

Medienmitteilung

## Ein voller Erfolg: OFFA 2026 bringt Farbe und Bewegung in den Frühling

**St.Gallen, 19. April 2026 – Mit 96'000 Besuchenden, 525 Ausstellenden und einem Programm, das konsequent auf Entdecken und Mitmachen setzt, hat sich die OFFA 2026 als moderne und lebendige Frühlingsmesse präsentiert. Die 48. Ausgabe setzte mit einem neuen visuellen Auftritt sowie inhaltlichen Neuerungen wie dem OFFA Longevity Hub und einer LEGO®-Sonderschau prägnante Akzente. Mit starken Live-Erlebnissen läutete die OFFA den Frühling in St.Gallen ein.**

Fünf Tage lang zog die OFFA 96'000 Besuchende ins Geschehen. Sie testeten Sportangebote, bauten und tüftelten an über 30 Stationen der «tunOstschweiz», kamen mit den 525 Ausstellenden ins Gespräch, liessen sich beraten und nahmen frische Impulse für Freizeit, Garten oder Gesundheit mit nach Hause. Wer durch die Hallen ging, blieb stehen – und entdeckte Neues. Die OFFA überzeugte dort am stärksten, wo sie zum Mitmachen einlud.

«Auf dem gesamten Messegelände herrschte während der letzten fünf Tage eine ansteckende Frühlingsenergie – wir sind überwältigt von den vielen positiven Rückmeldungen», sagt Co-Messeleiterin Pascale Lüthi. «Je digitaler die Welt, desto wertvoller sind echte Begegnungen.» Die Ausstellenden bestätigen den Wert dieser direkten Kontakte: «Vor Ort können wir unsere Produkte erlebbar machen – diese Qualität lässt sich durch keinen Bildschirm ersetzen», sagt Stefan Niederer, Inhaber und Geschäftsführer des St.Galler Herrenausstatters nisago GmbH.

### Freizeit, Bewegung und neue Ideen «to go»

In der St.Galler Kantonalbank Halle drehte sich alles um Freizeit, Sport und Tourismus. Familien und alle, die gerne aktiv unterwegs sind, nutzten die Gelegenheit, neue Sportarten auszuprobieren, Bikes und Ausrüstung zu testen und sich für die nächsten Reisen und Ausflüge inspirieren zu lassen.

Gleich nebenan im Foyer der St.Galler Kantonalbank Halle zog die «tunOstschweiz» zahlreiche Kinder und Jugendliche an, die sich über längere Zeit an den Stationen aufhielten, tüftelten – und spielerische Einblicke in die Welt der MINT-Berufe erhielten. Ebenso entwickelte sich die neue LEGO®-Sonderschau – unter anderem mit dem OpenAir St.Gallen, einem Jahrmarkt oder einem Skigebiet aus bunten Bauklötzen – zu einem Publikumsmagneten.

Die Sonderschau «Biodiversität – Lebe die Vielfalt 3.0» zog besonders viel Aufmerksamkeit auf sich. Die gemeinsam mit Entsorgung St.Gallen realisierten, aufwendig gestalteten Showgärten wurden zur grünen Oase mitten im Messegeschehen. Sie liessen viele Besuchende staunen und zeigten, wie naturnahe Gartengestaltung konkret umgesetzt werden kann. Wer durch die Anlagen ging, liess sich beraten und nahm konkrete Ideen für zu Hause mit.

### Design, Genuss und Live-Momente

Die kreative Seite der OFFA wurde im Designmarkt, auf der Trendplattform und an der OFFA-Modeschau mit Live-DJ sichtbar. Neue Kollektionen und regionale Labels verliehen der Halle 2.1 einen urbanen, pulsierenden Charakter und machten sie zu einem beliebten Treffpunkt.

Im Bereich Genuss und Kulinarik setzte die OFFA auf direkte Einblicke. Live-Kochshows, Wettbewerbe und kulinarische Inszenierungen brachten Fachpersonen und Publikum zusammen. Ein besonderer Anziehungspunkt war der öffentliche Testlauf zur WM-Titelverteidigung der Schweizer Koch- und Juniorenkochenmannschaft.

### **Longevity und Inklusion als zentrale Themen**

Der OFFA Longevity Hub traf einen Nerv: Gesundheit, Prävention und Wohlbefinden standen im Zentrum – greifbar, verständlich und im direkten Austausch mit Fachpersonen. Anwendungen aus der Komplementärmedizin, Massagen oder Kältebehandlungen gaben Einblick in unterschiedliche Ansätze.

Der Auftritt von Obvita anlässlich des 125-jährigen Bestehens machte Inklusion und gesellschaftliche Teilhabe direkt erlebbar. Ein interaktiver Parcours ermöglichte es den Besuchenden, sich beispielsweise mit dem Blindenstock zu orientieren und so neue Perspektiven kennenzulernen. Persönliche Gespräche vertieften den Austausch und machten das Thema konkret zugänglich.

