

Medienmitteilung

Gastia 2025 beweist sich als Ostschweizer Branchentreffpunkt der Gastronomie und Hotellerie

St.Gallen, 25. März 2025 – Die Gastia hat sich in kürzester Zeit als zentraler Branchentreffpunkt für die Grossregion Ostschweiz und Graubünden etabliert. Mit über 160 Ausstellenden und einem vielseitigen Rahmenprogramm zog die dritte Ausgabe der Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft zahlreiche Fachbesuchende an. Besonders im Fokus standen nachhaltige Konzepte und die Nachwuchsförderung.

Die neue Sonderschau «Sustainable Hospitality» gewährte spannende Einblicke in nachhaltige Innovationen junger Unternehmen. Praxisnahe Beispiele, etwa zur Reduktion von Food Waste mithilfe künstlicher Intelligenz oder zum Upcycling von Lebensmittelabfällen, lieferten Inspiration für den Berufsalltag. «Sustainable Hospitality» trug zur erstmaligen Teilnahme des pflanzlichen Lebensmittelherstellers Luya Foods AG an der Gastia bei. «Als junges Start-up kommen wir hier in Kontakt mit zahlreichen Gastronominnen und Gastronomen», sagt Co-Founder und Co-CEO Nina Schaller. «Ideal ist auch, dass wir die Stammtische als Plattform für den Wissenstransfer nutzen können.»

Zufriedene Ausstellende und wertvolle Fachgespräche

Mehr als 160 Ausstellende nahmen an der dritten Ausgabe der Gastia teil – das entspricht einem Anstieg um rund sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. «Wir haben von den Ausstellenden durchweg positives Feedback erhalten», freut sich Viviane Stadler, Messeleiterin der Gastia. «Sie schätzen die hohe Qualität der Fachgespräche und die Zusammensetzung des Publikums.» Das bestätigt Marc Diener, Verkaufsleiter Professional bei Steinfels Swiss: «An der Gastia treffen wir auf potenzielle Kundinnen und Kunden, die wir sonst nicht erreichen würden. Wir schätzen den niederschweligen Austausch mit aufstrebenden sowie etablierten Gastronominnen und Gastronomen.» Über 8'500 Fachbesuchende aus der Grossregion Ostschweiz und Graubünden sowie darüber hinaus strömten in den vergangenen drei Tagen auf das Gelände der Olma Messen St.Gallen.

Eine Messe, die ein Branchenbedürfnis erfüllt

Mit der steigenden Zahl an Ausstellenden und Besuchenden bestätigt die Gastia, dass sie ein zentrales Bedürfnis der Hospitality-Branche erfüllt. «Die Resonanz zeigt, wie wichtig qualitativ hochwertige B2B-Messen für den Austausch und die Weiterentwicklung der Branche sind», sagt Katrin Meyerhans, Leiterin Produkte bei den Olma Messen St.Gallen. «Im Einklang mit unserer Strategie, die insbesondere die Entwicklung neuer Fachmessen vorsieht, freuen wir uns, diesen Erfolgskurs fortzusetzen.»

Ein Tag für die Talente von morgen

Am 25. März stand der Nachwuchs im Mittelpunkt: Fast 150 angehende Fachkräfte nahmen am «Tag des Nachwuchses» teil. Unter dem Motto «Von Lernenden für Lernende» erhielten sie praxisnahe Einblicke in die Branche und knüpften wertvolle Kontakte. Herumgeführt wurden sie von Studierenden der EHL Hotelfachschule Passugg. «Ich bin beeindruckt vom Interesse und Engagement der Jugendlichen – so gelingt es uns, den Nachwuchs für eine langfristige Zukunft in der Branche zu begeistern und dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken», sagt EHL-Schulleiterin Beatrice Schweighauser.

Branchenstars, Sportlegenden und Genussmomente

Liveshows im «Dine & Drink Studio, presented by marmite youngster» und gut besuchte Gespräche im Forum bereicherten das Programm. Branchenpersönlichkeiten wie Michel Péclard und Nicole Brändle teilten ihr Wissen über aktuelle Herausforderungen. Auch Eishockey-Legende Arno del Curto und Schwinger Werner Schlegel teilten ihre Erfahrungen und Perspektiven mit dem Publikum. Geschätzt wurde ausserdem der After-Fair-Apéro, an dem die Ausstellenden und Besuchenden die Messetage bei angeregten Gesprächen ausklingen liessen.

Blick auf 2026

Die nächste Gastia findet vom 22. bis 24. März 2026 statt. Messeleiterin Viviane Stadler freut sich schon auf die vierte Messeausgabe: «Die Gastia 2025 hat neue Massstäbe gesetzt. Umso erfreulicher ist es, dass viele Ausstellende bereits ihre Teilnahme für 2026 bestätigt haben.»

Über die Gastia

Die Gastia – Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft – fand vom 23. bis 25. März 2025 zum dritten Mal auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen statt. Mit über 160 Ausstellenden und mehr als 8'500 Besuchenden, darunter Entscheidungsträgerinnen und -träger aus Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsgastronomie, Catering und der Care-Branche, hat sie sich als wichtiger Branchentreffpunkt in der Grossregion Ostschweiz und Graubünden etabliert. Die Gastia setzt auf verschiedene Schwerpunkte, darunter die Präsentation von Produkten und Dienstleistungen, Fachgespräche, Stammtischgespräche und ein After-Fair-Apéro zur Förderung des Austauschs.

Die Gastia 2025 im Überblick

Datum 2025	Sonntag, 23. März, bis Dienstag, 25. März 2025
Datum 2026	Sonntag, 22. März, bis Dienstag, 24. März 2026
Anzahl Ausstellende	über 160
Anzahl Besuchende	über 8'500
Bildmaterial Gastia 2025	Download

Die Olma Messen St.Gallen AG

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz und einer der grössten Messestandorte der Schweiz. Auf dem Messegelände im Herzen der Stadt finden jährlich über 600'000 Menschen im Rahmen von Messen, Kongressen und Events zusammen – sei es mit Eigen- oder Gastformaten. Das Unternehmen arbeitet eigenfinanziert und ist ein wichtiges Stück St.Galler Identität wie auch ein Wirtschaftsmotor für die gesamte Ostschweiz. Gemäss einer Untersuchung der HSG generieren die Olma Messen in der Ostschweiz Umsätze von jährlich 177 Millionen Franken, 1'350 Vollzeitstellen sowie jährlich wiederkehrende Steuereinnahmen über 20 Millionen Franken. Mit der St.Galler Kantonalbank Halle erweiterten die Olma Messen ihr Gelände und ihr Angebot. Sie stärkt St.Gallen als Messe- und Eventstadt mit überregionaler Strahl- und Anziehungskraft.

Für Statements stehen Ihnen die Verantwortlichen am Dienstag, 25. März 2025, bis 17 Uhr zur Verfügung.

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen AG

Laurien Inauen

Senior Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit

Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

Telefon +41 71 242 01 88

medien@olma-messen.ch / laurien.inauen@olma-messen.ch