

Medienmitteilung

«Gnüsse a de OLMA» und ein doppeltes «WOW» für die schönsten elf Tage im Jahr

St.Gallen, 24. September 2025 – Vom 9. bis 19. Oktober 2025 zieht die 82. OLMA hunderttausende Menschen nach St.Gallen. Unter dem Motto «Gnüsse a de OLMA» wird die erfolgreichste und beliebteste Publikumsmesse des Landes zum Erlebnis für alle Sinne – mit packenden neuen Sonderschauen, kulinarischen Höhenflügen und dem grossen Auftritt des Gastkantons Wallis unter dem Motto «WOW WOW WALLIS».

In zwei Wochen verändert sich die Stimmung in St.Gallen spürbar: Das Stadtleben wird lebendiger, bunter, fröhlicher, intensiver – es ist wieder OLMA. Unter dem Motto «Gnüsse a de OLMA» lädt die 82. Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung vom 9. bis 19. Oktober 2025 zu elf Tagen voller Sinneseindrücke ein. «Die OLMA zeigt, dass Live-Erlebnisse heute wichtiger sind denn je – weil Menschen Nähe, Austausch und Inspiration suchen», sagt Christine Bolt, CEO der Olma Messen St.Gallen AG. «Dieses besondere Lebensgefühl gibt es nur hier. Elf Tage OLMA sind ein wunderschöner Ausnahmezustand für alle Sinne.»

Neue Sonderschauen: KI, Inklusion und Kunst

Die diesjährigen Sonderschauen widmen sich Zukunftstechnologien, gesellschaftlich relevanten Fragen und der Kultur. Die OST – Ostschweizer Fachhochschule zeigt unter dem Titel «Wo Künstliche Intelligenz wirkt» (Halle 2.0), wie KI unseren Alltag verändert – mit Robotern bei der Feldarbeit, Drohnen im Einsatz oder einem Eishockey-Duell gegen die KI. Ein eindrückliches Erlebnis bietet die Jubiläumsschau zum 50-jährigen Bestehen der Schweizer Paraplegiker-Stiftung (Foyer St.Galler Kantonalbank Halle): Im Zentrum steht ein interaktiver Rollstuhl-Rundweg, ergänzt durch Rollstuhlbasketball und eine Mario-Kart-Challenge. Mit der Sonderschau «open art museum meets OLMA» (Halle 9.0) verwandelt sich die Messe zudem in ein Kunstmuseum. Abseits des Mainstreams zeigen Werke persönliche Geschichten und eröffnen neue Perspektiven, während Besucherinnen und Besucher im offenen Atelier selbst kreativ werden können. «Wer an die OLMA kommt, entdeckt jedes Jahr etwas Neues – unsere Sonderschauen sind relevant, überraschend und nah an den Menschen», sagt Melanie Frei, Co-Messeleiterin OLMA.

Geschmack und Innovation: Battle of TASTE und Startup Square

Von Genuss bis Gründergeist: Die OLMA 2025 setzt auf Vielfalt mit neuen Formaten. Mit dem Battle of TASTE bringt der Trägerverein Culinarium die kulinarischen Schätze der Ostschweiz auf die grosse Bühne. Über 100 Betriebe – von Restaurants über Bäckereien und Metzgereien bis hin zu Hofläden und Food-Startups – treten gegeneinander an. In der St.Galler Kantonalbank Halle können die Besuchenden die Teilnehmenden des Wettbewerbs direkt kennenlernen und für ihre Favoriten stimmen. Das grosse Finale folgt am zweiten OLMA-Samstag, 18. Oktober, in der OLMA-Arena.

Auch der Startup Square (Halle 9.1A) feiert Premiere. 14 Jungunternehmen präsentieren hier ihre Ideen und bringen frischen Entrepreneur-Spirit an die OLMA. In einer Begegnungszone treten sie in den Austausch. «Unsere Stärke ist die Vielfalt: Von regionalem Genuss bis zu neuen Geschäftsideen – die OLMA bietet Formate, die inspirieren und verbinden», sagt Pascale Lüthi, Co-Messeleiterin OLMA.

Doppeltes «WOW» aus dem Wallis

Ein Höhepunkt der OLMA 2025 ist der Auftritt des Gastkantons Wallis. Unter dem Motto «WOW WOW WALLIS.» präsentiert sich der Kanton traditionsbewusst und zugleich zukunftsgerichtet, bodenständig und vielseitig. Der grosse Erlebnisraum (Halle 9.1B) lädt zum Entdecken, Probieren und Mitmachen ein – und es reisen über 100 Tiere für Tierpräsentationen und Showelemente nach St.Gallen, darunter Eringerkühe und Schwarznasenschafe. Zehntausende Zuschauende werden am Samstag, 11. Oktober, zum Gastkantons-Umzug durch die St.Galler Innenstadt mit über 700 Mitwirkenden aus dem Wallis erwartet. «Die OLMA ist ein Schaufenster für die ganze Schweiz. Für das Wallis ist es eine einmalige Chance, unsere Traditionen, unsere regionalen Produkte und unsere Innovationskraft zu zeigen – und mit den Menschen direkt in Kontakt zu treten. Wir sind bereit und voller Vorfreude auf den Start der OLMA», sagt Christophe Darbellay, Staatsrat des Kantons Wallis.