### **Spannendes für Tierfans**

Die OFFA-Pferdemesse bestätigte ihre besondere Anziehungskraft. Vorführungen, Trainings und Showformate sorgten für emotionale Momente und zogen über alle Messetage hinweg zahlreiche Besuchende an. Ergänzt wurde das tierische Angebot durch die Plattform «Pfötchen & Co.» sowie die neue Sonderschau «Aquaristik & Terraristik», die Einblicke in faszinierende Tierwelten ermöglichten.

### **OCA zeigt Trends im mobilen Reisen**

Die Ostschweizer Camping- und Freizeitausstellung OCA bot die Vielfalt des modernen Campings. Sowohl Neueinsteigende als auch erfahrene Camperinnen und Camper fanden entsprechende Angebote. Die OCA wurde damit ihrem Slogan «ein Muss für alle, die Camping lieben» gerecht – Besuchende und Ausstellende zeigten sich zufrieden.

### **OFFA im neuen Look**

Auch visuell präsentierte sich die OFFA 2026 in neuem Gewand: Das farbenfrohe Erscheinungsbild prägte das gesamte Messegelände und übersetzte die Weiterentwicklung der Messe in eine klare, moderne Bildwelt. «Wir haben den Auftritt bewusst geschärft. Die OFFA zeigt sich heute klarer, frischer und näher am Publikum – genau so, wie sie auch inhaltlich funktioniert», sagt Co-Messeleiterin Melanie Frei.

Mit ihrer Mischung aus Erlebnis, Information und persönlichem Austausch bestätigt die OFFA 2026 ihre starke Position im Schweizer Messekalender. «Die kontinuierliche Arbeit am Produkt zahlt sich aus. Die OFFA überzeugt heute mit einer klaren Ausrichtung und hochwertigen Formaten – und entfaltet damit eine Wirkung, die weit über die Messe hinausreicht», sagt Katrin Meyerhans, stellvertretende CEO und Leiterin Produkte der Olma Messen St.Gallen AG.

### **Bilanz und Ausblick**

Die Messeleitung zieht eine äusserst positive Bilanz: Die Stimmung war geprägt von Offenheit, Neugier und einem friedlichen Miteinander. Gemeinsam mit Securitas und der Stadtpolizei St.Gallen ergibt sich auch aus sicherheitstechnischer Sicht ein positives Gesamtbild.

Die nächste OFFA findet vom 21. bis 25. April 2027 statt – bis dahin sind die Olma Messen St.Gallen Schauplatz weiterer rund 120 Messen, Kongresse und Events. Die beiden nächsten grossen Publikumsformate folgen am 30. Mai 2026 mit der Premiere des Schlagerfestivals St.Gallen sowie einer weiteren Durchführung des Olma Muted Daydance.

#### **OFFA – der erlebnisreichste Marktplatz der Ostschweiz**

Die OFFA ist die grösste Frühlingsmesse der Ostschweiz und zieht jährlich im April rund 95'000 Besuchende an. Mit über 500 Ausstellenden und Partnern bietet die beliebte Publikumsmesse der Olma Messen St.Gallen auf dem gesamten Messegelände ein vielfältiges Angebot, das zahlreiche Attraktionen und Sonderschauen umfasst. Die Themen Sport, Freizeit, Garten, Wohnen, Design und Lifestyle sowie Genuss, Gesundheit und Gesellschaft bilden die zentralen Schwerpunkte der OFFA. Ein besonderes Highlight sind die Pferdemesse sowie die OCA – Ostschweizer Camping- und Freizeitausstellung, die das Messeerlebnis abrunden.

**Datum 2026**                      Mittwoch, 15. April, bis Sonntag, 19. April 2026

**Datum 2027**                      Mittwoch, 21. April, bis Sonntag, 25. April 2027

#### **Die Olma Messen St.Gallen AG**

Die Olma Messen St.Gallen gehören zu den führenden Messe-, Kongress- und Eventstandorten der Schweiz. Jährlich bringen sie 620'000 Menschen zusammen und schaffen bleibende Begegnungen. Als einziger Schweizer Messestandort mit zwei grossen, erfolgreichen Publikumsmessen – OLMA und OFFA – und weiteren 120 vielfältigen Veranstaltungen spielen sie in der Top-Liga der Branche. Die Olma Messen St.Gallen stehen für starke Messen, innovative Eventformate, eine attraktive Infrastruktur und eine flexible, moderne Organisation mit 90 leistungsstarken Mitarbeitenden. Die positive Entwicklung des Unternehmens spiegelt sich im operativen Erfolg und in der spürbaren Begeisterung der Menschen.

#### **Weitere Unterlagen**

- Weitere Inhalte zur OFFA 2026 gibt es unter [offa.ch/mediencorner](https://offa.ch/mediencorner)
- [Bildmaterial der OFFA](#)

*Bei Fragen stehen die Verantwortlichen am **Sonntag, 19. April 2026, bis 16.30 Uhr** zur Verfügung.*

#### **Weitere Informationen**

Olma Messen St.Gallen AG  
Gabriel De Luca  
Junior Communication Manager  
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen  
Tel. 071 242 01 88  
[medien@olma-messen.ch](mailto:medien@olma-messen.ch) / [www.offa.ch](http://www.offa.ch)