investieren?**

Auf jeden Fall. In einer zunehmend digitalisierten Welt gewinnen qualitativ hochstehende Live-Formate sogar an Bedeutung, denn es gibt kein anderes Marketinginstrument, das mehr Emotionen weckt. Live-Kommunikation kann alle Sinne aktivieren und richtige Wow-Momente hervorrufen. Wow-Momente, die für viele Unternehmen wichtig sind in der emotionalen Bindung ihrer Kund:innen. Ebenfalls können Events sehr gut als Content-Plattform für weitere Marketingkanäle wie zum Beispiel Instagram genutzt werden. Sprich: Events bieten viele Win-Win-Möglichkeiten.



## Patrick Sägesser

### Leiter Business Development Messen

#### Wie bist du bei der Erarbeitung des Messekonzepts für die Gastia vorgegangen?

Die Entwicklung des Messekonzeptes der Gastia ging direkt einher mit der Einführung eines neuen Innovationsprozesses. In einem ersten Schritt haben wir mit Branchenexpert:innen ein erstes Konzept entworfen und dieses dann sukzessive mit der Branche in mehr als 50 Interviews validiert und ergänzt.

#### Wovon ist der Erfolg der Gastia abhängig?

Der Erfolg der Gastia misst sich – neben dem wirtschaftlichen Erfolg – in der Akzeptanz innerhalb der Branche. Wenn die Beteiligten die Notwendigkeit der Messe erkennen und dabei etwas für sich gewinnen, dann ist die Gastia erfolgreich. Unsere Aufgabe ist es, den Ausstellenden wie auch dem Fachpublikum eine attraktive Branchenplattform zu bieten, die den nachhaltigen Austausch, die Präsentation von neuen Trends sowie die Netzwerkpflge untereinander ermöglicht. Die Gastia soll informieren, insbesondere aber auch inspirieren.

#### Weshalb braucht die Ostschweiz eine Fachmesse für Hospitality?

Branchenvertreter:innen aus der Gastronomie und Hotellerie haben heute schlichtweg keine Zeit, einen ganzen Tag inklusive Übernachtung aufzuwenden, um eine Fachmesse zu besuchen. Die bisherigen Plattformen im Markt decken das Bedürfnis der kurzen Wege nicht ab. Aktuelle Herausforderungen der Branche wie der Fachkräftemangel verstärken das.

#### Wie gehst du bei der Suche nach neuen Themen für Fachmessen vor?

Ich analysiere den Schweizer Markt. Danach schaue ich mir den Markt in unseren Nachbarländern an und fokussiere mich darauf, was es in der Schweiz noch nicht gibt. Wichtig ist dabei auch der regelmässige Austausch mit Branchenkolleg:innen aus dem In- und Ausland. Mein breites Netzwerk stellt sicher, dass ich Ideen für neue Veranstaltungen eingehend für die Olma Messen St.Gallen prüfen kann.

#### In welchem Segment siehst du das grösste Potenzial für neue Messen?

Entscheidend ist, dass die Mitglieder des Verwaltungsrats und unsere Geschäftsleitung früh erkannt haben, dass wir mit neuen Publikumsmessen die starken Produkte OLMA und OFFA und somit uns selbst konkurrenzieren. Deshalb konzentrieren wir uns auf das Segment der B2B-Messen, also Fachmessen. Die vorhandenen Opportunitäten im Schweizer Markt begünstigen diesen Entscheid.

## Annette Nimzik

### Leiterin Personal

#### Welche Rolle spielt das Personal bei der Umsetzung der Strategie31?

Die Strategie31 ist eine Wachstumsstrategie, mit der Halle 1 steigen wir in eine neue Liga auf, und nicht zuletzt befinden wir uns dadurch in einem Transformationsprozess. Das braucht entsprechend qualifizierte Mitarbeitende, die mit Veränderungen umgehen können und wollen. Ausserdem braucht es seitens Mitarbeitende ein grosses Commitment und Freude an der Herausforderung, die Olma Messen St.Gallen durch diese Zeiten zum Erfolg zu führen. Nur mit einer geballten Ladung an entsprechenden Fähigkeiten und Motivation kann die Strategie31 überhaupt umgesetzt werden.