Wo die OLMA weitergeht: olmaPLAZA

Im olmaPLAZA geht der OLMA-Tag nahtlos weiter. Restaurant, Club und Marktplatz schaffen einen lebendigen Treffpunkt, an dem Messebesuch und Abendprogramm ineinander übergehen. Das neue Eventkonzept der Olma Messen St.Gallen AG in Zusammenarbeit mit der Vadian Event AG und der Gesamtwerk Agentur GmbH geht 2025 in die zweite Runde und bleibt zentraler Treffpunkt zwischen OLMA-Gelände und Herbstjahrmarkt.

Anreise per öV empfohlen

Wann immer möglich, wird die Anreise mit dem öffentlichen Verkehr empfohlen. Der OLMA-OSTWIND-Pass und das RailAway-Angebot der SBB bieten attraktive Konditionen in Kombination mit dem Eintritt. Bereits im letzten Jahr reisten über 70 Prozent der OLMA-Besuchenden mit Bahn und Bus an. Für Autofahrende stehen die öffentlichen Parkhäuser in der Stadt St.Gallen zur Verfügung – darunter auch das neue Parkhaus Central mit 330 zusätzlichen Plätzen. Die Parkflächen in Breitfeld und beim Bahnhof St.Fiden werden nicht mehr betrieben.

Zum OLMA-Erlebnis gehören Klassiker wie die beliebte Tieraussstellung mit täglichen Vorführungen, Showdarbietungen, Auktionen und Wettrennen in der OLMA-Arena, der Familienparcours, die OLMA-Mini-Baustelle, zahlreiche Sonderschauen und über 600 Ausstellende mit ihren Produkten und Spezialitäten. Detaillierte Informationen zum Programm und einzelnen Messeinhalten der 82. OLMA finden Sie unter www.olma.ch/programm sowie www.olma.ch/mediencorner. Tickets sind über den [OLMA-Ticketshop](#) oder [Ticketcorner](#) erhältlich. Der [OLMA-Säntis-Hit](#) vereint Messebesuch und Gipfelausflug zu einem attraktiven Preis.

Hier lässt sich die OLMA 2025 (kulinarisch) geniessen – weitere Informationen unter www.olma.ch/programm

- OLMA Genussmarkt – präsentiert von LAVEBA, St.Galler Kantonalbank Halle
- Erlebnis Nahrig – präsentiert von Migros und Schweizer Bauernverband, St.Galler Kantonalbank Halle
- Battle of TASTE, Sonderschau in der St.Galler Kantonalbank Halle, Finale am 18. Oktober in der OLMA-Arena
- 24. OLMA Alpkäse-Prämierung, 10. Oktober, Forum, Halle 9.2
- Sonderschau «Brennwerk», Foyer St.Galler Kantonalbank Halle
- Produkteschau 2025: Obst im Fokus, Aussenhalle F9
- Schaubäckerei, St.Galler Kantonalbank Halle
- Kulinarische Käsevielfalt, St.Galler Kantonalbank Halle
- Degustationshallen 4 und 5
- olmaPLAZA – Marktplatz, Club und Restaurant in einem, Platz F6 beim Haupteingang
- Messerestaurants und Verpflegungsstände

Die OLMA – Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung

Die 82. OLMA rückt St.Gallen vom 9. bis 19. Oktober 2025 in den Mittelpunkt der Schweiz. Mit über 300'000 erwarteten Besuchenden und über 600 Ausstellenden ist sie die erfolgreichste und beliebteste Publikumsmesse des Landes – mit einer über 80-jährigen Erfolgsgeschichte. Die Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung verbindet langjährige Tradition mit topaktuellen Themen und zieht jedes Jahr die Aufmerksamkeit der ganzen Schweiz und des nahen Auslands auf sich. Elf Tage lang bietet die OLMA genussvolle Höhepunkte, packende Sonderschauen und echte Begegnungen – 2025 mit dem Gastkanton Wallis.

Die Olma Messen St.Gallen AG

Die Olma Messen St.Gallen gehören zu den führenden Messe-, Kongress- und Eventstandorten der Schweiz. Jährlich bringen sie mehr als 600'000 Menschen zusammen und schaffen bleibende Begegnungen. Als einziger Schweizer Messestandort mit zwei grossen, erfolgreichen Publikumsmessen – OLMA und OFFA – und weiteren 130 vielfältigen Veranstaltungen spielen sie in der Top-Liga der Branche. Die Olma Messen St.Gallen stehen für starke Messen, innovative Eventformate, eine attraktive Infrastruktur und eine flexible Organisation mit rund 90 leistungsstarken Mitarbeitenden. Die positive Entwicklung des Unternehmens spiegelt sich im operativen Erfolg und in der spürbaren Begeisterung der Menschen.

Eine Bildauswahl steht [hier](#) zum Download bereit.

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen AG
Laurien Inauen
Senior Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen
+41 71 242 01 88
medien@olma-messen.ch / www.olma-messen.ch

Olma Messen St.Gallen AG
Jessica Kappeler
Communication Managerin
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen
+41 71 242 01 88
medien@olma-messen.ch / www.olma-messen.ch