



Medienmitteilung

Olma Messen lancieren Education Hub – das neue Format für praxisorientierte Bildung und Innovation im Schulalltag

St. Gallen, 12. November 2025 – Mit dem Education Hub schaffen die Olma Messen St. Gallen ein schweizweit einzigartiges Format, das eine Fachausstellung mit interaktiven Lernräumen verbindet. Schulleitungen und Lehrpersonen arbeiten gemeinsam mit Unternehmen, Verbänden und der Politik an Lösungen für die Gestaltung der Schule von morgen. Die Premiere findet vom 18. bis 20. November 2026 in der St. Galler Kantonalbank Halle statt.

Schulleitungen und Lehrpersonen stehen heute vor grossen Herausforderungen – von der zunehmenden Arbeitsbelastung über Digitalisierung und Medienkompetenz bis hin zu Fachkräftemangel und fehlender Vernetzung. Mit dem Education Hub schaffen die Olma Messen eine neue Veranstaltung, die eine Fachausstellung – den Marktplatz – mit interaktiven Lernräumen vereint und konkrete Antworten auf die aktuellen Herausforderungen im Schulalltag bietet. Lernräume wie Lernateliers, LABs, Praxispodien und Keynotes laden ein, konkrete Lösungen, Best Practices und neue Ansätze kennenzulernen und mitzugestalten – aus der Praxis, für die Praxis. Im Zentrum steht der Marktplatz, ein lebendiger Treffpunkt, an dem sich Unternehmen der Bildungsbranche, Start-ups, Verlage, Institutionen und Dienstleister direkt mit Schulleitungen und Lehrpersonen austauschen können.

Gemeinsam mit der Branche entwickelt

Der Education Hub wurde in enger Abstimmung mit dem Markt entwickelt. Rund 50 Schulleitungen, Lehrpersonen, Unternehmen, Institutionen und Fachverbände haben in einer intensiven Vorbereitungsphase an der Ausgestaltung mitgewirkt. Die Rückmeldungen aus den Gesprächen mit der Bildungsbranche waren äusserst positiv. Das Entwicklungsteam wurde von erfahrenen Consultants begleitet. Dr. phil. Cornelia Heering, ehemalige Geschäftsführerin Westermann CH/DE, Lehrbeauftragte an der Universität der Künste in Berlin sagt: «Die Philosophie des Education Hubs fordert zur Mitwirkung und zum Weitertragen neuer Ideen und Erfahrungen auf. Wissen zu teilen, mitzuteilen und zur Beurteilung freizugeben, dazu ist Mut erforderlich. Diesen Mut wollen wir allen Teilnehmenden machen. Ich freue mich auf diese neuartige Austauschplattform!»

Strategische Erweiterung im Fachmessebereich

Mit dem Education Hub erweitern die Olma Messen ihr Portfolio um ein zukunftsweisendes Format für die Bildungswelt. Damit setzen sie ihre Unternehmensstrategie konsequent fort, Fachmessen auszubauen und gezielt neue Branchenplattformen zu entwickeln. Bereits 2023 wurde mit der Gastia ein Fachmesse-Format lanciert, das sich innert kurzer Zeit zum zentralen Branchentreffpunkt für die Gastronomie und Hotellerie in der Grossregion Ostschweiz und Graubünden etabliert hat. Im Sommer 2025 haben die Olma Messen zudem mit der preXcon ein neues Format für die Präzisionsindustrie vorgestellt, das seine Premiere ebenfalls im November 2026 feiert.

«Der Education Hub ist ein wichtiger Schritt in der Weiterentwicklung unseres Fachmesseportfolios und Teil unserer Wachstums- und Innovationsstrategie», sagt Christine Bolt, CEO der Olma Messen St. Gallen AG. «Die neue Veranstaltung zeigt, wie wir den Messe- und Eventstandort St. Gallen mit innovativen Formaten stärken und auf aktuelle Bedürfnisse der Bildungswelt reagieren. Die grosse Unterstützung aus der Branche zeigt uns, dass wir mit dem Education Hub auf dem richtigen Weg sind.»