#### Was macht die Olma Messen St.Gallen für künftige Mitarbeitende so attraktiv?

Gerade der aktuelle Transformationsprozess lässt einen grossen Spielraum für das Mitgestalten und Mitwirken zu. Ideen und Inputs zur Verbesserung von Organisationen und Abläufen sind nicht nur willkommen, sondern erwünscht. Wir bewegen uns generell in einer lebendigen Branche, die dem stetigen Wandel unterworfen ist – Langeweile und Eintönigkeit kennen wir nicht. Und nicht zuletzt: Die Olma Messen St.Gallen sind ein Love-Brand, mit dem sich viele Ostschweizer:innen stark identifizieren.

#### Welche Rolle spielt Personalentwicklung beim Erreichen der ambitionierten Ziele?

Lernen und Entwickeln ist unsere neue «Währung». Mit der Einführung des neuen Mitarbeitendengesprächs, welches ich gerne als Miteinandergespräch bezeichne, fokussieren wir darauf, wie man seine Aufgaben noch besser erfüllen und seine Rolle ausfüllen kann. Die Mitarbeitenden müssen auch Ziele erreichen. Auf dieser Basis ist permanenter Entwicklungswille und selbstgesteuertes Lernen ein Muss. Dabei unterstützen wir die Mitarbeitenden auf vielfältige Weise in ihrer Selbstlernkompetenz. Nicht zuletzt beteiligen wir uns auch an ihren Weiterbildungen.



# Auf Ideensuche

Seilziehen, Raumschiff-Simulator, Wasserpark, Gladiatorenkämpfe in der Arena, Geisterbahn und vieles mehr: Nicht nur Kinder liessen ihrer Kreativität freien Lauf, als es an der OLMA um die Zukunftsgestaltung der Olma Messen St.Gallen ging.

Erstmals waren die Olma Messen St.Gallen mit einem eigenen Stand an der OLMA präsent und traten in den Dialog mit den Besucher:innen. Bei anregenden Gesprächen über Messen, die neue Halle 1 und die Olma-Aktien befassten sich die Gäste kreativ mit der Zukunft der Olma Messen St.Gallen. Mit Lego haben Gross und Klein spielerisch die eigenen Wünsche für die Zukunft der Olma Messen St.Gallen gebaut oder diese in schriftlicher Form an der Post-it-Wand

festgehalten. Entstanden sind rund 1000 originelle und inspirierende Ideen, die im Bereich der Zusatzgeschäfte sortiert und priorisiert den Weg in den Innovations-Funnel fanden. Darüber hinaus nahmen die Olma Messen St.Gallen aber vor allem eines mit: die spürbar starke Identifikation der Ostschweizer Bevölkerung mit der OLMA und den Olma Messen St.Gallen.



