

Medienmitteilung

OLMA-Sujet 2025 setzt das Motto «Gnüsse a de OLMA» sinnlich in Szene

St.Gallen, 7. Juli 2025 – Unter dem Motto «Gnüsse a de OLMA» lädt die 82. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung vom 9. bis 19. Oktober 2025 zu einem authentischen Erlebnis für alle Sinne ein. Passend dazu zeigt das diesjährige OLMA-Sujet eine kunstvolle Inszenierung von Ostschweizer Gemüse und Früchten – dargestellt als opulentes Stillleben.

Die 82. OLMA steht ganz im Zeichen des Genusses: Vom «Schneuggen» und Degustieren über eindrucksvolle Tierpräsentationen bis hin zum bunten Treiben auf dem Gelände – überall warten vielfältige Sinneseindrücke. Der unverwechselbare Duft von Bratwurst, gebrannten Mandeln oder Walliser Raclette macht die Messe ebenso einzigartig wie die ausgelassene Stimmung und die unvergesslichen Begegnungen mit Freundinnen, Freunden und alten Bekannten. «Unser diesjähriges Motto – Gnüsse a de OLMA – unterstreicht die Vielseitigkeit und Lebensfreude der beliebtesten Publikumsmesse der Schweiz», sagt Katrin Meyerhans, Leiterin Produkte bei der Olma Messen St.Gallen AG.

Verbindung von Tradition und Moderne

Das diesjährige OLMA-Sujet rückt regional produzierte Lebensmittel in den Mittelpunkt: Leuchtend rote Äpfel, pralle Weintrauben, ein Kürbis und ein frisches Bürli sind als opulentes Stillleben inszeniert. Alle abgebildeten Lebensmittel stammen aus Schweizer Anbau oder Herstellung. Damit betont das Sujet nicht nur die Schönheit und den Wert heimischer Produkte, sondern würdigt auch die Leistung der Bäuerinnen und Bauern, die für die Fülle und Qualität unserer Nahrungsmittel sorgen – und so die Grundlage allen Genusses schaffen. Der Bezug zum Motto «Gnüsse a de OLMA» war ein zentrales Kriterium bei der Wahl des Motivs. Entwickelt wurde das Sujet im Rahmen eines Designwettbewerbs, den die St.Galler Agentur «Die Gestalter» für sich entschied. «Das Sujet ist eine echte Wucht», sagt Beat Lüscher, Managing Partner bei «Die Gestalter». «Es verbindet auf besondere Weise Tradition und Moderne und strahlt Kraft, Selbstbewusstsein und den Stolz der Marke OLMA aus.» Die OLMA-Plakate werden schweizweit im Rahmen einer crossmedialen Werbekampagne verbreitet.

Präzise Handarbeit

Besonders am Sujet ist seine handwerkliche Entstehung: Valentin Jeck – bekannt aus der Mode- und Schmuckfotografie für Marken wie Gucci – arrangierte die Produkte im Studio und setzte sie mit präziser Lichtführung in Szene. Wer genau hinschaut, erkennt: Die Motive im Hoch- und Querformat sind nicht identisch, denn die Arrangements wurden jeweils separat aufgebaut. Einzig der Schmetterling wurde nachträglich digital eingefügt. «Valentin Jeck hat mit höchster Präzision und Geduld gearbeitet, um diese Ästhetik einzufangen», erklärt Beat Lüscher.

Ein Gastkantons-Auftritt für alle Sinne

So wie das OLMA-Sujet den Genuss und die Vielfalt regionaler Produkte ins Bild rückt, bietet auch das Rahmenprogramm zahlreiche Höhepunkte für alle Sinne. Ein besonderes Highlight der OLMA 2025 ist der Auftritt des Gastkantons Wallis, der unter dem Motto «WOW. WOW. WALLIS.» seine kulinarischen Spezialitäten und kulturellen Eigenheiten ins Zentrum stellt. Die Besuchenden erleben das Wallis in all seinen Facetten – vom Raclette bis zur Folklore beim traditionellen Umzug.

Verantwortlich bei «Die Gestalter AG, Designagentur»: Beat Lüscher (Managing Partner, Strategie & Beratung), Tine Fleischer (Managing Partner, Creative Director), Melissa Gutekunst (Design) und Manuel Krömli (Animation); *Fotografie:* Valentin Jeck; *Verantwortlich bei den Olma Messen:* Claudia Bartolini (Leiterin Marketing), Katharina Mauch (Marketing Managerin), Sina Bohli (Marketing Managerin); *Verantwortlich bei TKF:* Larissa Ebnetter (Beratung und Projektleitung), Tim Stockmar (Leitung Kreation), Matthias Eberle und Nina Boschetti (Umsetzung Grafik)

Über die OLMA

Die jährlich durchgeführte Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung ist seit 1943 fester Bestandteil der Ostschweizer Kultur. Sie präsentiert neben den Schwerpunktthemen Landwirtschaft und Ernährung ein breites und reichhaltiges Produkte-, Dienstleistungs- und Degustationsangebot, eine umfangreiche Ausstellung landwirtschaftlicher Nutztiere und diverse Veranstaltungen. Jeden Herbst lockt die grösste und beliebteste Publikumsmesse des Landes Gäste aus der ganzen Schweiz und dem nahen Ausland nach St.Gallen. Die 82. OLMA findet vom 9. bis 19. Oktober 2025 auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen statt. Details zum Programm geben die Verantwortlichen im September bekannt.

Die Olma Messen St.Gallen AG

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz und einer der grössten Messestandorte der Schweiz. Auf dem Messegelände im Herzen der Stadt finden jährlich über 600'000 Menschen im Rahmen von Messen, Kongressen und Events zusammen – sei es mit Eigen- oder Gastformaten. Das Unternehmen arbeitet eigenfinanziert und ist ein wichtiges Stück St.Galler Identität wie auch ein Wirtschaftsmotor für die gesamte Ostschweiz. Gemäss einer Untersuchung der HSG generieren die Olma Messen in der Ostschweiz Umsätze von jährlich 177 Millionen Franken, 1'350 Vollzeitstellen sowie jährlich wiederkehrende Steuereinnahmen über 20 Millionen Franken. Mit der St.Galler Kantonalbank Halle erweiterten die Olma Messen ihr Gelände und ihr Angebot. Sie stärkt St.Gallen als Messe- und Eventstadt mit überregionaler Strahl- und Anziehungskraft.

Für Auskünfte steht Katrin Meyerhans, Leiterin Produkte bei den Olma Messen St.Gallen, am 7. Juli 2025 zwischen 10 und 12 Uhr zur Verfügung.

Mehr zum Sujet

- [Download OLMA-Sujet 2025](#)
- Sämtliche Plakate nach Publikationsjahr auf olmapedia.ch

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen AG
Laurien Inauen
Senior Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen
+41 71 242 01 88
medien@olma-messen.ch / www.olma-messen.ch