Anmeldephase eröffnet

Interessierte Ausstellende können sich ab sofort anmelden und profitieren von einem Frühbucherpreis bis 31. März 2026. Informationen zur Teilnahme sind auf der Website www.education-hub.ch abrufbar.



Stimmen weiterer Partner

«Swisscom ist seit über 20 Jahren enger Partner des schweizerischen Bildungssystems – mit der Initiative «Schulen ans Internet» und mit ihrem umfangreichen Unterstützungsangebot zur Medienbildung. Wir sollten unserer Schulen in diesen Themen nicht alleine lassen und den Austausch zwischen Wirtschaft und Bildung wo immer möglich fördern – auch auf der neuen Plattform der Olma Messen.»

Michael In Albon, Leiter «Schulen ans Internet», Swisscom AG

«Die herkömmliche Messe muss ein Ort der pädagogischen Auseinandersetzung werden, die Produkte in den unterrichtlichen Zusammenhang stellt, Best Practices zeigt und Menschen aus der Praxis sprechen lässt. Genau das macht den Education Hub aus. Denn reine Produktvorstellungen ohne pädagogischen Kontext interessieren mich persönlich schon seit Jahren nicht mehr und ich sehe denselben Trend bei vielen Besuchenden.»

Andreas Hofmann, Geschäftsführer, mobile.schule Campus GmbH, Part of Westermann-Group

«Der Education Hub schafft eine einzigartige Plattform, die den Fokus auf den Nutzen für Unternehmen in der Bildungsbranche und die Teilnehmenden legt. Als Unternehmer begeistern mich das Konzept und die vielfältigen Chancen, wertvolle Touchpoints zu schaffen. Ich bin überzeugt, dass der Education Hub den Austausch und das Lernen auf eine neue, innovative Ebene heben wird.»

Tom Rittmann, Head of Education, DQ Solutions und Organisator der internationalen Learning Days

Über den Education Hub – die Zukunftswerkstatt für Bildungsprofis

Der Education Hub ist eine neue Fachveranstaltung für Fortbildung, Austausch und Innovation in der Bildungslandschaft der Deutschschweiz und des Fürstentums Liechtenstein. Das innovative Format der Olma Messen St.Gallen versteht sich als Zukunftswerkstatt, die eine Fachausstellung mit interaktiven Lernräumen verbindet. Hier entstehen praxisnahe und inspirierende Lern- und Lehrformate – von Bildungsprofis, für Bildungsprofis. Im Fokus stehen konkrete Lösungen, Best Practices und interaktive Impulse, die direkt im Schulalltag wirken. Die erste Ausgabe findet vom 18. bis 20. November 2026 in der St.Galler Kantonalbank Halle statt.

Die Olma Messen St.Gallen AG

Die Olma Messen St.Gallen gehören zu den führenden Messe-, Kongress- und Eventstandorten der Schweiz. Jährlich bringen sie mehr als 600'000 Menschen zusammen und schaffen bleibende Begegnungen. Als einziger Schweizer Messestandort mit zwei grossen, erfolgreichen Publikumsmessen – OLMA und OFFA – und weiteren 130 vielfältigen Veranstaltungen spielen sie in der Top-Liga der Branche. Die Olma Messen St.Gallen stehen für starke Messen, innovative Eventformate, eine attraktive Infrastruktur und eine flexible Organisation mit rund 90 leistungsstarken Mitarbeitenden. Die positive Entwicklung des Unternehmens spiegelt sich im operativen Erfolg und in der spürbaren Begeisterung der Menschen.

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen AG
Sandra Thalmann
Communication Managerin
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen
+41 71 242 01 88

medien@olma-messen.ch / www.olma-messen.ch