Elektro-Autorennen an der OLMA  
Asia



Tradition & Moderne  
Lisa Stoll



Wasserpark  
Flavia



Nature – Chill-out-Lounge mit Vogelstimmen und frischer Luft



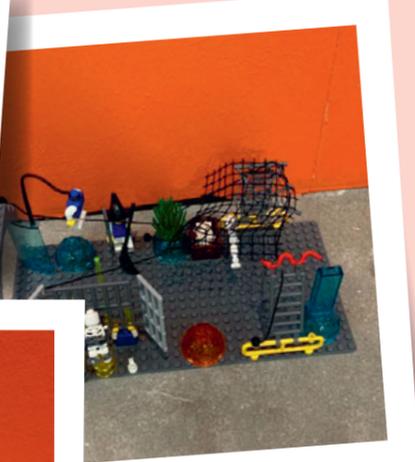
Raketenstartplatz mit Satellit  
Jarno



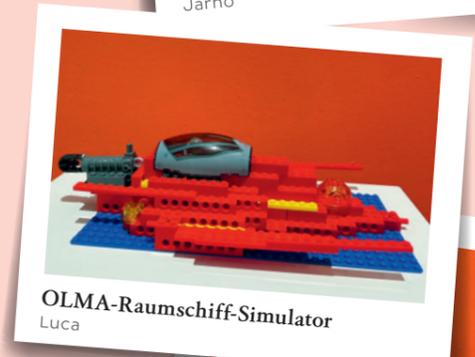
Jahrmarkt für kleinere Kinder  
Silvan



Gladiatorenkämpfe in der Arena  
Lukas



Geisterbahn



OLMA-Raumschiff-Simulator  
Luca



Seilziehen  
Sandro



E-Sport-Event  
Noah & Raouf



«Zäme stoh – witercho!» Jung & Alt verbinden!  
Jens Jäger

**DANK**

**KE**

*Aufräumen, neu aufstellen, aufstocken und aufbauen:  
2022 war für die Olma Messen St.Gallen aufregend und  
vom Aufbruch geprägt. Vieles konnte nur gemeinsam  
mit Partner:innen und Supporter:innen geschafft werden.  
Wir danken für die wertvolle Unterstützung, das enorme  
Vertrauen und für die starke Identifikation mit den Olma  
Messen St.Gallen und der ganzen Ostschweiz.*

# Personal

Das Jahr 2022 war geprägt vom Aufbau und der Neuausrichtung an unsere Wachstumsstrategie. Es war ein anspruchsvolles und intensives und vor allem auch sehr wichtiges Jahr, um die Olma Messen St.Gallen für die Zukunft organisatorisch und personell optimal aufzustellen.

Der Bereich Personal war im 2022 stark gefordert; einerseits standen Neuerungen in der Personalentwicklung und im Vergütungssystem an, andererseits haben die Olma Messen St.Gallen mehr neue Mitarbeitende als in den Vorjahren eingestellt – als Ersatz für frei gewordene Stellen sowie für neu geschaffene Funktionen. Die Strategie 31 erfordert neue Kompetenzen. Im Rahmen der laufenden Transformation bauen die Olma Messen St.Gallen das erforderliche Know-how sukzessive auf. Per Ende 2022 sind sie mit ihren 88 fest angestellten Mitarbeitenden bestens aufgestellt und verfügen über die nötigen Kompetenzen für die Fortsetzung der erfolgreichen Geschäftsentwicklung.

Auch die Mitarbeitenden stellten sich den hohen Anforderungen, die das Jahr 2022 mit sich brachten. Nachdem das erste Quartal noch eher ruhig und pandemiebedingt unsicher verlief, war die Arbeitsintensität in den verbleibenden Monaten enorm – ebenso wie die Motivation, um die total 140 Messen und Events gemeinsam zu stemmen und erfolgreich durchzuführen. Die Einarbeitung von neuen Kolleg:innen, Veränderungen sowie neue Prozesse forderten den Einsatz aller Bereiche.

Der Verwaltungsrat dankt allen Mitarbeitenden für ihr grosses Engagement, ihr Commitment und den Durchhaltewillen in einem anspruchsvollen 2022.

## Stärkung des Wir-Gefühls

Im Jahr 2022 fanden vielfältige Mitarbeitendenanlässe statt – mal mit dialogischem, mal mit unterhaltendem Fokus. Ob Mitarbeitenden-Info, Neujahrsapéro, Frühlingsanlass mit Partner:in oder der beliebte Mitarbeitendenausflug: Transparente Information, gemeinsame Gespräche, Aktivitäten und Erlebnisse tragen einen wesentlichen Teil zum Wir-Gefühl bei und unterstützen das Kennenlernen – insbesondere auch neuer Kolleg:innen.

## Nachwuchsförderung

Zwei kaufmännische Lernende haben im 2022 ihre Ausbildung bei den Olma Messen St.Gallen erfolgreich abgeschlossen. Zwei neue KV-Lernende bilden die Olma Messen St.Gallen seit Sommer ein letztes Mal nach dem alten Lehrplan aus, bevor im Jahr 2023 die KV-Reform greift. Insgesamt und über alle Lehrjahre hinweg, absolvieren sechs kaufmännische Lernende sowie ein IT-Lernender ihre Ausbildung bei den Olma Messen St.Gallen.

