

preXcon – The Precision Technology Convention

Die preXcon ist die Plattform für den Innovations- und Technologietransfer der Präzisionstechnik und setzt am Anfang der Wertschöpfungskette der High-Tech-Industrie an. Sie verbindet theoretisches Wissen mit praxisbezogenen Anwendungen und schafft so ein Innovations-Ökosystem, welches Wissensvermittlung und Networking branchenübergreifend stärkt. Die preXcon trägt maßgeblich dazu bei, innovative, wegweisende und wettbewerbsfähige Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.

Die preXcon basiert auf drei Säulen: Content Hub, Marktplatz und Digitaler Layer.

Die drei Säulen der preXcon

Content Hub

Der Content Hub verbindet angewandte Wissenschaft mit industrieller Praxis. Er schafft durch interaktive Formate wie Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden eine Brücke von neuesten Forschungsergebnissen zu den konkreten Fragestellungen der produzierenden Industrie – und umgekehrt inspiriert die Praxis die Forschung mit neuen Impulsen.

Marktplatz

Der Marktplatz ist die Fachausstellung der preXcon und verbindet innovative Technologien mit realen Anwendungen. Hier präsentieren Ausstellende ihre Kernkompetenzen, demonstrieren, wie theoretische Erkenntnisse in marktfähige Produkte und Lösungen überführt werden und wie industrielle Bedürfnisse neue Forschungsfragen anstossen.

Digitaler Layer

Der Digitale Layer ist die zentrale Online-Plattform der preXcon. Er verbindet den Content Hub mit dem Marktplatz, indem er einen dauerhaften Zugang zu Wissen, Präsentationen und Kontakten bietet. Darüber hinaus wird die Plattform laufend durch Inhalte und Netzwerkmöglichkeiten aus weiteren (Dritt-)Events ergänzt. So entsteht ein kontinuierlich wachsender Wissens- und Innovationspool, der Networking und nachhaltige Wissensvermittlung während 365 Tagen ermöglicht.

So profitieren Sie als Teilnehmende von den drei Säulen

In der preXcon verschmelzen die drei Säulen zu einem einzigartigen, durchgängigen Erlebnis – in die sogenannte Session. Themen sind in halbtägigen Sessions gebündelt.

1. **Interaktive Wissensvermittlung** – Starten Sie im Content Hub mit fundierten Einblicken, Diskussionen und Lösungen zu aktuellen Technologien, Forschungsergebnissen und Trends. Gewinnen Sie praxisrelevante Erkenntnisse und Denkanstöße, die marktnah und in Zusammenarbeit mit Fachhochschulen und deren Industriepartner:innen ausgewählt wurden.
2. **Guided Tour durch den Marktplatz** – Sehen Sie, wie die Theorie in konkrete Anwendungen übersetzt wird. Ausstellende zeigen Ihnen, wie aus Ideen marktfähige Lösungen entstehen und beraten Sie direkt zu Ihren eigenen Projekten, Prototypen oder Nullserien.
3. **Netzwerk-Apéro** – Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Fachexpert:innen, Entscheider:innen und potenziellen Partner:innen in der entspannten Atmosphäre der Netzwerkzone gemeinsam mit Startups.
4. **On-Demand im Digitalen Layer** – Vertiefen oder wiederholen Sie die Inhalte aller Sessions nach der Veranstaltung, 365 Tage lang. Die Plattform wird laufend durch neue Inhalte und Kontakte aus weiteren (Dritt-)Events ergänzt.

Ihr Vorteil: Ob Sie Innovationen evaluieren, Projekte vorantreiben oder Partnerschaften entwickeln möchten: Jede Session verbindet Theorie mit Praxis und Networking – so, dass Sie direkt umsetzbare Impulse für Ihr Business mitnehmen.

Was die preXcon ausmacht

- **Innovationsplattform:** Die preXcon ist eine zentrale Plattform der High-Tech-Industrie für Innovation, Wissens- und Technologietransfer in der Präzisionstechnik.
- **Positionierung:** Die preXcon setzt am Anfang der Wertschöpfungskette der High-Tech-Industrie an, um nachhaltige Wirkung zu entfalten.
- **Theorie und Praxis:** Die preXcon verbindet theoretisches Wissen mit praxisnahen Anwendungen und fördert so ein starkes Innovations-Ökosystem.
- **Branchenübergreifend:** Die preXcon stärkt Wissensvermittlung und Networking über Branchengrenzen hinweg.
- **Starke Elemente in einem:** Die preXcon verbindet den Fachkongress mit der Fachausstellung durch die drei Säulen Content Hub, Marktplatz und Digitaler Layer

Hashtags und URL

#preXcon #olmamessen #innovation #kooperation #partnerschaft #hightech #präzisionstechnik

URL: <https://www.prexcon.ch/>

Logo

[Hier](#) finden Sie die Logos der preXcon.

Kontakt

Für Fragen zu inhaltlichen Themen

Olma Messen St.Gallen AG
Manuel Zoller
Messeleiter preXcon
manuel.zoller@olma-messen.ch
Direkt +41 71 242 01 19

Für Fragen zu Partnerschaften

Olma Messen St.Gallen AG
Pascal Blanc
Senior Business Development Manager
pascal.blanc@olma-messen.ch
Direkt +41 71 242 02 12

Die Olma Messen St.Gallen AG

Die Olma Messen St.Gallen gehören zu den führenden Messe-, Kongress- und Eventstandorten der Schweiz. Jährlich bringen sie mehr als 600'000 Menschen zusammen und schaffen bleibende Begegnungen. Als einziger Schweizer Messestandort mit zwei grossen, erfolgreichen Publikumsmessen – OLMA und OFFA – und weiteren 130 vielfältigen Veranstaltungen spielen sie in der Top-Liga der Branche. Die Olma Messen St.Gallen stehen für starke Messen, innovative Eventformate, eine attraktive Infrastruktur und eine flexible Organisation mit rund 90 leistungsstarken Mitarbeitenden. Die positive Entwicklung des Unternehmens spiegelt sich im operativen Erfolg und in der spürbaren Begeisterung der Menschen.