



Medienmitteilung

Olma Messen steigern operatives Ergebnis deutlich – und gehen gestärkt in die Zukunft

St.Gallen, 19. März 2026 – Die Olma Messen St.Gallen AG schliesst das Geschäftsjahr 2025 mit einer markanten Verbesserung des operativen Ergebnisses ab. In einem weiterhin anspruchsvollen Marktumfeld erhöhte sich der EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) um 47 Prozent auf CHF 5,9 Millionen (Vorjahr CHF 4,0 Millionen). Die eingeschlagene Strategie und die umfassende Transformation der letzten Jahre zeigen messbare und sichtbare Wirkung. Mehrere neue Produkte und Veranstaltungen stehen in den Startlöchern. Die dritte ordentliche Generalversammlung findet am Dienstag, 14. April 2026, statt.

Mit einem EBITDA von CHF 5,9 Mio. (Vorjahr CHF 4,0 Mio.) verbesserten die Olma Messen ihre Ertragskraft deutlich. Die Erfolgsrechnung weist zudem wieder ein positives operatives Ergebnis (EBIT) von CHF 0,4 Mio. aus (Vorjahr CHF –1,2 Mio.). Der Betriebsertrag liegt bei CHF 29,1 Mio. (Vorjahr CHF 31,8 Mio.). Der Rückgang ist auf unterschiedliche Abrechnungsmodelle im Veranstaltungsbereich zurückzuführen. Diese können Schwankungen bei Erträgen und Aufwänden auslösen, ohne die operative Rentabilität direkt zu beeinflussen. Der Jahresverlust halbierte sich von CHF 3,7 Mio. auf CHF 1,8 Mio. und entspricht der Erwartung der langfristigen Finanzplanung. Auch dank der vierten Tranche der Kapitalerhöhung von CHF 1,7 Mio. verfügen die Olma Messen weiterhin über eine solide Eigenkapitalbasis von 30 Prozent und eine verbesserte Liquidität. Sämtliche Covid-Unterstützungskredite wurden deshalb frühzeitig zurückbezahlt.

«Die umfassende Transformation des Unternehmens in den vergangenen Jahren – inklusive Neuorganisation – ist heute voll wirksam und im Alltag spürbar», sagt Christine Bolt, CEO der Olma Messen St.Gallen AG. «Die Flexibilität unserer Organisation, die konsequente Markt- und Kundenorientierung sowie neue Produkte und Veranstaltungen zahlen sich aus. Das belegen die starken Kennzahlen ebenso wie die positive Resonanz unserer Kundinnen und Kunden.»

Begeisterung verbindet Menschen

2025 war ein Jahr voller Bewegung und hinterliess bei 620'000 Besuchenden bleibende Eindrücke. Fünf Eigenmessen sowie 119 weitere Veranstaltungen – darunter Corporate Events, internationale Kongresse und Publikumsformate – prägten das Jahr. Die OLMA bestätigte ihre Rolle als erfolgreichste und beliebteste Publikumsmesse der Schweiz – mit einem nahbaren Gastkanton Wallis, Sonderschauen zu Künstlicher Intelligenz und dem einzigartigen «open art museum». Weitere Highlights waren die neue strategische Partnerschaft mit den FC St.Gallen Frauen, die Premiere des OLMA Openair sowie das 100-Jahr-Jubiläum von Camion Transport, das von den Olma Messen als Generalunternehmerin von der Konzeption bis zur Umsetzung realisiert wurde. Zudem erhielten die Olma Messen gemeinsam mit Stadt und Kanton St.Gallen die Zusage für die Austragung der Berufsmeisterschaften SwissSkills 2029. Die Begeisterung an den zahlreichen Veranstaltungen war bei allen Beteiligten spürbar – bei Ausstellenden, Besuchenden, Veranstaltenden, Gästen und Mitarbeitenden.

Transformation trägt Früchte

Die für die Wachstumsstrategie notwendige, umfassende Transformation des Unternehmens in den vergangenen Jahren ist weitgehend abgeschlossen. Die Prozesse greifen, die Organisation arbeitet fokussiert und wirkungsorientiert.