# Genossenschaft

Die Genossenschaft zählt per 31. Dezember 2022 186 Mitglieder. Das Anteilscheinkapital beträgt CHF 30 213 Mio.

## Genossenschafterversammlung

Nach zwei Jahren Verzicht und schriftlicher Abstimmung fand im 2022 die Genossenschafterversammlung wieder physisch statt. Die ordentliche Genossenschafterversammlung der Genossenschaft Olma Messen St.Gallen eröffnete Thomas Scheitlin am Freitag, 29. April 2022, mit einleitenden Worten über die Bedeutung von «Gemeinsam». Von insgesamt 28 377 Stimmen wurden 22 049 Stimmrechte ausgeübt. Der Anteil anwesender Stimmen entsprach 77,7%. Die Genossenschaftler genehmigten den Jahresbericht 2021 und die auf den 31. Dezember 2021 abgeschlossene Jahresrechnung mit Bilanz, Erfolgsrechnung und Bericht der Revisionsstelle. Sie entlasteten den Verwaltungsrat und die Direktion und liessen sich über den Geschäftsverlauf 2021 orientieren.

Die Genossenschaftler wählten Mathias Keller, Abteilungsleiter Firmenkunden Ostschweiz Raiffeisen Schweiz, einstimmig als Ersatz von Johannes Holdener in den OLMA-Beirat. Ebenfalls einstimmig wählten sie Mathias Rüesch, Geschäftsführer St.Galler Bauernverband, als Nachfolger von Andreas Widmer in den OLMA-Beirat.

## Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat behandelte seine Geschäfte an acht Sitzungen und weiteren Sitzungen in Arbeitsgruppen. Schwerpunkte bildeten die laufende Lagebeurteilung, die Strategie 2031, die Steuerung des Projekts «Bau neue Halle 1», die Wandlung der Rechtsform von einer Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft, die Erhöhung des Eigenkapitals und Wandlung der Darlehen von Kanton und Stadt St.Gallen in Eigenkapital. Der Verwaltungsrat erlebte 2022 als intensives Jahr mit vielen Gesprächen mit Genossenschaftlern und wichtigen Entscheidungen. Das Gremium hat die aktuelle Lage laufend beurteilt und in Szenarien gedacht, um vorausschauend Massnahmen treffen zu können. Nicht zuletzt hat der Verwaltungsrat das Controlling und die finanzielle Berichterstattung ausgebaut und die Geschäftsleitung bei der Transformation der Unternehmung unterstützt.

## OLMA-Beirat

Der OLMA-Beirat tagte im August. Auf die Januar-Sitzung hat der Beirat infolge Corona-Pandemie verzichtet. In der August-Sitzung wurde zu den Themen aktuelle Situation Olma Messen St.Gallen, Ausblick sowie OLMA 2022 orientiert.

## Genossenschaftlerstruktur per 31.12.2022



Stadt St.Gallen 24%  
Übrige öffentliche Hand 14%  
Banken 27%

Landwirtschaft 19%  
Gewerbe und Industrie 13%  
Versicherungen und Diverse 3%

# Organisation

Stand 31.12.2022

## Verwaltungsrat

- Thomas Scheitlin, Präsident Olma Messen St.Gallen, alt Stadtpräsident St.Gallen, St.Gallen
- Gian Bazzi, Präsident Gewerbe Stadt St.Gallen, St.Gallen
- Peter Bruhin, Vorsitzender der Geschäftsleitung LAVEBA Genossenschaft, St.Gallen
- Christine Egger-Schöb, Mitinhaberin / Geschäftsleitung Schöb AG, Vertreterin Kanton St.Gallen, Eggersriet
- Doris Königer, Dipl. Arch. ETH / SIA, Mitglied Stadtparlament St.Gallen, St.Gallen
- Hugo Quaderer, a. Minister, Schaan FL
- Prof. Dr. Sven Reinecke, Direktor Institut für Marketing & Customer Insight an der Universität St.Gallen (HSG), St.Gallen
- Hansjörg Trachsel, a. Regierungsrat, Celerina
- Hansjörg Walter, Vizepräsident Olma Messen St.Gallen, a. Nationalrat, Wängi

