



Medienmitteilung

Designwettbewerb für das OLMA-Sujet 2026 gestartet

St. Gallen, 27. Oktober 2025 – Die Olma Messen St. Gallen lancieren einen öffentlichen Designwettbewerb für das neue OLMA-Sujet 2026. Gesucht wird das Kampagnen-Visual zur 83. OLMA, die vom 8. bis 18. Oktober 2026 unter dem Motto «OLMA – und Action!» stattfindet. Der Wettbewerb richtet sich an Kreative, die das Erscheinungsbild der erfolgreichsten und beliebtesten Publikumsmesse der Schweiz mitprägen wollen.

Die OLMA-Plakatserie prägt seit Generationen das kulturelle Gedächtnis der Schweiz. Nun geht sie den nächsten Schritt: Motion first. Erstmals wird das Kampagnen-Visual digital gedacht und in einem zweiten Schritt für die klassische Plakatwerbung adaptiert. «Unsere Plakate erzählen seit Jahrzehnten, wofür die OLMA steht. Jetzt bewegen sie sich – so wie die OLMA selbst», sagt Claudia Bartolini, Leiterin Marketing bei der Olma Messen St. Gallen AG.

Bewegung und Leichtigkeit im Fokus

Mit dem digitalen Fokus trägt die OLMA der veränderten Mediennutzung Rechnung und eröffnet ihrer traditionsreichen Plakatserie neue gestalterische Möglichkeiten. Das visuelle Konzept soll Bewegung, Energie und Leichtigkeit spürbar machen – als Einladung an über 300'000 Besuchende, die Messe 2026 live zu erleben.

Das Bewerbungsverfahren ist ab sofort offen. Bis zum 5. Dezember 2025 können sich professionelle Designerinnen und Designer, Agenturen und Schulen für Gestaltung mit einem kurzen Motivationsschreiben und Referenzen bewerben. Aus allen Einreichungen werden vier Teams ausgewählt, die ihre Entwürfe entwickeln und präsentieren. Das Siegerprojekt wird im Frühling 2026 gekürt.

Neue «OLMA Action Area» und packende Sonderschauen

Das Motto 2026 «OLMA – und Action!» bringt das Wesen der Messe auf den Punkt: Bewegung statt Stillstand, Erlebnis statt Routine. Neu im kommenden Jahr ist die «OLMA Action Area» in der Halle 9.0, ein 2'000 Quadratmeter grosser Erlebnisraum für Spiel, Sport und Spass. Ebenfalls neu dabei sind 2026 die Schweizer Armee und Chocosuisse mit eindrucksvollen Sonderschauen an der erfolgreichsten und beliebtesten Publikumsmesse der Schweiz. Ehrengast der 83. OLMA ist der Kanton Schwyz.

Die Teilnahmebedingungen, Details zum Wettbewerb und das Bewerbungsformular sind online verfügbar: www.olma-messen.ch/designwettbewerb

Olmapedia.ch zeigt die Galerie aller bisherigen OLMA-Plakate und ihre Geschichte.

Weitere Informationen

Olma Messen St. Gallen AG

Laurien Inauen

Senior Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit

Splügenstrasse 12, 9008 St. Gallen

+41 71 242 01 88

medien@olma-messen.ch / www.olma-messen.ch

**Die Olma Messen St.Gallen AG**

Die Olma Messen St.Gallen gehören zu den führenden Messe-, Kongress- und Eventstandorten der Schweiz. Jährlich bringen sie mehr als 600'000 Menschen zusammen und schaffen bleibende Begegnungen. Als einziger Schweizer Messestandort mit zwei grossen, erfolgreichen Publikumsmessen – OLMA und OFFA – und weiteren 130 vielfältigen Veranstaltungen spielen sie in der Top-Liga der Branche. Die Olma Messen St.Gallen stehen für starke Messen, innovative Eventformate, eine attraktive Infrastruktur und eine flexible Organisation mit rund 90 leistungsstarken Mitarbeitenden. Die positive Entwicklung des Unternehmens spiegelt sich im operativen Erfolg und in der spürbaren Begeisterung der Menschen.

Die OLMA – Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung

Mit über 330'000 Besuchenden und 640 Ausstellenden ist die OLMA die erfolgreichste und beliebteste Publikumsmesse des Landes – mit einer über 80-jährigen Erfolgsgeschichte. Die Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung verbindet langjährige Tradition mit topaktuellen Themen und zieht jedes Jahr die Aufmerksamkeit der ganzen Schweiz und des nahen Auslands auf sich. Elf Tage lang bietet die OLMA genussvolle Höhepunkte, packende Sonderschauen und echte Begegnungen. Die 83. OLMA findet vom 8. bis 18. Oktober 2026 unter dem Motto «OLMA – und Action!» statt. Ehrengast ist der Kanton Schwyz.