90 Mitarbeitende bilden den Kern des Erfolgs. Mit hoher Fachkompetenz und ausgeprägter Kooperationsfähigkeit übernehmen sie in einem anspruchsvollen Umfeld Verantwortung. Die Olma Messen investieren gezielt in Führung, Leistungsfähigkeit und Gesundheit ihrer Mitarbeitenden. Gleichzeitig wird das Unternehmen digital weiterentwickelt, unter anderem im Bereich der Künstlichen Intelligenz.

Bestehende und neue Veranstaltungen schreiben die Erfolgsgeschichte weiter

Was 2025 gekeimt hat, wird St.Gallen 2026 und in den kommenden Jahren weiter beleben. Mit der Lancierung der preXcon wird die St.Galler Kantonalbank Halle vom 3. bis 5. November 2026 zur Plattform der High-Tech-Industrie. Das erste Schlagerfestival St.Gallen feiert am 30. Mai 2026 Premiere. Weitere Höhepunkte im Messejahr sind die 48. OFFA im neuen Look sowie die 83. OLMA mit dem Gastkanton Schwyz, einer Jubiläumsschau der Schweizer Armee und der neuen «OLMA Action Area». Einen Meilenstein markierte kürzlich der Go-Live der neuen Unternehmens-Website, welche die Olma Messen als modernes Unternehmen sichtbar macht – mit Fokus auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden.

Prägende Ära geht zu Ende

Nach 19 Jahren endet mit dem Rücktritt von Thomas Scheitlin als Verwaltungsratspräsident eine Ära. «Mit der neuen St.Galler Kantonalbank Halle und der Wachstumsstrategie haben wir die Grundlagen für die Zukunft geschaffen. Das war unter den herausfordernden Rahmenbedingungen nur dank des grossen Engagements von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung möglich», sagt Thomas Scheitlin. «Heute ist das Unternehmen gefestigt, gleichzeitig beweglich und bereit für die nächste Entwicklungsphase.»

Mit der Nomination von Markus Streckeisen als Nachfolger sind die Weichen für einen weiteren Entwicklungsschritt gestellt – in eine Phase, in der die Areal- und Immobilienentwicklung strategisch an Bedeutung gewinnen wird. Die Wahl Streckeisens erfolgt an der dritten ordentlichen Generalversammlung vom 14. April 2026. Die Aktionärinnen und Aktionäre haben ihre Einladung per E-Mail erhalten. Im Rahmen der Generalversammlung findet zudem die OFFA-Eröffnung statt, exklusiv zugänglich für Aktionärinnen und Aktionäre.

Die Olma Messen St.Gallen AG

Die Olma Messen St.Gallen gehören zu den führenden Messe-, Kongress- und Eventstandorten der Schweiz. Jährlich bringen sie 620'000 Menschen zusammen und schaffen bleibende Begegnungen. Als einziger Schweizer Messestandort mit zwei grossen, erfolgreichen Publikumsmessen – OLMA und OFFA – und weiteren 120 vielfältigen Veranstaltungen spielen sie in der Top-Liga der Branche. Die Olma Messen St.Gallen stehen für starke Messen, innovative Eventformate, eine attraktive Infrastruktur und eine flexible, moderne Organisation mit 90 leistungsstarken Mitarbeitenden. Die positive Entwicklung des Unternehmens spiegelt sich im operativen Erfolg und in der spürbaren Begeisterung der Menschen.

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen AG

Laurien Inauen

Senior Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit

Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

+41 71 242 01 88

medien@olma-messen.ch / www.olma-messen.ch / www.olma-aktien.ch

[Link zum Geschäftsbericht 2025](#) (inklusive Jahresrechnung zum Download)

Für Statements stehen Ihnen Thomas Scheitlin und Christine Bolt am Donnerstag, 19. März 2026, zwischen 12.30 und 13.00 Uhr zur Verfügung.

Bildlegende Keyvisual: Performance auf der Bühne – und auch unternehmerisch zeigen die Olma Messen St.Gallen eine starke Entwicklung. (Bild: furoreproductions.ch)