## OLMA-Beirat

- Hansjörg Walter, Vorsitzender OLMA-Beirat, a. Nationalrat, Wängi
- Andreas Aemisegger, Vorstandsmitglied Bauernverband Appenzell Ausserrhoden, Lutzenberg
- Petra Artho, Präsidentin Kantonaler Bäuerinnenverband St.Gallen, Walde
- Ueli Bleiker, Leiter Landwirtschaftsamt Kanton Thurgau, Frauenfeld (bis 31.10.2022)
- Dr. Martin Braunschweig, Leiter Abteilung Landwirtschaft, Amt für Umwelt Fürstentum Liechtenstein, Vaduz FL (bis 30.06.2022)
- Christa Diem, Leiterin Rohmilchverkauf, Genossenschaft Mooh, Zürich
- Hanspeter Egli, Präsident Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost, Trachslau
- Reto Grünenfelder, Präsident Braunvieh Schweiz, Salez
- Maja Grunder, Co-Präsidentin Verband Thurgauer Landwirtschaft, Weinfelden
- Markus Hobi, Leiter Landwirtschaftliches Zentrum St.Gallen, Salez
- Bruno Inauen, Leiter Landwirtschaftsamt Kanton St.Gallen, St.Gallen
- Felix Keller, Geschäftsführer Geschäftsstelle der Gewerbeverbände St.Gallen, St.Gallen
- Mathias Keller, Leiter Firmenkunden Ostschweiz Raiffeisenbank Schweiz, St.Gallen
- Hanspeter Kern, Präsident Schweizer Milchproduzenten (SMP), Buchberg
- Lukas Kessler, Leiter Amt für Landwirtschaft Kanton Appenzell Ausserrhoden, Herisau
- Dr. Willy Kessler, Leiter Kompetenzbereich Pflanzen und pflanzliche Produkte Agroscope, Hedingen
- Thomas Kirchhofer, Direktor St.Gallen-Bodensee Tourismus, St.Gallen
- Markus Leumann, Leiter Landwirtschaftsamt Kanton Schaffhausen, Schaffhausen
- Ruedi Lieberherr, Geschäftsführer Morga AG, Ebnat-Kappel
- Dr. Sonja Lüthi, Stadträtin St.Gallen, St.Gallen
- Heinz Martinelli, Leiter Wirtschaft und Arbeit Kanton Glarus, Glarus
- Walter Mock, Vizepräsident Bauernverband Appenzell Innerrhoden, Gontenbad
- Stefan Müller, Landeshauptmann Kanton Appenzell Innerrhoden, Appenzell
- Mathias Rüesch, Geschäftsführer St.Galler Bauernverband, Flawil
- Urs Schneider, Präsident AMS Agro-Marketing Suisse / Stv. Direktor Schweizer Bauernverband, Brugg
- Babette Sigg Frank, Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum (kf), Bern
- Heini Stricker, Präsident OLMA-Tierausstellungskommission, Mörschwil
- Walter Tobler, Kantonalpräsident Gastro St.Gallen, Roggwil
- Daniel Vetterli, Präsident Thurgauer Milchproduzenten (TMP), Rheinklingen

- Peter Vincenz, Abteilungsleiter Agrarmassnahmen, Amt für Landwirtschaft und Geoinformation Kanton Graubünden (ALG), Chur
- Andres Weber, Leiter Abteilung Landwirtschaft, Amt für Umwelt Fürstentum Liechtenstein, Vaduz FL (ab 01.07.2022)\*\*
- Donat Wick, Delegierter Verein hotels-stgallen-bodensee.ch, St.Gallen

\*\* ad interim bis Nachfolge delegiert

## Geschäftsleitung

- Christine Bolt, Direktorin
- Adi Stuber, Vizedirektor, Bereichsleiter Finanzen und Services (bis 30.11.2022)
- Ralph Engel, Bereichsleiter CongressEvents
- Sandra Krucker, Bereichsleiterin Zusatzgeschäfte (ab 01.06.2022)
- Katrin Meyerhans, Bereichsleiterin Messen

## Revisionsstelle

Ernst & Young, St.Gallen