



Medienmitteilung

OBA 2025 begeistert – die Talente von morgen auf «Mission Zukunft»

St.Gallen, 31. August 2025 – Über 21'000 Besuchende begaben sich an der 31. OBA auf ihre «Mission Zukunft» und tauchten in das Universum der Aus- und Weiterbildungen ein. Besonders gefragt waren das Schwerpunktthema Gebäudetechnik, die interaktiven Sonderschauen sowie ein Vortragsprogramm, das mit starken Impulsen zu den Publikumsmagneten der Messe wurde.

Das Schwerpunktthema «Gebäudetechnik: Deine Chance, unsere Zukunft.» rückte die vielseitige und zukunftsweisende Branche ins Rampenlicht. Umgesetzt wurde der Auftritt von der suissetec Sektion Ostschweiz und dem Schweizerischen Verband für Kältetechnik SVK. Die Besuchenden konnten die 14 Berufe des Schwerpunkts bei einem interaktiven Gebäudetechnik-Foxtrail entdecken – und beim Abschluss-training des Sanitärinstallateurs und Schweizer Kandidaten für die WorldSkills 2026 in Shanghai, Matthias Steiner, live dabei sein. «Für uns ist die OBA der ideale Treffpunkt, um mit jungen Menschen in Kontakt zu kommen und in ihnen das Feuer für unsere Berufe zu entfachen», sagt Marco Frischknecht, Co-Präsident suissetec Ostschweiz. «In der Ostschweiz gibt es nichts Vergleichbares wie die OBA.»

«Genau die richtige Zielgruppe»

Über 21'000 Besuchende informierten sich bei 150 Ausstellenden, die unter dem Motto «Mission Zukunft» 250 Grundbildungen, zahlreiche Brückenangebote und über 600 Weiterbildungsmöglichkeiten präsentierten. Désirée Suter, HR-Fachexpertin Aus- und Weiterbildung bei der Schweizerischen Südostbahn AG, betont: «An der OBA treffen wir genau auf die Zielgruppe, die wir suchen – das Einzugsgebiet ist riesig.» Für Christian Steingruber, Berufsbildner in der Maurerlehrhalle in Gossau, ist die Messe längst ein Fixpunkt: «Ich bin bereits seit 15 Jahren an der OBA. Hier funktioniert alles hervorragend.» Die hohe Qualität der Begegnungen hebt auch Basil Neidhardt, Marketing- und Sales-Assistent an der EHL Hotelfachschule Passugg, hervor: «Wir kommen hier mit Jugendlichen ins Gespräch, die sich gezielt informieren wollen. Viele treten bereits mit konkreten Fragen an uns heran – das macht die Kontakte besonders wertvoll und bringt uns direkt mit interessierten Talenten zusammen.»

Sonderschauen und Rahmenprogramm am Puls der Zeit

Die diesjährigen Sonderschauen griffen aktuelle Themen auf – vom Abbau von Geschlechterklischees über die Risiken von Smartphones und Spielkonsolen bis hin zu Nachhaltigkeit und psychischer Gesundheit von Jugendlichen. Das gut besuchte Vortragsprogramm überzeugte mit Inputs zu Social Media in der Lehrstellensuche, Bewerbungsgesprächen mit KI sowie weiteren Einblicken in den Traumberuf Tierpfleger:in, weiterführende Schulen und das Elternforum.



Ein Highlight war der Frisurenwettbewerb von Coiffure Suisse am Sonntag, bei dem angehende Coiffeuren und Coiffeure ihr Können live auf der Bühne präsentierten – hautnah und eindrucksvoll für das Publikum. «Auch die neu gewonnenen Ausstellenden im Bereich der Tierberufe sowie die Weiterbildung für Rettungs- und Transportsanitäter:innen fanden grossen Anklang, was uns ausserordentlich freut», sagt Messeleiterin Angelika Huber.

Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgte der Messebesuch der Schweizer Influencer «Der Praktikant» und «Gman». Die Social-Media-Persönlichkeiten probierten sich am Eröffnungstag in verschiedenen Berufen aus und liessen die Jugendlichen zahlreich miterleben, wie vielseitig Karrierewege sein können. «Mit Formaten wie diesen schlagen wir die Brücke zwischen der Messehalle und der digitalen Welt und knüpfen direkt an die Lebensrealität der Jugendlichen an», erklärt Angelika Huber.

Ein starkes Format mit Zukunft

Seit über 30 Jahren begleitet die OBA Jugendliche und Weiterbildungsinteressierte in einem entscheidenden Lebensabschnitt – und ist ein fester Pfeiler im Schweizer Bildungskalender. «Die OBA bietet einen einzigartigen Rahmen, in dem sich Schülerinnen, Schüler und Weiterbildungsinteressierte live mit ihrer Zukunft auseinandersetzen können – direkt erlebbar wie sonst nirgends», sagt Katrin Meyerhans, Leiterin Produkte der Olma Messen St.Gallen AG. «Als bewährtes Format entwickeln wir die OBA gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern kontinuierlich weiter, damit sie auch künftig eine starke Plattform für Bildung und Berufsorientierung bleibt.»

Nach der erfolgreichen Durchführung 2025 ist die Vorfreude auf die nächste Ausgabe bereits gross: Die OBA 2026 findet vom 27. bis 30. August 2026 statt.



Die OBA auf einen Blick

Datum 2025	Donnerstag, 28. bis Sonntag, 31. August 2025
Datum 2026	Donnerstag, 27. bis Sonntag, 30. August 2026
Anzahl Ausstellende	150
Anzahl Besuchende	über 21'000
Bildmaterial OBA 2025	Hier zum Download

Die Olma Messen St.Gallen AG

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz und einer der grössten Messestandorte der Schweiz. Auf dem Messegelände im Herzen der Stadt finden jährlich über 600'000 Menschen im Rahmen von Messen, Kongressen und Events zusammen – sei es mit Eigen- oder Gastformaten. Das Unternehmen arbeitet eigenfinanziert und ist ein wichtiges Stück St.Galler Identität wie auch ein Wirtschaftsmotor für die gesamte Ostschweiz. Gemäss einer Untersuchung der HSG generieren die Olma Messen in der Ostschweiz Umsätze von jährlich 177 Millionen Franken, 1'350 Vollzeitstellen sowie jährlich wiederkehrende Steuereinnahmen über 20 Millionen Franken. Mit der St.Galler Kantonalbank Halle erweiterten die Olma Messen ihr Gelände und ihr Angebot. Sie stärkt St.Gallen als Messe- und Eventstadt mit überregionaler Strahl- und Anziehungskraft.

Für Statements stehen Ihnen die Verantwortlichen am Sonntag, 31. August 2025, bis 17 Uhr zur Verfügung.

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen AG

Gabriel De Luca

Junior Communication Manager

Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

Tel. +41 71 242 01 88

medien@olma-messen.ch / www.oba-sg.ch